

MEDIA & MARKET ISSUE Vol.361

주요 미디어 & 마켓 이슈

Media & Market issue
2025.01

Published by
Trend Design team

nasmedia

INDEX

주요 미디어 & 마켓 트렌드

MEDIA ISSUE

- 네이버, 숏폼 탭 신설 및 PC 적용 확대... 맞춤형 콘텐츠 탐색 경험 제공
- 카카오, 카카오톡 내 AI 기능 확대로 이용 편의성·체류시간 증대 도모
- 인스타그램, 청소년 이용자의 안전 강화한 '10대 계정' 1월 중 국내 도입

MARKET ISSUE

- OTT 사업자 전략적 제휴 확대... 접근 채널·콘텐츠 다각화로 이용자 확보
- CES 2025, 일상 생활 속으로 들어온 AI 및 휴머노이드 로봇 시대 예고

01

MEDIA ISSUE

nasmedia

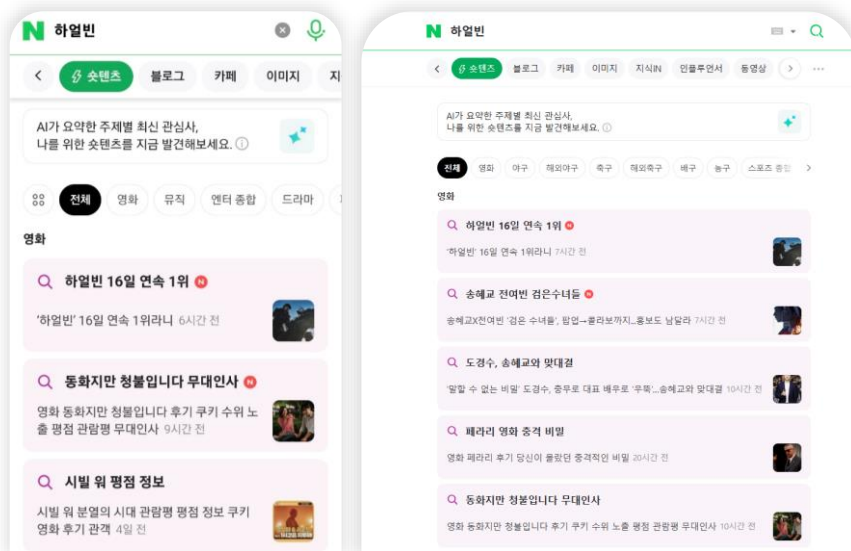
네이버, 쏫텐츠 탭 신설 및 PC 적용 확대...맞춤형 콘텐츠 탐색 경험 제공



- 쏫텐츠는 생성형 AI를 활용해 주제별로 인기 있는 콘텐츠를 자동 추출하여 요약된 정보를 제공하는 쏫폼형 검색 콘텐츠 서비스로 2024년 9월 모바일 출시 이후 12월에 PC로 확대 적용
- 짧은 호흡의 콘텐츠 소비 성향을 검색에도 적용하여 이용자와 연관된 다양한 주제와 관심사를 더 쉽게 확인할 수 있는 '발견형' 탐색 경험 확대

| 네이버 검색 결과 내 쏫텐츠 확대 적용 |

모바일 / PC 통합검색내 쏫텐츠 탭 추가



쏫텐츠 접근성 강화
 맞춤형 콘텐츠 추천 공간을 신설하고
 통합 검색내 노출, 쏫텐츠 소비 유도

쏫텐츠 카테고리 확대
 쏫텐츠를 지원하는 검색어 카테고리를
 세분화하고, 다양한 주제로 확대

해외축구, 배구, 농구, 스포츠 종합, 드라마, 유적, 맛집/카페, 국내여행, 세계여행, 뷰티, 패션트렌드, 푸드

발견형 탐색 니즈 충족
 검색한 주제와 관련된 주제의 쏫텐츠 외에도
 다양한 주제의 인기 콘텐츠 확인 가능

콘텐츠 추천 개인화
 개인의 관심사에 따라 추천 카테고리 적용,
 우선순위별 콘텐츠 추천 등 개인 맞춤화

* Source : 네이버, 관련 기사

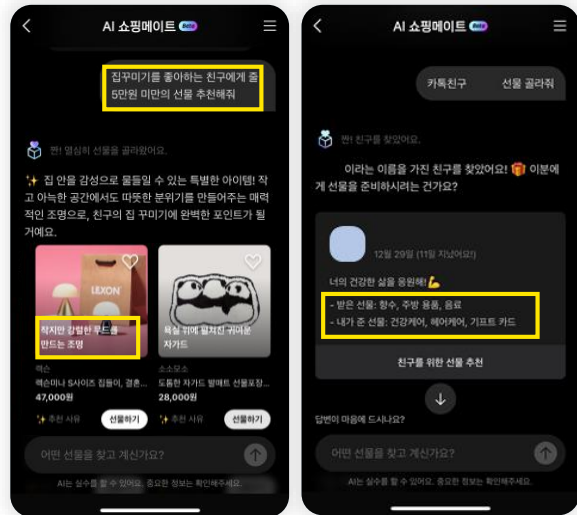
카카오, 카카오톡내 시기능 확대로 이용 편의성·체류시간 증대 도모

kakao

- 카카오는 웹·카카오톡 채널에서 이용 가능한 '시 쇼핑메이트'의 베타 버전을 공개, 이는 선물하기와 카카오톡이 결합한 형태로 대화를 통해 시가 상대에 적합한 선물을 추천
- 이외에도 시를 통해 메시지를 19개국어로 번역할 수 있는 기능을 추가하는 등 일상에서 자연스럽게 이용할 수 있는 시서비스 확대를 통해 카카오톡 체류시간 증대 유도

| 시 쇼핑메이트 공개 |

| 번역·맞춤법 검사 기능 도입 |



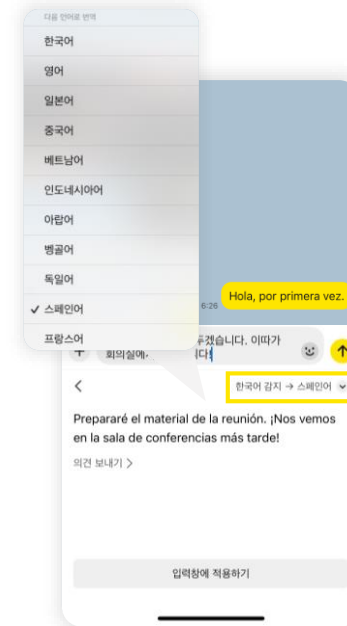
선물 추천·결제기능 연동 카카오톡과 친구 목록 연동

카카오시쇼핑메이트(베타, 2025년 상반기 출시 예정)

카카오톡기능과 결합한 '선물하기' 특화시기술로, 시로 편리하게 친구의 생일을 관리할 수 있도록 돕는 서비스 현재 이용자당 1시간 30분 대화로 이용 한정, 모바일/웹 채팅 가능

주요기능

- 선물 추천 시 상품의 특성·의미 요약해 정리
- 시를 활용해 에디터 요약문구를 모든 상품에 제공
- 선물 받을 사람을 묘사하면 적합한 상품 추천
- 카카오톡 친구데이터 활용해 생일·주요받은 선물 정보 제시



번역·맞춤법 검사기능 툴바 생성, 시활용해 채팅 편의성 증대

번역기능

카카오의 시 기반 번역 서비스 '카카오i번역' 활용 영어, 일본어, 아랍어 등 19개국어로 메시지 번역 가능

맞춤법 교정

텍스트 입력 후 '맞춤법' 아이콘 누르면 철자, 띄어쓰기 오류 교정, 입력창에 바로 적용 가능

* Source : 관련 기사

인스타그램, 청소년 이용자의 안전 강화한 '10대 계정' 1월 중 국내 도입



- 메타는 청소년들이 유해한 콘텐츠나 범죄에 노출될 가능성을 최소화하기 위해 인스타그램에 '10대 계정(Teen Account)'을 도입해 자율규제에 나섰으며 국내에는 1월 중 도입 예정
- 한국은 만 14세 이상부터 18세 이하 청소년이 적용 대상으로 청소년 계정 비공개 전환, 부모의 '감독 툴'을 통해 이용시간 제한과 민감한 콘텐츠, 태그·언급 제한 등이 가능

| 10대 계정(Teen Account) 주요 기능 |

인스타그램 '10대 계정'

청소년의 과도한 인스타그램 사용과 부적절한 콘텐츠 노출 제한 목적
미국·캐나다·호주·영국 등 도입 완료, **1월 중순 국내 도입 예정**

주요 제한 사항



국내만 14세 이상 18세 이하 청소년의 인스타그램 계정 비공개 전환



부모가 자녀의 인스타그램 이용시간 제한

10대 계정 특징 및 적용 예시



부모의 '감독 툴' 적용 대상
만 14세 이상 ~ 18세 이하

(만 17~18세 청소년은 스스로 10대 계정 기능 해제 가능)



일일 시간 제한 1시간으로 설정
이외 특정 시간 사용 제한 모드 설정 가능



민감한 내용이 포함된 콘텐츠 제한,
팔로우 관계에서의 태그·언급만 허용



일일 이용시간 1시간 도달 시
앱 종료 알림 전송



자녀의 7일간 대화 상대 파악 가능
(내용 파악은 불가)

* Source : 메타, 관련 기사

02

MARKET ISSUE

nasmedia

OTT 사업자 전략적 제휴 확대... 접근 채널·콘텐츠 다각화로 이용자 확보

- 넷플릭스는 네이버 플러스 멤버십 제휴를 통해 광고형 요금제의 이용자 선택권 확대, SBS 제휴로 한국 콘텐츠 라이브러리 확대 및 일상적 시청 패턴 강화
- 티빙과 쿠팡플레이는 글로벌 OTT 제휴를 통해 글로벌 콘텐츠·영화 등 콘텐츠 다양성을 확보하며 플랫폼 경쟁력 강화, 이용자 저변 확대

| 넷플릭스 전략적 제휴 확대 |



| 국내 OTT의 글로벌 OTT 제휴 |

TVING

- 'Apple TV+' 브랜드관 오픈: 프리미엄 요금제 가입자 대상 Apple TV+ 콘텐츠 서비스 (2024.11)

Apple TV+

coupang play

- 파라마운트 플러스 제휴: 인기 드라마 시리즈 및 최신 영화 서비스 (2025년 초 예정)

Paramount+

* Source : 코리안클릭 (Android), 관련 기사

CES 2025, 일상 생활 속으로 들어온 AI 및 휴머노이드 로봇 시대 예고

- CES 2025는 1월 7일~10일, '몰입(DIVE IN)'을 주제로 160여 개국 4,800여 개 기업과 14만 1,000명이 참석, 한국은 역대 최다인 1,000여 개사가 참가
- CES 2024가 AI의 잠재력을 보였다면 CES 2025는 AI가 실생활 적용되어 이용자 효용성을 극대화하고 비즈니스 모델의 경제성을 검증하는 기술 트렌드 확인

| CES 2025 개요 |

CES 2025



- 일시: 2025년 1월 7일~10일
- 장소: 미국 라스베이거스
- 주제: '몰입(DIVE IN)'
기술을 통해 연결하고 문제를 해결하며 새로운 가능성을 발견하자

참여 현황

참가업체

160여 개국 · 지역 내 4,800여 개 기업
미국 1,500여 개 / 중국 1,300여 개 / 한국 1,000여 개 (전년대비 50% 증가)

관람객

14만 1,000명 (전년대비 5% 증가)

| CES 2025 주요 기술 트렌드 |

스마트 홈

#AI/IoT
#스마트가전
#기기간 통합 플랫폼
#AI 기반
통합 홈 시큐리티



〈삼성전자(한국) 스마트싱스〉
스마트홈 IoT 플랫폼

AI 로봇틱스

#AI로봇
#가정용 돌봄 로봇
#휴머노이드
#피지컬 AI



〈TCL(중국) 에이미(AIME)〉
모듈형 AI 동반 로봇

첨단 모빌리티

#AI
#자율주행
#친환경 전기차
#로보택시
#플라잉카



〈혼다(일본) 0(제로) 살론 & SUV〉
레벨 3 자율주행이 가능한 전기차

디지털 헬스케어

#웨어러블 디바이스
#생체 데이터 모니터링
#AI 기반 진단 도구
#헬스케어 데이터
통합 플랫폼



〈위딩스(프랑스) 옴니아(OMNIA)〉
건강 지표 분석 스마트 시거울

* Source : 관련기사

이달의 단신 소식

구분	이슈
디지털 미디어	<ul style="list-style-type: none"> 네이버, '서치피드'를 별도 탭으로 신설...초개인화 콘텐츠 전략 시동 :네이버는 사용자 관심사와 관련된 새로운 트렌드를 연속으로 탐색할 수 있도록 돕는 '서치피드'를 별도 탭으로 신설, 이를 통해 사용자에게 초개인화된 콘텐츠 서비스를 제공할 계획임을 발표 카카오, '다음' 앱 9년만에 개편...1월 19일까지 순차 업데이트 :카카오는 포털 다음(Daum) 앱을 전면 개편, 기존 4가지 색의 로고는 짙은 푸른색으로 변경되었으며 앱 하단에 홈, 콘텐츠, 커뮤니티, 쇼핑 탭을 새롭게 배치 유튜브, 무작위로 동영상을 재생하는 랜덤 재생 버튼 테스트 :유튜브는 안드로이드 모바일 앱에서 사용자에게 무작위로 동영상을 재생해주는 '무언가 재생하기(play something)' 버튼을 테스트 중으로, 이는 앱 하단에 떠있는 동작 버튼 형태로 제공 틱톡, 앱 내 '다이렉트 메시지 광고'·'인스턴트 메시지 광고' 기능 출시 :틱톡은 앱 내에서 사용할 수 있는 새로운 광고 도구 '메시지 광고'를 한국 시장에 출시 예정, 이를 통해 실시간 대화를 바탕으로 상품 구매 가능성이 높은 잠재 고객과의 접점 형성 기대
AI	<ul style="list-style-type: none"> 시로 영상 배경·옷 바꾼다...인스타그램, 영상 시 모델 '무비젠' 티저 영상 공개 :애덤 모세리 인스타그램 대표는 동영상 시 모델 '무비젠'을 이용한 티저 영상을 공개, 무비젠은 간단한 텍스트로 동영상 생성·편집이 가능하며 오픈시의 '소리', 구글의 '비오'와 경쟁할 전망 오픈시, 챗GPT의 검색 기능을 모든 사용자에게 개방 :오픈시는 기존에 유료 사용자에게만 제공하던 '챗GPT 서치'를 모든 로그인 사용자에게 개방, 기존의 키워드 기반 검색 방식에서 대화형 검색으로의 인터넷 이용 변화 가속화될 전망 2024년 12월 한국 생성형 AI 앱 사용자 수 1위 챗GPT, 2위 에이닷 :와이즈앱·리테일·굿즈에 따르면 2024년 12월, 챗GPT 국내 사용자는 682만 명으로 생성형 AI 앱 중 1위를 차지했으며 그 뒤로 에이닷(245만명), 뤼튼(232만명)이 2,3위를 기록
시장·이용자	<ul style="list-style-type: none"> 과기정통부·코바코 '2024년 국내 총 광고비' 발표, 온라인 광고 시장 10조 원 돌파 전망 :2024년 방송통신광고비는 17조 7억으로 추산, 2024년의 온라인 광고비는 2023년 대비 8.2% 증가한 10조 1,358억 원으로 추정 2025년, AI를 자유자재로 활용하는 '베타 세대' 등장 :2025년부터 2039년까지 태어날 이들은 '베타(β) 세대'로 불리며, '시네이티브'로 AI를 자유자재로 다루고 이전 세대와 달리 AI와 자동화의 완전한 일상화를 경험하는 세대가 될 것으로 예상

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)