

# NASMEDIA Environmental Management Policy

나스미디어 환경경영 정책

**nasmedia**  
more than expected!

# 목차 Table of Context

1. 비전 및 핵심가치
2. 서문 (Preamble)
3. 목적 (Purpose)
4. 정책 선언 (Policy Statement)
5. 환경경영 방침 (Environmental Guidelines)
6. 기후변화 대응 전략 및 목표
7. 기후변화 리스크 및 기회
8. 환경 성과
9. 자원순환 및 친환경 사회공헌 활동
10. 임직원 환경경영 교육
11. 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 검증 성명서

# 1. 비전 및 핵심가치

(주)나스미디어(이하 '나스미디어'라 한다)는 No.1 디지털 미디어 렵사로 2000년 인터넷 광고를 시작으로 모바일 광고, 디지털 방송광고, 디지털 옥외광고까지 미디어 커버리지를 확장해 왔습니다. 디지털로 전환된 미디어 환경에서 나스미디어는 미디어를 가장 잘 이해하고, 광고주의 마케팅 목표에 맞는 디지털 통합 마케팅을 선도해 왔습니다.

다수의 광고 캠페인 집행을 통해 고도의 운영 노하우와 방대한 데이터를 축적하였으며, 이를 바탕으로 데이터를 기반의 오디언스 플래닝, 자체 광고 플랫폼 구축 등 향후 가장 주요한 경쟁력이 될 데이터 매니지먼트 능력을 갖추었습니다. 뿐만 아니라 광고 사업 영역을 글로벌로 확대하여, 마켓 분석 · 전략 수립 · 실행의 원스톱 글로벌 마케팅 서비스를 제공하고 있습니다. 앞으로 나스미디어는 사업을 영위함에 있어 기후변화에서 기후위기시대로, 친환경에서 必(필)환경시대로 변화하는 환경 이슈를 인지하고, 기업의 지속가능성과 환경의 지속가능성이 공존하는 기업 문화를 만들기 위해 노력하겠습니다.

**데이터 인텔리전스 No.1**  
**디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니**



## 고객중심

고객發 자기혁신을 통해 고객이 원하는 것을 민첩하고 유연하게 제공



## 주인정신

임직원 모두가 자부심과 실력을 갖춘 당당하고 단단한 나스미디어의 주인으로서 생각하고 행동



## 소통/협업

조직의 벽을 넘어서는 수평적인 소통과 유연한 협업체계 강화



## 본질/과정

業의 본질에 집중하고 최선의 결과를 위해 과정까지 중요하게 생각

## 2. 서문 (Preamble)

"환경의 보호와 개선은 인류의 행복과 범세계적인 경제발전을 위한 중요한 문제이다.  
즉, 환경을 보호하고 개선하는 일은 세계인의 절박한 소망이며 모든 조직의 의무이기도 하다"  
- UN 인간환경선언 (Declaration on the Human Environment)

나스미디어는 기후변화에서 기후위기시대로, 친환경에서 必환경시대로 전환되고 있다는 것을 인지하고 있습니다. 나스미디어는 기후변화 대응을 위한 기업의 역할과 책임을 다하고 지속 가능한 기업으로 성장하고자 KT그룹 일원으로서 'Net Zero 2050'을 환경경영 비전으로 정립하였습니다.

나스미디어는 사업을 영위하는 모든 곳에서 최고 수준의 환경 보호 및 개선 책임을 설정하고 이를 달성하고자 노력할 것이며, 궁극적으로 전 지구적 환경을 개선하는 데 이바지하여, 지속가능한 세상을 이룩하는데 기여할 것입니다.

## 3. 목적 (Purpose)

본 정책의 목적은 사업을 영위해 나가는데 있어 모든 Value Chain에서 발생할 수 있는 환경영향을 최소화하고, 'Net Zero 2050' 달성을 위한 나스미디어의 환경경영 방향을 제시하는데 있습니다.



## 4. 정책 선언 (Policy Statement)

### 약속 (Commitment)

나스미디어는 UN 인간환경선언(UN Declaration on the Human Environment)에 입각한 하기 국내외 환경 선언, 기준 및 규격을 공식적으로 지지하며 이를 준수할 것을 선언합니다. 나스미디어는 국내외 모든 사업에서 하기 원칙에 위배되는 활동을 하지 않겠습니다.

- UN 인간환경선언 (스톡홀름 선언, 1972년)
- 환경과 개발에 관한 리우 선언 (1992년)
- ISO 14000 국제 환경규격 (1996년)
- 저탄소 녹색성장 기본법 (2010년)
- UN SDGs (2015년)
- 파리기후변화협약 (COP21, 2015년)
- TCFD (2015년)
- 대한민국 2050 탄소중립 선언 (2020년)

### 이행 (Implementation)

나스미디어는 UN SDGs 17개 목표와 파리기후변화협약, 국가 2050 탄소중립 선언에 따른 국가 기후변화 대응 계획을 반영하여 환경경영을 추진합니다.

저탄소녹색성장기본법 기준에 따라 온실가스 배출량을 관리하고 있으며, 지속적 개선 프로세스를 수립하고 이를 이행하고 있습니다.

## 5. 환경경영 방침 (Policy Guideline)

나스미디어는 지구 환경 개선에 기여하고 'Net Zero 2050' 달성을 위해 환경 경영의 대상, 범위, 특성 등을 복합적으로 고려하여 다음과 같이 주요 환경경영 방침을 정의합니다.

하기 사항을 토대로 나스미디어 벨류체인 상에서 발생 가능한 환경 리스크/기회 요소를 사전에 식별함으로써 부정적인 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

### 5.1 기후변화 대응 (Climate Change Adaptation)

기후변화와 그로 인해 발생하는 에너지, 자원 고갈, 물 부족 등의 환경 리스크는 인류의 지속 가능한 발전에 심각한 위협이 되고 있습니다. 이에 기업은 사회의 일원으로서 모든 사업 활동의 기반이 되는 환경을 보호해야 할 책임이 있습니다. 나스미디어는 다양한 활동과 정책을 통해 이러한 책임을 충실히 이행하고 있으며, 다음 방침을 통해 기후변화에 대응하고자 합니다.

#### 5.1.1 탄소 중립

나스미디어는 사업 운영에 의해 발생하는 온실가스 배출을 최소화하고, 적극적인 재생에너지 사용을 통해 2050년 'Net Zero'를 달성한다.

#### 5.1.2 재생에너지 사용 확대

나스미디어는 재생에너지 사용 확대를 위해 지속적으로 노력한다.

#### 5.1.3 온실가스 감축

나스미디어는 온실가스 감축 목표를 정량적으로 수립하고 이를 달성하기 위해 노력한다.

#### 5.1.4 온실가스 배출량 관리

나스미디어는 정부 기준을 준수하여 전사 온실가스 배출량을 관리하며, 매년 정부가 지정한 외부전문검증 기관의 검증을 받아 이를 외부에 공개한다.

## 5. 환경경영 방침 (Policy Guideline)

### 5.2 자원 효율화 (Resource Efficiency)

지구상에 존재하는 자원은 유한하며, 이는 다음 세대에 물려줘야 할 자산입니다.

하지만 전 세계적인 급성장으로 인해 자원은 점차 고갈되어 가고 있고, 이에 따른 비용은 증가하고 있습니다.

이에 나스미디어는 운영상의 비용을 절감하고 미래세대가 유용하게 자원을 활용할 수 있도록 자원 선순환체계를 구축하고자 노력하고 있습니다.

#### 5.2.1 폐기물 관리

나스미디어는 조직경계 내에서 발생하는 폐기물(일반폐기물 등)을 관리하고, 정부 규정에 따라 처리하며 그 실적을 외부에 공개한다.

#### 5.2.2 폐기물 저감 및 재활용 확대

나스미디어는 일회용품 사용 억제 등을 통해 폐기물 발생을 줄이고, 재활용을 극대화하여 폐자원 선순환체계를 구축한다.

#### 5.2.3 용수 관리

나스미디어는 조직경계 내에서 사용하는 용수를 체계적으로 관리하고, 정부 규정에 따라 처리하며 그 실적을 외부에 공개한다.

#### 5.2.4 용수 저감 및 재활용 확대

나스미디어는 절수 장치 등을 통해 용수 사용량을 줄이고 재활용을 극대화하여, 용수 선순환체계를 구축한다.

## 5. 환경경영 방침 (Policy Guideline)

### 5.3 친환경 프로젝트 (Eco-Friendly Project)

나스미디어는 환경보호에 있어 기업의 역할이 단순히 자체 환경 악영향을 줄이는 것을 넘어 친환경 사회를 만드는데 있다고 생각합니다. 나스미디어는 KT와 나스미디어의 AI, Big Data, Cloud를 적극 활용하여 친환경사회를 만드는데 기여하도록 하겠습니다.

#### 5.3.1 친환경 서비스 개발 및 보급

나스미디어는 ABC 기술을 활용하여 친환경 서비스를 개발하고 이를 적극 보급하는데 노력한다.

#### 5.3.2 환경영향 저감

나스미디어는 협력의 환경 악영향(온실가스 배출, 폐기물 발생 등)을 줄이기 위해 적극 노력한다.

#### 5.3.3 친환경 캠페인

나스미디어는 사내 임직원, 고객을 대상으로 친환경 캠페인을 시행하여 친환경 문화 확산에 기여한다.

#### 5.3.4 친환경 구매 확대

나스미디어는 친환경 제품 구매를 지속 확대하여, 친환경 제품 시장 활성화에 기여한다.

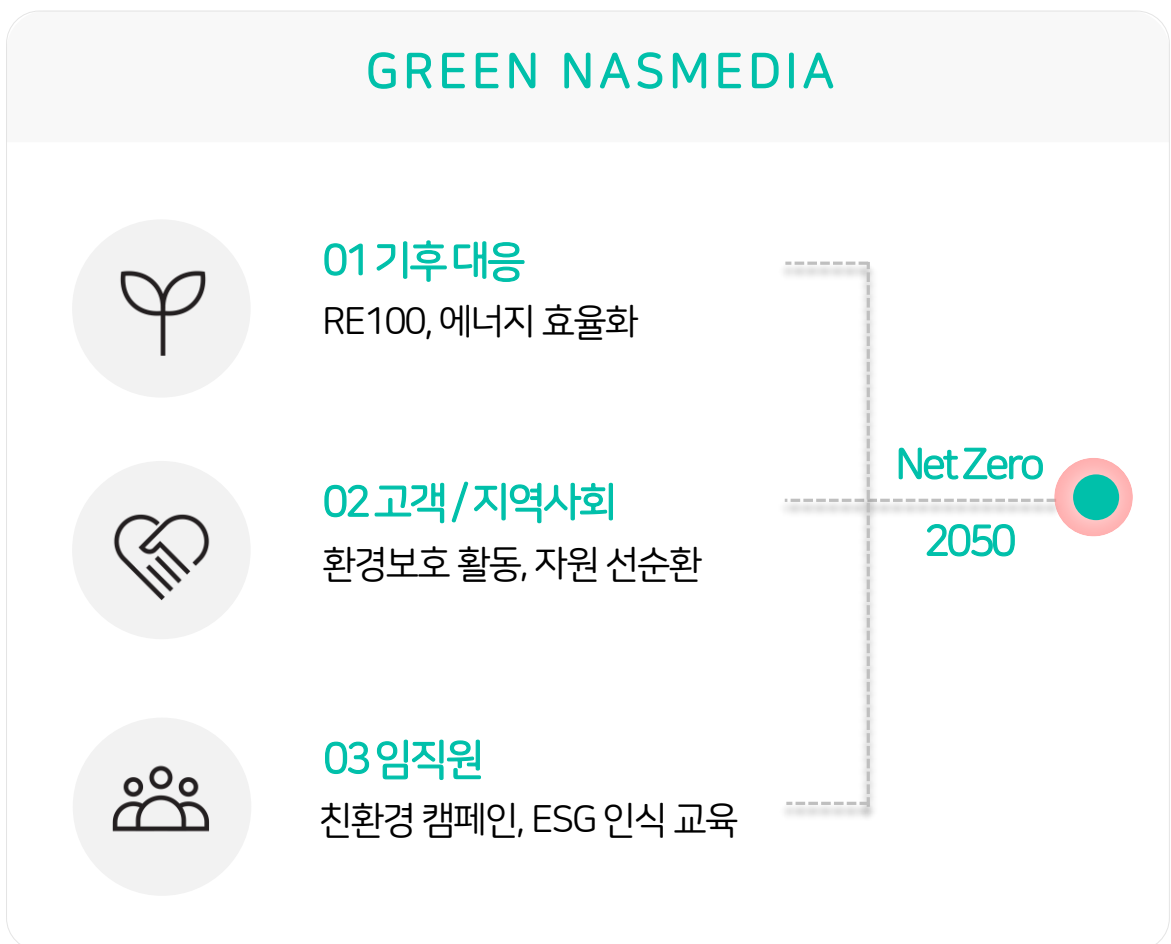


## 6. 기후변화 대응 전략 및 목표

나스미디어는 2050년 Net Zero 달성을 위해 나스미디어가 환경에 미치는 악영향을 최소화하고, 지속적으로 온실가스를 감축하며 재생에너지 사용을 확대해 나갈 것입니다.

나스미디어는 2021년부터 온실가스, 에너지 배출량을 산정하였으며, 2021년을 기준 연도로 설정하고, 2050년 Net Zero 달성을 위한 중간 목표를 수립하였습니다.

새롭게 수립한 중장기 목표는 2021년 배출량 대비 2030년까지 20%, 2040년까지 50%를 감축하는 것으로, 나스미디어는 목표를 달성하기 위해 지속적으로 온실가스를 감축하고 재생에너지를 확대해 나가겠습니다.



## 7. 기후변화 리스크 및 기회

나스미디어는 기후변화에 대한 중대한 리스크와 기회를 식별하기 위해 중대성 평가를 진행하였습니다. 기후변화에 따른 영향 수준과 발생 가능성 척도를 기준으로 전환 리스크와 기회에 대해 우선순위를 판단하였고, 이에 대응하기 위한 전략과 과제를 도출하였습니다.

구분	주요 내용 (잠재적 영향)	나스미디어 대응 현황 및 계획	발생시점			잠재적 재무 영향	
			단기	중기	장기		
위험	규제	신규 규제 도입 시 규제 이행 비용 소요		0	0	운영비용 증가	
	명성	기후변화 대응 노력 부족 시 주가 하락 가능	지속적인 온실가스 감축 추진 및 이해관계자 커뮤니케이션 강화	0	0	0	운영비용 증가
	물리적 환경	평균 온도 상승으로 냉방 비용 증가	고효율 냉방기 도입, 냉방 자동화 등 효율화 추진	0	0	0	운영비용 증가
기회	자원 효율성	재활용 제품에 대한 인식 변화	재활용 제품 사용, 일회용 제품 사용 최소화	0	0	0	운영비용 감소
	에너지원	재생에너지 사용에 대한 온실가스 감축 인정	재생에너지 사용을 통한 탄소중립 달성	0	0	0	운영비용 감소
	시장	정부 주도 에너지 효율, 재생에너지 시장 확대	재생에너지 인프라 확충 및 규제 준수로 법적 리스크 감소	0	0	0	운영비용 감소

## 8. 환경 성과

아래 환경 성과는 통제/측정/검증이 가능한 나스미디어 서울 본사에서 발생된 성과/목표입니다. 나스미디어는 온실가스 및 에너지 저감활동을 통해 기후변화 및 탄소중립을 위한 환경경영 활동을 지속 추진하겠습니다.

### ■ 3개년 에너지 사용량

구분		2021년	2022년	2023년
에너지 (TJ)	Scope1 <sup>1)</sup>	0.33	0.35	0.39
	Scope2 <sup>2)</sup>	8.16	9.38	10.86
	합계	8.49	9.72	11.25
에너지 집약도 <sup>3)</sup> (TJ/억원)		0.0096	0.0090	0.0103

1) scope1: 직접적인 화석 연료를 사용한 배출 (ex: 경유, 휘발유, 도시가스 등)

2) scope2: 화석 연료로 만든 2차 에너지 배출 (ex: 전기 등)

3) 에너지 집약도: 총 에너지 소비량 / 나스미디어 별도 매출액

## 8. 환경 성과

### ■ 3개년 온실가스 배출량

구분		2021년	2022년	2023년
온실가스 (tCO2eq)	Scope1	21.94	22.56	25.00
	Scope2	390.62	448.74	519.71
	합계	412.55	471.30	544.71
온실가스 집약도 <sup>1)</sup> (tCO2eq/억원)		0.465	0.436	0.498

1) 온실가스 집약도: (scope 1+2배출량) / 나스미디어 별도 매출액

### ■ 폐기물/용수배출량

구분	2021년	2022년	2023년
폐기물(kg)	10,250	8,250	17,063
용수(톤)	3,060	2,651	3,649

## 8. 환경 성과

### ▣ 온실가스/폐기물/용수배출량 절감 목표

구분		2023년 목표	2023년 사용/배출량	2023년 감축 달성률
에너지 (TJ)	Scope1	0.34	0.39	115%
	Scope2	9.00	10.86	121%
	합계	9.34	11.25	120%
온실가스 (tCO2eq)	Scope1	21.66	25.00	115%
	Scope2	430.79	519.71	121%
	합계	452.45	544.74	120%
폐기물(kg)		7,920	17,063	215%
용수(톤)		2,545	3,649	143%

## 9. 자원순환 및 친환경 사회공헌 활동

나스미디어는 자원을 효율적으로 사용하고 폐기물을 최소화하며, 사용된 자원을 다시 활용하여 자원의 낭비를 줄이는 일련의 과정과 노력을 지속하고 있습니다. 앞으로도 나스미디어는 환경 보호와 지속 가능한 발전을 목표로 하는 **자원순환 및 친환경 사회공헌 활동**을 통해 사회에 긍정적인 영향을 미치는 데 더욱 노력하도록 하겠습니다.

### ■ 사내카페

- 사내 카페 일반 종이컵을 '23년 친환경 생분해 종이컵으로 교체 → **자연 자원 보존**
- '23년 텀블러 할인 연간 4,560건으로 탄소 저감 활동 참여 → **폐기물 감소**

구분	2022년	2023년
종이컵 종류	일반 플라스틱 종이컵	생분해 친환경컵 (PLA)
텀블러 할인 (200원)	연간 3,407잔	연간 4,560잔
빨대 종류	일반 플라스틱	생분해 빨대 (PLA, PBS)
시설물 구비	친환경 텀블러 세척기 완비	

\*생분해컵커피한잔=CO<sub>2</sub>약15g저감

### ■ 친환경 소재 사용

- 임직원 캘린더(4,100부), 위클리 다이어리(700부) 제작 시 종이 스프링 사용  
→ **친환경 / 재활용 용이**

구분	2022년	2023년
캘린더	플라스틱, 금속 스프링	종이 스프링
위클리 다이어리		

## 10. 임직원 환경경영 교육

나스미디어는 전 임직원을 대상으로 **ESG 교육 및 환경 캠페인**을 진행하며, 임직원들에게 환경 관리 및 지속 가능성에 대한 인식을 높이고, 환경 친화적인 업무 수행을 장려하기 위한 교육을 지속적으로 시행하고 있습니다.

나스미디어의 임직원 환경경영 교육은 환경 보호에 대한 책임을 다하고, 법적 규제를 준수하며, 장기적으로 기업의 경쟁력을 높이고, 지속 가능한 경영을 실현하는 데 중요한 역할을 합니다. 이러한 교육을 통해 나스미디어는 기업의 사회적 책임을 다하고, 환경 보호에 기여하는데 앞장서도록 하겠습니다.

### ■ 임직원 환경경영 교육 실적

교육명	교육 일시	교육 대상	수료율
기후 경제 전쟁, 한국의 생존전략	2023년 12월 5일	전 임직원	87%
RE100, ESG, CBAM이 몰려온다			
SEC 기후공시 대응을 위한 KT그룹 설명회	2023년 9월 13일	경영기획팀/ 경영지원팀 ESG 담당자	100%

'일상의 작은 노력'으로 '지구환경을 지키는 것에' 동참해 주세요

## ESG환경 교육

### Curriculum

**이윤정의 기후 경제 전쟁, 한국의 생존전략**

- 기업을 구할 진짜 친환경을 알려드립니다
- 최근 논쟁의 중심에 선 두 가지 그린워싱 이슈를 살펴보고, 그린워싱 없는 진짜 친환경 비즈니스 전략을 알아본다.

**SEC 기후공시 대응을 위한 KT그룹 설명회**

KT그룹의 SEC 기후공시를 준비하며 그룹사 대상으로 진행된 설명회 영상을 소개한다.

**RE100, ESG, CBAM이 몰려온다**

기후위기의 심각성에 대한 글로벌 컨센서스가 확립되면서 자원이 기후를 중심으로 어떻게 움직이는지 보여준다.

# 10. 임직원 환경경영 교육

## ■ 전사 ESG 환경 캠페인



**ESG**  
**환경 캠페인**

우리 모두를 위한 작은 행동  
나스미디어가 함께 합니다!

**❶ 오래되거나 불필요한 파일 및 이메일 삭제하기**

메일함과 데이터만 삭제해도 탄소배출을 줄일 수 있습니다.

이메일 1통 : 4g  
데이터 1MB : 11g 배출



**❷ 아무도 없는 회의실/사무실 전등, 냉난방기 끄기**

회의 종료 및 퇴근 시 불필요한 에너지를 줄여주세요.



**❸ 이동 시 승강기 대신 계단 이용하기**

하루 한 번 엘리베이터 대신 계단을 이용하면 연간 4.6kg의 이산화탄소 절감 효과.



**❹ 사용하지 않는 전자제품 플러그 뽑기**

전자제품 플러그만 뽑아도 연간 29.6kWh 전기 절약이 가능합니다.



nasmedia



# 11. 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 검증 성명서



## 검증 성명서

검증번호 : KQA-T2415  
 회사명 : ㈜나스미디어 대표자 : 박평권  
 사업자등록번호 : 220-81-80363  
 소재지 : 서울특별시 강남구 도곡로1길 14, 3,4,5층(역삼동, 삼일프라자)

위 업체의 온실가스 배출량(Scope 1&2)에 대해 제한적 보증 수준 하에 검증을 수행하였으며 적정함을 확인합니다.  
 관련 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

검증기준 : ISO 14064-1:2006, ISO 14064-3:2006  
 WRI/WBCSD GHG Protocol  
 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증에 관한 지침  
 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침

검증범위 : 2023년도 ㈜나스미디어의 운영통제 하에 있는 사업장 및 배출시설

온실가스 배출량 합계 : 544 ton CO<sub>2</sub>eq  
 - Scope 1 : 25.003 ton CO<sub>2</sub>eq  
 - Scope 2 : 519.711 ton CO<sub>2</sub>eq  
 에너지사용량 합계 : 11 TJ  
 - Scope 1 : 0.387 TJ  
 - Scope 2 : 10.860 TJ

2024년 06월 14일

한국품질보증원



(환경부 장관 지정 온실가스·에너지 검증기관 제 2011-5호)  
 \* 이 검증서의 범위와 목표관리 지침의 요구사항에 관한 상세내용은 해당 조기에 요청하여 입수할 수 있음.

한국품질보증원 소재지 : 14034 경기도 안양시 만안구 만안로 49, 2층 (안양동, 효정타워)

Thank you!

**nasmedia**  
more than expected!