

MEDIA AD ISSUE Vol.354

이달의 매체 상품 소식

Media AD issue
2024.06

Published by
Media Planning 1&2 Team

nasmedia

이달의매체 상품 소식 (1)

구분	이슈								
네이버	<ul style="list-style-type: none"> (GFA) 피드 광고 자동 타겟 확장 지원 <ol style="list-style-type: none"> 내용: 네이버 > 피드 영역 내 네이버 홈 피드 일부 트래픽에 한하여 광고주가 설정한 타겟 이용자 뿐 아니라 머신 러닝을 통해 광고에 보다 적합한 이용자를 찾아주는 “피드 광고 자동 확장” 기능 테스트 진행 적용 일자 (상기 일정 당사 사정에 의해 변경될 수 있음) <ul style="list-style-type: none"> - 설정 기능 오픈: 2024년 6월 5일 (수) - 테스트 시작일: 2024년 6월 20일 (목) 플랫폼 변경 사항 <ul style="list-style-type: none"> - 광고 그룹 만들기 > 타겟팅 설정 > 타겟 확장 항목 내 ‘피드 광고 자동 타겟 확장(Beta)’ 옵션 표시 - 카탈로그 판매 캠페인 하위 광고 그룹의 경우 ‘도달 범위 확장하기’ → ‘카탈로그 판매 자동 타겟 확장’으로 명칭 변경 설정 안내 <table border="1" data-bbox="700 873 2242 1071"> <thead> <tr> <th>캠페인 목적</th> <th>옵션</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>웹사이트 전환, 인지도 및 트래픽, 앱 전환, 동영상 조회</td> <td>‘피드 광고 자동 타겟 확장’ 옵션 표시</td> </tr> <tr> <td>카탈로그 판매</td> <td>‘피드 광고 자동 타겟 확장’, ‘카탈로그 광고 자동 타겟 설정’ 옵션 표시</td> </tr> <tr> <td>쇼핑 프로모션</td> <td>‘타겟 확장’ 설정 제공 불가</td> </tr> </tbody> </table> 참고사항 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 광고 그룹 디폴트 ON 설정 / 기존 광고 그룹 디폴트 OFF 설정 - 테스트 종료는 공지사항 통해 재안내 예정 	캠페인 목적	옵션	웹사이트 전환, 인지도 및 트래픽, 앱 전환, 동영상 조회	‘피드 광고 자동 타겟 확장’ 옵션 표시	카탈로그 판매	‘피드 광고 자동 타겟 확장’, ‘카탈로그 광고 자동 타겟 설정’ 옵션 표시	쇼핑 프로모션	‘타겟 확장’ 설정 제공 불가
캠페인 목적	옵션								
웹사이트 전환, 인지도 및 트래픽, 앱 전환, 동영상 조회	‘피드 광고 자동 타겟 확장’ 옵션 표시								
카탈로그 판매	‘피드 광고 자동 타겟 확장’, ‘카탈로그 광고 자동 타겟 설정’ 옵션 표시								
쇼핑 프로모션	‘타겟 확장’ 설정 제공 불가								

이달의매체 상품 소식 (2)

구분	이슈			
네이버	<ul style="list-style-type: none"> (NOPS) 치지직 중간광고, LIVE 패키지 상품 출시 / PC 헤드라인 DA 상품 출시 			
	1) 내용: 치지직 LIVE 전광고 중간광고 모두 커버하는 패키지, 치지직 논스킵 중간 광고, PC 검색창 하단 활용한 브랜딩 상품 신규 출시			
	구분	치지직 LIVE 패키지 상품	치지직 동영상 상품	PC 헤드라인 DA 상품
	상품 구성	치지직 LIVE 중간 광고 치지직 LIVE 전광고	치지직 LIVE 중간 광고 치지직 인스트림 15초 skip 치지직 인스트림 5초 skip	검색창 하단의 서비스 바로가기 우측 영역 (= '버블') + 검색창 우측 영역 
	판매 방식	CPT (월단위)	CPM	-
	판매 구좌	20구좌	-	1일 2구좌
	상품단가	4,000만원	치지직 LIVE 중간광고: CPM 13,000원 치지직 인스트림_15초 skip: CPM 13,000원 치지직 인스트림_5초 skip: CPM 9,000원	구좌 당 2,500 만원
	구매 가능 시점	6/10(월) 오전 10시 (6,7월 인벤토리 동시 오픈)	인스트림 바로 구매 가능 중간광고 6/10 (월) 10시 오픈	5/27 (월) (집행 가능 일자 5/31 이후)
	예상 노출량	약 410만 imp	-	약 3,500만 (평일 기준)
	2) 참고사항			
- 치지직 동영상 상품 OS, 나이, 성별, 시간, 지역 타겟팅 가능 (중간 광고는 OS 타겟팅 불가)				
- PC 헤드라인 DA 상품 월 3회 내외로 기념일 배너 노출 예정 / 해당 일자에는 구매 불가능				

이달의매체 상품 소식 (3)

구분	이슈																		
네이버	<ul style="list-style-type: none"> (NOSP) 네이버 '숏폼 아웃스트림동영상 CPM' → '숏폼 아웃스트림동영상 Firstview CPT' 상품 변경 안내 1) 내용 : 광고 피드 순서 내에서 하루 첫 방문 시 가장 먼저 노출되는 프리머엄 상품으로 리뉴얼되어 보다 효과적인 브랜딩, 인지도 재고 기대 																		
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="705 548 960 596">구분</th> <th data-bbox="965 548 1722 596">숏폼 아웃스트림 동영상 Firstview CPT</th> <th data-bbox="1727 548 2061 596">노출 지면 예시 이미지</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="705 601 960 665">판매 유닛</td> <td data-bbox="965 601 1722 665">[SA101862] M_네이버숏폼_아웃스트림동영상_Firstview_CPT</td> <td data-bbox="1727 601 2061 1076" rowspan="8">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="705 669 960 748">노출 위치</td> <td data-bbox="965 669 1722 748">네이버모바일 홈 추천피드, 클립탭-추천판(앱), 숏폼판(웹) 연예판/스포츠판 숏폼 추천피드를 통해 진입하는 숏폼 피드 사이</td> </tr> <tr> <td data-bbox="705 752 960 808">과금 방식</td> <td data-bbox="965 752 1722 808">일 단위 CPT</td> </tr> <tr> <td data-bbox="705 812 960 876">판매 단가</td> <td data-bbox="965 812 1722 876">1,500만 원</td> </tr> <tr> <td data-bbox="705 881 960 945">예상 노출량</td> <td data-bbox="965 881 1722 945">55~65만 imp</td> </tr> <tr> <td data-bbox="705 949 960 1005">상품 유형</td> <td data-bbox="965 949 1722 1005">9:16 세로형 동영상 / 1:1 정사각형 동영상</td> </tr> <tr> <td data-bbox="705 1009 960 1076">최소 위약금</td> <td data-bbox="965 1009 1722 1076">집행전 10영업일 이내 취소시 10%, 집행 개시 예정일 이후 30% 적용</td> </tr> </tbody> </table>	구분	숏폼 아웃스트림 동영상 Firstview CPT	노출 지면 예시 이미지	판매 유닛	[SA101862] M_네이버숏폼_아웃스트림동영상_Firstview_CPT		노출 위치	네이버모바일 홈 추천피드, 클립탭-추천판(앱), 숏폼판(웹) 연예판/스포츠판 숏폼 추천피드를 통해 진입하는 숏폼 피드 사이	과금 방식	일 단위 CPT	판매 단가	1,500만 원	예상 노출량	55~65만 imp	상품 유형	9:16 세로형 동영상 / 1:1 정사각형 동영상	최소 위약금	집행전 10영업일 이내 취소시 10%, 집행 개시 예정일 이후 30% 적용
구분	숏폼 아웃스트림 동영상 Firstview CPT	노출 지면 예시 이미지																	
판매 유닛	[SA101862] M_네이버숏폼_아웃스트림동영상_Firstview_CPT																		
노출 위치	네이버모바일 홈 추천피드, 클립탭-추천판(앱), 숏폼판(웹) 연예판/스포츠판 숏폼 추천피드를 통해 진입하는 숏폼 피드 사이																		
과금 방식	일 단위 CPT																		
판매 단가	1,500만 원																		
예상 노출량	55~65만 imp																		
상품 유형	9:16 세로형 동영상 / 1:1 정사각형 동영상																		
최소 위약금	집행전 10영업일 이내 취소시 10%, 집행 개시 예정일 이후 30% 적용																		
2) 인벤토리 오픈 : 2024.6.3 오픈 (2024.7.1 일자 이후 인벤토리부터 부킹 가능)																			
3) 상품소개서 >> 다운로드 / 소재 제작 가이드 >> 다운로드																			

이달의매체 상품 소식 (4)

구분	이슈
----	----

메타

- 인스타그램 ‘크리에이터 Marketplace’ 출시

1) 내용: 브랜드와 크리에이터가 협력하고 파트너십을 형성할 수 있도록 지원하는 솔루션으로, 아래의 다양한 기능을 제공

주요 기능	내용
추천 기능	머신러닝 기반으로 브랜드의 캠페인과 적합한 크리에이터를 추천
검색 기능	다양한 필터 기능을 활용해 크리에이터 검색 가능
캠페인 제안 기능	브랜드가 크리에이터에게 협업을 위한 캠페인 브리프 직접 발송 가능
기타	크리에이터와 주고 받은 메시지 관리, 추가 인사이트 확인 기능 제공

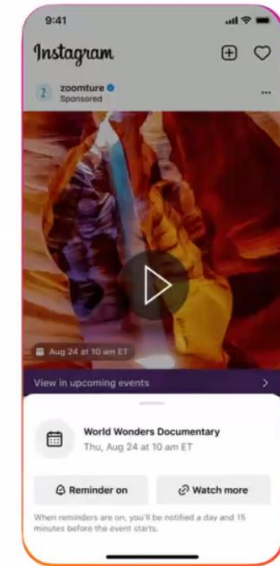
2) 참고사항

- 현재 광고주 담당자가 배정된 브랜드만 활용 가능하며, Meta Business Suite 를 통해 온보딩 절차 진행 필요
- 인스타그램 크리에이터 Marketplace 더 알아보기: [Instagram for Business](https://www.instagram.com/business)



이달의 매체 상품 소식 (5)

구분	이슈
메타	<ul style="list-style-type: none">• 인스타그램 '알림 광고' 업데이트<ol style="list-style-type: none">1) 내용<ol style="list-style-type: none">① 지원 광고 목표 및 최적화 확대: 인지도 및 참여 목표에서도달, Thruplay 최적화 지원② 노출 위치 확대: 인스타그램 피드, 스토리에 이어 인스타그램 릴스 노출 가능③ 알림 시간대 설정 기능 지원: 총 3번의 알림 중 '이벤트 24시간 전', '이벤트 시간' 2가지는 디폴트로 적용되며 '이벤트 시간 15분 전' 혹은 '이벤트 1일~7일 후' 중 1가지 추가 선택 가능④ 부가 기능 확대: 웹사이트 랜딩 페이지로 연결되는 CTA 버튼 설정 가능 파트너십 광고(구, 브랜드 콘텐츠 광고)와 함께 운영 가능* 단, 기존 게시물을 활용할 경우 미지원 Marketing API 지원2) 적용 일정: 6월까지 순차적 롤아웃 예정



이달의매체 상품 소식 (6)

구분	이슈
메타	<ul style="list-style-type: none"> 페이스북 피드 광고 '사이트 링크(Site Links)' 기능 출시 <ol style="list-style-type: none"> 내용: 페이스북 피드 광고 CTA버튼 영역 하단에 좌우로 스크롤 가능한 형태로 여러 랜딩페이지를 노출시킬 수 있는 기능 출시 <ul style="list-style-type: none"> - '사이트 링크'를 클릭하면 인앱 브라우저로 각 사이트 링크에 설정한 랜딩 페이지가 오픈되고 광고 소재와 CTA버튼을 클릭하면 기존과 동일하게 광고에 설정한 메인 웹사이트 랜딩 페이지로 연결 - '사이트 링크' 기능은 아래 조건을 만족하는 광고에 적용 가능 <p>[사이트 링크 적용 가능 광고 조건]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 캠페인 목표: 트래픽, 참여, 잠재 고객, 판매 • 전환 위치: 웹사이트 • 광고 소재: 단일 이미지, 단일 동영상 • 노출 위치: 페이스북 모바일 피드 적용 일정: 4월부터 롤아웃 시작되어 올해 하반기까지 순차적 롤아웃 예정 참고 사항 <ul style="list-style-type: none"> - 설정한 메인 웹사이트 랜딩 페이지를 바탕으로 시스템이 추천하는 링크를 활용하거나, 수동으로 직접 설정 가능 - 최소 3개 ~ 최대 20개까지 설정 가능하며, 노출 순서와 개수는 타겟마다 맞춤화되어 결정 *수동 설정 불가 - 시스템이 자동으로 설정된 사이트 링크로부터 3개 이상의 이미지를 참고할 수 있다고 판단할 경우, 사이트 링크 옆에 썸네일 형태의 이미지가 함께 노출될 수 있음 *수동 설정 불가



이달의 매체 상품 소식 (7)

구분	이슈									
메타	<ul style="list-style-type: none"> • ‘어드밴티지+ 크리에이티브’ 신규 기능 출시 <ul style="list-style-type: none"> 1) 내용: 생성형 AI 크리에이티브가 적용된 새로운 기능 출시 <table border="1" data-bbox="759 646 2035 918" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">주요 기능</th> <th style="width: 45%;">내용</th> <th style="width: 30%;">활용 조건</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">이미지 생성 & 텍스트 오버레이</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 광고 이미지를 기반으로 아예 새로운 이미지로 베리에이션하거나 투명 배경의 기본 제품 이미지가 있다면 이미지 뒤에 배경 생성 가능 - 이미지 위에 베리에이션된 텍스트 추가 가능 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 모든 캠페인 목표 지원 - 단일 이미지 광고만 지원 - 텍스트 오버레이의 경우 현재 영어만 지원 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">텍스트 생성</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 광고 설정시 제공되었던 텍스트 베리에이션 기능이 업그레이드되어 광고 헤드라인과 주요 텍스트 베리에이션 가능 - 기존 광고들을 참고하여 톤앤매너 반영가능하도록 준비중 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 모든 캠페인 목표 지원 - 어드밴티지+ 카탈로그 광고와 컬렉션 광고를 제외한 모든 광고 형식 지원 - 현재 영어만 지원 </td> </tr> </tbody> </table> 2) 적용 일정: 5월부터 순차적 롤아웃 시작 3) 참고사항 <ul style="list-style-type: none"> - 일부 민감 업종은 롤아웃 대상에서 제외되며, 별도 Early access 미지원 	주요 기능	내용	활용 조건	이미지 생성 & 텍스트 오버레이	<ul style="list-style-type: none"> - 광고 이미지를 기반으로 아예 새로운 이미지로 베리에이션하거나 투명 배경의 기본 제품 이미지가 있다면 이미지 뒤에 배경 생성 가능 - 이미지 위에 베리에이션된 텍스트 추가 가능 	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 캠페인 목표 지원 - 단일 이미지 광고만 지원 - 텍스트 오버레이의 경우 현재 영어만 지원 	텍스트 생성	<ul style="list-style-type: none"> - 광고 설정시 제공되었던 텍스트 베리에이션 기능이 업그레이드되어 광고 헤드라인과 주요 텍스트 베리에이션 가능 - 기존 광고들을 참고하여 톤앤매너 반영가능하도록 준비중 	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 캠페인 목표 지원 - 어드밴티지+ 카탈로그 광고와 컬렉션 광고를 제외한 모든 광고 형식 지원 - 현재 영어만 지원
주요 기능	내용	활용 조건								
이미지 생성 & 텍스트 오버레이	<ul style="list-style-type: none"> - 광고 이미지를 기반으로 아예 새로운 이미지로 베리에이션하거나 투명 배경의 기본 제품 이미지가 있다면 이미지 뒤에 배경 생성 가능 - 이미지 위에 베리에이션된 텍스트 추가 가능 	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 캠페인 목표 지원 - 단일 이미지 광고만 지원 - 텍스트 오버레이의 경우 현재 영어만 지원 								
텍스트 생성	<ul style="list-style-type: none"> - 광고 설정시 제공되었던 텍스트 베리에이션 기능이 업그레이드되어 광고 헤드라인과 주요 텍스트 베리에이션 가능 - 기존 광고들을 참고하여 톤앤매너 반영가능하도록 준비중 	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 캠페인 목표 지원 - 어드밴티지+ 카탈로그 광고와 컬렉션 광고를 제외한 모든 광고 형식 지원 - 현재 영어만 지원 								

이달의매체 상품 소식 (8)

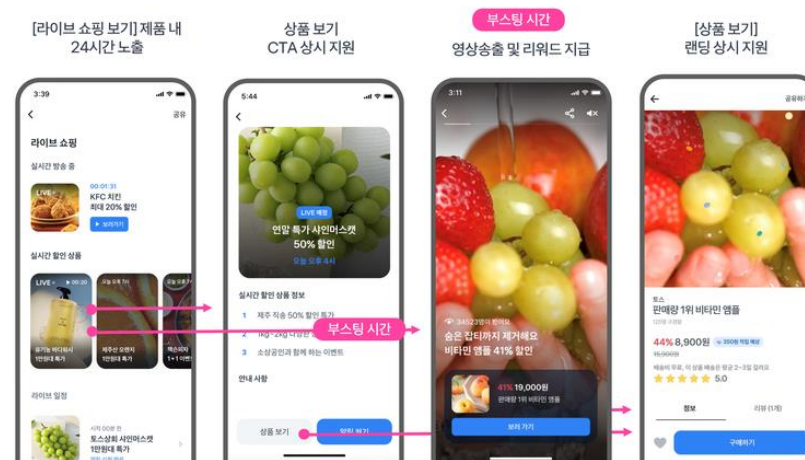
구분	이슈
----	----

토스

- 토스애프, 신규 광고 상품 ‘라이브 쇼핑 보기(숏폼)’ 출시

1) 내용: 토스 라이브 쇼핑 보기 서비스에 세로형 지면으로 노출되는 광고 상품으로

설정한 부스팅 시간 24시간 전부터 제품 상세 페이지 노출을 지원하고, 마지막 1시간은 실시간 방송 중 지면에 노출되어 높은 트래픽 유도 가능



2) 공시 단가: 100만원/건 → 신규상품 출시 기념 6월 단가 할인 프로모션 적용: 80만원/건

3) 예상 효율: 영상 시청 트래픽 30~40만명, ROAS 300% *효율 보장X

4) 참고 사항: 1분 이내의 영상 활용 가능

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)