

MEDIA & MARKET ISSUE Vol.355

주요 미디어 & 마켓 이슈

Media & Market issue
2024.07

Published by
Trend Design team

nasmedia

INDEX

주요 미디어 & 마켓 트렌드

MEDIA ISSUE

- 유튜브, 쇼핑 전용 스토어 개설 기능 출시...영상내 제품 클릭·구매 전환 기여
- 구글 '인기 급상승 검색어', 네이버 '스마트블록' 적용...검색 서비스 고도화
- 틱톡, 생성형 AI 광고 제작 도구 '심포니' 공개...손쉬운 콘텐츠 제작 지원

MARKET ISSUE

- 정교화되는 생성형 AI 기술, 광고 크리에이티브 영역에서 활용 증가
- 글로벌 패스트패션 플랫폼 '쉬인', 한국 진출 공식화

01

MEDIA ISSUE

nasmedia

유튜브, 쇼핑 전용 스토어 개설 기능 출시...영상 내 제품 클릭·구매 전환 기여



- 유튜브는 영상을 시청하며 제품을 구매하는 소비자의 행태에 집중하여, 카페24와 함께 '유튜브 쇼핑 전용 스토어' 기능 개발 및 한국에 최초 도입
- 간단한 클릭으로 '스토어 개설-제품 등록-결제-채널 연결' 등 유튜브 쇼핑을 원활하게 활용할 수 있는 환경 구현, 자사몰이 없는 크리에이터도 손쉽게 영상과 연계해 제품 판매 가능

*YPP(YouTube파트너프로그램) : 수익 창출 기능, 유튜브 쇼핑 전용 스토어 개설 자격 조건은 구독자 수 500명, 영상 유효 시청 시간 3,000시간 또는 쇼츠 조회 수 300만 회 이상

| 유튜브 쇼핑 콘텐츠 효과 |

유튜브 시청 중
새로운 브랜드 및 제품을 발견 함

한국 시청자 기준 **90%**

유튜브가 제품 구매 결정 시 도움 줌
* Z세대 87%, 타 미디어 평균 57%

한국 시청자 기준 **73%**

2023년 쇼핑 콘텐츠(제품 태그된 영상)
시청 시간 증가 함

글로벌 시청자 기준, 2022년 대비 **+25%**

제품 태그 및 설명 링크가 모두 포함된 영상이
설명 링크만 포함된 영상보다 제품 클릭률 높음

유튜브 실험 결과, 설명 링크만 포함된 영상 대비 **+23%**

| 유튜브 쇼핑 전용 스토어 특징 |

채널 내 스토어 탑재

영상 내 제품 태그 노출

관련 제품 안내

스토어 구매창 이동

기존
카페24 자사몰 개설 후 유튜브 연동

**업그레이드(24.06.19)
유튜브 쇼핑 전용 스토어 개설 후 연동**

개설 방법	복잡한 개발 및 디자인 작업 없이 간단한 클릭으로 스토어 개설 및 결제 기능 구축
대상자	자사몰 없는 크리에이터 및 브랜드 판매자 등 단, YPP 자격* 충족한 채널 보유자만 개설 가능
제공 기능 *추가예정	할인 혜택: 유튜브 전용 프로모션 관리 애널리틱스: 판매 데이터 다각도 분석 채널 확장: 파트너 크리에이터 채널에 상품 연동
기대 효과	효과적인 제품 노출 및 즉시 판매 점점 마련

* Source : 카페24, 구글, 관련 기사

구글 '인기 급상승 검색어', 네이버 '스마트블록' 적용...검색 서비스 고도화



- 네이버와 구글의 국내 웹 검색 시장 점유율은 90% 수준이며, 네이버와 구글의 점유율 격차가 지속적으로 좁혀지고 있는 추세
- 구글은 인기 급상승 검색어를 적용하여 실시간 이슈 파악 및 정보 접근성 강화, 네이버는 생성형 AI 기술을 활용한 검색 서비스인 스마트블록을 정식 출시하며 이용자 검색 경험 향상

| 국내 웹 검색 점유율 변화 및 검색 서비스 강화 |



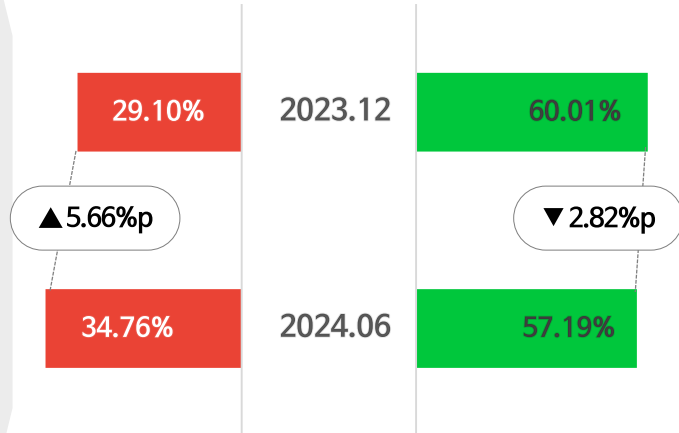
인기 급상승 검색어

크롬 브라우저 및 모바일 구글 앱 첫화면 검색창을 탭하면 구글 트렌드와 연동된 인기 검색어 노출



기대 효과

- 시의성 높은 이슈 및 이용자 관심사 파악
- 이슈에 대한 정보 접근성 강화



스마트블록

생성형 AI 기술을 활용하여 사용자의 검색 의도와 맥락을 해석하고, 블록 내에서 적합도에 따라 사용자 맞춤형 콘텐츠 우선 노출 (4월부터 베타서비스 진행 후 6월 정식 출시)



기대 효과

- 검색 품질 및 이용자 검색 경험 향상
- 길고 복잡한 검색에 대한 검색 정확도 개선

* Source : 인터넷트렌드, 관련 기사

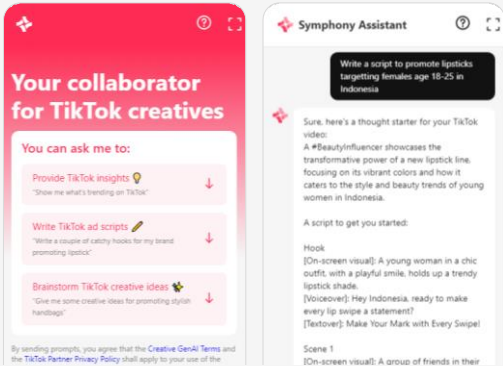
틱톡, 생성형 AI 광고 제작 도구 '심포니' 공개... 손쉬운 콘텐츠 제작 지원



- 틱톡은 생성형 AI 광고 도구 '심포니(Symphony)'를 6월17일 공개, 틱톡에서 활동하는 콘텐츠 창작자와 광고 대행사의 브랜드 광고·마케팅 콘텐츠 제작을 지원
- '시아바타'와 '시더빙' 기능을 통해 원하는 아바타의 배경·행동·언어 설정해 영상에 반영 가능, 창작자들의 빠른 작업을 도와 대규모 인플루언서 마케팅에 유용하게 활용될 전망

| 틱톡 심포니의 주요 기능 |

심포니 어시스턴트

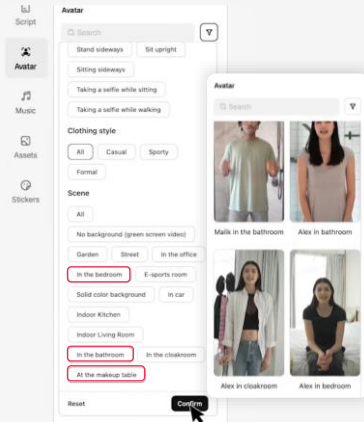


기존의 틱톡 '크리에이티브 어시스턴트' 를 '심포니 어시스턴트'로 통합

아이디어 브레인스토밍, 틱톡 트렌드, 광고 사례 등 요청 시 생성형 AI 기반 답변 제공 (한국어 서비스 미제공)

심포니 크리에이티브 스튜디오

시아바타 - 실제 인물 기반의 시아바타 활용해 다양한 브랜드 콘텐츠 생산 지원



스톡 아바타 선택 예시

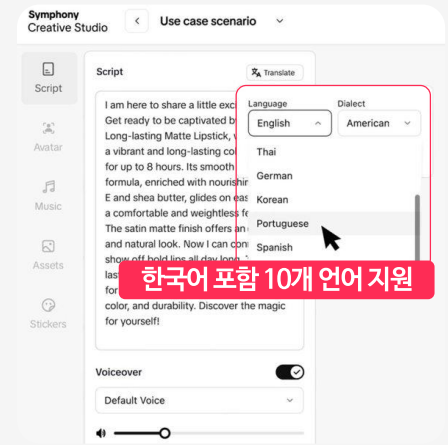
스톡 아바타

상업적 사용에 대한 라이선스를 받은 배우들로 사전에 제작된 아바타로, 필터 검색을 통해 원하는 배경·옷·장면의 아바타 선택 30개 이상의 언어로 콘텐츠 제작 가능

커스텀 아바타

크리에이터나 브랜드를 나타내는 맞춤형 아바타로, 브랜드 IP·파트너 크리에이터와 함께 커스텀 아바타 제작 가능

시더빙 - 영상 속 언어를 시로 번역·더빙



02

MARKET ISSUE

nasmedia

정교화되는 생성형 AI 기술, 광고 크리에이티브 영역에서 활용 증가

- 영상·이미지 제작, 카피 작성 등 다양한 분야에서 AI를 활용한 광고 소재 제작이 활발하게 진행 중
- AI를 활용한 광고는 촬영 장비, 모델, 공간 등을 섭외할 필요가 없어 비용 측면에서 효과적으로 판단되어 광고 크리에이티브 제작에 지속 활용될 전망

| AI를 활용한 영상 소재 제작 사례 |

LG유플러스 X HSAD



국내 최초 100% AI로 제작한 광고

LG유플러스 자체 개발 AI '익시(ixi)'를 활용해 약 1만 8,000개의 이미지와 동영상 생성 후 20만 프레임 이상의 30초 광고 영상 완성

AI를 활용해 3D애니메이션 대비 제작 비용(▼40%)과 기간(▼70%) 감축

현대차 X 이노션



생성형 인공지능 툴만을 활용해 캠페인 영상 제작

15개 이상의 AI 기술을 사용해 생성된 영상과 배경음악을 활용해 영상이나 이미지나 열이 아닌 스토리가 있는 '숏 필름' 형식 영상 제작

영상에 등장하는 현대차 연구원 및 블루핸즈 직원의 복장도 AI를 통해 고증

농심 X 이노션



생성형 인공지능을 활용해 캠페인 제작

프롬프트 작성, 이미지 생성, 영상 모션 생성 등 전 과정에 생성형 AI 툴 활용

영상 소재 내용도 AI 플랫폼에서 AI와 대화하며 상황에 맞는 이미지를 생성해 달라고 요청하는 형식으로 구성

| AI를 활용한 이미지 소재 제작 사례 |

금복주



국내 주류업계 최초 AI 모델 활용

AI 모델을 활용해 과당제로 제품 '제로 투' 광고 제작

AI 모델 '로미(ROMI)'로 브랜드 홍보 지속 예정

현대백화점



AI 광고 디자이너 '원스텝' 도입

이벤트 내용을 텍스트로 입력하면 광고 이미지를 생성하는 AI 프로그램 '원스텝'을 활용해 제작

원스텝을 시범 도입한 결과 광고 이미지 클릭률 2배 가량 증가

* Source : 관련 기사

글로벌 패스트패션 플랫폼 ‘쉬인’, 한국 진출 공식화

- 쉬인은 데이터와 AI, 중국내 공급망을 결합한 리얼타임 커머스 비즈니스로 150개 이상의 국가에서 판매, 2023년 매출액은 450억 달러(62조 원)로 글로벌 패스트패션 시장 점유율 1위
- 쉬인은 한국 진출을 공식화하며 브랜드 인지도 강화 및 이용자 경험 확대를 위해 7월에 단독 팝업 매장 오픈 예정, 국내 SPA 브랜드 및 패션 플랫폼 업계와 경쟁

| 쉬인 한국 공식 진출 |



- 2022.12 · 한국 법인 설립
- 2023.08 · SNS 마케팅 전개
- 2024.04 · 한국 전용 홈페이지 오픈
- 2024.05 · 자체 브랜드 ‘Dazy(데이지)’ 글로벌 앰버서더로 배우 김유정 선정
· 한국 진출 공식화
- 2024.07 · 성수동에 단독 팝업 매장 오픈 예정 (7월 6일~14일)

| 쉬인 비즈니스 모델 및 국내 경쟁 업체 |

SPA 브랜드 비즈니스



TOPTEN 10 **SPA**
8seconds

패션 플랫폼 비즈니스



ABLY ZIGZAG
BRANDI

* Source : 관련 기사

이달의 단신 소식

구분	이슈
디지털 미디어	<ul style="list-style-type: none"> 네이버, 클립 크리에이터 2,500명 모집...콘텐츠 경쟁력·창작자 생태계 확장 :네이버는 7월 9일까지 하반기 클립 크리에이터를 모집, 활동 카테고리 확장 및 클립 크리에이터 대상 인센티브 프로그램 등 크리에이터 혜택 규모 확대 유튜브, 쇼츠에 멀티태스킹 기능 적용 등 프리미엄 가입자 대상으로 서비스 업데이트 :유튜브는 프리미엄 사용자들에게 더욱 향상된 경험 제공을 위해 쇼츠에 'PIP(화면 속 화면)', 건너뛰기, 오프라인 다운로드 기능 등을 추가했으며 안드로이드 기기에 적용 시작 인스타그램, 소수 시청자 대상 라이브 스트리밍 기능 도입 :6월 20일, 인스타그램은 이용자가 선별한 친구 목록에만 라이브 방송을 공개할 수 있는 기능을 도입했으며 최대 세 명의 다른 계정이 함께 스트리밍 가능 틱톡, 새로운 앱 '훅' 출시...일부 국가 테스트 중 :틱톡은 가까운 친구들과 사진을 공유할 수 있는 앱 '훅'을 6월 18일 출시, 현재 12개 국가에서 안드로이드용으로 테스트 진행
동영상 서비스	<ul style="list-style-type: none"> 치지직, 중간 광고 도입 및 광고 제거 상품 '치트키' 출시 :네이버 스트리밍 플랫폼 치지직은 인터넷 방송 시청 도중 재생되는 '중간 광고'와 함께 광고 없이 시청이 가능한 '치트키' 상품을 월 1만 4,300원에 도입 프로농구도 티빙에서 본다...4년 간 KBL 중계권 확보 :CJ ENM은 4년 간 KBL리그(한국프로농구) 중계권을 확보해 2024년 10월 개막하는 새 시즌부터 4년 간 tvN스포츠와 티빙에서 경기를 생중계 할 예정 SOOP, KBO 리그 글로벌 무료 중계...한국은 제외 :아프리카TV 운영사 SOOP은 KBO(한국프로야구) 리그를 3년 간 해외에 제공할 수 있는 권한을 확보, SOOP은 경기 생중계와 함께 VOD 및 하이라이트 영상을 해외에 무료로 제공할 계획
AI	<ul style="list-style-type: none"> 애플, AI 시스템 '애플 인텔리전스' 공개... '시리'에 GPT-4o 탑재 :애플은 6월 10일 연례 세계 개발자 회의(WWDC)에서 애플의 운영체제에 AI 기능을 도입할 것을 발표, 자체 음성 비서 '시리'에는 오픈AI와의 파트너십을 통해 챗GPT를 접목할 계획 한국에서 영향력 키우는 챗GPT...국내 사용자 수 315만 명 기록 :와이즈앱·리테일·굿즈에 따르면 2024년 5월, 챗GPT의 사용자 수는 315만 명으로 조사되었으며 이는 한국인 스마트폰 사용자 5,120만 명 중 약 6%에 해당

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)