MEDIA AD ISSUE Vol.358

이달의 매체 상품 소식

Media AD issue
2024.10

Published by
Media Planning 1&2 Team

nasmedia

이달의 매체 상품 소식 (1)

구분	이슈
네이버	• **(GFA) 신규 입찰 전략 '전환 가치 최대화' 오픈** 1) 내용 : 주어진 예산 안에서 구매 전환 가치를 최대화 하는 것을 목표로 입찰가를 조정하는 전략 신규 제공 2) 사용 방법

사용 방법	
Step 1.	'웹사이트 전환' 또는 '쇼핑 프로모션' 캠페인 선택 (그 외 캠페인 추후 지원)
Step 2.	전환 추적 대상 설정 및 최적화 전환 유형 '구매 완료' 선택 *전환 추적 대상 반드시 선택
Step 3.	광고 그룹 설정 〉 입찰 전략 〉 전환 가치 최대화 선택 (청구 기준 : CPC)

3) 참고 사항

- 최적화를 위해 1주 이내 유효한 전환 가치를 가진 구매 완료 전환 30건 필요
- 학습 중 광고 설정 변경 지양
- 타겟팅 단순하게 설정 권장 (광고 그룹 당 소재 5개 이하)

4) 주의 사항

- 전환 가치 최대화 자동 입찰 사용 시 전환 추적 설정 완료 필수
- '웹 사이트'에서 발생한 전환 이벤트를 바탕으로 제공, '모바일 앱'의 전환 이벤트 제공 불가
- 전환 가치 최적화 입찰 전략이 모든 경우에서 높은 수준의 매출 보장 불가

nasmedia

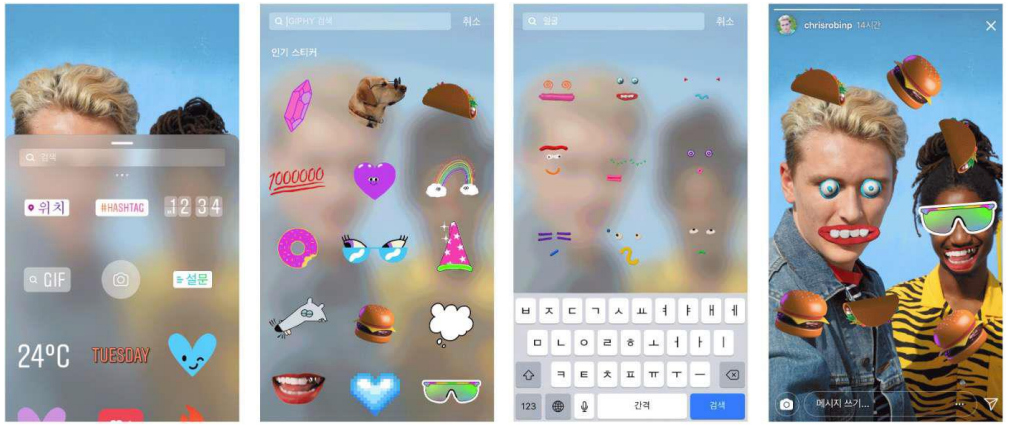
이달의 매체 상품 소식 (2)

구분	이슈
메타	• **파트너십 광고 성과 개선을 위한 업데이트 4가지 안내 ①** **[1] (FB+IG) 크리에이티브 최적화 기능 지원** 1) 내용 : 자산 맞춤화, 어드밴티지+크리에이티브가 모든 파트너십 광고에서 지원되며, Audio Swap* 의 경우 기존 게시물을 사용하는 파트너십 광고에서 지원됨 * Audio Swap 이란? 라이선스가 있는 음원을 사용한 릴스 컨텐츠를 광고로 사용할 때, Meta 사운드컬렉션 내 무료로 사용 가능한 음원으로 변경해주는 기능 2) 적용 일정 : 10월 7일 50% 롤아웃 완료. 100% 롤아웃 일정 미정 **[2] (IG Only) 노출위치 확대** 1) 내용 : 'IG 웹 피드', 'IG 여러 광고주의 광고' 및 'IG 탐색 영역'이 지원되는 노출위치로 추가 2) 적용 일정 : 10월 31일 100% 롤아웃 예정

nasmedia

이달의 매체 상품 소식 (3)

구분	이슈
메타	• **파트너십 광고 성과 개선을 위한 업데이트 4가지 안내 ②** **[3] (IG Only) 전환 위치로 '인스타그램 프로필' 지원** 1) 내용 : 트래픽 목표의 파트너십 광고에서 인스타그램 프로필을 전환 위치로 선택 가능 2) 적용 일정 : 10월 28일 100% 롤아웃 예정 **[4] (IG Only) GIF 스티커 부스팅 지원** 1) 내용 : GIF 스티커가 포함된 스토리/릴스 게시물을 파트너십 광고로 부스팅 가능 2) 적용 일정 : 10월 7일 50% 롤아웃 완료. 100% 롤아웃 일정 미정



nasmedia

이달의 매체 상품 소식 (4)

구분	이슈
메타	• **타겟팅 옵션 관련 업데이트 안내** **[1] 위치에 관심 있는 사람들에게 도달** 1) 내용 : 도시 및 지역 타겟팅 진행시, 선택한 도시 및 지역에 거주/위치하는 사람 뿐 아니라 관심있는 사람들에게 까지 도달 가능 단, 선택한 도시 및 지역과 동일한 국가 내에서 타겟이 확장되며, 다른 국가로는 광고가 노출되지 않음 2) 타겟팅 옵션 포함 조건 : - 해당 도시나 지역에 관련된 검색 또는 관련 광고/페이지에 반응을 한 사람 - 가까운 소도시나 도시에 거주하는 사람 등 3) 적용 일정 : 10월 31일 100% 롤아웃 예정 **[2] 언어 타겟팅 적용 방식 업데이트** 1) 내용 : 언어 타겟팅 옵션에서 국가 내 절반 이상이 사용하는 공용어 선택시 해당 언어로 타겟팅이 제한되지 않도록 업데이트 적용 2)적용 예시 - 미국을 타겟팅하고 언어로 '영어'를 선택하는 경우 미국 내 다른 언어를 사용하는 오디언스 그룹에도 광고 노출 - 반면 미국을 타겟팅하고 언어로 '일본어'를 선택하는 경우 '일본어'를 사용하는 타겟 그룹에 제한되어 광고 노출 3) 적용 일정 : 25년 1월 13일 100% 롤아웃 예정

nasmedia

이달의 매체 상품 소식 (5)

구분	이슈
메타	• **새로운 생성형 ai 크리에이티브 기능 추가 및 기존 기능 확대** **[1] 기존 '이미지 버전 생성' 에 새로운 기능 추가** - 전체 이미지 생성 시 상세 가이드 입력을 통해 정확한 이미지 생성 가능 - 배경 생성 시 원본 이미지에서 사용할 부분 선택 가능 - 광고주 로고 파일 업로드하여 이미지 버전 생성시 로고 오버레이 노출 **[2] 새로운 '텍스트 개선 사항' 기능 추가** - 선택한 CTA와 할인, 무료 배송 등 추가 정보 자동 노출 - 광고 텍스트의 주요 내용 자동 하이라이트 기능 제공 - 기존 사이트 링크 기능에서 이미지/텍스트를 Gen AI가 자동으로 생성 **[3] 기존 기능 확대** - '이미지 확장' 기능에서 기존에는 싱글 이미지만 지원했으나, 어드밴티지+카탈로그 광고에서도 사용 가능 - 일부 광고주 대상 '배경 생성' 및 '이미지 확장' 기능 디폴트 적용

nasmedia

이달의 매체 상품 소식 (6)

구분	이슈
메타	• **페이스북 알림 탭 광고 노출 테스트 진행** 1) 내용 : 페이스북 알림 탭에 광고가 노출되는 'sponsored notification'의 테스트가 2024년 12월 까지 진행될 예정 2) 테스트 대상 - 목표 : 트래픽, 참여, 잠재고객, 앱 홍보, 판매 - 성과 목표 : 전환, 링크 클릭, ROAS, 랜딩 페이지 조회, 대화 - 노출 위치 : 페이스북 피드 (어드밴티지+노출위치 및 수동 선택 포함) 3) 참고사항 - 유저가 알림 탭의 광고 클릭시, 광고주 웹사이트 혹은 페이스북 피드 광고로 이동 * 광고주 웹사이트 : offsite 전환에 최적화 하는 경우 * 페이스북 피드 광고 : offsite 전환 외에 최적화 하는 경우 - 일부 주요 광고주 및 민감 업종의 경우 테스트에서 제외되며, 반드시 테스트에서 제외되어야 하는 경우 opt-out 요청 가능

nasmedia

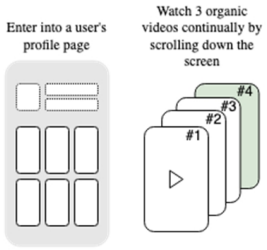
이달의 매체 상품 소식 (7)

구분	이슈
메타	• **Meta Spark 지원 중단 안내** 1) 내용 : 2025년 1월 14일 부로 Meta Spark (구. Spark AR) 지원 중단 예정이며, 이에 따라 3rd Party AR 효과 제작, 게재, 관리가 불가하고 'AR 효과 광고' 역시 집행 불가. 기존 게재된 3rd Party AR 효과 모두 노출 불가 2) 참고 사항 - Meta가 소유한 1st Party AR 효과는 지속 사용 가능

nasmedia

이달의 매체 상품 소식 (8)

구분	이슈
틱톡	• **Tiktok, 신규 지면 출시 안내** 1) 내용 : 틱톡 광고 노출 지면 확장 2) 상품 업데이트 사항

구분	프로필 피드	팔로잉 피드	검색 피드	틱톡 라이트
노출 지면				
노출 형태	Creator Profile 방문 후 영상 시청 시 광고 노출	팔로잉 피드 내 광고 노출	Search Result Page, Feed page 광고 노출	틱톡 라이트 내 광고 노출
적용 국가	All market	All market	All market	KR & JP Only

3) 참고 : 틱톡의 브랜드 안정성 & 적합성 솔루션을 신규 지면에 확장하여 모든 캠페인에 브랜딩 안정성 및 다양한 측정이 포함됨

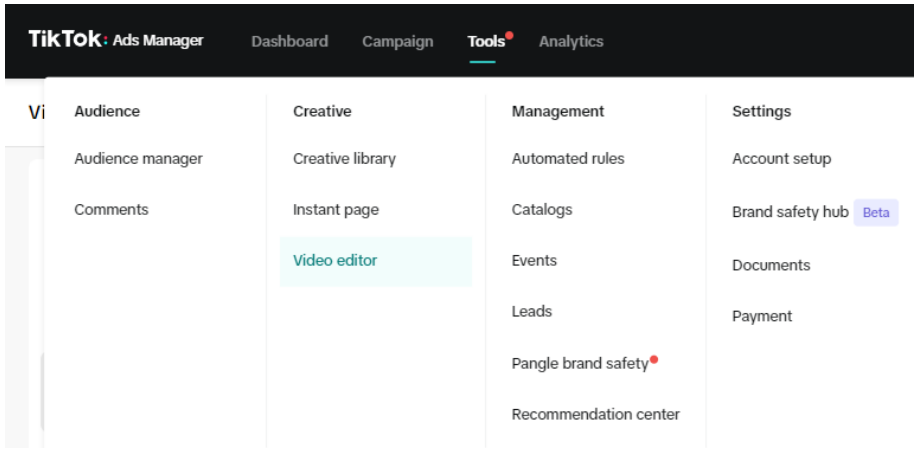
ㄴ 브랜드 목표 (도달(Reach), 동영상 조회수(Video view)) 및 커뮤니티 상호작용 (팔로워 성장, 페이지 방문)을 위한 틱톡 옥션(Auction) 캠페인 진행 가능

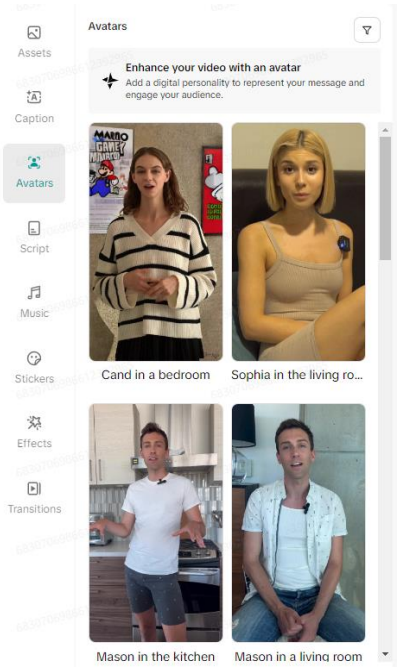
- 검색 피드, 틱톡라이트(일본, 한국만 해당) : 광고 관리자에서 선택, 선호에 따라 포함 여부 반영
- 프로필 피드, 팔로잉 피드: 모든 브랜드옥션 캠페인에 자동으로 광고 노출

nasmedia

이달의 매체 상품 소식 (9)

구분	이슈
틱톡	• **Tiktok, 비디오 에디터 AI 아바타 기능 추가** 1) 내용 : 비즈니스 센터 내 무료 제공 동영상 편집기 도구를 통해 AI 아바타 기능 활용 가능 2) 기대 효과 : ① 디지털 개성을 추가하여 메시지를 전달 하고 유저 참여도 극대화 ② 다양한 국가와 성별의 AI 아바타를 선택해 캠페인 진정성 강조





nasmedia

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

홈페이지에서 확인하기

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
   출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
   보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
   예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)

Copyright © NASMEDIA Co., LTD. All Rights Reserved

nasmedia