

케이티 나스미디어 기업 소개서

2025

Data Intelligence No.1
디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니

nasmedia.co.kr

kt nasmedia

Copyright © kt nasmedia Co., Ltd All Rights Reserved.

Index

KT NASMEDIA IS 회사소개	회사정보	03
	매출구조	04
WHY KT NASMEDIA 경쟁력	History	06
	kt nasmedia's Number	07
	Clients	08
	Organization	09
WHAT WE DO 현재 사업	Digital AD Biz	11
	Platform Biz	18
WHAT WE FOCUS ON 사업 방향성	데이터 기반 마케팅 인텔리전스 도구	27
	자체 DMP 기반 실시간 광고 최적화	28
	케이티 나스미디어 옥외 광고 플랫폼 내재화	29

회사정보

케이티 나스미디어는
디지털 마케팅 플랫폼
컴퍼니입니다.

창립일

2000년 3월 13일

임직원수

402명 (2025.03.31기준)

대표이사

박평권

사업영역

DIGITAL AD BIZ

온·모바일 광고

디지털 방송 광고

PLATFORM BIZ

모바일 광고 플랫폼

옥외 광고 플랫폼

신개념 TV 광고 플랫폼

매출구조

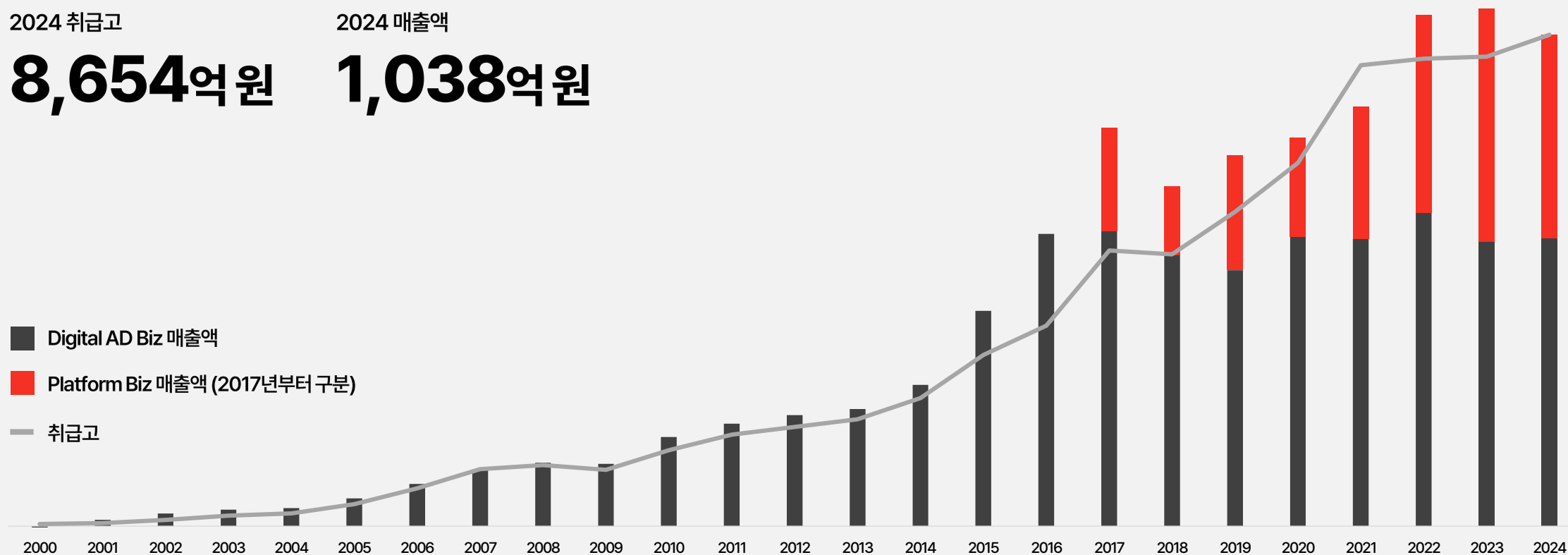
디지털 광고 사업을 기반으로 플랫폼 사업을 확대하고 있습니다.

2024 취급고

8,654억원

2024 매출액

1,038억원



WHY KT NASMEDIA

케이티 나스미디어는
고객사의 디지털 마케팅 목표를
함께 이루어가는 파트너입니다.

History

kt nasmedia's Number

Clients

Organization

케이티 나스미디어는 지난 24년간 디지털 시장에서 지속적으로 비즈니스를 확장하며,

나스 1.0 00~10 '도입기'

- 2000 더블클릭코리아 설립
- 2002 (주)나스미디어로 사명 변경
- 2008 KT에서 지분 50% 인수 (KT 기업집단 편입)
olleh tv (현·Genie TV) 광고 판매 개시
디지털방송/디지털옥외 진출

11~21 '성장기'

- 2011 모바일 광고 진출
- 2013 KOSDAQ 상장
- 2016 지하철 5678호선 광고사업 시작
- 2019 오디언스 타겟팅 특화 동영상 광고 플랫폼 '애드패커 비디오' 런칭
- 2020 창립 20주년
- 2021 리워드 광고 플랫폼 '엔스테이션' 출시
AI 기반 쇼핑 전문 CPS 광고 플랫폼 '엔브릿지' 출시
지하철 디지털 사이니지 'N.Square' 런칭

나스 2.0 22~현재 '도약기'

- 2022 대표이사 변경 (정기호→박평권)
글로벌 마테크 전문지 '마테크 아웃룩' 아태지역 톱10 광고 솔루션 기업 선정
넷플릭스 '광고요금제' 단독 판매대행사 선정 통한 OTT 광고시장 진출
- 2023 국내 최초 구글마케팅플랫폼 4개 부문 파트너 자격 획득
KT와 공동 R&D 통해 차세대 AI 광고 솔루션 'Nasmedia AI Suite' 출시
국내 기업 최초 TAG Brand Safety Certification 획득
- 2024 AI기반 통합 마케팅 인텔리전스 툴 '데이터킷' 오픈
나스미디어 DMP(N.DMP) 공식 오픈
구글 MCM 공식 파트너사 선정
통합 퍼포먼스광고 플랫폼 NAP(Nasmedia Ad Platform) 출시
국내 최초 '구글 마케팅 플랫폼(GMP)' 리셀러 선정
- 2025 지하철 1,2,5,7,8 호선 옥외광고 사업권 수주
쿠팡플레이 광고 독점 판매사 선정

국내 최대 취급고와 업계 최고 네트워크로 디지털 마케팅 경쟁력을 증명하고 있습니다.

취급고
(2024년 기준)

8,654억 원

∴

국내 No.1 미디어렙

광고주 및 대행사 수
(2024년 기준)

3,800+

∴

최대 클라이언트
네트워크 보유

집행 매체 수
(2024년 기준)

1,200+

∴

최다 디지털 매체
바이딩 및 운영

플랫폼 비즈 성장률
(2017년 대비 2024년 기준)

96%+

∴

광고 플랫폼
사업 부문 확장

Clients

다양한 고객사와의 긴밀한 파트너십은
함께 성장하는 비즈니스 관계로 유지되며,

Cheil

INNOCEAN
WORLDWIDE

HS Ad

DAEHONG

SAMSUNG

LG전자

Kurly

Ph-d Korea

P T K C R E A

TBWA

AMORE PACIFIC

NEXON

hp

한국언론진흥재단
Korea Press Foundation



OR!COM
IMC IDEA GROUP

iPROSPECT
a dentsu company

→ 3년 이상 대표 장기 광고주

Business Network

1,200여 개의 광고 대행사 네트워크 확보

High Credibility

장기/우량 고객 집중 관리 및 장기간 고객 관계 유지

전문화된 조직의 전략적 시너지를 통해 마케팅 목표를 이루어갑니다.



WHAT WE DO

케이티 나스미디어는
디지털 광고와 플랫폼 사업 기반
마케팅 솔루션을 제공합니다.

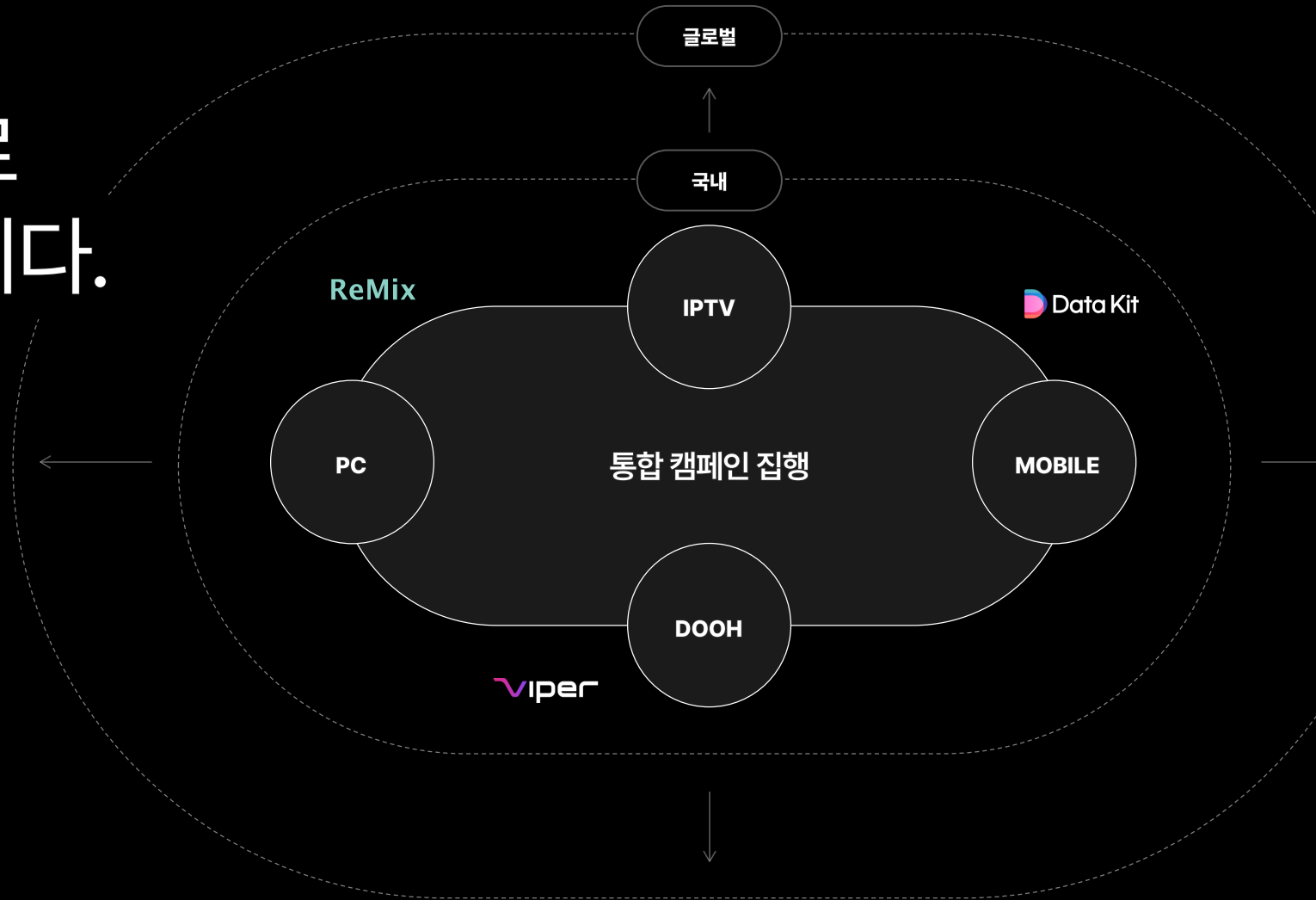
Digital AD Biz

온·모바일 광고
디지털 방송 광고

Platform Biz

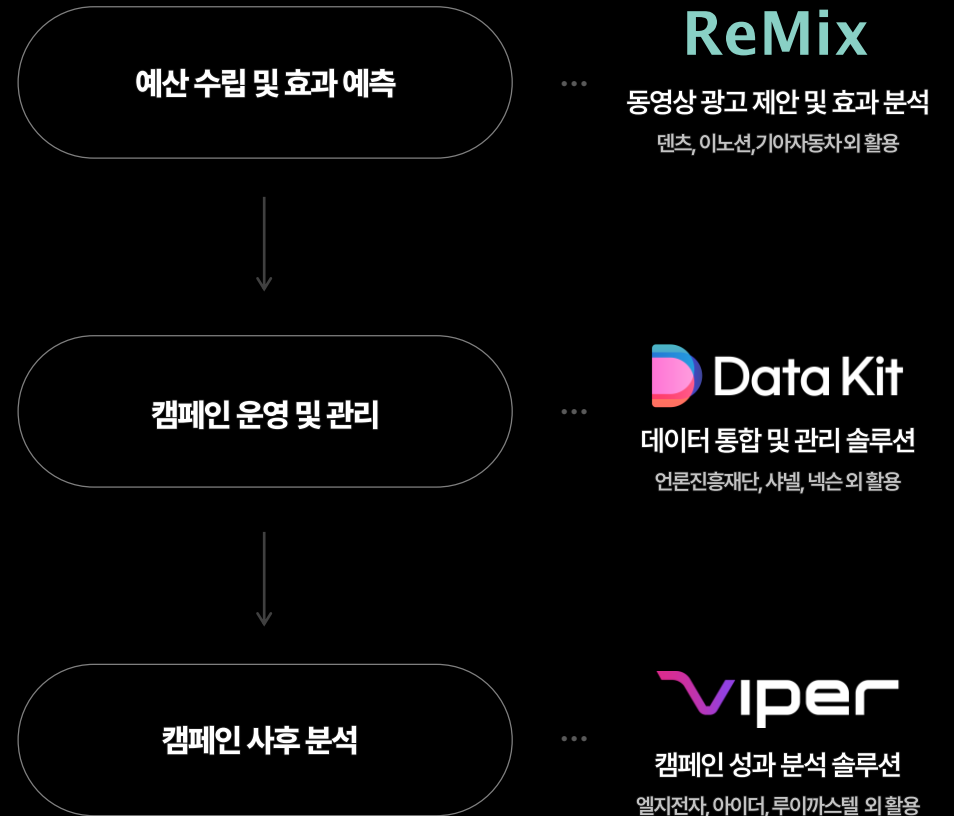
모바일 광고 플랫폼
옥외 광고 플랫폼
신개념 TV 광고 플랫폼

디지털 광고의
통합 미디어 플래닝으로
최적의 성과를 제공합니다.



체계적인 시스템으로 캠페인 전반의 통합 컨설팅을 진행하며,

통합 미디어 플래닝 솔루션 및 컨설팅 제공



디지털 시장 분석을 통해 캠페인에 접목 가능한 인사이트를 제시합니다.

업계 인사이트 제시 역량

디지털 미디어 이용자 분석
매년 자체 이용자 조사 NPR 진행



디지털 미디어 및 마케팅 분석
정기 보고서 및 트렌드 분석 보고서 배포



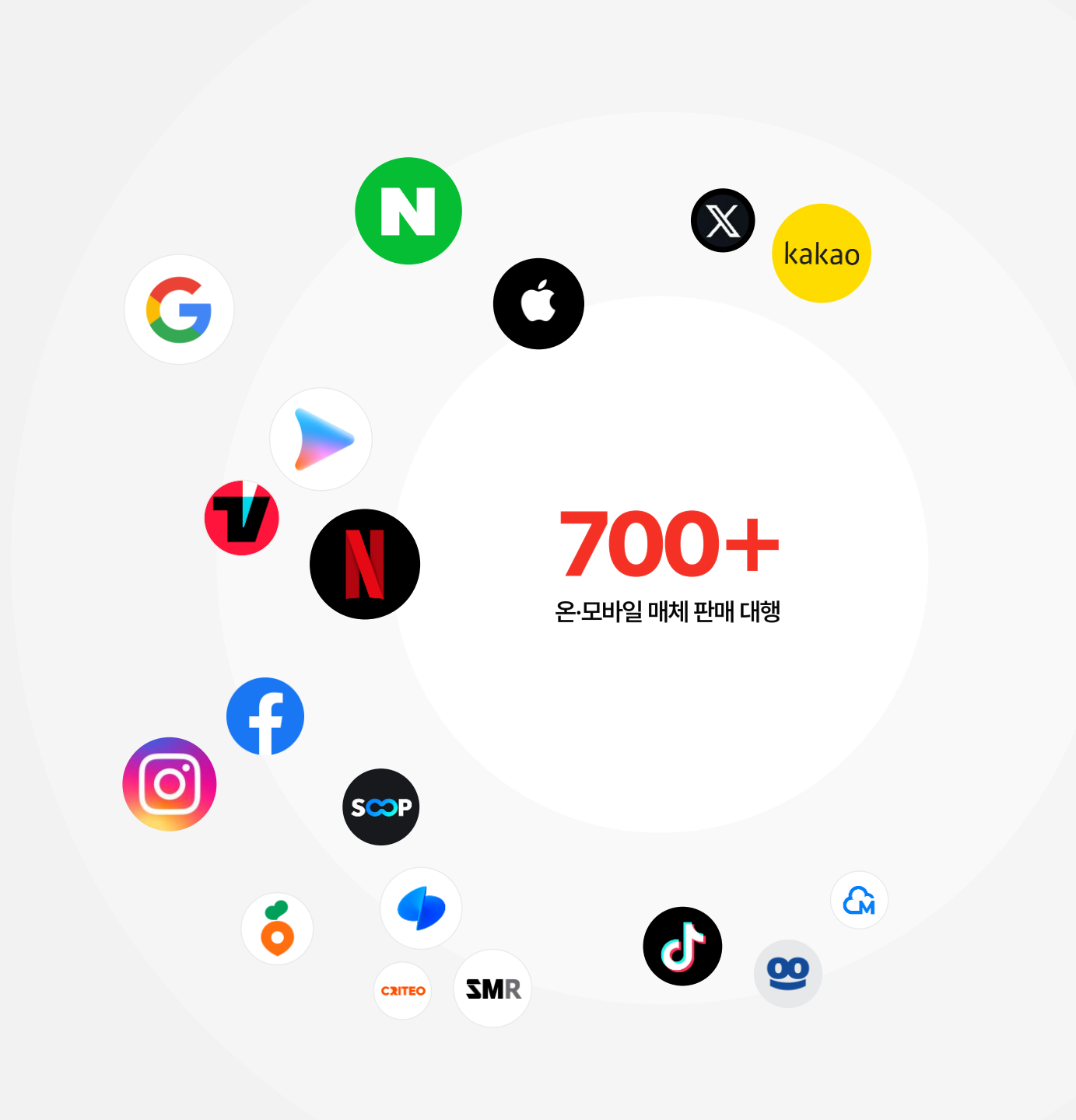
온·모바일 광고 : 매체 및 제공 서비스

국내 최대 온·모바일 미디어 바이킹 파워 보유

제공 서비스

- 1 전략 수립 및 미디어 플래닝**
타깃, 광고시장, 경쟁사 분석을 통한
데이터 기반의 전략 수립 및 성과 예측
- 2 광고 운영 및 최적화**
캠페인 목표 및 KPI 달성에 적합한
캠페인 운영 및 최적화
- 3 광고 효과 분석 및 데이터 관리**
캠페인 리포트 제공 및
데이터 기반의 인사이트 제시

국내 최대의 디지털 미디어 커버리지를 기반으로
최적의 미디어 플래닝 서비스와 통합 광고 마케팅 전략을 제공합니다.



온·모바일 광고 : 파트너사 및 전문 자격

주요 매체의 공식 파트너사로 전문적인 캠페인 운영

국내외를 선도하는 매체 및 플랫폼에서 인정받은 전문성과
축적된 매체 운영 노하우를 기반으로 고객사의 마케팅 성과를 극대화합니다.

MEDIA PARTNER 매체 공식 파트너사

NAVER

네이버 보장형·성과형 DA 공식 파트너사

Google

2025 구글 프리미어 파트너

kakao

카카오 공식 파트너사

Meta

메타 코리아 프리미엄 파트너사

NETFLIX

넷플릭스 공식 파트너사

SMR

SMR 공식 파트너사

coupang play

쿠팡플레이 독점 파트너사

MMP 모바일 측정 파트너사

AppsFlyer

Media Agency 공식 파트너사

ADJUST

Media Agency 공식 파트너사

Airbridge

Media Agency 공식 파트너사

CERTIFIED 전문 자격



Analytics **Tag Manager** **Display & Video 360** **Campaign Manager 360**

미디어랩 최초 구글마케팅플랫폼 4개 부문 인증 자격 보유



Display & Video 360 **Campaign Manager 360**

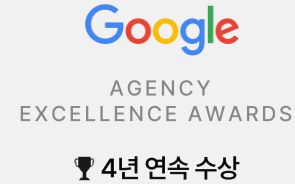
국내 기업 최초 구글마케팅플랫폼 Advertising 부문 리셀러 자격 획득

온·모바일 광고 : 수상 이력

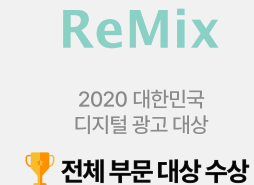
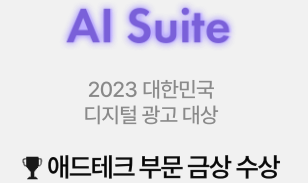
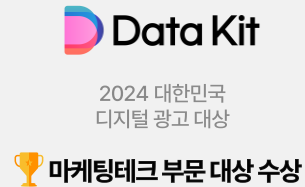
주요 매체 및 디지털 광고 어워즈에서 수상하며 디지털 마케팅 역량 입증

주요 매체 전문성 및 케이트이 나스미디어 솔루션 역량을 기반으로 비즈니스 성과를 도출하고,
국내 최고의 디지털 마케팅 기업으로 인정받고 있습니다.

AGENCY AWARDS 주요 매체 수상 이력



DIGITAL ADS AWARDS 디지털 광고 어워즈 수상 이력



디지털 방송 광고: 매체 및 제공 서비스

IPTV 3사 전 상품 공식 판매사로 디지털 방송 캠페인 원스톱 집행 지원

더 알아보기 →

IPTV 3사 VOD & 실시간 광고 공식 판매를 대행하고 있으며,
다년간의 광고 운영 노하우를 밑바탕으로 효율적인 프로세스를 제공합니다.

판매 매체 및 상품

GENIE TV

VOD 광고

LiveAD+

B tv

VOD 광고

B tv AD+

U+ tv

VOD 광고

ART

Addressable TV 광고

제공 서비스

① 효율적인 One-Stop 집행

3사 전 상품 공식 판매사로서 제안부터 리포팅까지 원스톱 진행

② 전략 수립 및 미디어 플래닝

다년간의 IPTV 광고 대행 노하우로 데이터 기반의 전략 수립 및 성과 예측

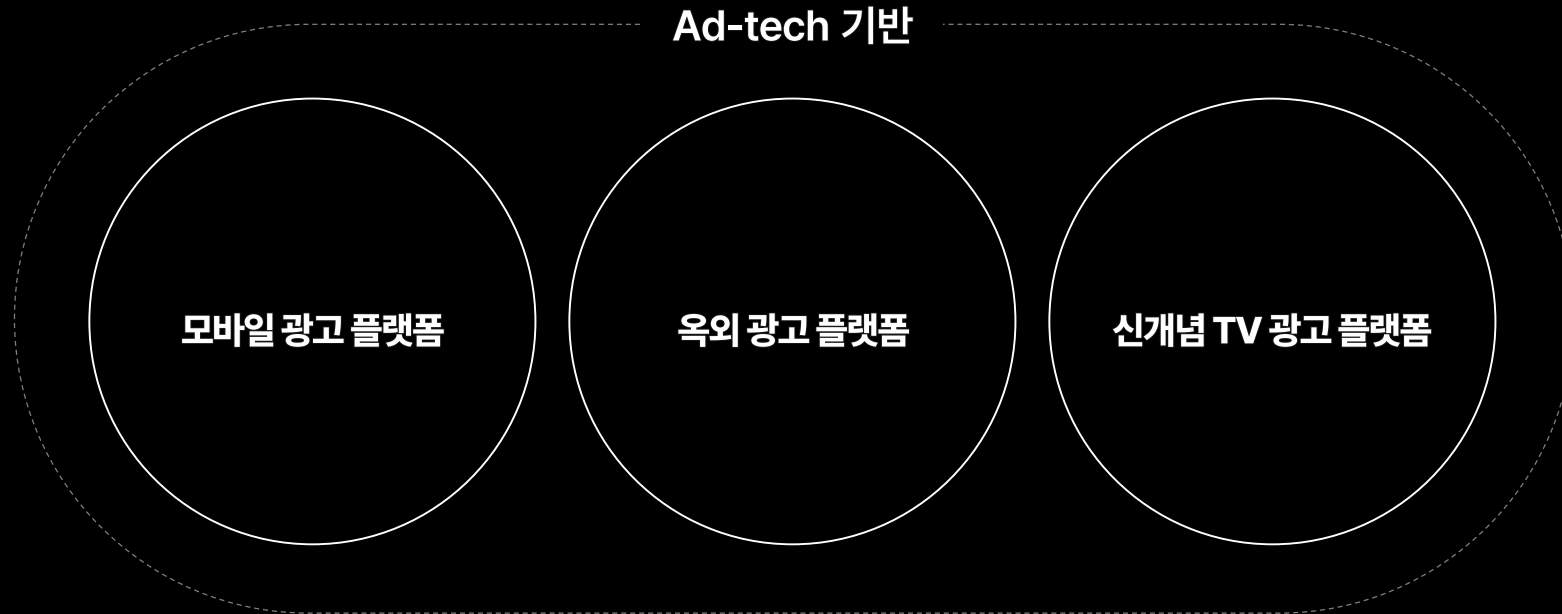
③ IPTV 광고 솔루션 제공

매체 간 광고 예산 배분 및 광고 효과 예측 자료 제공

④ IPTV 인사이트 제공

매체 및 광고 상품 관련 성공 사례, 집행 가이드 등 제공

Ad-tech 기반 광고 플랫폼은 데이터 중심의 마케팅 가치를 극대화합니다.



모바일 광고 플랫폼 : 보유 플랫폼

자체 기술 역량으로 통합 APP·WEB 마케팅 플랫폼 개발 및 운영

자체 개발한 빅데이터 및 AI 기술을 적용하여 최단 기간, 최적의 예산으로
광고 목표에 도달하는 효율적인 광고 집행 경험을 제공합니다.

국내 최대 커버리지의 빅데이터,
AI 기반 Data-driven 오디언스 타겟팅 플랫폼

N.DMP

정교한 오디언스 타겟팅 기반의
Programmatic DSP

adpacker
adpacker video

AI 기술 기반의 Global AD Exchange
구글 퍼블리셔 파트너(MCM)기반의 Global SSP

admixer

통합 퍼포먼스 플랫폼
(kt nasmedia Ad Platform)

NAP

노출·클릭 기반
논리워드 서비스
(구, 엔스위치)

성과 중심형
리워드 서비스
(구, 엔스테이션)

구매 보장형
통합 CPS 서비스
(구, 엔브릿지)

모바일 광고 플랫폼 : 경쟁력

풍부한 오디언스 데이터 및 프리미엄 매체 트래픽 기반 맞춤형 마케팅 제공

다년간 축적해 온 기술력을 기반으로 오디언스 데이터와 업종별로 특화된
매체 트래픽을 통해 효율 중심의 고객 맞춤형 마케팅이 가능합니다.

경쟁력

- 1 국내 최대 오디언스 데이터
월 1억 개(국내 7,000만, 해외 3,000만)
- 2 글로벌 최대 트래픽
일 70억 건
- 3 업종 특화 트래픽
맞춤형 트래픽 기반 캠페인 운영 노하우
- 4 고도화된 기술력 (KT연구소 공동 연구개발)
DMP 기반의 빅데이터 분석 기술
AI 엔진 기반 실시간 트래픽 최적화 기술
케이티 나스미디어 API 기반 OCR 검증 기술(국/영문)

인증·수상·특허

- 📌 개인정보이슈 최소화를 위한 TAG·ISMS 취득
2023. 06 글로벌 수준의 브랜드 세이프티 송출 환경 구축
2023. 11 개인정보보호 관리 수준 향상 및 유출 안정성 확보
- 🏆 글로벌 마테크 전문지 '마테크 아웃룩'
2022. 02 아태지역 톱10 광고 솔루션 기업에 선정
- 📌 KT 공동 특허 출원
2022. 09 광고 타겟 오디언스 확장 방법 및 그 장치
2024. 02 온라인 상품 추천 방법 및 이를 이용하는 추천 서버
2024. 12 Customer Journey 기반의 오디언스 행동 예측 시스템 및 운영방법

옥외 광고 플랫폼 : 매체 및 제공 서비스

폭넓은 옥외 광고 스크린 네트워크 커버리지 보유 이용자의 이동 동선에 효율적으로 노출

지하철, 버스쉘터 등 생활 환경과 밀접한 공간에 설치된 옥외 매체로
KPI에 맞는 차별화된 캠페인을 운영해 드리고 있습니다.

판매 매체 및 상품



제공 서비스

① 옥외 매체 네트워크 활용한 플래닝

67,000여 개의 다양한 옥외 광고 네트워크를 기반으로 캠페인 KPI에 맞는 차별화된 미디어 플랜 제공

② 옥외 광고 솔루션 제공

wave 지하철 광고 정보 시스템 'wave' 통해 키워드 기반 지하철 역사 제안

oasis 버스쉘터 광고 제안 시스템 'oasis' 통해 위치 정보 기반 버스쉘터 제안

옥외 광고 플랫폼 : 'N.square' 매체 사업

지하철 디지털 사이니지 N.square(엔스퀘어) 보유, 차별화된 옥외 광고 운영

더 알아보기 →

지하철 1~8호선 주요 핵심 역사를 커버하는 매체로
타깃 접점에서 주목도 있고 상기도 높은 캠페인을 운영해 드립니다.




특징

- 1 월평균 약 1억 명 이용 (N.square 설치 역사 기준)
- 2 서울 지하철 전체 역사의 20% 커버 (54개 역사)

경쟁력

- 1 고화질 대형 스크린으로 뛰어난 몰입감 제공
- 2 오피스부터 핫플레이스까지 주요 상권 역사 커버리지 확보
- 3 OTT·영화 광고주 선호, 다양한 광고주 스펙트럼 보유

 2022 대한민국 디지털 광고 대상
디지털사이니지 부문 동상 수상

옥외 광고 플랫폼 : 지하철 125678호선

125678호선 독점 대행사, 211개 역사 174편성으로 통합 브랜딩 캠페인 운영

더 알아보기 →

서울 전 지역을 커버하는 지하철 125678호선 매체 판매를 독점 대행하며,
통합 광고 운영 역량을 기반으로 강력한 브랜딩 캠페인 집행을 지원합니다.

판매 매체 및 상품

1호선 2호선 5호선 6호선 7호선 8호선 래핑 광고

*지하철 6호선 25.05 사업 종료 예정



제공 서비스

- 1 서울 지하철 125678호선 전동차 및 역사 내 광고
- 2 강남·성수·홍대입구 등 주요 역사 및 전동차 래핑 광고

경쟁력

- 1 서울 지하철 전체 역사의 77% 커버 (211개 역사, 서울교통공사 구간 기준)
- 2 월 평균 약 2억 명 이용
- 3 전동차부터 스크린도어, 래핑까지 다양한 상품을 One-Stop 제공

신개념 TV 광고 플랫폼 : T:ON

새로운 유형의 TV 광고 T:ON(티온) 플랫폼 개발 및 운영

더 알아보기 →

케이티 나스미디어에서 자체 개발한 TV플랫폼 '나스TV애드'를 통해 'T:ON(티온)' 매체 운영 및 광고 서비스를 제공하고 있습니다.

T&ON.

T:ON 제휴 채널 30여개
전국 790만 가구 커버 가능

(U+tv & B tv '25년 3월 기준)

낮은 혼잡도에서 높은 주목도 보장

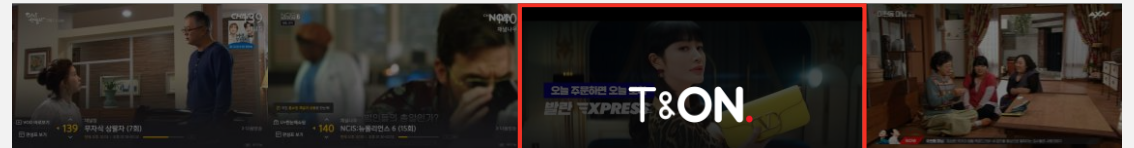
채널 진입 직전, 단 1개의 단초수 광고가 노출되어 낮은 광고 혼잡도에서 임팩트 있는 광고 노출 가능

완전 시청 과금으로 효율적인 운영 가능

완전 시청 과금 방식으로 효율적인 운영이 가능하고 전수 조사 기반으로 정확도 높은 리포트 제공

채널 시청 전 노출되는 프리롤 형태의
신개념 TV 광고

CH.139 → CH.140 → CH.141 →



시청자가 원하는 채널에 진입한 직후
T:ON 광고 노출

WHAT WE FOCUS ON

케이티 나스미디어는
테크와 데이터 중심으로
더 높은 도약을 준비합니다.

데이터 기반 마케팅 인텔리전스 도구

자체 DMP 기반 실시간 광고 최적화

케이티 나스미디어 옥외 광고 플랫폼 내재화

케이티 나스미디어 비즈니스는 빅데이터 및 AI를 접목하여
디지털 마케팅 최적화 · 효율화 · 자동화로 나아갑니다.

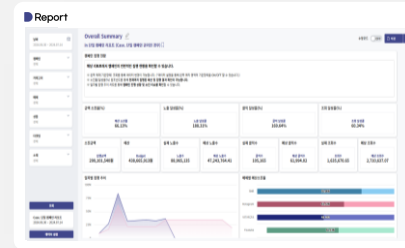


데이터 기반 마케팅 인텔리전스 도구

데이터 통합 관리부터 인사이트 도출까지 All In 데이터킷

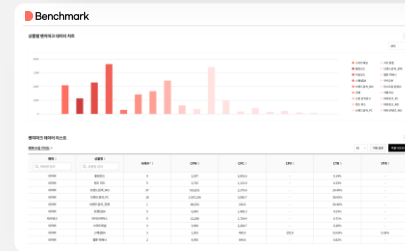
더 알아보기 →

마케팅 인텔리전스 도구 '데이터킷' 하나로
캠페인 인사이트를 발굴하고 집행 성과를 정교하게 평가할 수 있습니다.



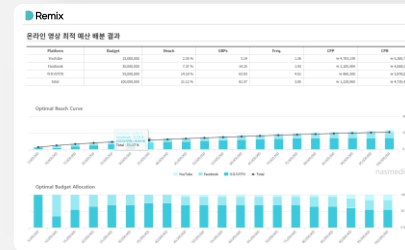
데이터 통합 / 시각화하는 **Report**

매체별 API 연동 및 캠페인 데이터 통합 적재
캠페인 운영 및 결과 리포트 대시보드 제작



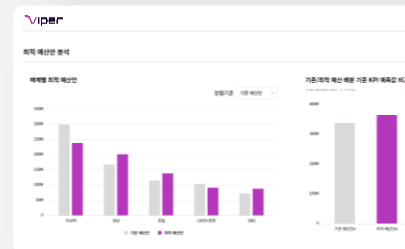
집행 데이터로 보는 **Benchmark**

4.5만개 이상의 데이터 기반의 벤치마크 확인
예산 배분부터 상품별 효율까지 확인



캠페인 도달 성과를 분석하는 **Remix**

Reach 기반의 동영상 통합 효과 분석 솔루션
채널 통합 분석 및 최대 도달 확보를 위한 예산 제안

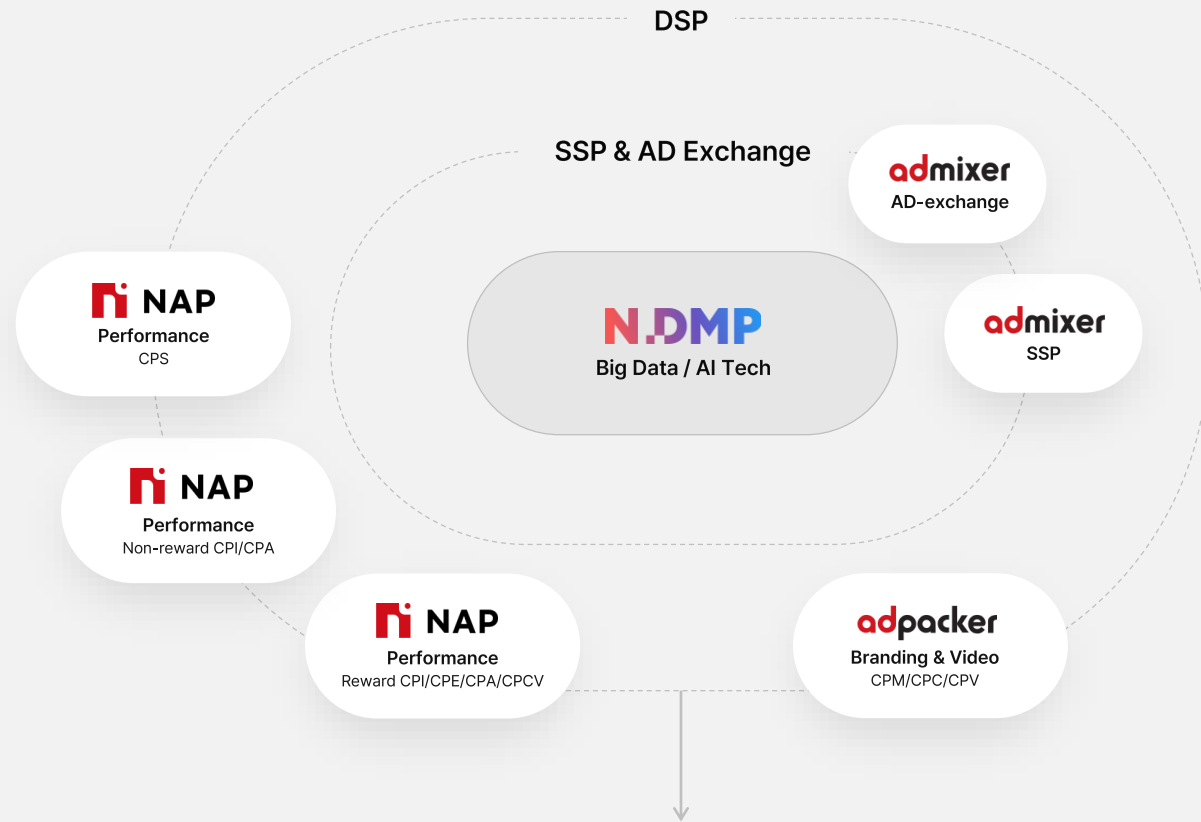


캠페인 KPI 성과를 분석하는 **viper**

AI 자동화 Marketing Mix Modeling 솔루션
KPI 기준의 성과 분석 및 최적 예산안 제안

자체 DMP 기반 실시간 광고 최적화

빅데이터와 AI 기술로 마케팅 목적에 맞는 실시간 광고 최적화 기능 구현



최적의 KPI 달성

타겟 정교화·실시간 최적화·운영 효율화

KT그룹 공동연구개발 프로젝트로 AI와 빅데이터 기술을 활용하여
Ad-tech 분야 글로벌 선도기업으로 도약하고 있습니다.

옥외 광고 플랫폼 내재화로 디지털 전환을 선도하며, 집행 효율성 극대화 도모


케이티 나스미디어가 보유한 다양한 옥외 매체들의 운영 시스템을 내재화하여,
옥외광고플랫폼의 디지털화를 선도해나갈 예정입니다.



지도 기반 플래닝 Tool · 인벤토리 관리 · 광고 편성 및 송출

Data Intelligence No.1
디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니

케이티 나스미디어는 끝없이 Level-UP해
당신의 마케팅 목표를
Catch-UP해드리겠습니다.



Contact Us

홈페이지 www.nasmedia.co.kr

주소 06253 서울시 강남구 도곡로1길 14
삼일프라자 3,4,5층 (역삼동)

연락처 02-2188-7300
Fax. 02-2188-7399, 7400

광고문의 www.nasmedia.co.kr/광고문의/



kt nasmedia