

MEDIA AD ISSUE Vol.355

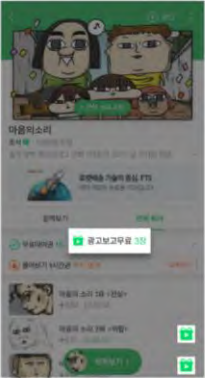
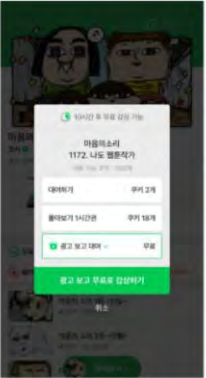


이달의 매체 상품 소식

Media AD issue
2024.07

Published by
Media Planning 1&2 Team

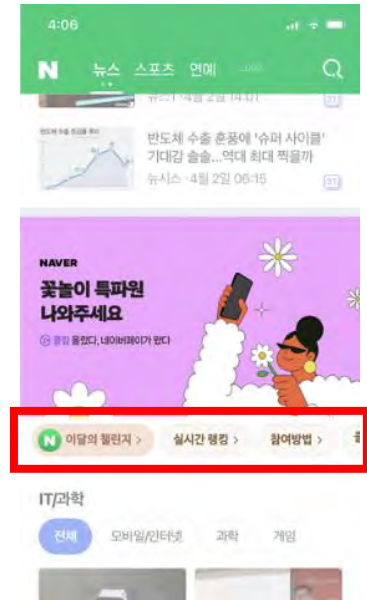
nasmedia

이달의매체 상품 소식 (1)

구분	이슈														
네이버	<ul style="list-style-type: none"> (NOSP) 논스킵AD 신상품 출시 안내(웹툰앱+시리즈앱) <ol style="list-style-type: none"> 내용: 웹툰앱 지면과 시리즈 앱 지면을 함께 구매할 수 있는 'M_웹툰_논스킵_동영상' 판매 유닛 런칭 상품 안내 <ul style="list-style-type: none"> - 판매유닛명: M_웹툰_논스킵_동영상 - 상품형태: 30초 논스킵 풀스크린 동영상형 <ul style="list-style-type: none"> 세로형동영상 9:16, 가로형동영상 16:9, 정사각동영상 1:1 비율의 30초 이상 영상 소재 - 정식 런칭일: 24년 7월 1일~ (집행일자), 6월 25일 판매유닛 오픈 예정 노출 예시 및 상세내용 														
				'광고보고무료' 이용권이 적용된 작품 진입	유료회차 오픈 시도 시 팝업 (초반 완전무료/최신 완전유료 제외)	광고시청 선택 시 광고 재생 & CTA 버튼 노출	광고 30초 재생 후 유료회차 오픈 & 클릭 가능한 엔드카드 노출								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>노출 위치</td> <td>웹툰, 시리즈 앱 광고 적용 작품 유료 회차 오픈 시도 시</td> </tr> <tr> <td>노출 영역</td> <td>웹툰, 시리즈 App only</td> </tr> <tr> <td>단가</td> <td>CPM 30,000</td> </tr> <tr> <td>타겟팅</td> <td>나이, 성별, 시간, 지역, 모바일OS (타겟팅 할증 적용)</td> </tr> <tr> <td>형태</td> <td>동영상 (9:16 or 1:1) 엔드카드 이미지 (828X1472)</td> </tr> <tr> <td>소재 제작 가이드</td> <td>링크 click</td> </tr> </tbody> </table>	구분	내용	노출 위치	웹툰, 시리즈 앱 광고 적용 작품 유료 회차 오픈 시도 시	노출 영역	웹툰, 시리즈 App only	단가	CPM 30,000	타겟팅	나이, 성별, 시간, 지역, 모바일OS (타겟팅 할증 적용)	형태	동영상 (9:16 or 1:1) 엔드카드 이미지 (828X1472)	소재 제작 가이드	링크 click	
구분	내용														
노출 위치	웹툰, 시리즈 앱 광고 적용 작품 유료 회차 오픈 시도 시														
노출 영역	웹툰, 시리즈 App only														
단가	CPM 30,000														
타겟팅	나이, 성별, 시간, 지역, 모바일OS (타겟팅 할증 적용)														
형태	동영상 (9:16 or 1:1) 엔드카드 이미지 (828X1472)														
소재 제작 가이드	링크 click														

이달의매체 상품 소식 (2)

구분	이슈
네이버	<ul style="list-style-type: none"> • (NOSP)브랜딩DA(420) 하단 ‘행동 유도 버튼’ 노출 안내 <ol style="list-style-type: none"> 1) 내용 : 브랜딩DA 하단 유저의 참여 유도 문구 및 추가메시지 노출이 가능한 행동 유도 버튼 노출 가능 2) 상품 안내 <ul style="list-style-type: none"> - 상품명: M_메인_브랜딩DA(420) - 상품타입: 이미지형 (클릭투웹) - 적용시점: 7/4(목) 3) 참고사항 <ul style="list-style-type: none"> - 행동유도버튼 3개 이상 필수 사용 - 버튼의 컬러는 이미지 소재에 어울리는 색으로 자동 적용 (지정 불가) - 로고 이미지의 클릭수는 행동유도버튼1 클릭수에 합산 제공



이달의매체 상품 소식 (3)

구분	이슈
----	----

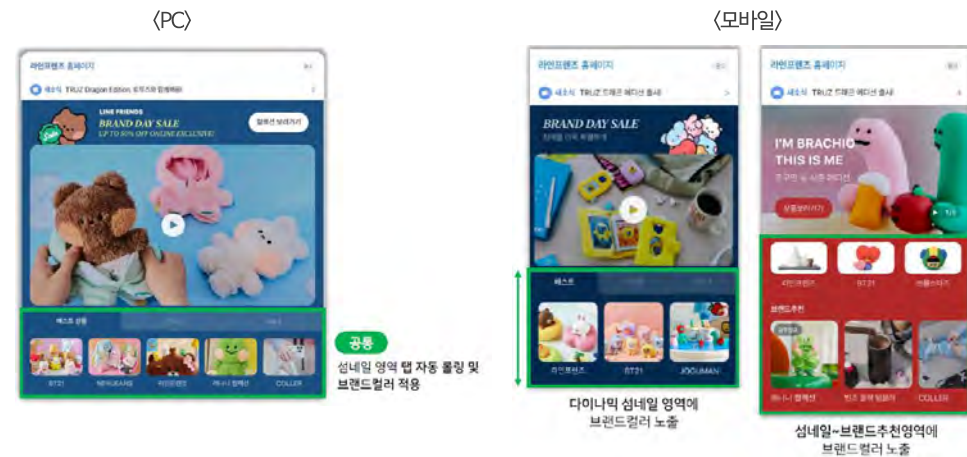
- (NOSP) 브랜드검색 - 브랜드 컬러 입력 기능 업데이트

1) 내용 : 브랜드검색 프리미엄형/브랜드추천형 소재 내 브랜드 컬러를 적용한 브랜드 아이덴티티 제공 가능

구분	내용
대상 템플릿	PC - 프리미엄형 전체 MO - 프리미엄형 전체 / 브랜드추천형 전체
적용 일시	2024년 7월 23일(화) 오전 중
유의 사항	브랜드 컬러의 밝기/명도 값 90% 이하 색상만 입력 가능

네이버

2) 노출 예시



이달의매체 상품 소식 (4)

구분	이슈
메타	<ul style="list-style-type: none">• 페이스북 모바일 피드 동영상 광고, CTA버튼 노출 방식 변경<ol style="list-style-type: none">1) 내용: 페이스북 모바일 피드에 노출되는 동영상 광고의 CTA버튼 노출 방식 변경<ul style="list-style-type: none">- (As-Is) 동영상 광고를 클릭하기 전에 광고의 CTA, 헤드라인, 설명, 웹사이트 주소가 함께 노출- (To-be) 동영상 광고를 클릭하면 풀스크린으로 동영상이 재생되고, 하단에 긴 형태의 CTA 노출2) 적용 대상: 아래 조건을 만족하는 광고에 적용<ul style="list-style-type: none">- 캠페인 목표: 인지도, 참여(동영상 조회 성과 목표)- 노출 위치: 페이스북 모바일 피드- 소재 유형: 단일 동영상3) 적용 일정: 5월 100% 롤아웃 완료 *일부 민감업종 제외

이달의 매체 상품 소식 (5)

구분	이슈
메타	<ul style="list-style-type: none">• 인스타그램 스토리 광고 할인 프로모션 정보 추가 표시 기능 안내<ol style="list-style-type: none">1) 내용: 인스타그램 스토리 광고 노출시 할인 등의 프로모션 정보를 불러와 관련내용 추가 표기2) 적용방법<ul style="list-style-type: none">- 광고 관리자 > 광고 > 광고 소스 (Ad Source) 탭에서 시스템이 불러온 정보 확인 가능- 수동으로 할인 정보 직접 입력 가능3) 적용대상<ul style="list-style-type: none">- 트래픽, 참여, 잠재 고객, 판매 캠페인 목표를 사용하고 웹사이트 전환 위치 활용하는 경우- 단일 이미지, 단일 동영상 광고를 사용하는 경우- 노출 위치가 인스타그램 스토리인 경우4) 적용 일정: 3분기까지 순차적 롤아웃 예정 *일부 민감 업종 제외



이달의 매체 상품 소식 (6)

구분	이슈
메타	<ul style="list-style-type: none"> 인스타그램 스토리 동영상 광고, 게재 방식 업데이트 <ol style="list-style-type: none"> 내용: 인스타그램 스토리 노출 위치에 동영상 광고를 게재할 때, 소재 길이에 따라 적용되는 게재 방식 업데이트 <ul style="list-style-type: none"> - 10초 미만: 다음 스토리로 이동하기 전까지 동영상 반복 재생 - 15초 이상: 프로필 하단에 위치한 '계속 보기'를 클릭하지 않아도 동영상이 최대 45초까지 재생될 수 있음 *단, 유저마다 최대 3개 슬라이드로 분할 노출될 수 있음 적용 일정: 6월부터 순차적 롤아웃 예정 참고 사항 <ul style="list-style-type: none"> - 반복 재생된 조회수는 광고 리포트에 반영되지 않음
	<ul style="list-style-type: none"> 링크 클릭 지표 정의 업데이트 <ol style="list-style-type: none"> 내용: 대시보드 내 '링크 클릭' 카운팅 범위 확대 <ul style="list-style-type: none"> - (As-is) 광고의 텍스트, 미디어, CTA 등을 클릭, 탭, 스와이프 했을 경우 클릭으로 카운팅 - (To-be) 프로필 아이콘, 이름, 광고의 오버레이* 등의 요소를 클릭할 때도 추가로 카운팅 <p style="text-align: right; font-size: small;">*오버레이 요소란? 앱 평점, 다운로드 수 등 비즈니스와 관련된 추가 정보</p> <ol style="list-style-type: none"> 참고 사항 <ul style="list-style-type: none"> - 클릭된 값들은 모두 총합으로 보여지며, 요소별 별도의 breakdown 기능은 제공 불가

이달의 매체 상품 소식 (7)

구분	이슈
메타	<ul style="list-style-type: none"> • 어드밴티지+ 카탈로그 광고 슬라이드 형식 광고 사이즈 확대 <ol style="list-style-type: none"> 1) 내용: (FB/IG) 스토리, 릴스 노출 위치에서 9:16 세로형 이미지 활용 가능 2) 조건 <ul style="list-style-type: none"> - 카탈로그/제품 세트에 9:16 사이즈 제품 이미지 보유 - 슬라이드 형식의 어드밴티지+카탈로그 광고 집행 - 어드밴티지+ 크리에이티브 '노출 위치에 맞춤' 옵션 선택 3) 적용 일정: 7월 내 롤아웃 완료 예정
	<ul style="list-style-type: none"> • 피싱 예방을 위한 메타 계정 보호 조치 안내 <ol style="list-style-type: none"> 1) 내용: 최근 메타를 사칭한 DM, 이메일, SMS, 문자를 보내 메타 계정을 해킹하려는 시도가 빈번히 발생하고 있어 피싱 이슈 예방을 위해 아래 내용 및 공식 가이드에서 안내된 계정 보호 조치 실행 권장 <ol style="list-style-type: none"> ① 모든 계정에 2단계 인증을 설정하고, 2단계 인증 코드를 절대 다른 사람과 공유하지 말 것 ② 비즈니스 계정과 관련된 문제가 발생했음을 알리는 메시지를 받으면 응답하지 말고, '비즈니스 지원 홈'에서 직접 계정 상태를 확인할 것 ③ 이메일, 메시지로 사용자 이름, 비밀번호, 주민등록번호, 은행 정보 등을 제공하지 말 것 <p>* 메타는 절대 이메일로 이름, 비밀번호를 요청하거나 첨부파일을 통해 특정 정보를 확인하도록 요청하지 않음</p> 2) 참고 사항: 메타는 아래 계정으로만 연락을 취하며, 추가 확인이 필요할 경우 공식 파트너사로 문의 권장 <ul style="list-style-type: none"> - @fb.com / @facebook.com / @facebookmail.com @Instagram.com / @meta.com / @metamail.com / @support.facebook.com

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)