

MEDIA ONE SHEET Vol.364

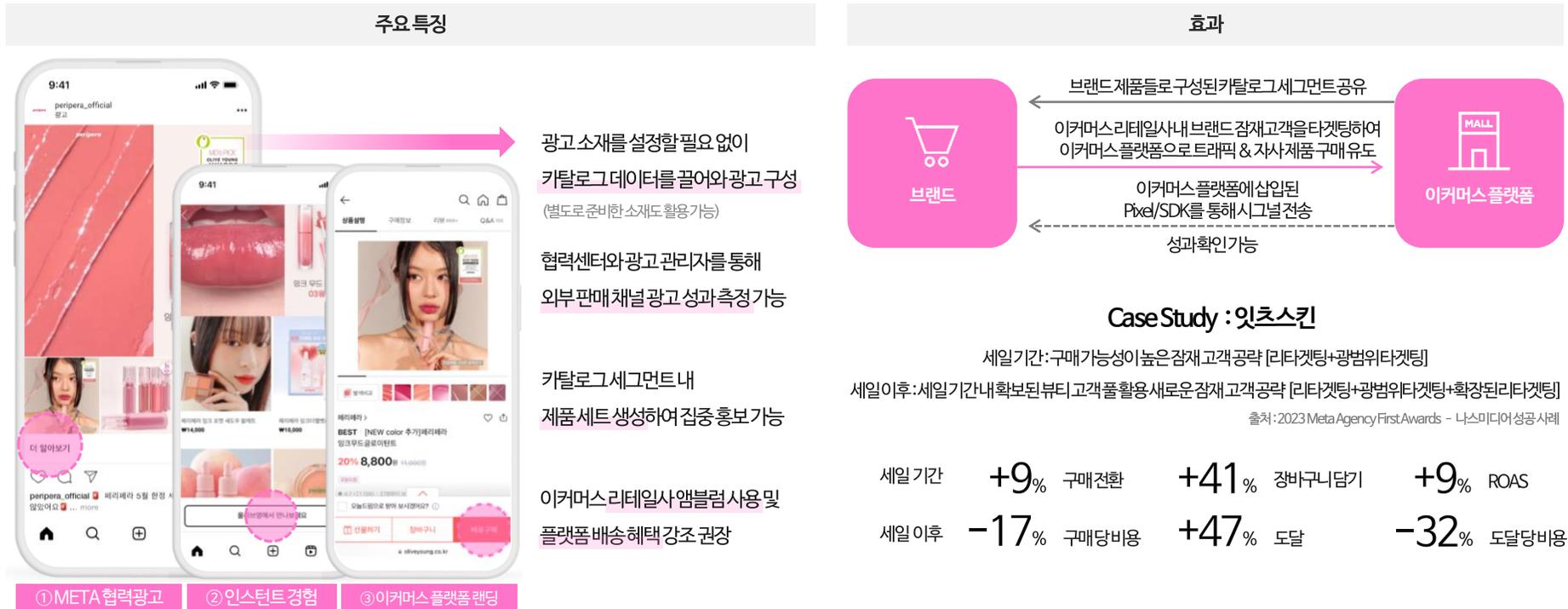
메타 - 쿠팡·올리브영 등 유명 리테일사로 구매 유도 할 수 있는 '협력 광고',
고가치 잠재고객 DB를 획득할 수 있는 '잠재고객 광고'

- 유명 리테일사 등 외부 판매 채널을 통한 세일즈 최적화 캠페인을 운영할 수 있는 Meta의 광고 상품
- Meta의 글로벌 협력 광고 파트너십 네트워크를 통해 자체 해외 유통망이 없는 브랜드도 글로벌 시장에 손쉽게 진출 가능

상품개요

- 지원 광고 목표 인지도, 트래픽, 판매 (어드밴티지+ 카탈로그 지원 가능)
- 집행 가능 리테일사* 쿠팡, G마켓, 11번가, 올리브영, 컬리, 무신사, 오늘의 집, SSG, 29CM, 화해
- 지원 가능 타겟팅** 광범위 타겟팅, 자사 제품에 반응한 유저 행동 기반 리타겟팅, 확장된 리타겟팅, 리테일사 맞춤 타겟
- 참고 사항 집행 희망 리테일사 입점 필수, 협력광고 집행 전 리테일사와의 사전 협의 및 협력광고 전용 광고 계정 생성 필요

주요 특징 및 효과



*2025년 2월 국내 기준으로 협력광고 리테일사 지속 추가 예정, 화해는 별도 협의된 브랜드에 한해 진행 가능
**확장된 리타겟팅 및 리테일사 맞춤 타겟은 리테일사별 지원 여부 상이, 집행 전 사전 확인 필수

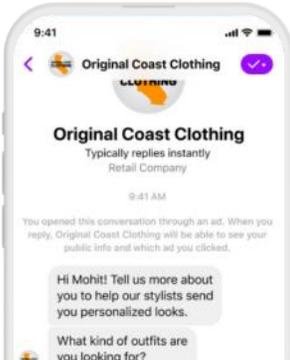
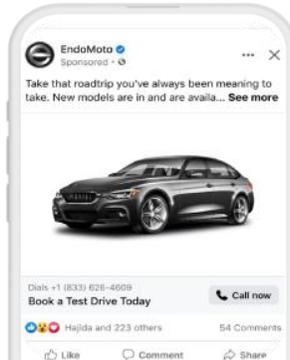
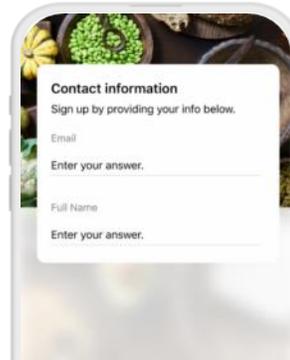
- 고가치 잠재고객에게 광고를 노출하여 고객 DB를 획득할 수 있는 메타의 광고 상품
- 광고주 웹사이트/앱 외에도 메타 내 인스턴트 양식, Messenger&DM, 전화 등 DB 수집 경로가 다양하여, 광고주 상황에 맞게 전략적 운영 가능

상품개요

- 광고 목표 잠재 고객
- 전환 위치 웹사이트, 인스턴트 양식, Messenger, Instagram, WhatsApp, 통화, 앱
- 성과 목표 ① 잠재고객 수 극대화 (리드 확보 수량 중심의 최적화) ② 전환 잠재고객 수 극대화 (최종 전환 가능성 높은 리드 중심의 정밀 최적화)*
- 참고 사항 잠재고객 광고 처음 생성 시 Facebook 페이지에서 이용 약관 동의 및 개인정보처리방침 URL 설정 권장, 만 19세 미만 타겟팅 불가**

주요 특징 및 효과

주요 특징	
 <p>인스턴트 폼 오픈 시 기본 고객 정보가 자동 입력되어 이탈률 감소</p>	 <p>광고주가 희망하는 커스텀 질문 세팅 가능 (단, 커스텀 질문은 자동 입력 불가)</p>
 <p>어드밴티지+ 잠재고객 캠페인으로 자동화된 리드 수집 확보 용이</p>	 <p>인스턴트 양식 활용 시 픽셀 없이 리드 수집 목표 전환 캠페인 운영 가능</p>

메시지 형식	전화 형식	폼 형식
<p>인스타그램 DM 왓츠앱 메신저</p> 	<p>전화 애드 온 (*웹사이트) 전화 cta</p> 	<p>웹사이트 폼 인스턴트 폼</p> 

효과



Case Study : 아큐브 코리아

기존 웹사이트 잠재고객용 광고에서 인스턴트 양식이 적용된 잠재고객 광고 운영
 A셀: 웹사이트 잠재고객용 광고 / B셀: 웹사이트 + 인스턴트 양식이 결합된 잠재고객용 광고
 출처: 메타 성공 사례 연구

+78% 잠재고객 증가 **-44%** 잠재고객당 비용 **x1.8** 배 클릭률

*전환 잠재고객 수 극대화는 CRM 연동 권장
 **국내 기준, 국가별 타겟팅 제한 나이 상이

나스리프트를 통해 배포된 다양한 보고서는
케이티나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

케이티 나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 케이티 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 케이티 나스미디어, (영문) kt nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 케이티나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (케이티나스미디어 X)