

MEDIA & MARKET ISSUE Vol.360

주요 미디어 & 마켓 이슈

Media & Market issue
2024.12

Published by
Trend Design team

nasmedia

INDEX

주요 미디어 & 마켓 트렌드

MEDIA ISSUE

- 카카오, 플랫폼 생태계를 동네 커뮤니티로 확장
- 인스타그램, 2024년 Z세대·비즈니스 트렌드 공개... 'DM' 통한 소통 활발
- 티빙 모바일 숏폼 서비스 '쇼츠' 출시...세분화된 이용자 니즈 공략

MARKET ISSUE

- 쿠팡커머스 시장 규모 5조 원 전망...온·오프라인 유통 업체들의 진출 활발
- 버튜버 생태계의 확장...대중문화의 새로운 아이콘으로 부상

01

MEDIA ISSUE

nasmedia

카카오, 플랫폼 생태계를 동네 커뮤니티로 확장



- 카카오는 카카오톡에서 시범 서비스로 운영하던 '동네소식'을 카카오맵의 '주변' 탭에서 정식 출시, 가까운 매장의 소식을 피드 형식으로 노출하여 이용자 참여 활성화
- 카카오톡 예약하기를 통해 지역 전문가와 주민을 연결하는 '전문가매칭 서비스' 또한 연내 출시를 예고하는 등 카카오는 하이퍼로컬 서비스를 본격 확장하고자 함

| 카카오맵 '동네소식' |

| 카카오톡 지역 전문가 매칭 서비스 |



* Source : 관련 기사

인스타그램, 2024년 Z세대·비즈니스 트렌드 공개... 'DM' 통한 소통 활발

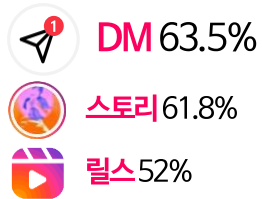


- 메타에 따르면 Z세대는 인스타그램에서 DM 기능을 가장 많이 사용하고 있으며, '포토 덤프(photo dump)' 등 정제되지 않은 자연스러운 콘텐츠 트렌드가 부상
- 브랜드가 인스타그램을 통해 Z세대와 소통하는 방식으로 크리에이터·사운드·AI 제시, 음원과 연계된 소재 제작과 AI 기반의 자동화 솔루션 활용의 중요성 부각

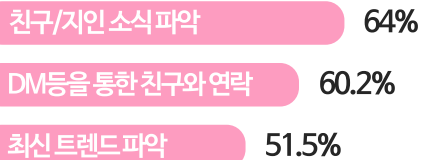
| Z세대의 인스타그램 사용 트렌드 |

#DM으로 소통

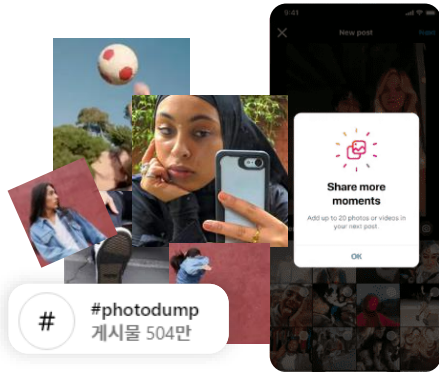
Z세대가 많이 쓰는 인스타그램 기능
(최대 3순위선택)



Z세대의 인스타그램 사용 목적
(복수응답)



#포토 덤프(Photo dump)



#photodump
게시물 504만

정제되지 않은 콘텐츠
꾸밈없이 여러 장의 사진과 영상을 올리는
'포토 덤프(photo dump)' 트렌드 부상
→ 최대 업로드 가능한 이미지·영상 20개로 확대

| 인스타그램 비즈니스 트렌드 |

크리에이터



숏폼 X 크리에이터
활용해 Z세대와 연결

크리에이터에게 자율성을 보장해
더욱 창의적인 콘텐츠 생산이 가능

사운드



릴스 이용자의 70%,
'사운드온' 상태로 영상 시청

음원에 맞춰 광고 소재 제작시
시청자 주목도 크게 증가

AI



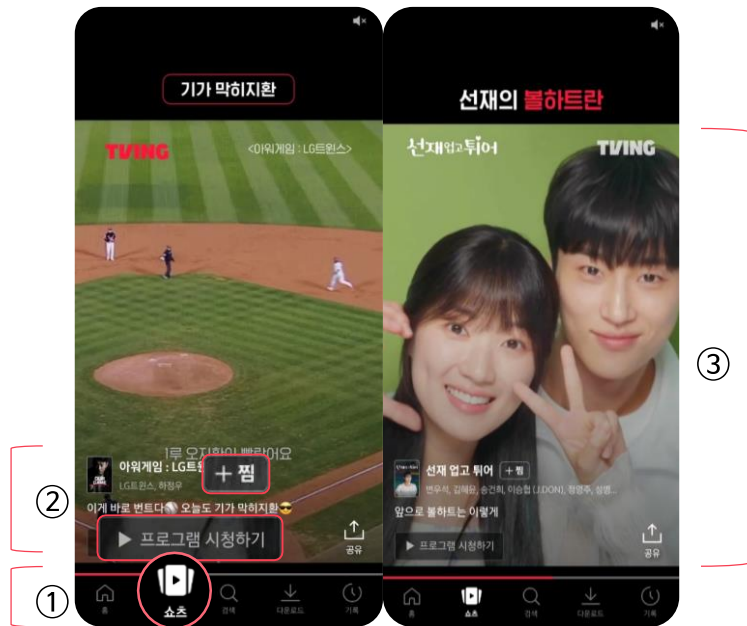
AI 기반 자동화 솔루션
어드밴티지+쇼핑

잠재 고객을 발굴하고 이용자에
가장 적합한 광고 노출 가능

티빙 모바일 숏폼 서비스 '쇼츠' 출시...세분화된 이용자 니즈 공략

- 티빙은 이용자의 콘텐츠 소비 행태 변화에 대응하고 타 OTT 서비스와 차별화하기 위해 '쇼츠' 서비스 출시하며 숏폼 콘텐츠 사업 본격화
- 개인화 추천을 통해 본편 콘텐츠를 미리 경험하고 취향을 찾아가는 큐레이션 효과 기대, 오리지널 숏폼 드라마 및 예능 제작·동영상 광고 도입 등으로 비즈니스 확대 예정

| 티빙 쇼츠 서비스 출시 |



① '쇼츠' 탭 신설

모바일 앱 두번째 탭에
'쇼츠' 전용 탭 적용
유·무료 이용자 대상 모두 제공

② 시청 편의기능

'시청하기' 버튼을 통해
해당 콘텐츠의 메인 페이지로 이동
'썸' 기능으로
나중에 시청할 콘텐츠 리스트 기록

③ 하이라이트 영상

△ 티빙 오리지널 시리즈·예능·다큐멘터리
△ tvN·엠넷 드라마·예능·교양,
△ 스포츠 'KBO 리그'와 '프로농구' 등
티빙 라이브러리를 기반으로 제작

향후 계획

콘텐츠 유형 다양화

주제·테마별로 여러 작품을 묶는 매시업(mash-up) 영상 등 제공 예정

오리지널 숏폼 제작

오리지널 숏폼 드라마·예능 론칭 목표로 라인업 구축 진행 중

동영상 광고 도입

'쇼츠' 내 세로형 인피드 동영상 광고 도입 (2025년 1분기 상용화 목표)

* Source : 네이버, 관련 기사

02

MARKET ISSUE

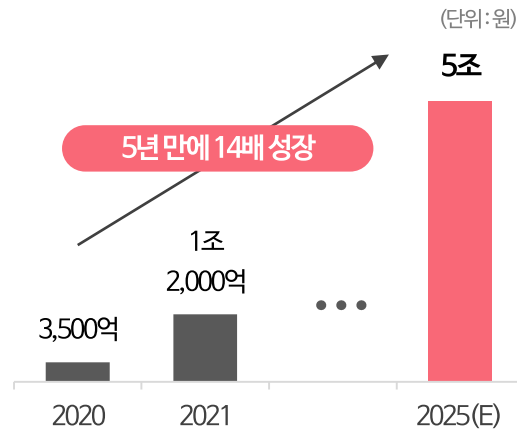
nasmedia

퀵커머스 시장 규모 5조 원 전망...온·오프라인 유통 업체들의 진출 활발

- 퀵커머스 시장은 2020년 3,500억 원에서 2025년 5조 원대로 성장 전망, 빠른 배송에 대한 수요 증가로 네이버·컬리·GS리테일 등 주요 커머스 사업자들은 퀵커머스 사업 확대 예고
- 2024년에는 기업형 슈퍼마켓 뿐 아니라 이마트·홈플러스 등 대형마트 또한 차례로 배달 플랫폼과의 제휴에 나서며 마트직송 서비스 시작

| 국내 퀵커머스 시장 규모 전망 |

퀵커머스
이용자가 온라인으로 상품 주문 시 가장 근처에 있는 편의점, 마트 등에서 바로 제품을 배달하는 서비스



| 주요 업체들의 퀵커머스 진출 움직임 |

퀵커머스 강화 예고한 커머스 사업자

NAVER N+ 스토어

네이버 - 네이버플러스스토어
지금배송·새벽배송·희망일배송
세분화된 퀵커머스 서비스 제공
(2025 상반기 도입 예정)

Kurly

컬리 - 컬리나우 (6월)
주문한 상품 1시간 내외로 배송
일부지역에 한해 시범 운영 중

GS 리테일

GS리테일 - 퀵커머스 사업 강화 예고
퀵커머스 전담 조직을 승격,
GS25와 GS더프레시를
물류 거점으로 빠른 배송 강화 예정

배달 플랫폼과 제휴 시작하는 오프라인 사업자

배민장보가쇼핑

배달의민족 - 장보가·쇼핑
제휴 업체 상품을 즉시 배송

주요 기업형 슈퍼마켓 입점

emart everyday

이마트에브리데이
6월

GS 더프레시

GS더프레시
7월

Homeplus express

홈플러스익스프레스
8월

대형마트 추가

emart

이마트
11월

Homeplus

홈플러스
12월

버튜버 생태계의 확장... 대중문화의 새로운 아이콘으로 부상

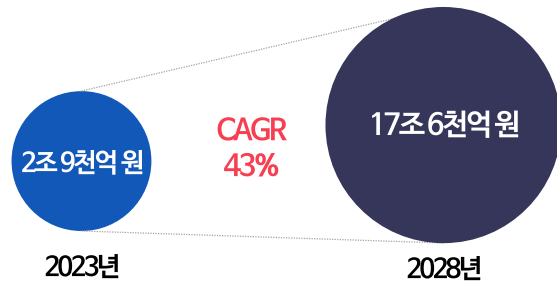
- 버튜버는 가상의 아바타로 인터넷 방송 활동을 하는 크리에이터로 서브컬처 문화의 확산과 VR 및 AR, 모션 트래킹 등의 기술적 진보로 버튜버에 대한 대중적 관심이 증가하고 있음
- 플랫폼사는 장비 및 기술 지원·다양한 행사 기획 등을 통해 버튜버 생태계 확대를 적극 지원, 팬덤을 가진 버튜버 아이돌은 음원 발매, 콘서트 및 공연 등 다양한 오프라인 영역으로 활동 확대

| 버튜버 시장 현황 |

버튜버란?

버추얼 유튜버(Virtual Youtuber)의 줄임말로 모션 캡처 등의 기술을 활용해 사람의 표정이나 움직임을 따라하는 가상의 아바타 크리에이터

글로벌 버튜버 시장 전망



2024년 상반기
SOOP내 버추얼 카테고리
전체 평균 방송수

273% 증가
(2023 하반기 대비)

| 버튜버의 활동 범위 확장 및 플랫폼사의 버튜버 지원 프로그램 |



	플레이브	이세계아이돌(이세돌)	스텔라이브
주 활동 플랫폼	유튜브	SOOP	치지직
인터넷 방송 외 활동	음원 발매, 콘서트, 공연, 행사, 팝업 및 굿즈 판매, 팬미팅 등 다양한 영역으로 활동 확장		

NAVER

- 버튜버 촬영을 지원하는 모션 캡처 스튜디오 '모션 스테이지' 공사(2025년 1분기 완공 목표)
- '프리즘 라이브 스튜디오' 앱에 3차원(3D) 아바타 라이브 기능 'VTuber'(버튜버) 기능 도입

SOOP

- 광학식 모션 캡처 스튜디오 대관
- 버추얼 스트리머 게임 대회
- 오프라인 기반 다양한 버추얼 프로그램 진행

* Source :마켓워치, 유진투자증권, SOOP, 관련기사

이달의 단신 소식

구분	이슈
디지털 미디어	<ul style="list-style-type: none"> 카카오톡, 친구 추가 없이 입장 코드로 ‘단체대화방’ 개설 기능 도입 : 11월 13일, 카카오는 정기 업데이트를 통해 ‘주변 친구 초대’ 기능을 새롭게 도입, 이는 ‘팀채팅’ 기능에서 제공되는 것으로 친구 추가 없이 가까운 거리에 있는 사람과 입장 코드를 통해 참여 가능 인스타그램에서도 내 위치 친구와 공유 가능 : 인스타그램은 한국과 미국 등 주요 국가에서 사용자가 최대 1시간 동안 다이렉트 메시지(DM)으로 친구에게 실시간 위치를 공유할 수 있는 기능을 추가 싸이월드, 2025년 정식 출시 예고… ‘나만의 공간, 우리만의 커뮤니티’ 표방 : 싸이월드의 복원 프로젝트를 진행 중인 싸이커뮤니케이션즈는 2025년 싸이월드의 부활을 예고, 이용자의 개성과 감성을 담아낼 수 있는 커뮤니티로 싸이월드를 재탄생 시킬 것이라 발표 ‘X의 대항마’로 떠오른 ‘블루스카이’… 국내 사용자 한 달 새 10배 넘게 급증 : X(옛 트위터)의 대체 플랫폼으로 주목받고 있는 블루스카이는 모바일인덱스에 따르면 11월 월간 활성 이용자 수 59만 5,588명을 기록하며 전월 대비 10배 이상 성장
동영상 서비스	<ul style="list-style-type: none"> “10명 가운데 9명은 OTT 시청”… 이용자 85% 유튜브 본다 : 문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원은 ‘2024 OTT 이용행태 조사’를 발표, 응답자의 89%가 최근 1년 간 OTT를 이용한 것으로 조사됐으며 가장 선호하는 플랫폼은 유튜브, 넷플릭스, 티빙 순 디즈니+ ‘무빙’, MBC서 본다… OTT와 지상파 첫 협업 : 디즈니+의 오리지널 시리즈 ‘무빙’을 지상파 방송인 MBC에서 12월 22일부터 방송 예정, 글로벌 OTT와 국내 지상파 방송의 첫 협업 사례로 주목 넷플릭스, 네이버플러스멤버십과의 협업으로 앱 신규 설치 2배 증가 : 네이버는 네이버플러스멤버십 이용자에게 11월 26일부터 넷플릭스 광고형 스탠다드 요금제 이용 옵션을 제공, 이번 제휴로 넷플릭스의 신규 앱 설치자 수가 2배 이상 급증한 것으로 확인
AI	<ul style="list-style-type: none"> 생성형 AI 앱 설치, 전 연령에서 150% 이상 급증 : 와이즈앱·리테일·굿즈의 ‘2024 모바일 앱 총결산 리포트’에 따르면 2024년 1월부터 10월까지 챗GPT·뤼튼·에이닷 등 3개 앱을 설치한 40대는 월평균 132만 명으로 전 연령대 중 최다 캐시카우된 ‘AI’… 1년 새 앱 1,800개 급증 : 센서타워에 따르면 11월 전 세계 AI 앱은 6,960개로 집계되며 이는 전년 동월 대비 1,787개가 급증한 것으로, 일상 속에서 자연스럽게 AI를 활용하는 인구가 증가함에 따른 것으로 분석

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)