

MEDIA & MARKET ISSUE Vol.364

주요 미디어 & 마켓 이슈

Media & Market issue
2025.04

Published by
Trend Design team

kt nasmedia

INDEX

주요 미디어 & 마켓 트렌드

MEDIA ISSUE

- 네이버 AI 기반 요약 검색 'AI 브리핑' 도입, 구글과 AI 검색 경쟁 본격화
- 짧게·자주 보는 숏폼 시청, 이용 편의성 증대를 위한 숏폼 플랫폼별 경쟁 심화

MARKET ISSUE

- 챗GPT-4o 이미지 생성 모델 출시, 언어와 이미지 동시 처리하는 멀티모달 AI 부상
- C커머스 플랫폼 전략 변화, 알리·테무의 한국 사업 확대 본격화
- 네이버지도 및 티맵, 단순 내비게이션 기능 넘어 차량용 AI 에이전트로 진화

01

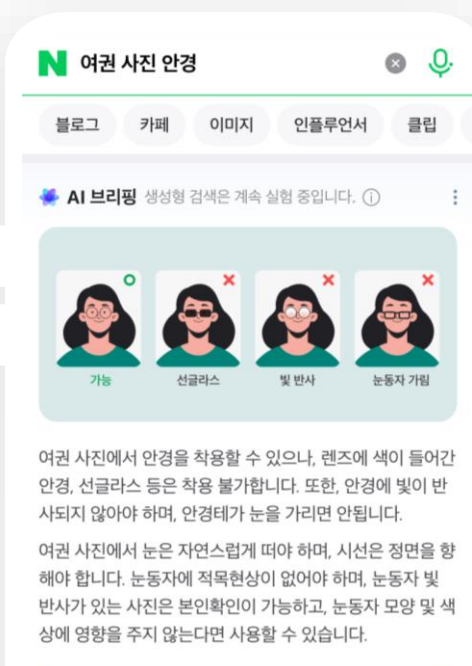
MEDIA ISSUE

네이버 AI 기반 요약 검색 'AI 브리핑' 도입, 구글과 AI 검색 경쟁 본격화

NAVER

- 네이버는 검색결과 상단에 요약 답변을 제공하는 'AI 브리핑' 적용, AI 브리핑은 생성형 AI와 개인화 추천 기술을 집약한 서비스로 쇼핑·플레이스·숏폼 등에 최적화된 형태로 제공
- AI 브리핑은 풍부한 사용자 생성 콘텐츠(UGC)를 활용하여 일상생활 정보 검색에 특화, 정보성 콘텐츠 요약에 강점을 가진 구글 'AI 개요'와 서비스 경쟁 본격화

| 네이버 AI 브리핑 예시 및 유형 |



*예시 이미지는 공식형/멀티출처형

공식형/ 멀티출처형	정답이 있는 질의에 대해 공식 출처 기반 요약 제공 다양한 콘텐츠 탐색이 필요한 질의는 여러 출처 문서 요약 제공
숏폼형	숏폼으로 추천된 콘텐츠를 요약해서 주요 내용 파악 지원 콘텐츠를 소비한 사용자가 관심있을 만한 정보 분석 추천
플레이스형	여행정보를 비롯해 국내외 핫플레이스 정보 탐색과 취향에 맞는 콘텐츠를 추천 예정
쇼핑형	상품 검색결과를 쇼핑에 최적화된 정보로 요약해 상품의 특성과 구매 팁까지 제시

| 네이버 AI 브리핑 vs. 구글 AI 개요 |

AI 브리핑

Search Labs | AI 개요

2025년 3월 27일	출시일	2024년 12월 5일 *국내 출시일
검색결과를 블로그, 영상 등 다양한 형태로 정보 제공	특징	검색 결과를 정확한 출처의 정보 위주로 정리
생활 밀접 정보나 장소 추천 등 일상생활 검색에 특화	강점	정보성 콘텐츠에 강점

공통점 정보의 신뢰성을 높이기 위한 장치 마련

AI가 생성한 결과 말미에 공식 출처 링크 삽입
정부 기관이나 언론 보도, 백과사전 등을 우선 인용해 환각 현상 최소화 설계 적용

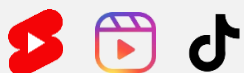
* Source : 네이버, 관련 기사

짧게·자주 보는 숏폼 시청, 이용 편의성 증대를 위한 숏폼 플랫폼별 경쟁 심화

- 짧은 시간 안에 다양한 영상을 즐길 수 있는 숏폼이 주 시청 영상 포맷으로 자리잡음, 특히 긴 영상에 대한 선호도가 낮은 1020세대를 중심으로 인기
- 영상 콘텐츠 소비 방식이 짧고 직관적인 형태로 변화하며 주요 숏폼 플랫폼은 숏폼 이용 및 제작에 도움이 될 수 있는 다양한 기능 및 정책 도입 중

| 숏폼 앱 이용 시간 및 사용자 추이 |

유튜브·인스타그램·틱톡 등 숏폼 서비스 앱의 1인당 평균 사용시간

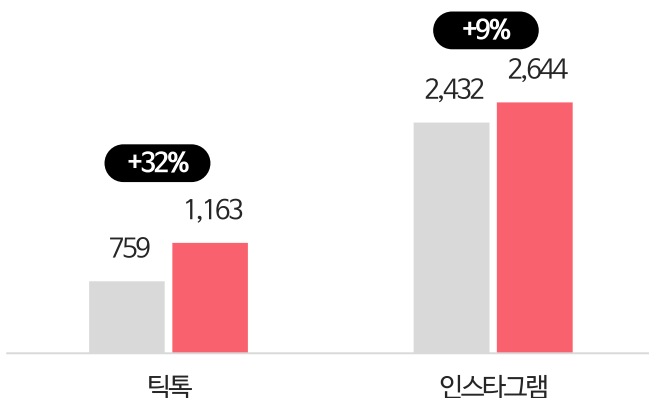


48시간 이상

* 2025년 2월 기준

(단위: 만명)

■ 2024년 2월 ■ 2025년 2월



| Z세대가 주로 이용하는 콘텐츠 플랫폼 |



1위. 유튜브 쇼츠

57.4%



2위. 인스타그램 릴스

29.2%



3위. 틱톡

10.6%

| 주요 숏폼 플랫폼 정책·기능 변화 |



· 유튜브 쇼츠 조회수 계산방법 변경(3/31)

기존에는 특정 시간 재생 후 조회수를 반영하였으나 영상 조회수 집계방식을 '영상 시작' 기준으로 변경
기존방식은 '참여 조회수'라는 명칭으로 변경
쇼츠 수익화 및 YPP 가입 조건은 참여 조회수를 기준으로 함



· 2배속 기능 도입(3/28)

화면의 좌우를 길게 눌러 릴스를 2배속으로 재생 가능
영상을 끝까지 시청하도록 유도하여 사용자 경험 향상

· 댓글을 활용한 검색 제안 등 인스타그램 검색 기능 개편(예정)



· '세이프티 페어링' 기능 업데이트(3/12)

보호자는 자녀의 계정을 연결하여 청소년의 틱톡 사용 시간 및 시청 콘텐츠 관리 가능
청소년 이용자가 특정 시간 이후 틱톡 '추천' 탭으로 접근 시 영상 기능이 작동하며 수면 시간임을 고지

* Source : 와이즈앱·리테일, 대학내일20대연구소, 관련 기사

MARKET ISSUE

챗GPT-4o 이미지 생성 모델 출시, 언어와 이미지 동시 처리하는 멀티모달* AI 부상

- 오픈AI는 3월 25일 'DALL·E 3' 기반 이미지 생성 기능(유료 제공)을 GPT-4o에 통합해 무료 사용자도 사용할 수 있도록 개방
- ChatGPT-4o 이미지 생성 모델은 다양한 정보를 종합적으로 이해·처리 가능한 멀티모달 AI로 기존 이미지 생성 모델 대비 언어적 설명을 종합적으로 이해하고, 정밀하게 반영 가능

*멀티모달: 텍스트, 이미지, 음성, 비디오 등 다양한 유형의 데이터를 복합적으로 조합해 인식 및 활용하는 인공지능 처리 방식

| 챗GPT 4o 이미지 생성 모델 업그레이드 |



챗GPT 4o 이미지 생성 모델 3월 25일 도입(무료 사용자 가능)

“텍스트와 이미지를 통합한 첫 모델”

GPT-4o의 언어 지식과 이미지 지능이 결합된 모델

“최초의 실시간 멀티모달 대화형 AI”

실시간 대화 + 멀티모달 이해 + 이미지 생성까지 가능

대표 업데이트 사항



텍스트 인식 정확성
이미지 내 원하는 텍스트
정확하게 삽입 가능(한국어)

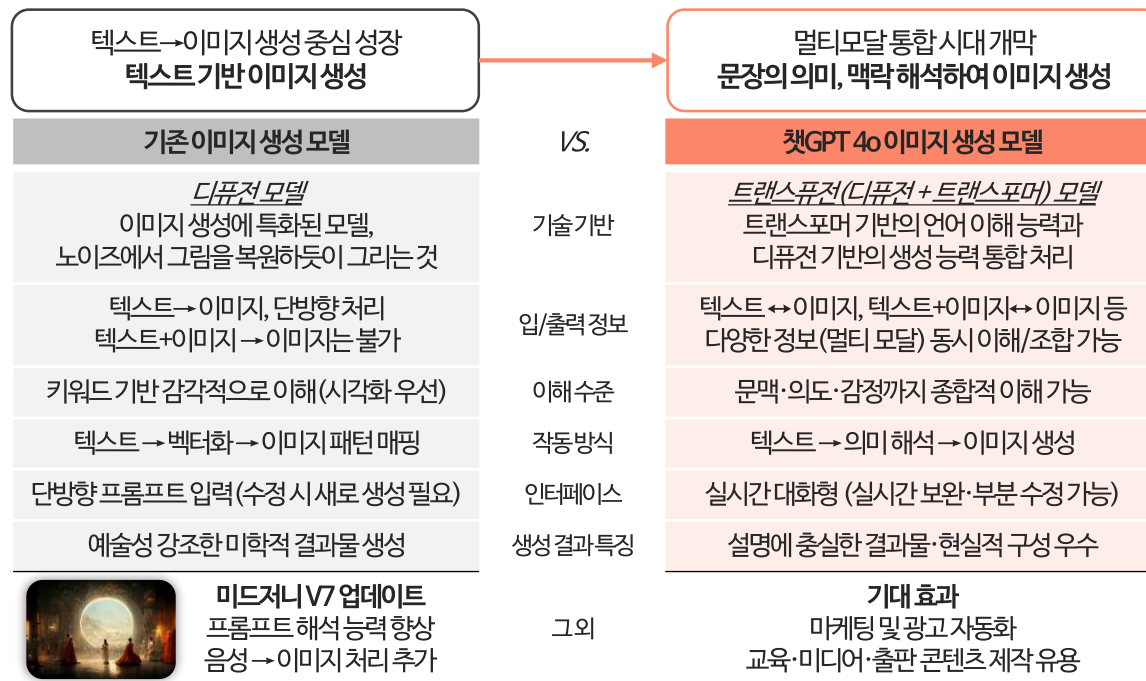


복잡한 지시사항 처리
‘삼각형 바퀴 가진 자전거’와
같은 복잡한 요청도 이해



언어적 이해력 향상
OO스타일 입력만으로
직접 추론해 생성 가능

| 이미지 생성 AI 패러다임 변화 흐름 |



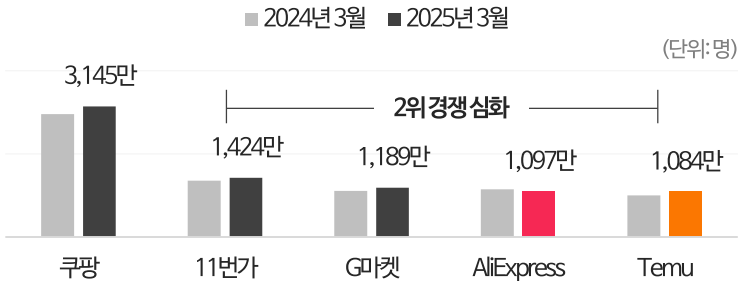
* Source : 관련 기사, [오픈AI](#)

C커머스 플랫폼 전략 변화, 알리·테무의 한국 사업 확대 본격화

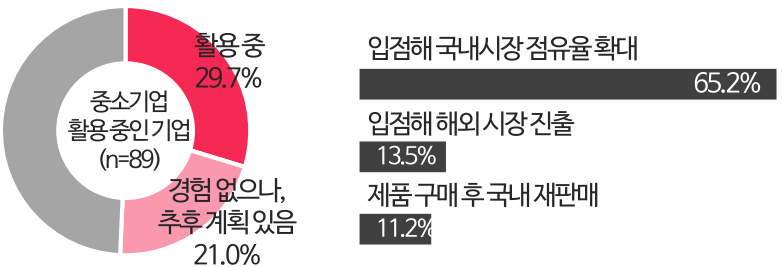
- 2024년 공격적인 마케팅을 통해 소비자 유치에 집중했던 C커머스사 ‘알리’와 ‘테무’는 2025년 미국 관세 이슈 영향으로 한국 시장 공략 가속화
- 알리는 한국 셀러 대상 국내외 판매 지원 정책을 강화해 글로벌 커머스 플랫폼으로서의 경쟁력을 제고하고, 테무는 한국 현지화 전략을 통해 한국 이커머스 시장 점유율을 확대할 계획

* L2L (Local to local) : 현지 판매자가 현지에서 상품을 판매할 수 있는 모델

| 커머스앱 국내 이용자 현황 |



| 한국 중소기업 C커머스앱 활용 여부 |



| C커머스 한국 사업 계획 |

	2023~2024 초저가 강조한 대규모 마케팅을 통한 소비자 모객	2025 한국 사업 확대를 위한 한국 셀러 및 물류 네트워크 확보
 2018년 진출	* 한국 판매 시스템 마련 및 한국 셀러 모집 한국 전용 고객센터 오픈 한국 브랜드 전문관 K-메뉴 런칭 (1만여 셀러 입점) - '23.10) 초기 대기업 중심 모집 - '24.02) 2년 수수료 면제 조건 + 중소형 K셀러 모집 2026년까지 11억 달러 (1.6조 원) 투자 계획 발표	* 글로벌 확장! 한국 상품의 해외 판매 기회 창출 계획 대규모 기획전 시행 등 한국 셀러 지원 정책 지속 3월 창립 행사로 거래액 전월 대비 +152배 성장 유도 컴퓨터·오피스, 식품, 생활가전 주로 판매, 자동차/패션 등 품목 확장 글로벌 셀링 프로그램을 통해 한국 셀러 해외 진출 지원 미국·일본·스페인·프랑스 4개국 선정, 5년간 수수료 면제, 80% 유치 목표 알리-G마켓 합작 법인 설립 추진, 셀러 및 물류 활용 시너지 예상
 2023년 7월 진출	* 중국 셀러 중심 한국 소비자 확보 중국산 제품을 직구 형태로 판매하는 데 집중 가입 및 구매 유도 할인 프로모션 진행 한국 법인 설립, 한국인 직원 채용 계획 발표	* 한국 직진출! 한국 상품 직접 유통하는 L2L* 전략 집중 예정 중소 업체 중심 한국 셀러 모집 '25.02) '초청제' 방식 1차 모집 완료, 대부분 중소기업체로 45개사 C커머스사 최초, 한국 내 물류 센터 건립해 배송 경쟁력 확보 '25.03) 경기 김포 대형 물류센터 16.5만㎡ 장기 임차 계약 체결

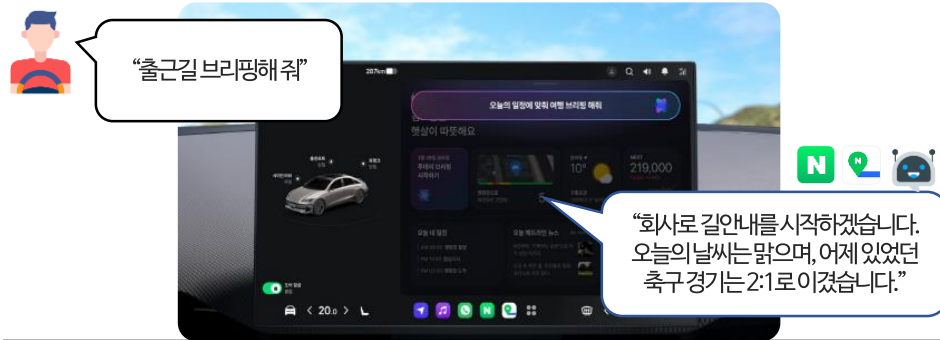
* Source : 코리아 클릭 (AOS+iOS 기준 MAU), 중소기업중앙회, 관련 기사

네이버지도 및 티맵, 단순내비게이션 기능 넘어 차량용 시에이전트로 진화

- 네이버는 분야별 특화 시에이전트 제공 전략의 일환으로 현대자동차그룹과 모빌리티 분야 파트너십 진행, 모바일과 차량 간 경험을 연결한 운전자 맞춤형 시에이전트를 제공할 예정
- 티맵은 르노 자동차 '그랑 콜레오스'의 대형 터치 스크린과 티맵 모빌리티 생태계를 연동해 인포테인먼트 고도화, 생성형 AI 기반 음성 비서 플랫폼을 개발해 편리한 주행 경험 선사할 계획

*멀티턴: 여러 차례 메시지를 주고받는 대화형 인공지능에 적합한 방식

| 네이버 X 현대자동차 |



NAVER

HYUNDAI

현대자동차그룹 SDV(소프트웨어 중심 차량) 모빌리티 시에이전트 탑재

"사용자의 이해를 바탕으로 모바일과 차량 간 경험 연결"

적용 서비스

네이버 서비스(네이버앱, 네이버 지도) 및 AI 기술 결합,
사용자 발화 의도를 파악해 음성 검색, AI 브리핑, 장소 추천, 예약 등 제공

향후 계획

2026년 7월 출시 예정 현대차 SDV 차량에 탑재 예정
네이버앱에 축적된 관심지점(POI) 데이터 기반 초개인화 AI 경험 제공

| 티맵 X 르노 자동차 |



TMAP MOBILITY

RENAULT

플러그인 SUV '그랑 콜레오스' 인포테인먼트 플랫폼 고도화

"대형 터치 스크린 기반 커넥티드 카 환경 마련"

적용 서비스

5G 기반 오픈R 파노라마 스크린에 최적화된 차량용 내비게이션(티맵 오토),
티맵 스토어, ADAS 지도(첨단 운전자 보조 시스템 / OTA 지원) 제공

향후 계획

생성형 AI 기반 차량용 음성 비서 플랫폼 개발 추진 중
복합 경로·예약·추천까지 가능한 '멀티턴' 대화형 인터페이스 적용 예정

* Source : 관련 기사

이달의 단신 소식

구분	이슈
디지털 미디어	다음, 댓글 서비스 ‘타임톡’ 정식 출시 : 실시간 소통이 가능한 채팅형 댓글 서비스 타임톡 4월 1일 정식 출시, 2023년 6월 다음이 타임톡을 베타 서비스로 선보인 후 1년 9개월 만이며 스포츠 기사에도 타임톡 적용 스레드, 사용자가 팔로우 피드를 기본으로 설정할 수 있는 기능 도입 : 스레드는 팔로우 피드를 기본으로 설정할 수 있는 옵션 신규 제공, 지난 2023년 말부터 메타는 기본 피드 선택을 테스트했으며, 이번 업데이트를 통해 정식 제공 네이버 지도, 외국인 이용자 대상 한국 MZ 핫플 소개 ‘비로컬(BELOCAL)’ 캠페인 진행 : 네이버 지도가 외국인 관광객들의 필수 앱으로 자리 잡으며 한국의 핫플레이스를 소개하고 외국인 관광객들이 선호하는 브랜드 할인 혜택을 제공하는 ‘비로컬’ 캠페인 진행 SOOP, 스타크래프트 e스포츠 리그 ‘ASL 시즌19’ 16강 경기 진행 : SOOP은 ‘스타크래프트: 리마스터’로 진행되는 ‘ASL 시즌19’ 16강 경기 진행, ASL은 누적 시청자 2억 명을 기록한 스타크래프트를 대표하는 유일한 공식 리그
OTT	티빙, 가족 외 계정 공유 제한 정책 안내 : 4월 2일부터 티빙 계정을 통한 시청은 원칙적으로 회원 본인만 가능하며, 회원과 동일 가구 구성원은 예외적으로 시청을 허용하는 계정 공유 제한 정책 발표 넷플릭스, 30개 이상의 언어 더빙·자막 기능 모바일 웹에서 TV로 확대 : 모바일에 이어 TV에서도 30개 이상 언어로 더빙과 자막을 각각 선택할 수 있도록 기능 추가, 다양한 비영어권 콘텐츠에 대한 접근성 강화 쿠팡플레이, 일본 그랑프리 ‘2025 F1’ 풀 패키지 생중계 : 쿠팡플레이는 4월 4일부터 ‘2025 FIA 포뮬러 원 월드 챔피언십’을 올 시즌 첫 현장 리포팅과 함께 풀 패키지로 생중계, 일본을 시작으로 2025년 시즌 총 5개 그랑프리 현장 생중계 예정
AI	애플 AI 시스템 ‘애플 인텔리전스’, 한국어 버전 출시 : 한국어를 지원하는 AI 시스템 ‘애플 인텔리전스’를 4월 1일 국내 시장에 출시, iOS 18.4로 업데이트하면 글쓰기 도구, 고도화된 ‘시리’, 시각 지능 등의 기능 제공 구글 제미나이 라이브, 삼성 갤럭시 S25 사용자에게 신규 기능 무료 지원 : 구글은 삼성 갤럭시 S25 사용자를 대상으로 제미나이 라이브의 핵심 기능을 순차적으로 무료 제공, 이용자는 화면 혹은 카메라로 보이는 장면에 대해 제미나이와 실시간으로 대화 가능

나스리프트를 통해 배포된 다양한 보고서는
케이티 나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

홈페이지에서 확인하기

케이티 나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 **케이티 나스미디어에서 작성해 무료로** 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 케이티 나스미디어, (영문) kt nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 케이티 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (케이티 나스미디어 X)