

MEDIA & MARKET ISSUE Vol.356

주요 미디어 & 마켓 이슈

Media & Market issue
2024.08

Published by
Trend Design team

nasmedia

INDEX

주요 미디어 & 마켓 트렌드

MEDIA ISSUE

- 네이버, 2분기 사상 최대 실적 달성... 하반기 UI 개선해 트래픽 확대 도모
- 카카오, 광고·커머스 기반 2분기 실적 호조... 신규 브랜딩 DA 출시 예정
- 네이버, 3분기 내 '클립' 활성화 위한 자사 서비스 정책 개편·연동 본격화
- 오픈AI, 실시간 검색엔진 '서치GPT' 프로토타입 공개... 검색 시장 진출 예고

MARKET ISSUE

- 중고거래 시장 규모 확대 ... 광고·수수료 등으로 수익화 나서는 중고거래 플랫폼
- 외식 산업의 디지털 전환 가속, 통신·솔루션·플랫폼사의 테이블오더 시장 참여 활발

01

MEDIA ISSUE

nasmedia

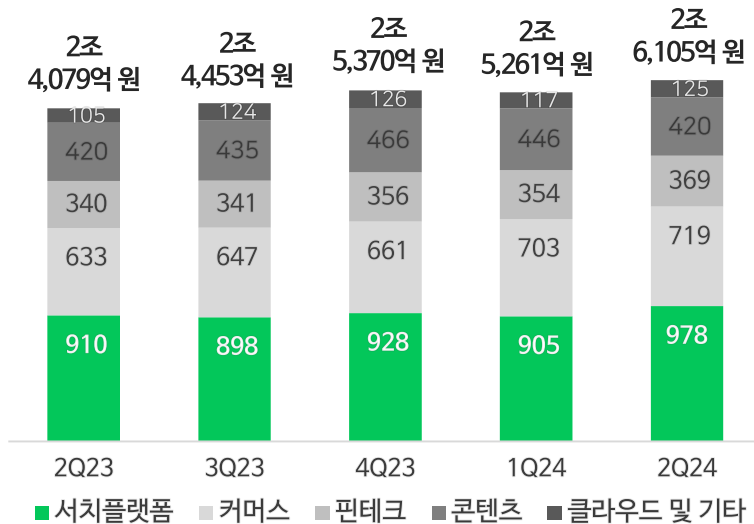
네이버, 2분기 사상 최대 실적 달성... 하반기 UI 개선해 트래픽 확대 도모

- 전 사업 부문이 고르게 성장하여 2024년 2분기 매출은 전년 대비 8.4% 증가한 2조 6,105억 원, 영업이익은 전년 대비 26.8% 증가해 4,727억 원 달성
- 네이버는 하반기 이미지 중심의 빠른 탐색이 가능한 ‘탐색피드’를 신설해 유입 트래픽을 확대할 계획이며, AI 기반 광고 최적화·자동화를 통해 광고 효율 향상도 추진할 예정

| 2024년 2분기 네이버 부문별 매출 현황 |

2024년 2분기 - 매출 2조 6,105억 원 / 영업이익 4,727억 원

(단위:십억원)



사업 부문별 주요 이슈 및 향후 계획

사업 부문	주요 이슈	향후 계획
서치플랫폼	검색광고 YoY +6.1%, 디스플레이 YoY +8.1% - 검색) 플레이스 광고 비딩 도입 확대, 파워링크 타겟팅 개선 - 디스플레이) 피드 등 신규 상품 출시, 타겟팅 강화 영향 블로거 수익 확대, 홈페이지 런칭 전 대비 10배 증가 - UGC 콘텐츠가 홈페이지에 노출되며 창작자 수익으로 연결	- 하반기, 신규 사용자 유입 위한 UI 개선 테스트 진행 - 이미지 중심 빠른 탐색·트렌드 확인 가능한 탐색 피드 신설 - AI 활용한 최적화와 자동화 중심 광고 플랫폼 고도화 : 신규 지면 확보 중 (피드, 클럽, 치지직 트래픽과 체류 시간 증대) : 광고주 사이트 데이터 활용해 타겟팅 고도화, 자동 입찰 기능 제공
커머스	2분기 커머스 매출 7,190억, 거래액 12.3조 - 신규 매출인도착보장 및 브랜드 솔루션 패키지 사용률 증가 - KREAM의 성장 지속 영향, YoY +13.6%	- 브랜드 탐색 ~ 발견 ~ 구매로 이어지도록 서비스 강화 : 피드 형식의 개인화된 혜택과 추천 기능 도입 : 스마트스토어 중심 차별화된 개인 맞춤형 쇼핑 경험 제공
AI (클라우드)	검색/커머스 서비스 내 AI 적용 - 검색) 생성형 AI 활용해 적은 비용으로 빠른 최신 정보 반영 - 커머스) 구매 패턴 분석해 전환 확률 높은 상품 제안 AI 기반 광고 성과 최적화 - 타겟팅/클릭 전환 예측 모델 고도화, 전환율 QoQ +23% - 피드 지면, 콘텐츠 AI 추천 엔진 연계해 CTR + 29%	- 광고 퍼포먼스 향상 기여 : 머신러닝 알고리즘 통해 각 캠페인의 성과 자동 분석해 최적화된 타겟팅 전략을 세울 수 있도록 고도화 - AI 검색 '큐(CUE:)' 연내 모바일 적용 예정, 방식 검토 중 - 기술 기반 새로운 사업 기회 선제적 발굴

* Source : 네이버

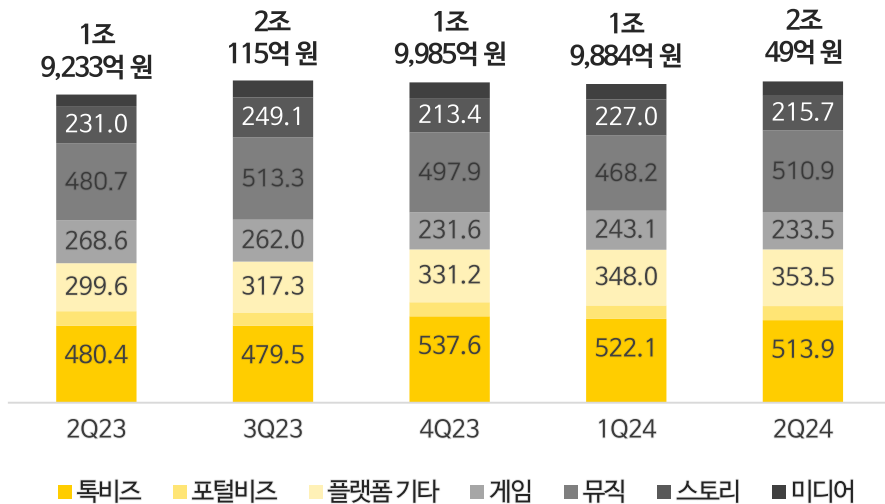
카카오, 광고·커머스 기반 2분기 실적 호조...신규 브랜딩 DA 출시 예정

- 2024년 2분기 매출액은 2조 49억 원으로 전년 대비 4% 성장, 영업이익은 18% 증가한 1,340억 원 기록, 광고 및 커머스 부문이 전체 성장 견인
- 카카오는 특비즈 성장재가속과 AI 활용한 새로운 혁신에 집중할 계획, 하반기 전면 형태의 신규 브랜딩 DA 상품 및 대화형 플랫폼 형식의 AI 서비스 출시할 예정

| 2024년 2분기 카카오 부문별 매출 현황 |

2024년 2분기 - 매출 2조 49억 원 / 영업이익 1,340억 원

(단위:십억원)



사업 부문별 주요 이슈 및 향후 계획

사업 부문	주요 이슈	향후 계획
특비즈 광고형	광고 매출 YoY +9%, QoQ +10% - 특채널 활성 광고주 수 및 전체 친구 수 확대로 비즈니스 메시지 YoY +16%, 광고 성장 견인 - 친구탭 비즈보드와 오픈채팅 탭 채팅 목록형 광고 매출 증가로 특전체 DA YoY +5%	- 하반기, 신규 브랜딩 DA 상품 출시 예정 : 친구탭 내 업데이트한 프로필 영역과 오픈채팅 내 별도 지면 활용한 전면형 광고 상품 - 마이크로 인플루언서/소상공인 대상 서비스 출시해 신규 수익 기회 발굴
특비즈 거래형	커머스 매출 YoY +5%, QoQ -15% - 커머스 통합 거래액: 2.4조 원 (+6% YoY) - 가정의달 사전예약으로 선물하기 거래액 YoY +5% - 명품 라인업 확대로 럭셔리 브랜드 거래액 YoY +12% - 계절적 비수기 요인으로 QoQ 감소	- 선물 구매 '목적형 커머스' 견조한 성장 기반 '발견형 커머스'로 새로운 성장 동력 탐색 - 하반기 쇼핑 탭 개편, 초개인화 큐레이션 확장 구매 이력 기반 검색과 타겟팅 메시지 고도화
AI	카카오 AI 전담 조직 '카나나' 출범(6월) - '카나나알파(서비스 모델 지원)', '카나나엑스(서비스 기획)' 두 가지 조직으로 구성	- 대화형 플랫폼 형식의 B2C AI 서비스 출시 : 관계 기반의 커뮤니케이션이라는 카카오 강점 접목 : 별도 앱 형태로 출시해, 하반기 중 CBT 진행 예정

* Source : 카카오

네이버, 3분기내 '클립' 활성화 위한 자사 서비스 정책 개편·연동 본격화



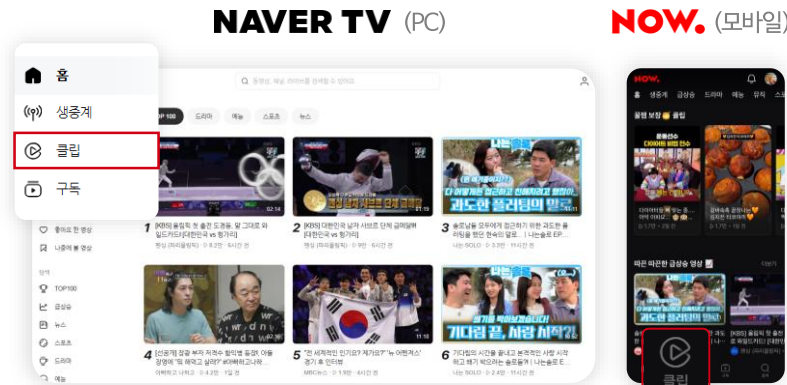
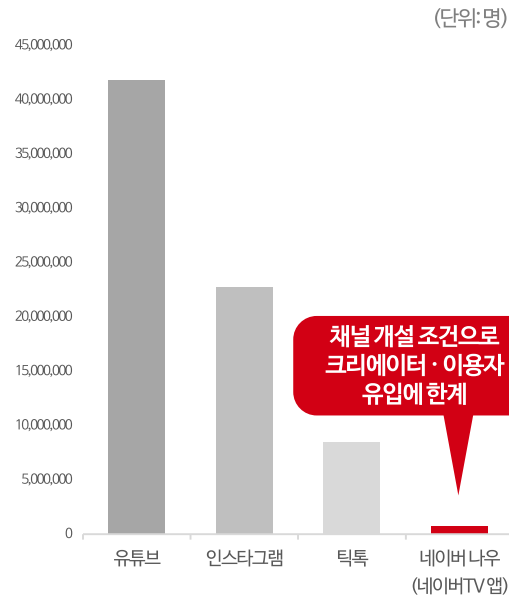
- 네이버는 자사 동영상 서비스 플랫폼 '네이버TV(앱: 네이버나우)'의 채널 개설 조건을 폐지하며 오픈 플랫폼으로 전환 예고, 일반 크리에이터를 확대해 클립으로의 유입을 유도할 전망
- 3분기내 치지직과 클립 간 숏폼 콘텐츠 연동 본격화해 치지직내에서 제작한 숏폼을 네이버 앱에서도 노출할 예정, 클립을 중심으로 한 네이버 동영상 서비스 생태계 활성화 기대

*네이버나우(NOW.): 2022년 3월 출시된 네이버의 모바일 동영상 플랫폼으로 2023년 네이버TV의 모바일 앱 흡수, 네이버TV 웹 서비스는 별도로 운영

| 네이버TV 오픈 플랫폼으로 전환 |

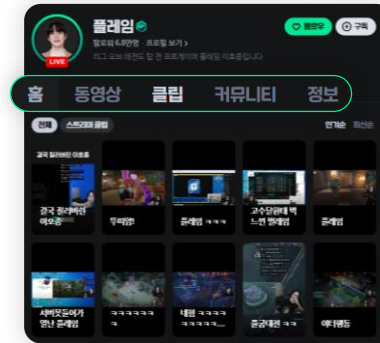
| 치지직 - 클립 간 콘텐츠 연동 본격화 |

6월 주요 동영상 서비스 앱 MAU



네이버TV·네이버나우 메인 메뉴 통해 클립 서비스 진입 가능

- 기존** 타 콘텐츠 채널(블로그·카페·유튜브 등)에서의 구독자/팬 100명 이상 보유할 경우 채널 개설이 가능
- 변경** 채널 개설 조건 폐지(3분기)



치지직내 클립 기능 업데이트

- 클립 모아보기**
스트리머 채널에서 팬·스트리머가 제작한 클립 모아보기 가능
- 클립 업로드(베타)**
스트리머들이 직접 클립을 제작해 채널에 업로드 가능

- 기존** 기존 - 치지직 웹/앱 내에서 클립 서비스 한정적 제공
- 변경** 치지직 - 클립 간 숏폼 콘텐츠 연동, 치지직 스트리머가 제작한 클립을 네이버 앱에서 노출 예정(3분기)

* Source : 코리아 클릭(Mobile App iOS+AOS), 네이버TV, 관련 기사

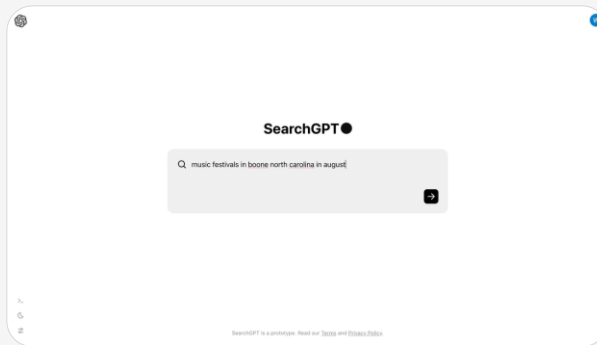
오픈AI, 실시간 검색엔진 '서치GPT' 프로토타입 공개...검색 시장 진출 예고

SearchGPT

- 서치GPT는 AI기술과 웹의 실시간 정보를 결합하여 자연어 기반의 대화형 검색 기능 제공, 검색 결과내 명확한 정보 출처 및 원본 게시물을 연결하여 검색 정보의 신뢰성 강화
- 현재 일부 사용자 대상으로 테스트 진행하고 있으며 향후 챗GPT에 통합될 예정, 검색 시장에서 본격적으로 빅테크 기업들과 경쟁할 것으로 예상

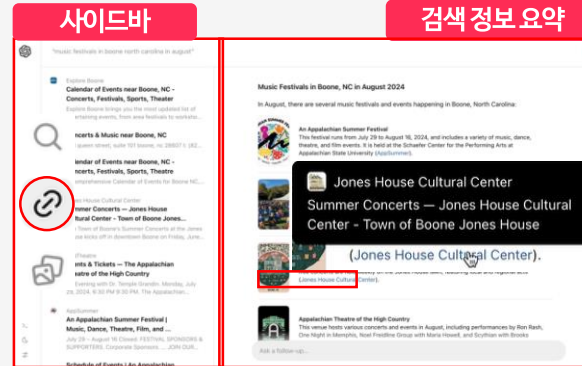
| 서치GPT 특징 |

AI 기술과 실시간 검색의 통합



- 대화형 UI로 검색의 형태가 질문과 답변으로 구성
- 최신 웹 정보 기반으로 답변
- 검색 맥락에서 후속 질문을 통해 추가 정보 획득

정보 출처 및 정보 정확성 강조



- 사용자 질문에 대한 핵심 정보 요약, 정보 출처 및 관련 링크 제공
- 사이드바에서 인용 정보 노출 및 원본 게시물 연결
- 언론사 및 출판사, 콘텐츠 제작사 등과 파트너십 강화

이미지 답변

Best Time to See Nudibranchs in Half Moon Bay



To see nudibranchs in Half Moon Bay this weekend, you should plan to visit during low tide, as they are often found in tidepools and rocky shores (Pacific Beach Coalition). Here are the low tide times for this weekend:

- Saturday, July 27, 2024: Low tide is at 9:44 AM

- 검색 결과로 이미지, 동영상 등 시각적 콘텐츠 제공
- 검색 결과에 대한 풍부한 이용자 이해 제공

* Source : 오픈AI 블로그, 관련 기사

02

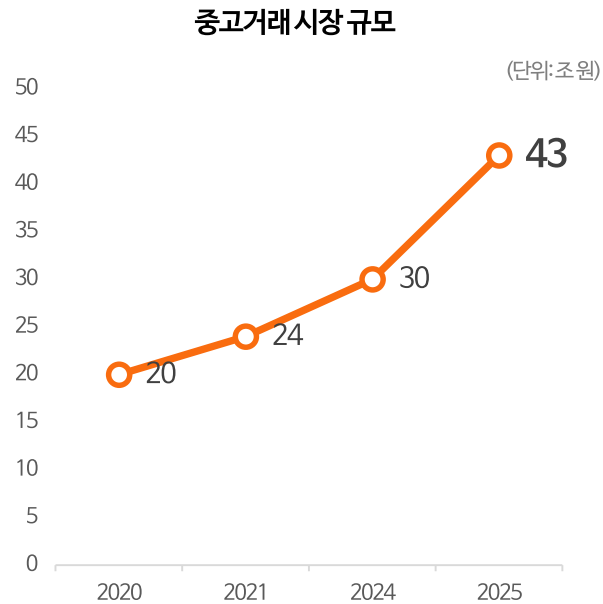
MARKET ISSUE

nasmedia

중고거래 시장 규모 확대 ... 광고·수수료 등으로 수익화 나서는 중고거래 플랫폼

- 중고거래 시장 규모는 지속 성장해 2025년 43조 원에 달할 전망, 2023년 광고 사업 성과로 흑자 전환에 성공한 당근은 당근알바 유료 광고, '이웃광고' 등 광고 상품 확대 중
- 번개장터와 크림은 거래시 부과하는 수수료 체계를 개편해 수익성 강화에 나섰으며 크림은 중고 스마트폰 거래 서비스를 출시해 국내 중고 스마트폰 유통 시장을 공략할 계획

| 중고거래 시장 현황 |



| 중고거래 플랫폼 별 수익화 유형 |

광고 사업 강화

당근 2023년 기준, 지역광고 마케팅 성과 (2020년 대비)

광고주 수 6배 증가	광고 집행 수 9배 증가	광고 매출 2.5배 성장
-----------------------	-------------------------	-------------------------

'당근알바' 서비스 내 유료 광고 접목

동네 카페 당일 마감 알바 구해요
우리동네 카페 · 논현동 · 광고
시급 11,000원
월~금 · 09:00~14:00 협의

채용공고를 더 많은 사용자에게 노출 원할 경우 유료 광고 집행 가능

'이웃광고' 서비스 출시 (베타)

휴대폰 팝니다
당근동 · 이웃광고
300,000원
4♡22

판매자가 물품에 관심 보일 만한 구매자에게 맞춤 홍보 가능

수수료 · 신사업 확대

번개장터

자체 안전결제 시스템으로만 결제 가능하도록 결제 시스템 일원화

- 안전결제 시스템 이용 시 판매자에게 판매가의 3.5%의 수수료 적용
- 안전결제 시스템으로 앱 내 거래 안정성 증대, 수익성 확보 목적

KREAM

수수료 확대

- 거래 수수료 무료 → 판매시 4% 부과로 인상
- 판매자 등급제 도입, 수수료 차등 적용

사업 카테고리 확장

- 중고 스마트폰 거래 서비스 '더 폰' 출시 (7월)
- 2조 원 규모의 중고 스마트폰 유통 시장 공략

* Source : 관련 기사

외식 산업의 디지털 전환 가속, 통신·솔루션·플랫폼사의 테이블오더 시장 참여 활발

- 2023년 기준 국내 외식업 시장의 무인주문기 설치 비율은 10% 미만으로 시장 성장 가능성이 높으며, 비대면 주문 보편화 및 인건비 절감 측면에서 테이블오더 서비스의 도입 확대
- 테이블오더는 스타트업 중심으로 초기 시장을 형성하였으나, 사업 확장성 및 기존 사업과의 시너지, 데이터 확보 수단으로 테크 중심의 사업자가 시장 진입하며 경쟁이 치열해지고 있음

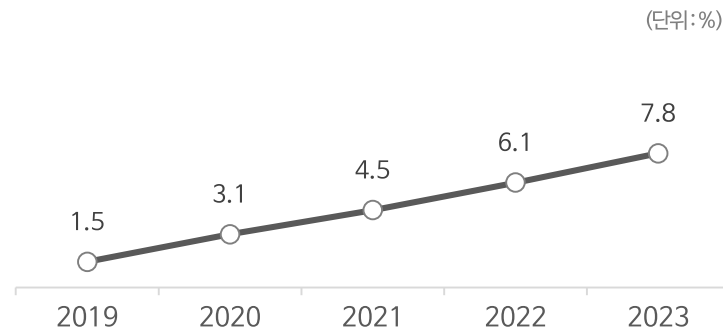
| 테이블오더 시장 현황 |



테이블오더

고객이 식당에서 테이블에 앉아 스마트폰이나 태블릿을 통해 직접 주문하고 결제할 수 있는 시스템

외식업체 무인주문기 사용 비율



* 2022년 이전은 키오스크로 조사됨

| 테이블오더 시장 신규 진출 업체 |



출시 시기: 2019년
서비스 유형: 태블릿

시장 점유율

1위

연간 매출(2023)

586억 원(▲77.6%)

월 결제액(2024.07)

4천 5백억 원

구분	사업자	서비스명	출시 시기	유형	사업 전략
통신사	kt	하이오더	2023년	태블릿	매장 운영에 필요한 통신 상품·매장 솔루션 패키지 서빙 로봇 사업과 연계
	LGU+	U+오더	2023년		
매장 운영 솔루션사	yanolja F&B solution	야오더	2023년	QR코드	원격 줄서기, 주문 및 포스 관리, 포인트 적립 등 자사 솔루션 연동
	toss place	투스오더	2024년		
배달 플랫폼사	우이인행씨들	배민오더	- 상표권 출원	태블릿 QR코드	배민 서비스 확장, 서빙 로봇 사업 등과 시너지

* Source : 관련 기사, 한국농촌경제연구원

이달의 단신 소식

구분	이슈
디지털 미디어	<ul style="list-style-type: none"> 구글, 크롬 브라우저에서 서드파티 쿠키 제거 안한다 : 7월 22일, 구글은 블로그를 통해 크롬 브라우저에서 서드파티 쿠키를 없애려던 계획을 취소한다고 밝히며 대신 이용자들이 서드파티 쿠키 작동 여부를 선택할 수 있도록 할 방침이라고 발표 인스타그램, DM에만 있던 '메모' 기능을 피드·릴스로 확대 : 인스타그램이 다이렉트 메시지(DM)함에서 운영하던 메모 기능을 피드와 릴스로도 확대 적용, 메모 글자 수는 기존과 동일하게 최대 60자로 제한되며 공개 범위 설정이 가능 트렌드 검색 힘 실은 네이버... '20대 인기글' 블록 정식 출시 : 네이버는 패션·미용·여행·맛집 등 특정 분야를 검색할 경우 '20대가 작성한 인기글'을 별도로 모아 노출, 20대 창작자들의 게시글을 통해 이용자들에게 최신 트렌드를 제공하기 위함 넷플릭스, 미국과 프랑스에서 '베이직 요금제' 완전 폐지... 한국에서도 폐지 수순 예상 : 넷플릭스는 베이직 요금제의 신규 가입을 중단한지 약 10년 만에 미국과 프랑스에서 베이직 요금제의 기존 고객 이용도 중단할 것으로 발표, 광고 사업에 집중하기 위한 행보로 분석
이커머스	<ul style="list-style-type: none"> 알리바바, 국내 중소기업의 역직구 시장까지 노린다 : 알리바바는 국내 중소기업의 해외 판매를 지원하는 B2B 플랫폼 '한국 파빌리온'을 8월 론칭할 것으로 발표, 이를 발판 삼아 국내 유통업계에서 영향력을 키워나갈 것으로 전망 SSG닷컴, 그로서리 특화 멤버십 '신세계 유니버스 쓱배송 클럽' 출시 : 기존의 '신세계 유니버스 클럽'과 이원화해 운영, 쓱배송 클럽은 식료품·생필품 쇼핑을 선호하는 고객들을 위해 무료배송 조건을 낮추고 할인 혜택을 강화한 것이 특징 티몬·위메프 이용자 흡수 위한 플랫폼 간 경쟁 치열 : 이커머스 업체들은 티몬과 위메프에서 이탈하는 고객과 판매자를 흡수하기 위해 빠른 정산 제도 도입 및 신규 입점 판매자 수수료 면제, 온라인 멤버십 연회비 할인 등 혜택 확대 중
AI	<ul style="list-style-type: none"> 메타, 최신 AI 모델 '라마 3.1' 출시 : 메타는 7월, 대규모 언어모델(LLM) '라마 3'의 최신 버전인 '라마 3.1'을 출시, '라마 3.1'은 이전 버전 대비 더 많은 데이터로 학습돼 성능이 향상되었으며 오픈AI와 구글과 달리 오픈소스로 제공 오픈AI, 기존 모델 대비 60% 이상 저렴한 GPT-4o 소형 버전 공개 : 오픈AI는 멀티모달 모델 GPT-4o의 경량화 버전 'GPT-4o 미니'를 출시, 사용 요금은 GPT-3.5 터보 대비 60% 이상 저렴하며 소형 버전 출시를 통해 AI 시장 내 점유율 확대 목적

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)