

MEDIA & MARKET ISSUE Vol.357

주요 미디어 & 마켓 이슈

Media & Market issue
2024.09

Published by
Trend Design team

nasmedia

INDEX

주요 미디어 & 마켓 트렌드

MEDIA ISSUE

- 구글, 크롬 브라우저에 제미나이 통합...AI 검색기능 고도화
- 네이버 AI, 이미지·음성 기술 추가하며 멀티모달 AI로 진화
- 인스타그램, 스토리 및 릴스 게시물 중심으로 친구 소통 기능 강화
- 스레드의 안정적인 시장 안착, 통계 및 게시물 발행 관리 기능 추가

MARKET ISSUE

- 모빌리티 앱, 커뮤니티 강화로 이용자 확대 도모
- 소유에서 사용과 경험으로 가전 소비 행태 변화, 가전 구독 시장 성장

01

MEDIA ISSUE

nasmedia

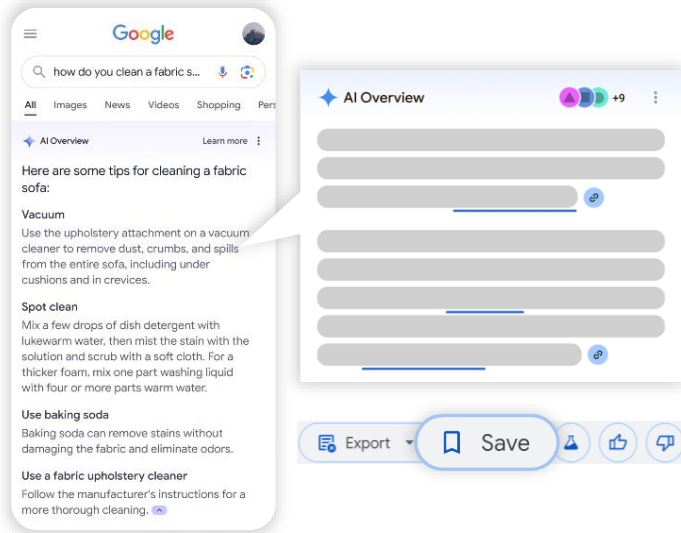
구글, 크롬 브라우저에 제미나이 통합... AI 검색 기능 고도화



- 구글은 5월 출시한 생성형 AI 검색 서비스 '시 오버뷰'의 출시 국가를 확대했으며 출처 표기 및 저장 기능을 업데이트, 해당 기능은 '서치 랩스*'의 영어 사용자 대상 우선 적용 예정
- 크롬 브라우저에 제미나이를 통합하여 손쉬운 AI 검색을 지원, AI 기반 이미지 검색 '구글 렌즈' 등 기능을 추가하며 크롬 내 AI 기능 고도화

* 구글 서치 랩스(Google Search Labs) : 초기 단계의 구글 제품들을 실험적으로 이용해보고 피드백을 나눌 수 있는 프로그램

| AI 오버뷰 대상국 확대 및 기능 업데이트 |



2024.05

생성형 AI 기반 검색 서비스 '시 오버뷰' 출시

2024.08

영국, 일본, 멕시코, 브라질, 인도, 인도네시아 등 6개국에 적용 확대 (한국 출시는 미정)

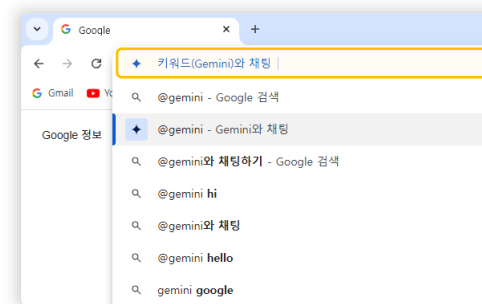
출처 표기 기능 추가

검색 시 우측 상단에 원본 웹페이지 링크 함께 노출해 요약과 함께 출처 표기
시 오버뷰 텍스트 내에 관련 웹페이지로 연결되는 링크 직접 추가하는 방식 테스트 중

저장 기능 추가

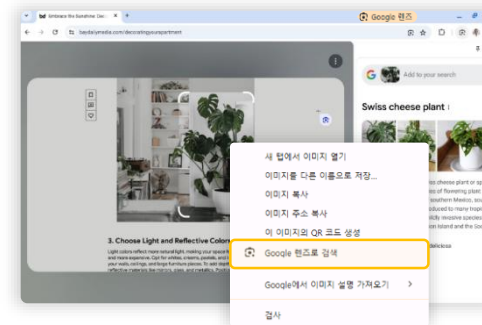
시 오버뷰 답변을 저장 후 저장된 AI 생성 답변 재열람 가능

| 크롬 브라우저에 AI 기능 추가 |



크롬에 제미나이 통합

크롬 브라우저에 제미나이 AI 챗봇 통합, 주소창에 @gemini 입력 시 별도 창 이동 없이 제미나이에 질문 가능



구글 렌즈 기능 추가 외

'서클 투 서치'의 기반이 되는 기술 '구글 렌즈(Google Lens)'를 PC 크롬 브라우저로도 확대(한국 포함), 탭 비교 및 검색 기록 찾기 기능 추가(미국)

* Source : 구글, 관련 기사

네이버 AI, 이미지·음성 기술 추가하며 멀티모달로 진화

- 네이버는 하이퍼클로바X 기반의 대화형 AI 서비스 ‘클로바X’에 이미지 처리 기능을 추가, 클로바X에 사용자가 업로드한 이미지를 인식해 묘사·분석·추론 등 다양한 지시 수행이 가능
- 텍스트와 음성 데이터를 결합해 자연스러운 음성을 생성하는 ‘스피치X’ 기술 공개, 텍스트뿐 아니라 이미지와 음성도 동시에 처리할 수 있는 멀티모달 AI로 고도화

| 클로바X 이미지 처리 기능 추가 |

CLOVA X

하이퍼클로바X 기반의 대화형 AI 서비스 ‘클로바X’에 이미지 관련 서비스 새로 추가

대화창에 올린 이미지에서 추출된 정보와 입력한 질의 바탕으로 AI와 대화 가능

사진 속 현상 묘사, 상황 추론, 도표 분석 등 다양한 지시 수행

이미지 이해 능력 기반으로 개인의 생성형 향상 도구로서 활용 범위 확대될 예정

자유롭게 대화해 보세요.

스킬 추가

2025년의 시장 규모는 2024년에 비해 몇 % 증가할 전망이야?

총거래량규모

연도	시장 규모 (조원)
2024	30
2025	43

2025년의 시장 규모는 43조 원이고, 2024년의 시장 규모는 30조 원입니다. 증가율을 계산하기 위해 다음 공식을 사용할 수 있습니다.

- 증가율 = $(2025년\ 시장\ 규모 - 2024년\ 시장\ 규모) / 2024년\ 시장\ 규모 \times 100$

계산하면,

- 증가율 = $((43 - 30) / 30) \times 100 = 43.33\%$

따라서, 2025년의 시장 규모는 2024년에 비해 약 43.33% 증가할 전망입니다.

| 하이퍼클로바X 기반 음성 AI 기술 업그레이드 |



스피치X(Speech X)
네이버의 멀티모달 LLM(대규모 언어 모델)로, 텍스트와 음성 데이터를 결합하여 고도로 자연스러운 음성을 생성하는 기술 언어 구조 및 발음 정확도 개선, 감정적 표현을 더해 인간과 유사한 음성 출력 가능 향후 개인화 음성 서비스, 실시간 음성 번역 등 다양한 전문 분야에서의 활용도 기대

하이퍼클로바X 기반 음성 AI 기술 ‘스피치X’ 기술 소개

- 인식:** 사용자의 발화 문맥에 맞게 인식, 의도를 파악해 자연스럽게 적절한 응답을 생성
- 대화:** AI가 사용자의 질문·명령에 자연스럽게 응답하며 대화 가능
- 합성:** 입력된 텍스트에 담긴 감정을 분석해 인간의 음성과 유사한 자연스러운 음성으로 변환

* Source : 네이버 하이퍼클로바X 기술 블로그

인스타그램, 스토리 및 릴스 게시물 중심으로 친구 소통 기능 강화



- 2023년 메타의 조사에 따르면 Z세대가 가장 많이 이용하는 인스타그램 기능은 스토리(26.8%), 릴스(23.2%), DM(22.8%) 순으로 메인 피드보다 활발하게 이용되고 있음
- 인스타그램은 다양한 지면과 게시물에서 직관적으로 친구들과 소통할 수 있도록 기능 업데이트, 스토리 댓글과 메모의 공개 범위를 설정할 수 있어 게시물 중심으로 지인 소통 강화 유도

| 스토리 댓글 기능 도입 |



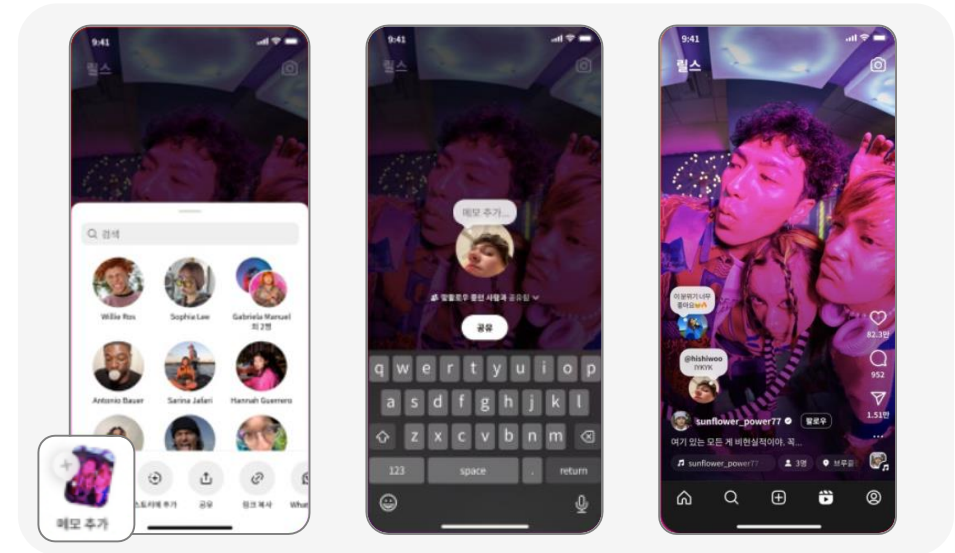
스토리

Z세대가 가장 많이 사용하는 기능, 최대 24시간 공개

업데이트

스토리에 댓글을 추가하면 게시물 하단 왼쪽에 댓글 공개(9월) 공개 계정은 팔로우한 이용자가 댓글 이용 가능, 비공개 계정은 맞팔로우 이용자가 가능

| 메모 기능 확장 |



메모

60자 이내의 텍스트, 동영상, 또는 음악을 게시할 수 있는 기능, 최대 3일 공개

업데이트

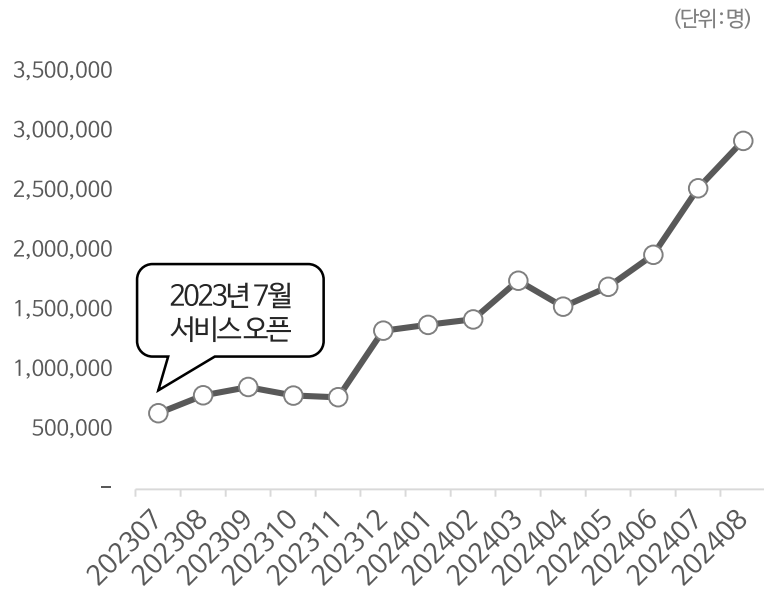
피드 및 릴스 게시물에 메모 기능 확대 적용(7월), 게시물 위 말풍선 모양으로 표시 공개 범위는 맞팔로우 중인 사람 혹은 별도로 설정한 친한 친구 중 선택 가능

* Source : 메타, 관련 기사

스레드의 안정적인 시장 안착, 통계 및 게시물 발행 관리 기능 추가

- 2023년 7월 텍스트 기반 SNS로 서비스를 시작한 스레드는 인스타그램 연결 시너지 및 텍스트힙(Hip) 트렌드로 젊은 이용자층을 확보, 자유로운 소통 문화를 형성하며 지속적으로 성장
- 출시 이후 이용자 피드백 기반으로 서비스를 업데이트하고 있으며 최근 팔로워 및 콘텐츠 성과 분석 기능과 게시물 다중 초안 저장 기능 등을 신규 오픈하며 사용자 경험 개선

| 스레드 MAU 추이 |



| 스레드 이용 특징 |

자유로운 소통 문화

텍스트 기반 SNS로 차별화
반말모드, 가볍고 일상적인 소통 환경 추구

인스타그램 연결 시너지

인스타그램 계정 및 팔로우 계정 연결
인스타그램 내 게시물 노출 및 공유

빠른 정보 공유 및 관심사 탐색

키워드 검색, 주제 태그 기능 도입
웹버전 내 관심 계정 및 주제 홈 화면 고정 가능

| 스레드 신규 기능 오픈 |

[통계기능]

인사이트 제공

스레드 계정의 팔로워 통계
게시물 성과(좋아요, 답글, 인용 등)
분석 기능

[게시물 발행 관리 기능]

다중 초안 저장

최대 100개까지 저장 가능

게시 일정 예약

초안 게시 일정을
최대 75일 이후까지 예약 가능

* Source : 코리아 클릭(AOS), 관련 기사

02

MARKET ISSUE

nasmedia

모빌리티 앱, 커뮤니티 강화로 이용자 확대 도모

- 국내 주요 모빌리티 플랫폼들은 신규 이용자 유입과 이용자 이탈 방지를 위해 커뮤니티와 시서비스를 고도화한 신규 기능을 출시
- 카카오T는 장소에 대한 실시간 정보 공유가 가능한 커뮤니티 서비스를 시범 운영 중이며 티맵과 네이버지도는 후기에 기반한 이용자 편의 확대에 집중

| 모빌리티 플랫폼의 커뮤니티 확대 배경 |



커뮤니티 강화의 목적

정보 확대해
플랫폼 신뢰도 확보

소속감 강화,
이용자 충성도 증대

이용자 관심사 기반
광고 노출이 가능

이용자 정체 상황에서
새로운 성장 동력 확보

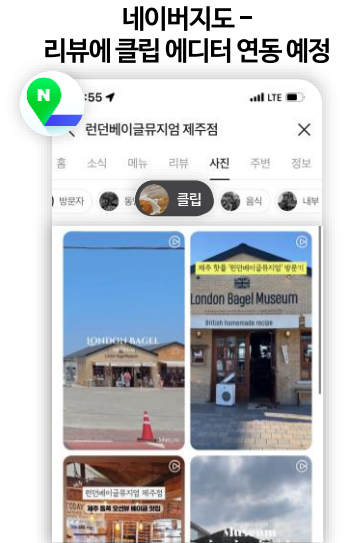
| 플랫폼 별 커뮤니티 기반 주요 서비스 예시 |



- 특정 장소에 대한 실시간 정보 공유, 댓글 등 반응 게시 가능
- 향후 전국으로 서비스 확대 예정



- 주행인증 리뷰 서비스 도입
- 캐치테이블의 후기 연동 및 예약, 웨이팅 기능 지원



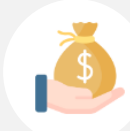
- 현재 지도에서 장소 태그된 클립 확인 가능, 향후 솟품으로 리뷰 남길 수 있도록 에디터 연동 예정

* Source : 코리아 클릭 (AOS+IOS 기준), 관련 기사

가전 소비 행태가 소유에서 사용과 경험으로 변화, 가전 구독 시장 성장


- 필수가전 인식범위 및 최신가전 경험 욕구 확대, 1인가구와 젊은층을 중심으로 초기 구매 비용 절감 및 전문적인 관리 서비스가 결합한 가전 구독 시장이 빠르게 성장하고 있음
- 2024년 상반기 LG전자의 구독 사업 매출은 7,773억 원으로 전년 대비 77.9% 성장하며 시장 주도, 삼성전자는 AI가 접목된 경험 및 고객 혜택 차별화 등으로 가전 구독 시장 진출 준비

| 가전 구독 서비스 인기 요인 |




초기 구매 비용 부담 완화

- 필수가전 범위 확대, 일회성 구매 비용 절감
- 필요 시기에 따라 가전 구독 기간 설정 가능



신제품 경험 욕구 및 선택 유연성

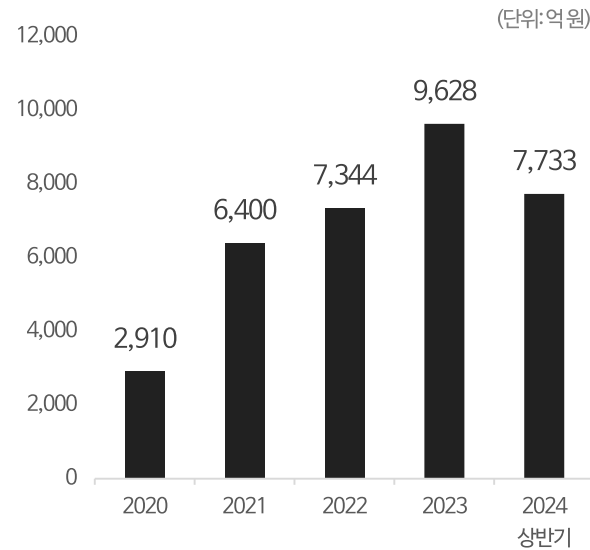
- 최신 디자인·프리미엄 제품 사용 경험 지속
- 가족 구성원 및 라이프스타일 변화에 따라 유연하게 제품 교체 가능



전문적인 케어 서비스 결합

- 전문가의 정기적인 제품 관리 서비스
- 구독 기간 동안 소모품 교체 및 제품 수리 무상

| LG전자 가전 구독 매출 |



| 주요 사업자별 가전 구독 비즈니스 전략 |



LG전자

구독 비즈니스 확립

렌탈 사업 → 가전 구독으로 명칭 변경
제품 관리 및 연계 서비스 탑재

구독 제품군 확대

대형가전 및 홈 엔터테인먼트로 확대
총 23개 제품군

아시아 시장 확대

말레이시아, 대만 진출
태국, 인도로 진출국 확대 예정



SAMSUNG

구독 비즈니스 진출 검토

가전 소비 행태 변화 대응
가전 비즈니스 포트폴리오 강화

AI 홈 테마로 차별화

AI가 접목한 구독 서비스 예정
다양한 상품 패키지 및 가격 전략

계열사 파트너십으로 혜택 강화

삼성 계열사와
카드·보안 서비스 결합 시너지

* Source : 관련 기사

이달의 단신 소식

구분	이슈
디지털 미디어	<ul style="list-style-type: none"> 네이버, '개인화 서치피드' 고도화... 맞춤형 인기 콘텐츠·끊김 없는 탐색으로 체류시간 확대 :네이버는 일부 이용자 대상으로 A·B 테스트를 진행했던 개인화 서치피드 및 '20대가 작성한 인기글' 스마트 블록을 전체 이용자 대상으로 확대 인스타그램, 프로필에 노래 추가하는 기능 발표 :인스타그램은 프로필에 노래를 추가할 수 있는 새로운 기능을 발표, 사용자가 노래를 게시할 시 프로필에 음악이 노출되며 프로필을 보는 사람은 트랙을 재생하거나 일시 중지 가능 유튜브, 딥페이크 탐지 도구 개발... 크리에이터와 아티스트 보호 :구글과 유튜브는 딥페이크 등 AI가 만든 영상과 소리를 탐지해내는 도구를 개발 중으로, 음성 딥페이크 탐지 기술은 2025년 초 유튜브 내에서 시범 운영할 방침 IPTV 3사, 실시간 TV 통합 광고 플랫폼 공동 출시 :한국IPTV방송협회는 전국 IPTV 가입자를 대상으로 효율적인 광고를 집행할 수 있는 'IPTV 3사 실시간 TV 통합 광고 플랫폼'을 출시, 이를 통해 원스톱 타겟팅 광고 송출이 가능
이커머스/유통	<ul style="list-style-type: none"> 무신사, '무신사 뷰티' 사업 확장... 뷰티 업계 긴장 :무신사 내 뷰티 전문관 '무신사 뷰티'는 새로운 앰버서더를 선정하고 '무신사 뷰티 페스타'를 성수에서 오프라인으로 개최하는 등 규모 확장, 올리브영·컬리 등과 함께 경쟁 본격화할 전망 티메프 빈자리, 11번가·G마켓·알리가 채웠다 :티메프(티몬+위메프) 사태 이후 알리·G마켓·11번가는 MAU가 증가하며 단기간 실적 수혜를 입은 것으로 확인, 초특가에 대한 수요 증가와 안정적인 정산 구조가 영향을 미친 것으로 분석 CJ대한통운, 주7일 배송 시작... 이커머스 시장의 경쟁 구도 재편 예상 :CJ대한통운은 주7일 배송 '매일 오네(O-NE)'를 도입, 이는 쿠팡의 '로켓배송'에 필적하는 것으로 배송 경쟁력이 평준화되면 물류에서 상품력과 가격으로 시장 경쟁력이 옮겨갈 것으로 전망
소비자	<ul style="list-style-type: none"> 20대 46.5%, 퍼스널 컨설팅 경험... 퍼스널 컨설팅 폭 빠진 MZ세대 :퍼스널 컨설팅은 본인의 체형과 피부색을 토대로 가장 잘 맞는 색상과 패션을 추천하는 진단 서비스로, 자기 분석 욕구가 강한 MZ세대의 이용률이 높게 나타남 고물가에 허리띠 졸라매는 Z세대... '올로' 대신 '요노' 뜬다 :고물가·고금리로 인해 소비 트렌드가 '가심비'에서 '가성비' 중심으로 변화하며 꼭 필요한 것만 사고 불필요한 소비는 줄이는 '요노(YONO, You Only Need One)'가 트렌드로 부상

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)