

MEDIA & MARKET ISSUE Vol.358

주요 미디어 & 마켓 이슈

Media & Market issue
2024.10

Published by
Trend Design team

nasmedia

INDEX

주요 미디어 & 마켓 트렌드

MEDIA ISSUE

- 네이버, 생성형 AI를 활용한 추천 서비스 '숏텐츠' 출시
- 틱톡, 크리에이터의 수익 창출 기회 확대 발표

MARKET ISSUE

- 넷플릭스, 네이버플러스멤버십과 제휴...티빙과 이용자 유입 경쟁 심화될 전망
- 이커머스, 성장 키워드는 '뷰티'...수익성 확보 위한 경쟁 치열
- 넷플릭스 '흑백요리사' 신드롬, 외식·유통·금융사 마케팅 활발

01

MEDIA ISSUE

nasmedia

네이버, 생성형 AI를 활용한 추천 서비스 '숏텐츠' 출시

- 네이버는 모바일 검색에 '하이퍼클로바X' 기반으로 이용자의 검색 의도를 반영하여 개인별 선호 주제에 맞는 콘텐츠를 추천해주는 '숏텐츠'를 공개
- 네이버 검색은 생성형 AI를 활용하여 취향에 따라 다양한 결과를 탐색하거나, 화제성과 대중성을 기반으로 새로운 취향을 발견할 수 있는 콘텐츠 추천 방향으로 고도화

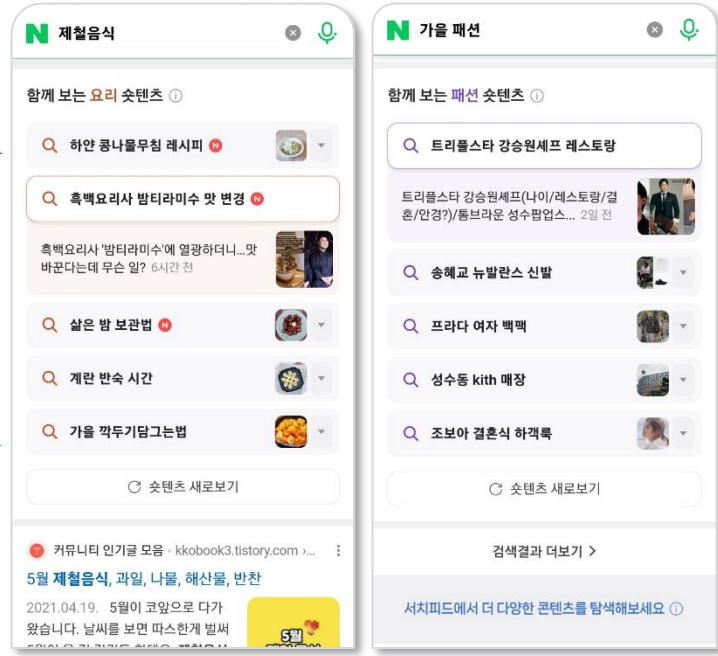
| AI 추천 콘텐츠 서비스 숏텐츠 |

숏텐츠
 키워드와 관련 콘텐츠가 함께 노출되는 검색서비스로 LLM 분석을 통해 주제별 (e.g. 연예, 스포츠, 인테리어 등)로 인기 있는 콘텐츠를 시가 자동 추출하여 요약된 정보 노출

AI 추천 주제어 + 썸네일

검색한 주제와 관련해 생성형 AI가 요약한 인기 콘텐츠 핵심 내용으로 구성
 → 효율적인 관심사 탐색 가능

- 모바일 우선 적용
- 시군성이 있고, 트렌드 변화가 빠른 주제 (스포츠, 방송 등) 및 생활 정보를 얻을 수 있는 라이프 주제 (여행, 패션, 요리 등)를 중심으로 제공



개인의 관심사별 최신 트렌드 콘텐츠 추천

새로운 관심사를 발견할 수 있는 기회 제공

* Source : 네이버

틱톡, 크리에이터의 수익 창출 기회 확대 발표

- 틱톡은 9월 진행한 ‘틱톡 크리에이터 하우스 미디어 워크숍’에서 크리에이터 지원 사업 계획을 발표, 크리에이터의 수익 창출 및 마케팅 기회 확대로 양질의 콘텐츠 생산 유도
- 크리에이터의 수익화 프로그램 참여 기준을 팔로워 수 5만 명에서 1만 명으로 대폭 완화하고 광고주와 크리에이터의 협업을 지원하는 마켓플레이스인 ‘틱톡 원’을 통합 출시 예정

| 수익화 프로그램 기준 완화(4분기) |



틱톡 수익화 프로그램

1분 이상 고품질 오리지널 콘텐츠에 대해 크리에이터에게 금전적 보상을 지급하는 프로그램 (2023년 10월 국내 출시)

참여 자격 조건 완화(한국 기준)

팔로워 수
5만

팔로워 수
1만

- 만 19세 이상
- 커뮤니티 가이드라인 준수
- 영상 조회수 최근 30일 이내에 10만회 이상

| 틱톡 원 출시(4분기) |



* 현재 틱톡 원은 미국에서 베타 서비스 중이며, 4분기 내 일부 국가 대상으로 정식 출시 예정. 한국은 출시 예정 국가에 포함

02

MARKET ISSUE

넷플릭스, 네이버플러스멤버십과 제휴...티빙과 이용자 유입 경쟁 심화될 전망

- 네이버는 넷플릭스와의 제휴를 통해 디지털 콘텐츠 선택권에 넷플릭스 광고형 스탠다드 이용권을 추가, 이외 시리즈온 서비스 종료 및 요기패스X 무료배달 조건이 변경됨을 발표
- 이번 제휴는 넷플릭스가 연말 기대작 공개를 앞두고 이용자 확보를 위한 것으로 풀이되며 네이버플러스멤버십을 통한 티빙과 넷플릭스의 이용자 확보 경쟁은 더욱 활발해질 전망

| 네이버플러스멤버십 개편 내용 |

NETFLIX

NEW

넷플릭스 광고형 스탠다드 이용권 추가

11월 4주차에 추가예정
요금업그레이드시 광고없이시청가능

SERIES ON

시리즈온 영화 무제한 이용권 종료

2024.12.12 시리즈온 서비스 종료 예정
2024.11.11까지 멤버십 혜택으로 선택 가능

결제시
적립혜택

도착보장
무료배송

디지털 콘텐츠
무료 옵션 제공

요기요요기패스X
주문혜택

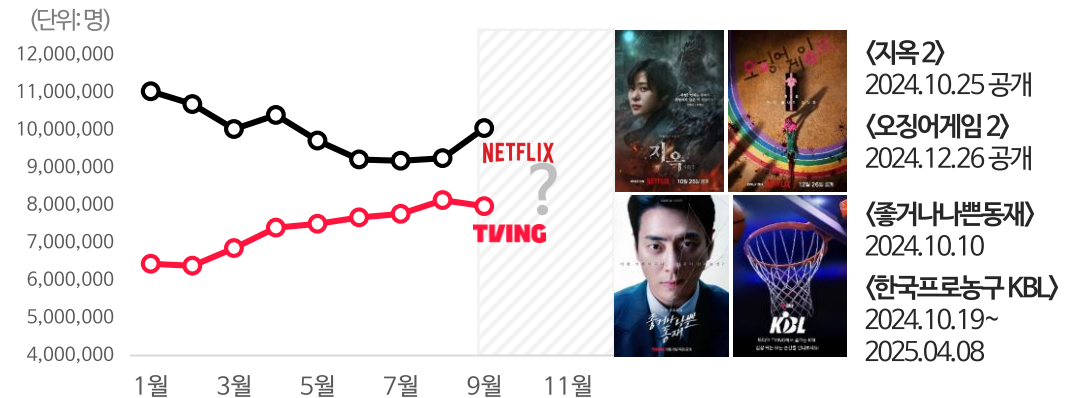
오프라인가맹점
할인혜택

요기요 요기패스X 이용권 무료배달 조건 변경 (10월 31일부터 적용)

| 넷플릭스·티빙, 이용자 확보 경쟁 활발 |



넷플릭스·티빙 MAU 및 4분기 주요 기대작






* Source : 네이버, 코리아 클릭(모바일 APP 기준, AOS + iOS), 관련 기사

이커머스, 성장 키워드는 '뷰티'...수익성 확보 위한 경쟁 치열

- 컬리는 '뷰티컬리', 무신사는 '무신사뷰티'를 뷰티 전문관으로 내세워 온·오프라인 마케팅 확대, 쿠팡은 기존 '로켓럭셔리'를 확대개편하여 독립 앱으로 출시한 'R.LUX'를 발표
- 이커머스 업체들은 기존에 집중하던 사업 분야를 넘어 새로운 성장 동력으로 뷰티를 낙점, 매출 안정성이 높고 재고 부담이 적은 특징을 통해 수익성을 높이기 위한 전략

| 주요 이커머스 업체별 뷰티 사업 진출 현황 |

 <p>컬리 - 뷰티컬리</p> <p>#럭셔리 #인디브랜드 #뷰티페스타</p> <p>뷰티 관련 첫 대규모 오프라인 행사 컬리뷰티페스타 2024 주최 신선식품 이후 미래 성장 동력 확보</p>	 <p>무신사 - 무신사뷰티</p> <p>#인디브랜드 #뷰티페스타 #자체브랜드</p> <p>전문관 오픈 3년 만에 입점 브랜드 수 2배 증가 '오드타입', 'PR뷰티' 이은 새로운 자체 뷰티 브랜드 런칭 예정</p>	 <p>쿠팡 - R.LUX (알렉스)</p> <p>#럭셔리 #빠른배송 #전용앱</p> <p>기존 로켓럭셔리를 독립적인 버티컬 서비스로 확대개편 및 전용 앱으로 출시, 럭셔리 브랜드 제품 직매입해 빠른 배송</p>
--	---	--

| 이커머스의 뷰티 사업 진출 배경 |

수익성 높은 마진율	매출 안정성 낮은 매출 변동폭
재고 부담 적음	해외로의 사업 진출 용이

1. 플랫폼 내 전문관 오픈
2. 규모감 있는 오프라인 뷰티 행사 개최
3. 럭셔리 브랜드에 집중

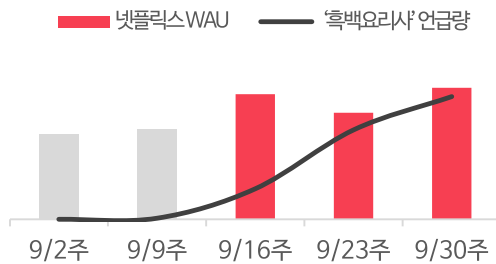
* Source : 관련 기사

넷플릭스 '흑백요리사' 신드롬, 외식·유통·금융사 마케팅 활발

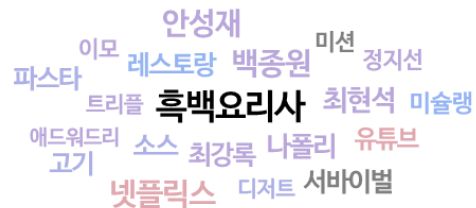
- 넷플릭스의 요리 서바이벌 프로그램 '흑백요리사: 요리 계급 전쟁'이 종영 후에도 높은 화제성을 기록 중인 가운데, 출연자의 요리 및 식당이 인기를 끌며 외식 업계 활기
- 식당 예약·지도 플랫폼은 셰프들의 식당 정보를 간편하게 확인하고 예약할 수 있는 기능 제공, 유통·식품 업계는 셰프와 협업해 제품을 출시하는 등 마케팅을 전개하며 낙수 효과 기대

| 흑백요리사 관련 수치 |

넷플릭스 WAU 및 흑백요리사 언급량

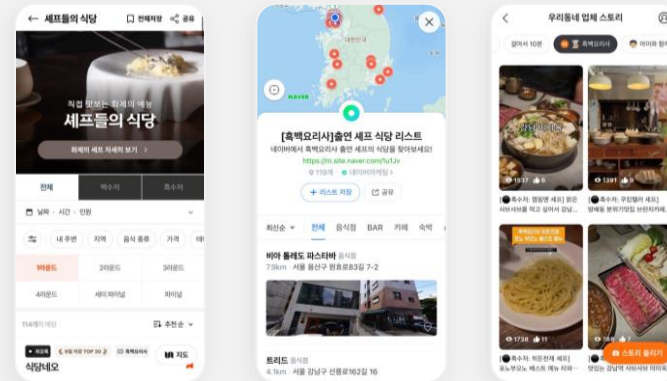


흑백요리사 연관어(‘24.09.02~‘24.10.13)



| 흑백요리사 관련 업종별 마케팅 사례 |

외식/지도 출연 셰프 식당 정보 간편 제공, 예약 및 지도 연계



캐치테이블
입점 셰프 식당 세션 오픈,
식당 예약률 +148.4%

네이버지도
식당 리스트 제공,
45만명 조회(10/11기준)

당근
숏폼 '스토리' 통해
위치기반 맛집 추천

유통

출연 셰프 간편식 & 콜라보 제품 판매

CU 밤티라미수 예약 완판, 커피 일평균 매출 2.5배 ↑
GS25 '편수저시리즈' 출시 예정

식품

출연 제품/임 활용 패러디 마케팅 활발

오뚜기, '이모카세1호' 김구이 활용 참/들기름 홍보
농심, '라면 계급 전쟁' 등 흑백요리사 포스터 공개

금융

출연 셰프 매장에서 결제 시 혜택 제공

삼성페이, 신한카드 등 프로모션 진행
카드 혜택 중 '외식' 카테고리 관심도 증대

* Source : 코리아 클릭(모바일 APP 기준, AOS+iOS), 썸트렌드비즈, 관련 기사

이달의 단신 소식

구분	이슈
디지털 미디어	<ul style="list-style-type: none"> 유튜브, 쇼츠 업로드 최대 길이 1분에서 3분으로 확대 : 10월 15일부터 적용될 예정, 이는 유튜브가 경쟁이 치열해지는 숏폼 시장에서 틱톡·인스타그램 등 경쟁 플랫폼에 대응하기 위한 전략으로 풀이 인스타그램, 10대 청소년 계정을 비공개로 전환...한국은 2025년 적용 예정 : 메타는 18세 미만 청소년 이용자들을 위한 안전 사용 강화 방안을 발표, 해당 내용에는 비공개 계정 및 팔로워 외 이용자와의 메시지 제한, 민감한 내용이 포함된 콘텐츠 제한 등이 포함 구글, 검색 기능 업그레이드...동영상 내용도 음성으로 질문 가능 : 동영상 속 내용을 음성으로 물어보고 답을 구할 수 있는 새로운 기능 출시, 구글 렌즈를 이용해 촬영된 영상에만 기능 적용 네이버, 모바일 앱 사용 시간 증가... '홈피드'가 성장 견인 : 네이버에 따르면 8월 네이버 모바일 앱의 사용 시간은 6월 대비 10% 증가, 앱 메인 하단에서 개인 맞춤형 콘텐츠를 제공하는 '홈피드'를 통해 추가 탐색을 이어가는 이용자가 확대된 것으로 분석
콘텐츠/플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 광고 기반 무료 음원 스트리밍 '스포티파이 프리', 국내 출시 : 글로벌 음원 스트리밍 플랫폼 스포티파이는 광고 기반 무료 음원 스트리밍 멤버십 '스포티파이 프리'를 출시, 발표일 기준으로 이들 간 앱 신규 설치 건수는 전주 대비 11.6배 증가하며 높은 관심 카카오, 브런치스토리 첫 오프라인 팝업 전시 진행 : 카카오는 10월 3일부터 13일까지 성수에서 첫 오프라인 팝업 전시 오픈, 브런치스토리에서 발굴한 작가들을 조명하고 신규 작가의 탄생을 응원하기 위함으로 2030세대의 높은 방문을 기록 넷플릭스 이어 쿠팡플레이도 지상파 콘텐츠 확보 움직임 : 웨이브와 지상파 간 콘텐츠 계약이 만료를 앞둔 상황에서 쿠팡플레이는 방송 콘텐츠 라인업 확보를 위해 지상파와의 협상 제안, 이를 통해 OTT 선두주자 추격을 가속화하려는 전략
AI	<ul style="list-style-type: none"> 카카오, AI 챗봇 서비스 '카나나' 연내 출시 예정 : 카카오는 AI 챗봇 서비스 '카나나'를 if Kakao AI 2024 개발자 컨퍼런스에서 공개 예정, 향후 카나나를 비지인·관심사 기반 서비스로 키워 사업 외연 확대 전망 "시장소 에이전트 진화" ...티맵 데이터 기반 '어디갈까' 출시 : 티맵모빌리티는 이용자가 갈 만한 장소의 발견부터 추천·검색·예약 기능을 초개인화한 로컬 서비스를 제공, '어디갈까'를 통해 데이터 기반 핵심 사업을 본격 확장할 계획

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)