

# MEDIA AD ISSUE Vol.356

이달의 매체 상품 소식

Media AD issue  
2024.08

Published by  
Media Planning 1&2 Team

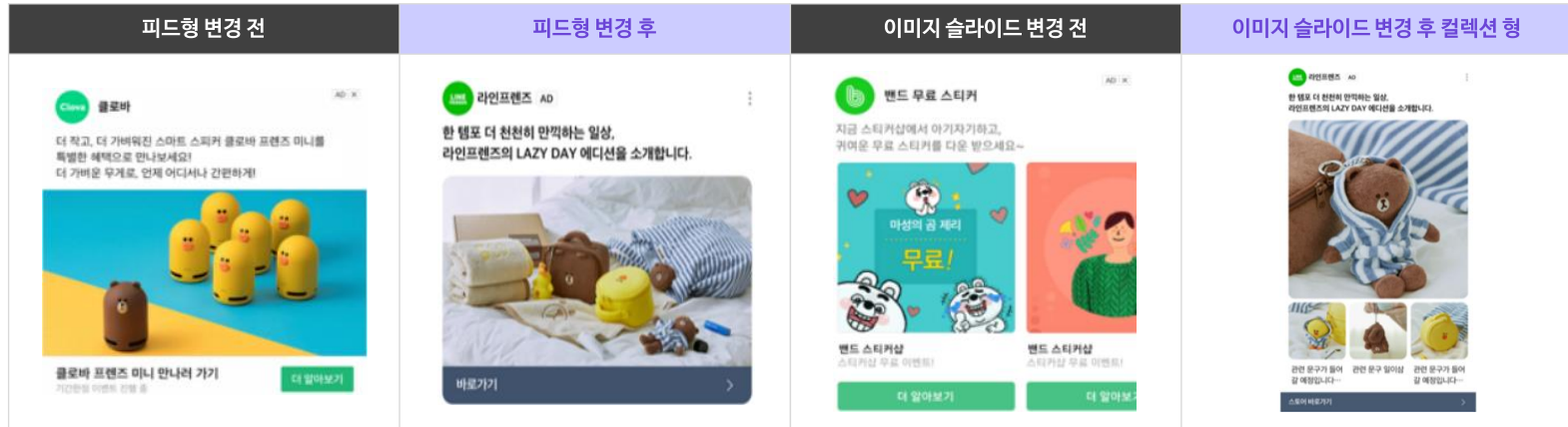
nasmedia

# 이달의매체 상품 소식 (1)

구분	이슈
----	----

네이버

- (GFA) 피드 영역 상품 개편 관련 안내 (9/4 적용)
  - 1) 내용: 피드 영역 광고 소재 등록 형식 및 노출 형상 변경
  - 2) 상품 변경 사항



### 3) 플랫폼 변경 사항

소재 구성 요소	소재 타입 명	프로필 URL	광고 문구	슬라이드	행동 유도 URL
네이티브 이미지(피드형)	(해당 없음)	제거	최대 120자 → 최대 65자 변경	(해당 없음)	(해당 없음)
동영상(피드형)	(해당 없음)	제거	최대 120자 → 최대 65자 변경	(해당 없음)	(해당 없음)
이미지 슬라이드	'이미지 슬라이드' → '컬렉션' 변경	제거	최대 120자 → 최대 65자 변경	기존 2~5개 → 4개 고정	추가

### 4) 참고 사항

- 소재 구성 요소 별 변경 사항 및 FAQ는 공지사항을 통해 상세 확인 필요

# 이달의 매체 상품 소식 (2)

구분	이슈												
네이버	<ul style="list-style-type: none"> <li>(NOSP) 치지직 동영상 광고 개편 안내</li> <li>1) 내용:</li> </ul>												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="695 619 1059 662">구분</th> <th data-bbox="1067 619 1625 662">AS-IS</th> <th data-bbox="1633 619 2191 662">TO-BE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="695 666 1059 733">치지직 중간 광고</td> <td data-bbox="1067 666 1625 733">5초, 15초 논스킵 (*8/19 판매 중단)</td> <td data-bbox="1633 666 2191 733">5초, 15초 스킵 방식</td> </tr> <tr> <td data-bbox="695 738 1059 805">치지직 CPT 패키지</td> <td data-bbox="1067 738 1625 805">패키지 별도 판매</td> <td data-bbox="1633 738 2191 805">판매 중지</td> </tr> <tr> <td data-bbox="695 809 1059 942">중간광고 CPM</td> <td data-bbox="1067 809 1625 942">상품 별도 판매</td> <td data-bbox="1633 809 2191 942">                     치지직 인스트림 상품에 추가되며 하기 유닛으로만 부킹 가능                      [SA101921] PM_치지직_인스트림_5초 SKIP(신)                      [SA101922] PM_치지직_인스트림_15초 SKIP(신)                 </td> </tr> </tbody> </table>		구분	AS-IS	TO-BE	치지직 중간 광고	5초, 15초 논스킵 (*8/19 판매 중단)	5초, 15초 스킵 방식	치지직 CPT 패키지	패키지 별도 판매	판매 중지	중간광고 CPM	상품 별도 판매
구분	AS-IS	TO-BE											
치지직 중간 광고	5초, 15초 논스킵 (*8/19 판매 중단)	5초, 15초 스킵 방식											
치지직 CPT 패키지	패키지 별도 판매	판매 중지											
중간광고 CPM	상품 별도 판매	치지직 인스트림 상품에 추가되며 하기 유닛으로만 부킹 가능 [SA101921] PM_치지직_인스트림_5초 SKIP(신) [SA101922] PM_치지직_인스트림_15초 SKIP(신)											
	<ul style="list-style-type: none"> <li>2) 일정</li> <li>- 개편된 신규 유닛 7/22 (월) 오전 인벤토리 오픈 시점부터 부킹 가능</li> <li>- 신규 유닛 부킹 시간과 관계 없이 8/19 (월) 오전 11시부터 노출 예정</li> </ul>												

# 이달의매체 상품 소식 (3)

구분	이슈																																																																		
카카오	<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>포커스보드 beta 기간 종료 및 판매 구좌 확장 공지바로가기</b>            : 24년 8월 19일(월), 포커스보드 beta 기간 종료에 따른 전체 10구좌 구매 오픈            : 특정 시간대(10시, 14시, 16시)만 우선 판매하던 beta 기간 종료 예정이며, 오픈일 기준 8/21(수) 구좌부터 전체 시간대 구좌 구매 가능         </li> </ul>																																																																		
	[포커스보드 : 평일 시간대별 공시단가]	[포커스보드 : 주말/공휴일 시간대별 공시단가]																																																																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>노출 시간대</th> <th>공시단가</th> <th>평균 예상 노출수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>00시~04시</td><td>1,000,000</td><td>3,500,000</td></tr> <tr><td>04시~08시</td><td>1,000,000</td><td>2,100,000</td></tr> <tr><td>08시~10시</td><td>7,000,000</td><td>17,400,000</td></tr> <tr><td><b>10시~12시</b></td><td><b>10,000,000</b></td><td><b>27,900,000</b></td></tr> <tr><td>12시~14시</td><td>8,000,000</td><td>20,900,000</td></tr> <tr><td><b>14시~16시</b></td><td><b>10,000,000</b></td><td><b>28,700,000</b></td></tr> <tr><td><b>16시~18시</b></td><td><b>10,000,000</b></td><td><b>27,100,000</b></td></tr> <tr><td>18시~20시</td><td>4,000,000</td><td>10,200,000</td></tr> <tr><td>20시~22시</td><td>2,500,000</td><td>6,700,000</td></tr> <tr><td>22시~24시</td><td>2,000,000</td><td>5,300,000</td></tr> </tbody> </table>	노출 시간대	공시단가	평균 예상 노출수	00시~04시	1,000,000	3,500,000	04시~08시	1,000,000	2,100,000	08시~10시	7,000,000	17,400,000	<b>10시~12시</b>	<b>10,000,000</b>	<b>27,900,000</b>	12시~14시	8,000,000	20,900,000	<b>14시~16시</b>	<b>10,000,000</b>	<b>28,700,000</b>	<b>16시~18시</b>	<b>10,000,000</b>	<b>27,100,000</b>	18시~20시	4,000,000	10,200,000	20시~22시	2,500,000	6,700,000	22시~24시	2,000,000	5,300,000	<table border="1"> <thead> <tr> <th>노출 시간대</th> <th>공시단가</th> <th>평균 예상 노출수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>00시~04시</td><td>1,000,000</td><td>3,500,000</td></tr> <tr><td>04시~08시</td><td>700,000</td><td>1,100,000</td></tr> <tr><td>08시~10시</td><td>1,500,000</td><td>1,900,000</td></tr> <tr><td><b>10시~12시</b></td><td><b>2,500,000</b></td><td><b>3,600,000</b></td></tr> <tr><td>12시~14시</td><td>2,500,000</td><td>4,100,000</td></tr> <tr><td><b>14시~16시</b></td><td><b>2,500,000</b></td><td><b>4,600,000</b></td></tr> <tr><td><b>16시~18시</b></td><td><b>2,500,000</b></td><td><b>4,700,000</b></td></tr> <tr><td>18시~20시</td><td>2,000,000</td><td>4,300,000</td></tr> <tr><td>20시~22시</td><td>2,000,000</td><td>4,700,000</td></tr> <tr><td>22시~24시</td><td>1,500,000</td><td>4,400,000</td></tr> </tbody> </table>	노출 시간대	공시단가	평균 예상 노출수	00시~04시	1,000,000	3,500,000	04시~08시	700,000	1,100,000	08시~10시	1,500,000	1,900,000	<b>10시~12시</b>	<b>2,500,000</b>	<b>3,600,000</b>	12시~14시	2,500,000	4,100,000	<b>14시~16시</b>	<b>2,500,000</b>	<b>4,600,000</b>	<b>16시~18시</b>	<b>2,500,000</b>	<b>4,700,000</b>	18시~20시	2,000,000	4,300,000	20시~22시	2,000,000	4,700,000	22시~24시	1,500,000
노출 시간대	공시단가	평균 예상 노출수																																																																	
00시~04시	1,000,000	3,500,000																																																																	
04시~08시	1,000,000	2,100,000																																																																	
08시~10시	7,000,000	17,400,000																																																																	
<b>10시~12시</b>	<b>10,000,000</b>	<b>27,900,000</b>																																																																	
12시~14시	8,000,000	20,900,000																																																																	
<b>14시~16시</b>	<b>10,000,000</b>	<b>28,700,000</b>																																																																	
<b>16시~18시</b>	<b>10,000,000</b>	<b>27,100,000</b>																																																																	
18시~20시	4,000,000	10,200,000																																																																	
20시~22시	2,500,000	6,700,000																																																																	
22시~24시	2,000,000	5,300,000																																																																	
노출 시간대	공시단가	평균 예상 노출수																																																																	
00시~04시	1,000,000	3,500,000																																																																	
04시~08시	700,000	1,100,000																																																																	
08시~10시	1,500,000	1,900,000																																																																	
<b>10시~12시</b>	<b>2,500,000</b>	<b>3,600,000</b>																																																																	
12시~14시	2,500,000	4,100,000																																																																	
<b>14시~16시</b>	<b>2,500,000</b>	<b>4,600,000</b>																																																																	
<b>16시~18시</b>	<b>2,500,000</b>	<b>4,700,000</b>																																																																	
18시~20시	2,000,000	4,300,000																																																																	
20시~22시	2,000,000	4,700,000																																																																	
22시~24시	1,500,000	4,400,000																																																																	

# 이달의 매체 상품 소식 (4)

구분	이슈
메타	<ul style="list-style-type: none"><li>• 페이스북 피드 노출 위치 4:5 사이즈 단일 이미지 지원<ol style="list-style-type: none"><li>1) 내용: 기존 피드 위치에서 지원된 단일 이미지 광고 사이즈는 1.91:1 (가로형) 부터 1:1 (정방향) 이었으며, 이후 4:5 (세로형) 사이즈 지원 가능</li><li>2) 기대 효과:<ol style="list-style-type: none"><li>① 더 많은 메시지, 확장된 이미지 전달 가능</li><li>② 노출 위치 별 동일한 소재 사이즈 지원으로 효율적인 광고 소재 운영 가능</li><li>③ 전환 및 CTR 개선 기대</li></ol></li><li>3) 적용 일정: 7월 초 100% 롤아웃 완료</li></ol></li></ul> 

# 이달의 매체 상품 소식 (5)

구분	이슈
메타	<ul style="list-style-type: none"><li>• 광고 클릭 또는 조회 후 발생한 첫 전환 데이터 확인 기능 안내<ol style="list-style-type: none"><li>1) 내용: 광고 관리자의 기여 설정 비교 탭에서, '첫 전환' 데이터 확인 기능 추가 롤아웃</li><li>2) 참고 사항<ul style="list-style-type: none"><li>- '첫 전환'이란? 광고 클릭 또는 조회 후 발생한 첫 번째 전환만 집계 가능</li><li>- 광고 게재와 관련된 업데이트 내용은 아니며, 광고 리포팅에만 적용</li></ul></li><li>3) 적용 일정: 7월 100% 롤아웃 완료</li></ol></li></ul>

# 이달의매체 상품 소식 (6)

구분	이슈
메타	<ul style="list-style-type: none"><li>• GA 보고서 Meta 연결 기능 테스트 롤아웃<ol style="list-style-type: none"><li>1) 내용 : Google 애널리틱스 보고서를 Meta와 연결함으로써 Meta 시스템 최적화 향상</li><li>2) 적용 방법<ul style="list-style-type: none"><li>- 이벤트 관리자 &gt; 파트너 통합 페이지 &gt; 하단 Google 애널리틱스 선택</li><li>- 약 5-10분 정도 소요, 비즈니스 수준 (all ad accounts) 통합 권장</li></ul></li><li>3) 기대 효과<ul style="list-style-type: none"><li>- 향상된 시스템 최적화로 광고 캠페인 성과 개선 기대</li><li>- Meta 기여 전환 평균 22% 증가 (글로벌 캠페인 테스트 결과)</li></ul></li><li>4) 적용 일정 : 일부 비즈니스에 한해 롤아웃 진행 중</li></ol></li></ul>

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는  
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)



# 나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.  
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

## 보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

## 출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.  
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우  
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.  
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)