

# MEDIA & MARKET ISSUE Vol.359

주요 미디어 & 마켓 이슈

Media & Market issue  
2024.11

Published by  
Trend Design team

nasmedia

# INDEX

주요 미디어 & 마켓 트렌드

## MEDIA ISSUE

- 네이버, 사업 전 부문 고른 성장 기록하며 창사이래 최대 매출·영업이익 달성
- 카카오, 광고·커머스의 견조한 성장세...카카오톡과 AI 중심의 성장 기반 마련
- 네이버, AI 쇼핑 서비스 '네이버플러스 스토어' 오픈...2025년 별도 앱 출시 예정
- 카카오, 대화속 감정까지 고려하는 초개인화 대화형 AI 서비스 '카나나' 공개

## MARKET ISSUE

- '스포티파이 프리' 요금제 출시...국내 스트리밍 시장 변화 주목
- 명동 옥외광고물 자유표시구역 첫 선...신세계백화점 '신세계스퀘어' 공개

01

# MEDIA ISSUE

nasmedia

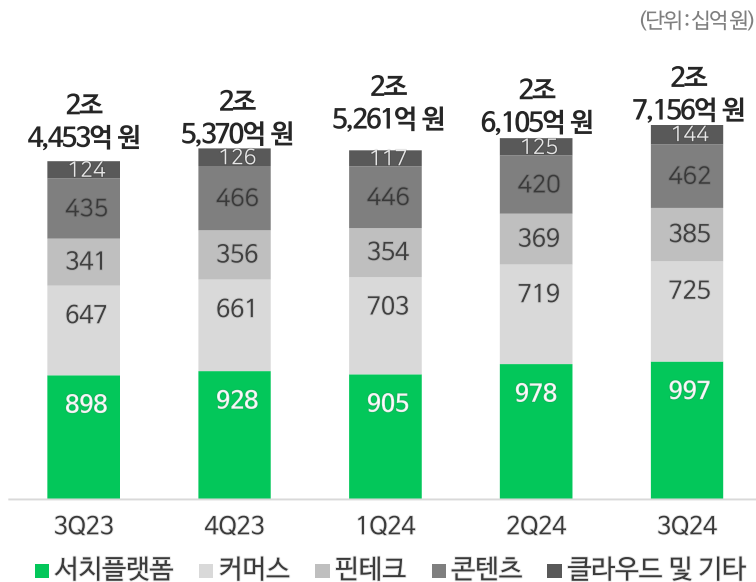
# 네이버, 사업 전 부문 고른 성장 기록하며 창사 이래 최대 매출·영업이익 달성



- 검색·광고 사업뿐 아니라 전 부문에서 고른 성장을 기록한 네이버는 3분기 매출 2조 7,156억 원을 기록하며 창사 이래 최대 매출과 영업이익을 달성
- 2025년에는 네이버플러스 스토어를 별도 앱으로 출시하고 모바일 검색에 '시브리핑' 기능을 적용할 예정으로 AI 기반의 초개인화 서비스를 확대해 갈 전망

## | 2024년 3분기 네이버 부문별 매출 현황 |

2024년 3분기 - 매출 2조 7,156억 원 / 영업이익 5,253억 원



## 사업 부문별 주요 이슈 및 향후 계획

사업 부문	주요 이슈	향후 계획
서치플랫폼	검색광고 YoY +9.5%, 디스플레이 YoY +11% - 검색) 플레이스 광고 성장, 상품 개선·외부매체 상품 확대 - 디스플레이) 피드 지면 확대 및 타깃팅 고도화 지속 스포츠, 연예, 서치피드 등에서 초개인화 콘텐츠 제공하여 전체 체류시간 증가에 기여	- 롱테일 검색의 정확도 개선해 트래픽 향상에 주력할 계획 - 예산 효율 최적화를 돕는 광고 집행 자동화 툴 고도화 작업 진행 중
커머스	3분기 커머스 매출 7,254억 원, 거래액 12.5조 원 - 브랜드 협업 및 이용자 혜택 강화, 배송 품질 개선 등에 따른 거래액 상승 및 도착보장 사용률 증가로 YoY +12%	- 네이버플러스 스토어, 2025년 별도 앱 출시 예정 : AI 기반 맞춤형 쇼핑 추천 기능 고도화한 서비스로 커머스 강화 예고 : 소비자가 선호할 상품을 쉽게 발견·추천 받는 초개인화 쇼핑 경험 제공
AI	데이터베이스 색인 문서 수 50% 확대하며 신뢰도 강화에 중점을 두고 검색 성능 개선 생성형 AI 검색 '큐(CUE:)' 답변 속도 및 품질 향상에 주력	- '시브리핑' 기능, 2025년 내 모바일 통합 검색으로 확장 : 네이버가 확보한 최신 데이터를 기반으로 이용자 의도, 맥락 이해해 검색에 대한 직접적인 답 요약이 가능 - AI 검색 '큐(CUE:)' 멀티모달 기능 테스트 중, 2025년에 시브리핑과 함께 몰입형 경험 제공할 전망

\* Source : 네이버

# 카카오, 광고·커머스의 견조한 성장세...카카오톡과 AI 중심의 성장 기반 마련

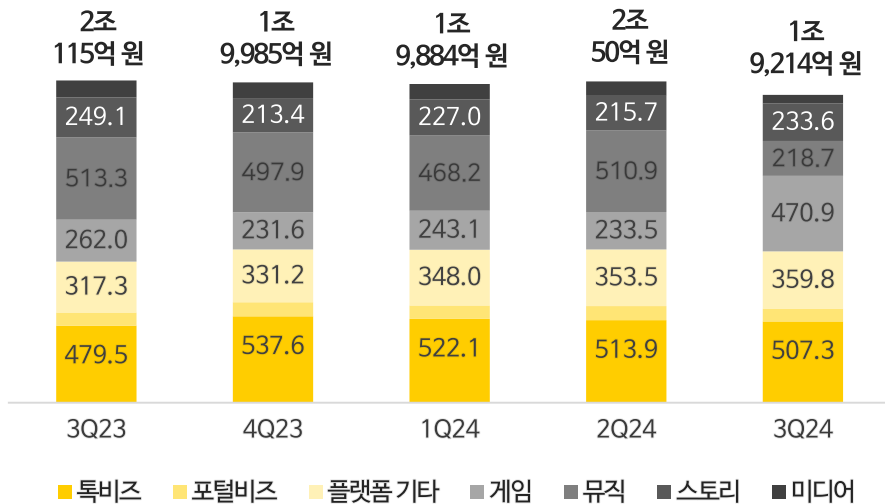


- 2024년 3분기 매출액은 1조 9,214억 원으로 전년 대비 4% 감소, 영업이익은 5% 증가한 1,305억 원 기록, 광고 및 커머스의 성장세 지속
- 카카오톡의 이용자 인게이지먼트를 확대해 광고와 커머스 등 핵심 사업의 성장 재가속화 및 성장동력 마련 예정, 2025년 '카나나' 출시 및 구독형 서비스 성장에 집중할 계획

## | 2024년 3분기 카카오 부문별 매출 현황 |

2024년 3분기 - 매출 1조 9,214억 원 / 영업이익 1,305억 원

(단위:십억 원)



## 사업 부문별 주요 이슈 및 향후 계획

사업 부문	주요 이슈	향후 계획
특비즈 광고형	광고 매출 YoY +4%, QoQ -5% - 특채널 활성 광고주 수 및 전체 친구 수 확대 지속 비즈니스 메시지 YoY +21% - 디스플레이 광고는 내수 경기와 광고 업황 회복 지연으로 YoY -1%	- 하반기, 신규 전면형 광고 상품 출시 예정 : 친구탭 내 업데이트한 프로필 영역을 활용한 전면형 광고 상품인 '프로필 풀뷰' 출시 예정
특비즈 거래형	커머스 매출 YoY +8%, QoQ +4% - 커머스 통합 거래액: 2.5조 원 (YoY +6%) - 자기 구매 거래액 YoY +30% - 추석 연휴 선물 라인업 다각화 - 렉스탭 중심으로 이용자에게 차별화된 선물 경험 제공	- 'AI 커머스 MD' 출시 예정 (4분기) : 이용자의 성별과 연령을 고려해 트렌디한 상품 추천 '온라인 퍼스널 쇼퍼' 역할 수행 예정 - 쇼핑 탭 순차 개편 (2025년 상반기까지 진행) : 쇼핑 탭 지면 다각화, 참여형 커머스 공간으로 확장
AI	AI 메이트 '카나나' 공개 - if 2024에서 그룹 시비전 공유, '카나나' 공개 - 연내 사내 CBT 시작 2025년 1분기 중 일반 이용자 대상 CBT 진행 예정	- 2025년부터 AI 생활화를 이끌 수 있는 서비스를 순차적으로 공개할 예정 - 카나나 중심으로 AI 생태계 확장 및 구독 모델 등 유료화 검토

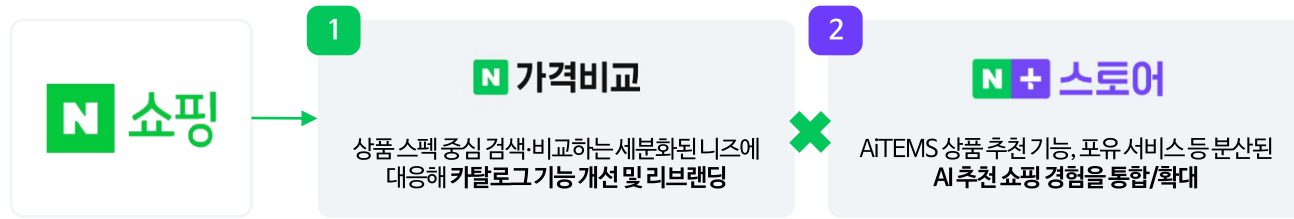
\* Source : 카카오

# 네이버, AI 쇼핑 서비스 '네이버플러스 스토어' 오픈... 2025년 별도 앱 출시 예정 NAVER

- 네이버쇼핑은 가격비교 서비스를 시작으로 AI 추천과 라이브 쇼핑 등 IT 기술을 접목하며 롱테일\* 커머스 플랫폼으로 진화, 10월 초 개인화 커머스 서비스 '네이버플러스 스토어'로 개편
- 네이버플러스 스토어는 2025년 별도 앱 형태로 출시할 계획, AI 기술 적용을 통해 개인별 맞춤 추천 뿐 아니라 트렌드 정보 제공, 멤버십, 배송 등 이용 친화적 관계형 커머스 플랫폼 지향

\*롱테일: 흥행성이 떨어지는 상품이 잘 팔리는 상품 못지 않게 꾸준히 팔리는 온라인 판매의 특성을 나타냄

## | 네이버 쇼핑 개편 |

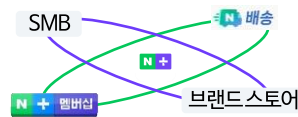


- 개편 방향성
- 쇼핑 시 고도화
- 기대효과

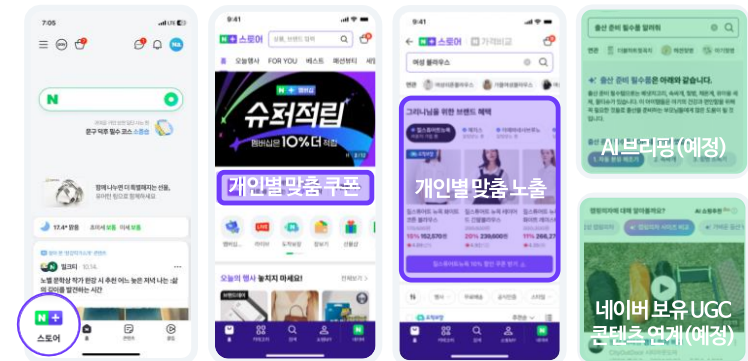
이용자의 쇼핑 목적과 취향에 따라 네이버쇼핑이 보유한 다채로운 롱테일 상품들이 잘 매칭될 수 있도록 '가격비교'와 'AI 추천 쇼핑' 두 방향으로 확장

기존) 선호할 만한 '상품' 중심 추천  
 개편) 이용자 별 맞춤 혜택과 쇼핑 콘텐츠, 트렌드 정보까지 '개인화'된 결과로 추천/노출

이용자) 쇼핑 + α 기반 발견형 쇼핑 경험 제공  
 판매자) 브랜딩 및 판매 기회 확장 기대  
 → 네이버 생태계 내 'SMB-브랜드스토어-물류 사업자' 플라이 휠 효과 기대



## | 네이버플러스 스토어 주요 특징 |



서비스 형태	2024년 10월, 네이버 PC/앱 내 서비스 탑재 2025년, 별도 앱 형태로 출시 예정
서비스 주요 포인트	1) 테크커머스: AI 기반 개인별 맞춤 노출, AI 활용 콘텐츠/상품 추천 2) 단골커머스: 단골 고객 대상 맞춤 쿠폰 발행 지원 3) 멤버십 혜택 강화: 외부 제휴처 확대, 생애주기 맞춤 혜택 신설 4) 배송 품질 개선: 새벽/당일 등 배송 희망일 지정 'N배송' 리뉴얼

\* Source : 네이버, 관련 기사

# 카카오, 대화속 감정까지 고려하는 초개인화 대화형 AI 서비스 '카나나' 공개



- 카카오는 'if(kakaoAI) 2024' 개발자 컨퍼런스에서 대화형 AI 서비스 '카나나(Kanana)' 공개, 사내 테스트 후 2025년 1분기 중 일반 사용자 대상 CBT 운영 예정
- 개인·그룹 AI 메이트를 제공하는 카나나는 카카오톡과 별개의 애플리케이션으로 출시되며 출시 이후 유저의 행동 패턴 분석을 통해 구독형 수익 모델 도입 고려

## | 카카오 초개인화 AI 방향성 |

### 가장 '나' 다운 AI

#### Learning from Me

나에게 배워 다양한 상황에서 나처럼 생각하고 행동하는 AI

#### Coming to me

배우지 않아도 노력 없이도 쓸수 있는 나를 찾아오는 기술

#### All for Me

기술 중심이 아닌 사람(나)을 중심으로 시작하는 AI 생태계

### AI 서비스 카나나 개요



kanana

- 초개인화 대화형 AI 서비스로 대화의 맥락을 파악해 맞춤 답변 제공
- 기존 AI 서비스가 이용자와 일대일 대화를 통해 필요한 기능을 제공하는 방식이라면, 카나나는 그룹 대화에서도 맥락을 이해해 적절한 답변을 제시함
- 2024년 사내 테스트 완료 후 2025년 1분기 중 일반 사용자 대상 CBT 운영 예정
- 개별 APP으로 출시 예정이며 서비스 안정화 이후 구독형 수익 모델 도입 고려

## | 카나나 AI 메이트 '카나나즈' 특징 |

### 개인메이트 '나나'



- 이용자와 일대일 대화뿐 아니라 이용자가 참여한 그룹 대화 내용 기억 (ex. 그룹 대화에서 나눈 컨퍼런스 참석 일정과 준비물 등)
- 다양한 포맷의 문서를 이해하고 요약과 토의 가능
- 텍스트뿐 아니라 음성 모드로도 대화 가능

### 그룹메이트 '카나'

- 그룹 대화에 특화된 AI
- 상주하는 그룹 대화 안에서의 대화 내용만 기억
- 귓속말 기능을 통해 대화에 늦게 참여한 이용자에게 지난 대화 요약 대화 중 오가는 정보에 대해 비공개로 확인 가능
- 모두에게 같은 결과를 제시하는 것이 아닌 사용자 맥락에 맞게 제안



\* Source : 카카오, 관련 기사

02

# MARKET ISSUE

nasmedia



# ‘스포티파이 프리’ 요금제 출시...국내 스트리밍 시장 변화 주목

- 스포티파이는 한국 진출 4년만인 2024년 10월 광고 기반의 무료 서비스인 ‘스포티파이 프리’ 옵션 출시, 출시 당월인 10월의 순이용자는 9월 대비 69% 급증
- 광고 기반 무료 서비스로 이용자의 경험을 확대시키고, 개인화 추천 및 고음질 서비스로 유료 구독자 전환을 유도하는 전략으로 본격적으로 한국 시장 공략 예정

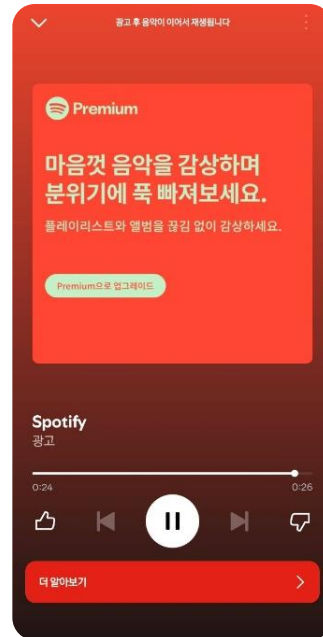
## | 스포티파이 특징 |



2008년 스웨덴에서 시작한 글로벌 음원 스트리밍 서비스  
전세계 180개국, 6억 2,600만명 이용(유료 구독자 2억 4,600만명)  
글로벌 스트리밍 시장의 30% 점유

### 서비스 특징

- 음악 라이브러리**  
1억 곡 이상의 음원과  
600만 개 이상의 팟캐스트 콘텐츠 보유
- 개인화 추천**  
빅데이터와 AI 기술을 활용해 이용자 취향 분석  
이를 바탕으로 맞춤형 플레이리스트 및 곡 추천
- 소셜 기능**  
플레이리스트 공유 및 소셜 추천, SNS 연동
- 광고 기반 무료 요금제 제공**  
이용 경험 확대, 유료 구독자로 전환 전략



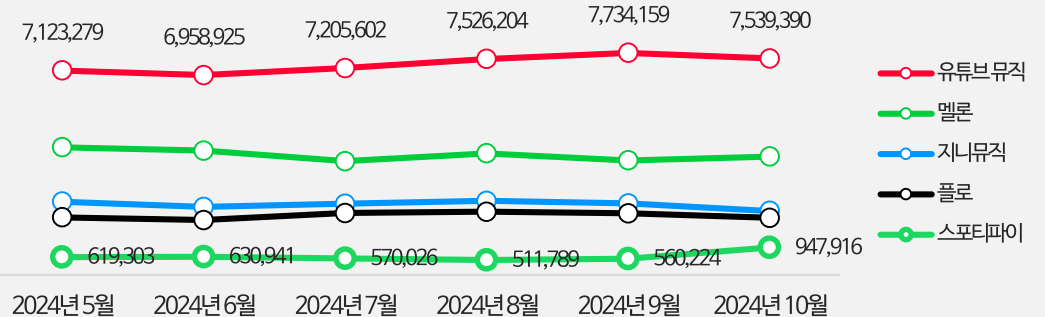
## | 국내 스포티파이 프리 요금제 출시 및 이용자 변화 |

2021.02.02  
한국 시장 진출  
:프리미엄 요금제만 출시

2022.11  
베이직 요금제(월 7,900원) 신설  
:한국 시장내 가격 현실화 전략

2024.10.09  
‘스포티파이 프리’ 옵션 출시  
:광고 기반 무료 요금제로  
15분마다 광고 삽입

국내 음원 스트리밍 서비스 순이용자 추이



\* Source : 코리안클릭 (Mobile APP 기준, AOS), 관련 기사

# 명동 옥외광고물 자유표시구역 첫 선...신세계백화점 '신세계스퀘어' 공개

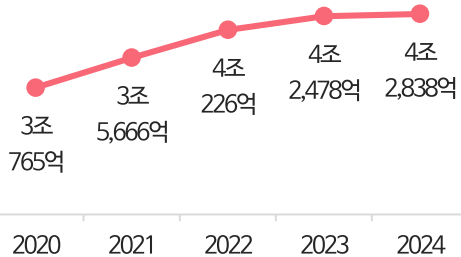
- 옥외광고물 자유표시구역 제2기로 선정된 명동의 '명동스퀘어'는 신세계백화점의 '신세계스퀘어'를 시작으로 11월 1일 첫 공개
- 신세계백화점 본점의 초대형 디지털 사이니지 '신세계스퀘어'는 공개 열흘 만에 방문객 수 20만 명을 돌파, 연말 크리스마스 테마 외에도 다양한아트워크로 광고비즈니스 확대할 전망

## | 옥외광고물 자유표시구역 |

### 옥외광고물 자유표시구역

옥외광고물 크기, 모양, 설치방법 등규제를 완화한 지역  
 2016년 옥외광고물법 개정하며 제1기 선정  
 2023년 말 명동, 광화문, 해운대를 제2기로 신규 지정  
 2026년 추가로 옥외광고물 자유표시구역 3기 조성예정

### 국내 옥외광고시장규모



## | 신세계스퀘어 공개 이후 주요 성과 및 광고 집행 사례 |



명동스퀘어(명동 옥외광고물 자유표시구역)

신세계백화점 본점 '신세계스퀘어'  
 이노션과 협업해 옥외광고 사업 추진  
 1,292㎡ 초대형 디지털 사이니지 설치해 11월 1일 공개

롯데백화점 본점  
 국내 최대규모인 2,145㎡ 대형 전광판 설치예정

### 신세계백화점,

11월 1일 점등식 후  
 10일 만에 방문객 20만 명 돌파

전년 동기간 대비 방문객 59% 증가  
 체류시간 50% 증가



넷플릭스  
 '아케인 시즌 2' 영상 공개



삼성전자  
 '갤럭시 Z 폴드 스페셜 에디션' 공개

\* Source : 관련 기사

# 이달의 단신 소식

구분	이슈
디지털 미디어	<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>유튜브, 이용자 편의성 강화...재생속도 조절·취침 타이머 기능 등 추가</b>                      :유튜브는 10월 16일부터 20개 이상의 기능을 순차적으로 개선, 취침 타이머 기능 및 재생속도를 0.05배 단위로 조정가능한 기능 등을 새롭게 추가                 </li> <li> <b>네이버 지식iN, ‘오픈형 지식 커뮤니티’로 성장 예고</b>                      :‘단24(DAN24)’에서네이버는 지식iN 서비스를 질의응답 중심에서 호기심 및 관심사 중심의 오픈 커뮤니티로 발전시킬 것을 예고, 2025년 지식iN의 새로운 서비스 ‘뉴잇’ 또한 선보일 예정                 </li> <li> <b>인스타그램, 2025년 1월부터 한국 10대 계정 비공개로 전환</b>                      :메타는 한국에서 2025년 1월 중 ‘10대 계정’ 정책을 도입할 것으로 발표, 이를 통해 19세 미만 인스타그램 이용자는 자동으로 비공개 형태로 전환되며 부모가 앱 사용시간 제한 가능                 </li> <li> <b>넷플릭스, 콘텐츠 시청 중 원하는 장면 저장하고 공유하는 ‘북마크’ 기능 도입...iOS에서부터 점진적으로 적용</b>                      :이용자가 넷플릭스 콘텐츠 시청 중 화면 하단의 ‘북마크 장면’ 탭을 클릭하면 해당 장면이 자동으로 ‘마이 넷플릭스 탭’에 저장되며 해당 장면과 타임스탬프를 SNS에 간편하게 공유 가능                 </li> </ul>
AI	<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>오픈 AI, 자체 검색 서비스 ‘챗GPT 서치’ 출시</b>                      :오픈AI는 ‘서치 GPT’라는 이름으로 테스트해 온 챗 GPT 내 검색 기능을 공식 출시, 기존 검색 엔진과 달리 대화형 검색이 가능하며 후속 질문이 가능                 </li> <li> <b>‘애플 인텔리전스’ 핵심 기능이 추가된 iOS 18.2, 12월 초 출시 전망</b>                      :시리와 챗GPT의 통합, 이미지 플레이그라운드 앱, 젠모지 등 애플의 새 시 시스템 ‘애플 인텔리전스’의 핵심 기능이 추가된 iOS 18.2 업데이트가 12월 초 출시될 것으로 전망                 </li> <li> <b>LG U+, AI 통화 에이전트 ‘익시오’ 출시</b>                      :‘익시오(ixi-O)’는 LG U+가 자체 개발한 AI 통화 서비스로 전화대신 받기·보이는 전화·실시간 보이스피싱 감지·통화 녹음 및 요약 기능 등을 온디바이스 환경에서 제공하는 것이 특징                 </li> </ul>
커머스	<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>신세계그룹, 쇼핑 행사 ‘2024 쓱데이’ 역대급 실적...매출 2조 원 돌파</b>                      :11월 1일부터 10일까지 진행한 신세계그룹의 쇼핑축제 ‘2024 쓱데이’는 전년보다 20% 증가한 매출로 역대급 실적을 기록, 높은 할인율과 라이브커머스 강화로 매출 증대                 </li> <li> <b>“새벽보다 빠른 지금배송” 이커머스 배송 서비스 경쟁 격화</b>                      :당일 주문 시 익일 새벽 배송하는 ‘로켓배송’을 서비스하는 쿠팡에 대적해 네이버가 주문 1시간 내 배송해주는 ‘지금배송’ 서비스를 2025년 상반기 선보인다고 밝혀 경쟁은 더욱 심화될 전망                 </li> </ul>

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는  
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

# 나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.  
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

## 보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

## 출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.  
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우  
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.  
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)