



CPS

상품 소개서

2025.04

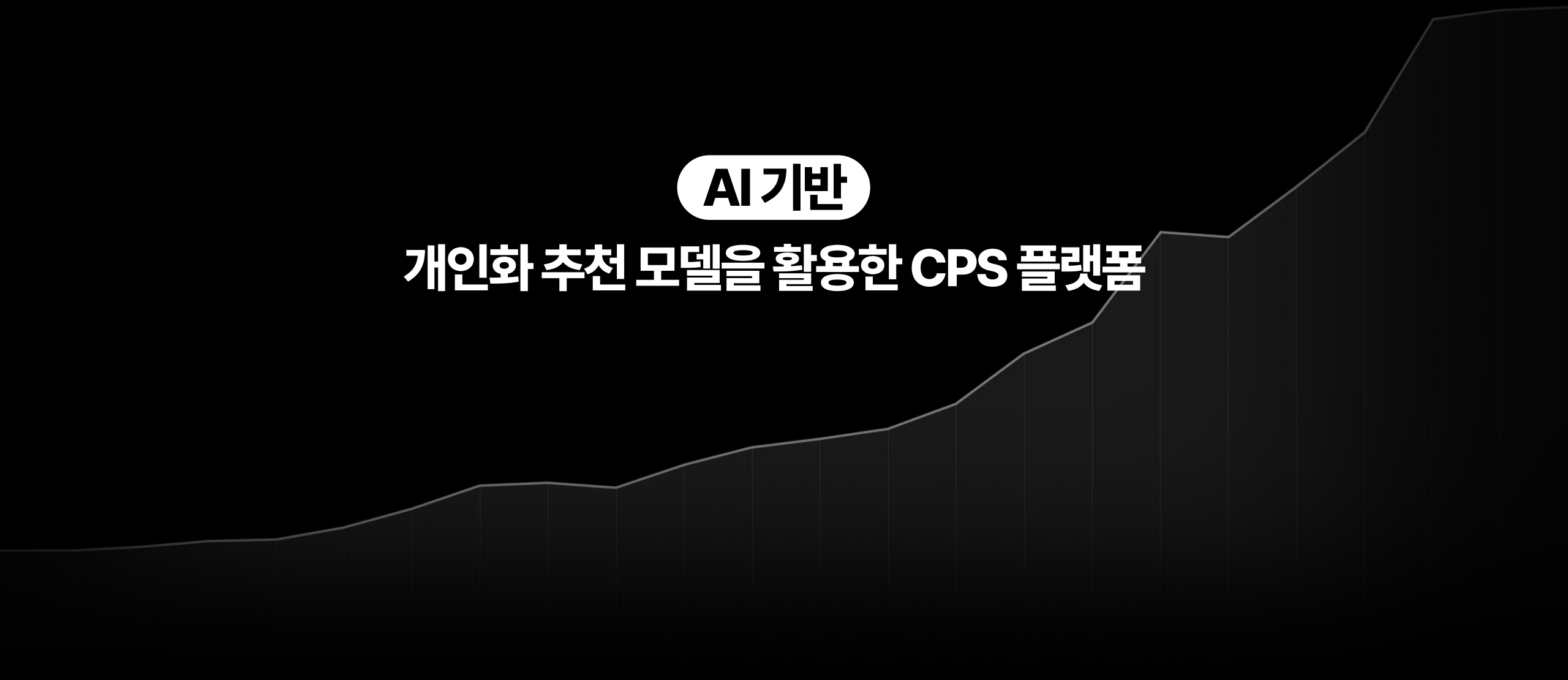


kt nasmedia

Copyright © kt nasmedia Co., Ltd All Rights Reserved.

AI 기반

개인화 추천 모델을 활용한 CPS 플랫폼



Content

CPS 광고 소개

주요 매체

- DA직매체
- 리워드매체
- 스탬프형
- RTB기반 리타겟팅

CPS 광고 모델

- 검색어타겟팅
- 추천 키워드
- 문맥 타겟팅

집행 사례

Contact us

CPS 광고 소개

광고주의 매출을 성장시키는 AI 기반 CPS 서비스를 제공합니다.



글로벌
TAG Brand Safety 획득

TAG

⋮

광고 투명성/안정성 보장



맞춤 미디어 믹스 운영

통합 매체 바이닝

⋮

UV 및 거래액 증대



AI 엔진 & DMP 기반 최적화

AI

⋮

고효율 운영 및 ROAS 향상

CPS 광고 소개

광고주의 ROAS 효율과 높은 수익률을 보장합니다.

① CPS

광고를 통해 발생하는 구매금액의
일정 부분(%)을 셰어하는 상품

② 광고 운영 및 최적화

하위로 CPC, CPP, CPCV 등
통합 매체를 바이하여,
CPS 최적화 및 매출 상승 효과 기대



CPS
(Cost per sales)

구매금액의 일정 부분(%)
광고비로 지급



광고를 통해 구매가 발생할 경우에만 과금되며,
% 단위로 광고 수수료가 책정되어 광고 ROAS 효율을 일정하게 보장합니다.

CPS 광고 모델

NAP만의 CPS 타겟팅 모델을 제공합니다.

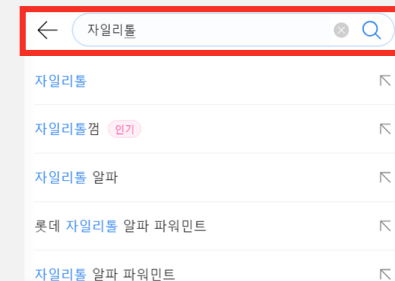


CPS 광고 모델

검색한 키워드와 관련된 상품을 노출하는 AI 기반 검색어 타겟팅

유저 키워드 검색

1 검색 키워드를
NAP로 전달



키워드 관련 상품 노출
*단, 노출 배너 없는 경우 제외

2 유저가
상품 배너를 클릭



상품 페이지 랜딩
*상품 바로가기 랜딩 지원



유저의 실시간 니즈에 맞는 상품군을 검색 결과 상단에 노출하여,
광고 유입 및 구매 효율을 증대시킵니다.

CPS 광고 모델

맞춤형 상품 키워드를 노출하는 AI 기반 추천 키워드

NAP 상품 키워드 도출

1 NAP에서
상품 키워드 송출

나스미디어
AI 솔루션

광고주
상품 목록

실시간
쇼핑 키워드

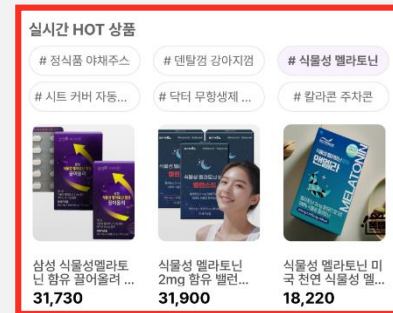
추천 상품 키워드 노출

*최대 10개

2 유저가
상품 배너를 클릭

상품 페이지 랜딩

*상품 바로가기 랜딩 지원



자체 AI 솔루션을 활용하여 맞춤형 상품 키워드 및 상품 배너를 노출하고,
유저 액션과 연관성 높은 상품을 분석하여 개인화 서비스를 제공합니다.

CPS 광고 모델

컨텐츠 분석 기반 맞춤 상품을 노출하는 문맥 타겟팅

컨텐츠 지면 정보 수집

*NAP와 제휴된 매체 한정

1 컨텐츠 내
비정형 데이터 분석

컨텐츠 관련 상품 노출

2 유저가
상품 배너를 클릭

상품 페이지 랜딩

*상품 바로가기 랜딩 지원

<https://media.com/newsid=123456> X

여름철 식중독 주범은 '채소류'... 올바른 세척법은?

헬스위크 2023-06-16 15:03:47

먼저 음식을 조리하기 전에는 비누 등 손 세정제를 이용해 흐르는 물에 30초 이상 깨끗하게 손을 씻어야 하며, 생고기 등을 만진 후에도 반드시 손을 다시 씻고 조리해야 한다.



AD

예방을 위해서는 개인 위생 관리와 식재료의 세척 및 보관, 조리 등에 특별히 주의를 기울여야 한다.



★★★★★ (82,290)

아이! 깨끗해 핸드워시 손 보송보송 파우더함

개당 용량 (2)
490ml

수량 (10)

컨텐츠 내 이미지, 텍스트를 분석한 데이터 기반으로 관련 상품을 노출하고,
유저의 관심사 및 지면의 건전성을 반영하여 긍정적인 광고 경험을 보장합니다.

주요 매체

효율 최적화를 위해 다양한 형태의 매체를 활용합니다.

통합 매체 운영 및 지속적인 최적화를 통해
광고주 맞춤형 CPS 서비스를 제공합니다.

DA 직매체

직매체 인벤토리를 전체 바이딩하여
광고주 특성에 맞게 트래픽 운영



리워드 매체

리워드를 지급하여 참여를 유도하고
단기간 내 구매 유저 집중적으로 확보 가능



스탬프형

리워드 및 스탬프 적립형으로
유저 혜택 제공 및 매출 수익 확보



RTB 기반 리타겟팅

자체 DMP 내의 데이터 솔루션 기반
최근 이력이 있는 ADID 리타겟팅



주요 매체

DA 직매체

배너를 통해 유저에게 광고를 노출합니다.

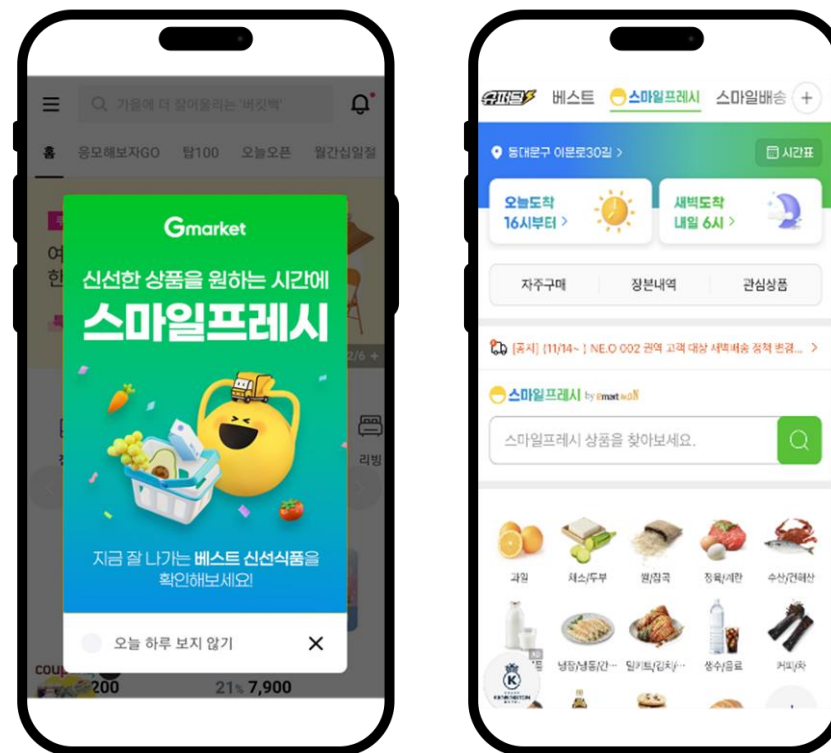
1 특징

- 모바일/PC 매체, 앱/웹 매체를 모두 포함, 캠페인 목적에 맞춰 다양한 형태의 트래픽 지원
- 최근 3년간 집행 이력을 바탕으로, CPS 캠페인에 특화된 직매체 Pool 을 보유
- 매체 단위로 트래픽을 바이하여, 광고주 예산에 맞게 트래픽 조정 가능

2 매체 운영 방식

- CPS: 유저가 배너를 통해 구매시, 구매금액의 % 과금 (수수료 단위: %)
- CPC: 유저가 배너를 클릭할시, 클릭당 과금 (수수료 단위: 원)

논타겟, 논리워드로 제한없이 최대한 넓은 범위로 광고를 노출하여
다양한 유저의 유입을 유도합니다.



주요 매체

리워드 매체

혜택을 제공함으로써 구매 유저를 집중적으로 확보합니다.

① 특징

- 하나머니, OK캐시백, 블라이스 등 국내 100여개 리워드 매체 보유
- 광고주 KPI 따라, 다양한 상품 집행(클릭/랜딩-유입/구매 등)
- 리워드 매체 내 고객 문의 기능이 있어, 광고주 및 유저의 VOC 부담 해소

② 매체 운영 방식

- CPP: 유저가 배너를 통해 구매 시, 구매 건당 과금 (수수료 단위: 원)
- CPCV: 유저가 배너를 통해 유입* 시, 유입 당 과금 (수수료 단위: 원)
- CPC/CPM: 유저가 배너를 통해 클릭/노출 시, 클릭/노출 당 과금 (수수료 단위: 원)

*페이지 유입 후 일정 시간 유지 시, 전환으로 인정

참여한 유저의 ADID를 AI 엔진 데이터 구축에 활용하고,
오디언스 맞춤 타겟팅을 제공합니다.



주요 매체

스탬프형

다양한 경품을 증정하여 유저의 참여를 유도합니다.

① 특징

- 금융, 라이프스타일 등 다양한 앱 지면 보유
- 맞춤형 관심사 기반의 AI 추천 키워드/상품 노출로 유저 구매 확률 증가
- 매월 다른 경품을 제공함으로써 유저의 재참여 독려 및 높은 유저 활성화 유지

② 매체 운영 방식

- CPS: 유저가 배너를 통해 구매 시, 구매금액의 % 과금 (수수료 단위: %)
- *구매 건당 유저 리워드 별도 지급

게이미피케이션으로 유저에게 흥미를 돋구어
유저 락인 및 매출 증대 효과를 제고합니다.



주요 매체

RTB 기반 리타겟팅

빅데이터 기반의 정밀 오디언스 타겟팅 및 ADID 별 맞춤형 소재를 제공합니다.

1 특징

- 개인화데이터를 기준으로 구매, 검색, 방문 등 구매 행동 이벤트를 분석하여 맞춤 오디언스 추출
- 나스미디어 DMP 및 AI 알고리즘 기반으로 구매 가능성 높은 상품을 노출하여 매출 극대화
- Static 고정형(브랜드 소재) 및 Dynamic 피드형(유저 맞춤형 상품 소재) 형태의 배너 제공
- 각마켓별 상위 앱매체, 언론사 포함 웹 커뮤니티 매체 보유

2 매체 운영 방식

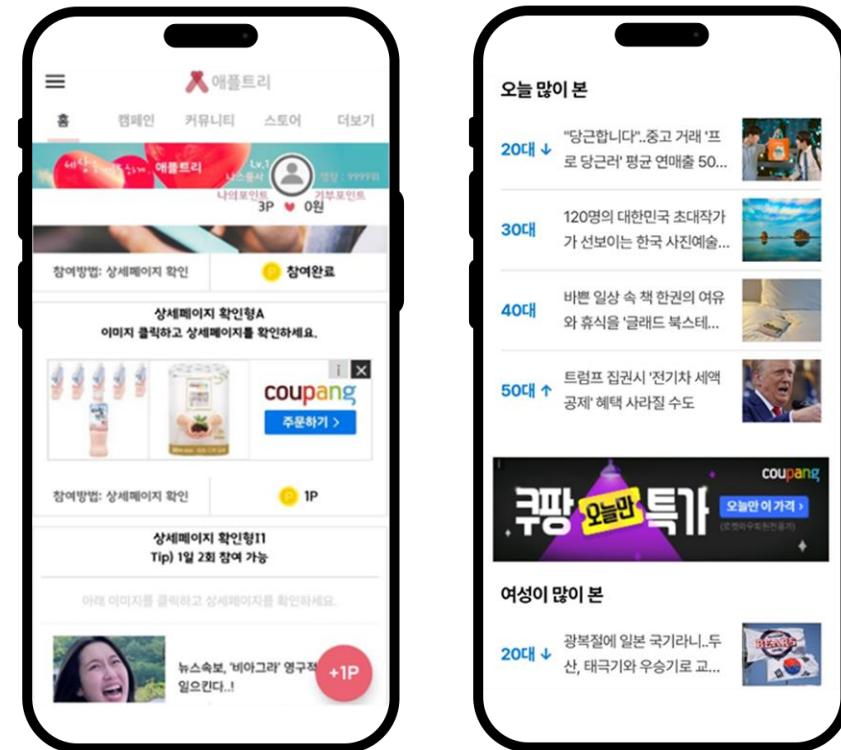
- 리타겟팅 기반 CPC: 유저가 배너를 클릭시, 클릭 건당 과금 (수수료 단위: 원)

DMP란,

나스미디어 내부 매체 및 제휴사를 통해 수집된, 신뢰도 높은 데이터를 바탕으로 구축된 나스미디어 자체 데이터 플랫폼 빅데이터 분석 솔루션을 활용하여, 가장 최근 이력을 바탕으로 최적화된 타겟팅 제공

광고를 통해 수집된 구매 데이터를 활용하여

광고주 맞춤의 오디언스를 추출하고, 리타겟팅을 통한 거래액을 증대시킵니다.



집행 사례

집행 사례

C사



- 집행 기간 2020년 ~ 현재 진행 중
- 연동 방식
광고주 S2S 직연동 및 실적 API 지원
광고주 단에서 취소 포스트백/올포스트백/상품 EP 지원

- 매체 운영
- 직매체 DA/리워드 매체/스탬프형/RTB 기반 리타겟팅
- AI 기반 상품 추천 광고 최적화

G사



- 집행 기간 2022년 7월 ~ 현재 진행 중
- 연동 방식
3rd party tracker(airbridge) 연동

- 매체 운영
- 직매체 DA/리워드 매체/RTB 기반 리타겟팅

G사_CBT



- 집행 기간 2024년 6월 ~ 현재 진행 중
- 연동 방식
광고주 S2S 직연동 및 실적 API 지원
광고주 단에서 취소 포스트백/올포스트백/상품 EP 지원

- 매체 운영
- 직매체 DA/리워드 매체/스탬프형/RTB 기반 리타겟팅
- AI 기반 상품 추천 광고 최적화

통합 제안: nap@nasmedia.co.kr
CPS: nap_cps@nasmedia.co.kr