

나스미디어

2024년 1분기 실적발표 자료

데이터 인텔리전스 No.1
디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니

2024. 1Q
Investor Relations

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다.

본 자료의 '2024년 1분기 실적'은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자의 편의를 위해 작성된 자료이며 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

(주)나스미디어는 본 자료에 서술된 재무 및 영업실적의 정확성과 완벽성에 대해 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장하지 않으며 자료 작성일 현재의 사실에 기반하여 기술한 내용에 대해 향후 변경사항 발생 시 본 자료에 대한 수정 및 고지에 대한 책임을 지지 않습니다.

01.

2024년 1분기 경영실적

실적 요약

2024년 1분기 연결매출 321억원(YoY -0.1%), 영업이익 22억원(YoY -9.7%) 기록

(단위: 백만원, %)

구분	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	QoQ	YoY
영업수익	32,105	35,405	39,783	39,476	32,075	-18.7%	-0.1%
디지털광고	20,159	22,760	26,097	26,539	21,053	-20.7%	4.4%
플랫폼	11,946	12,645	13,686	12,937	11,022	-14.8%	-7.7%
영업비용	29,666	30,713	32,549	33,325	29,872	-10.4%	0.7%
영업이익	2,439	4,692	7,234	6,151	2,203	-64.2%	-9.7%
영업외손익	1,230	1,306	1,353	-2,847	1,837	-164.5%	49.3%
법인세차감전순이익	3,707	6,157	8,640	3,391	4,062	19.8%	9.6%
법인세비용	850	1,368	1,985	-10	784	-	-7.7%
당기순이익	2,857	4,789	6,656	3,401	3,279	-3.6%	14.8%
EBITDA	3,540	5,802	8,342	7,272	3,346	-54.0%	-5.5%

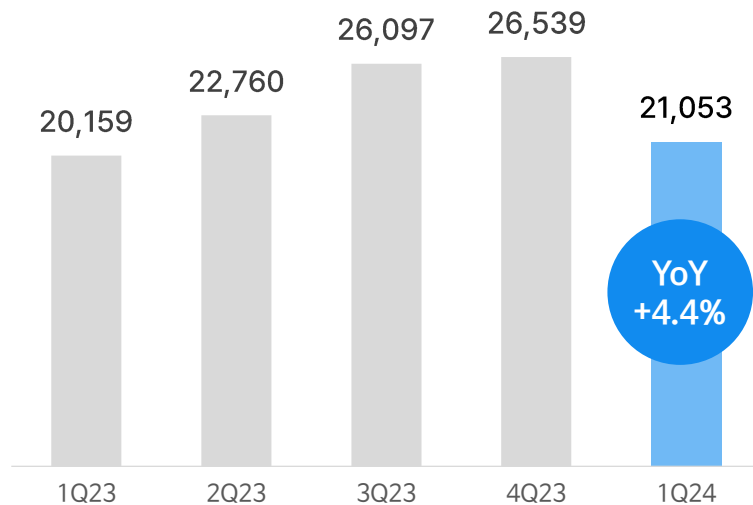
BM별 매출

OTT 및 신규 광고주 유입 등으로 디지털 광고 부문 전년동기 대비 4.4% 성장한 210.5억원 기록

주요 광고주의 광고비 집행 감소로 플랫폼 사업부문은 전년동기 대비 -7.7% 하락한 110.2억원 기록

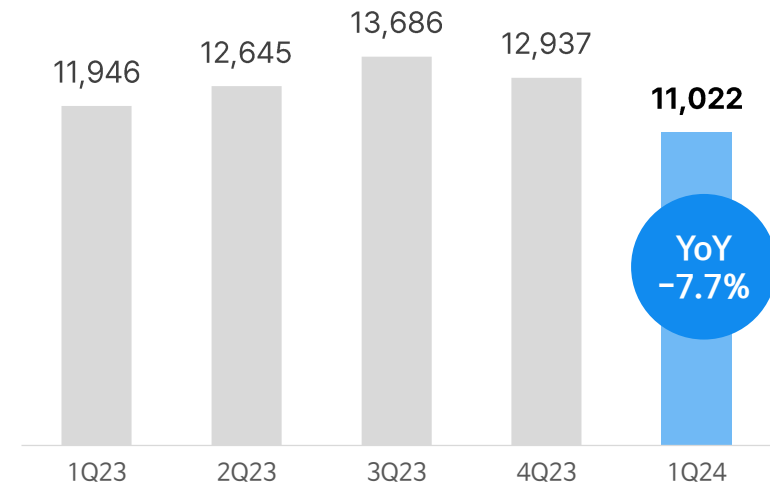
(단위 : 백만원)

디지털 광고 Biz



- OTT 매체 성장 및 신규 광고주 유입 등으로 온라인 DA/SA 매출 증가
- 뉴미디어(OTT 등) 대비 매체 선호도 저하로 디지털방송 매출 감소세 지속

플랫폼 Biz

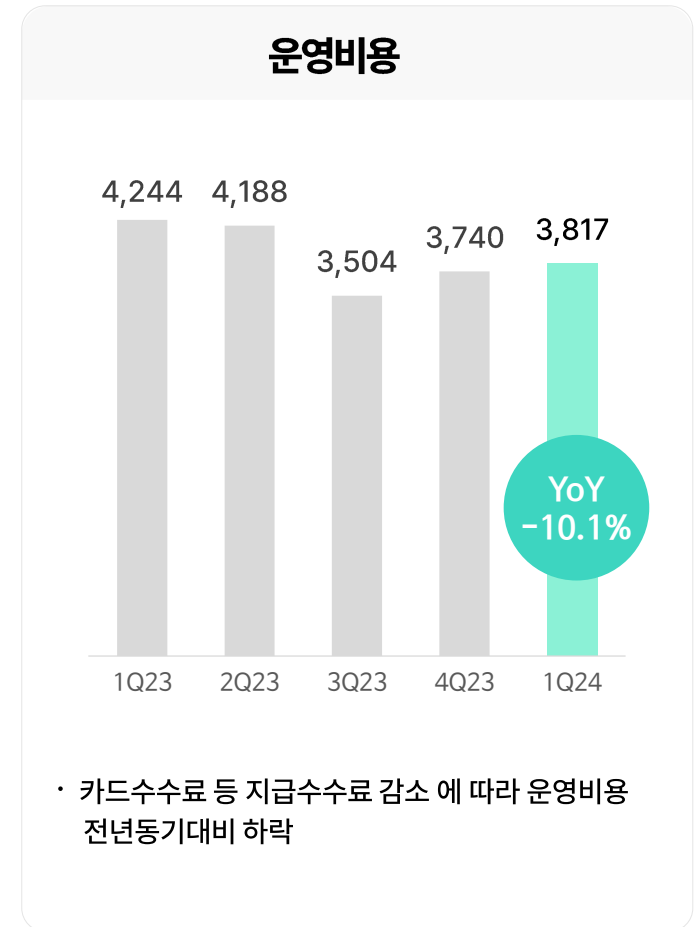
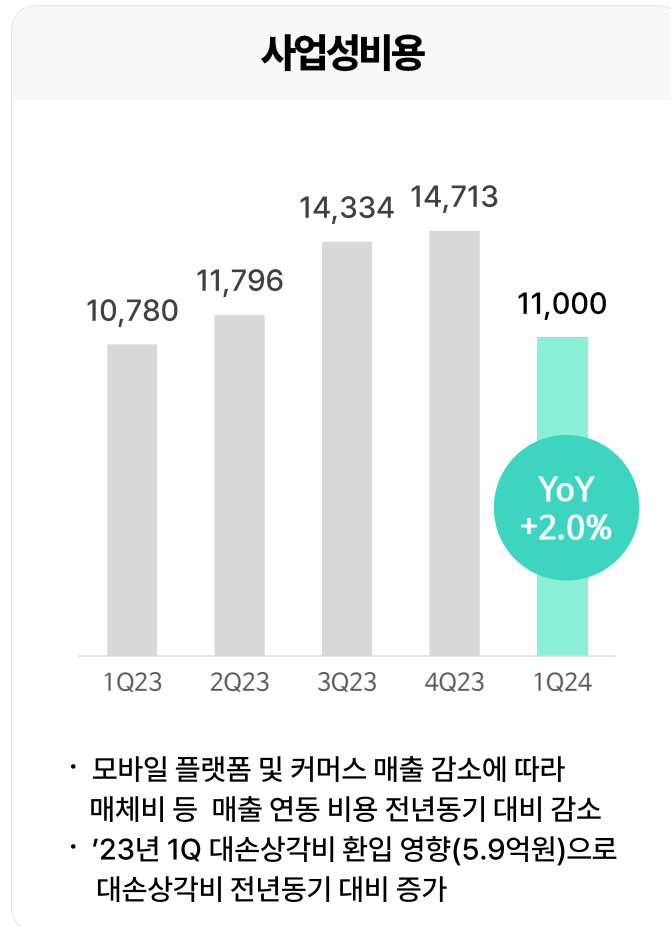
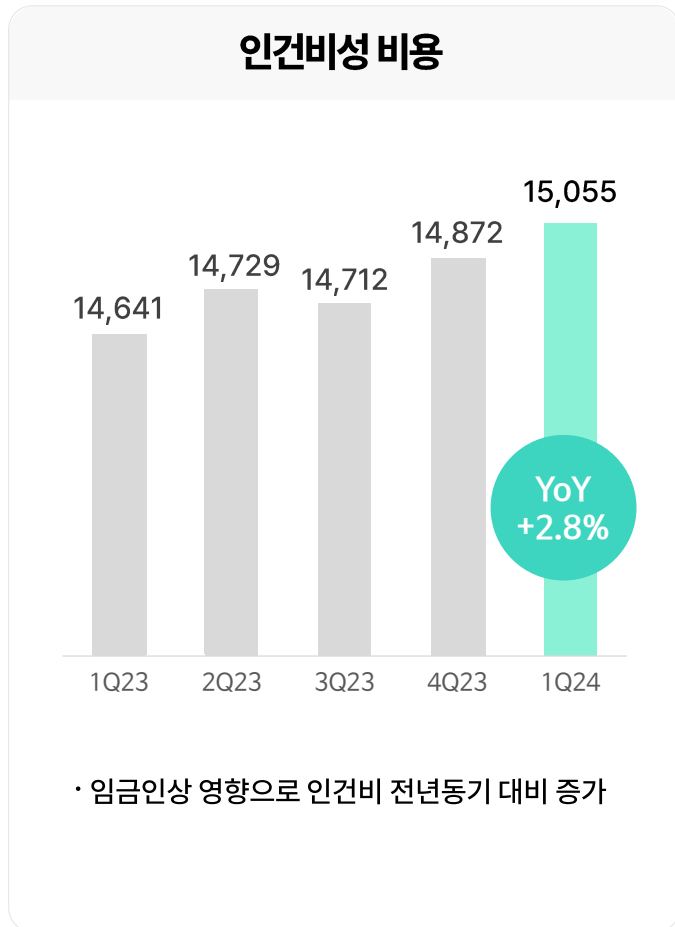


- 주요 광고주의 보수적 광고비 지출 감소로 모바일 플랫폼 매출 하락
- 커머스 시장 경쟁 심화 등 K-Deal 매출 감소

영업비용

총 영업비용은 298.7억원으로 전년동기 대비 0.7% 증가

(단위 : 백만원)



02.

2024년 주요 경영방향

Business Portfolio – 디지털 Biz

온라인 Display/Search AD

국내 최대 온·모바일 미디어 바이잉 파워 보유

- 700 개 이상의 온·모바일 매체 판매 대행
- 국내 1위 검색 대행사 (플레이디)

NETFLIX

광고 특점 판매 대행사

NAVER

보장형·성과형DA 공식 파트너사

kakao

카카오 공식 파트너사

Meta

메타 코리아 매니지드 파트너사

Google

2023 구글 프리미어 파트너

SMR

SMR 공식 파트너사

디지털 방송광고

IPTV 3사 전 상품 공식 판매사

- VOD & 실시간 광고 공식 판매 대행

GENIE TV

Btv

U+tv

VOD 광고

VOD 광고

VOD 광고

Live AD+

SmartBig
AD

ART

- SBS 및 케이블 TV 광고 판매
- KOBACO 광고대행으로 지상파 광고 판매 (MBC, KBS, 라디오 등)

디지털 옥외광고

폭넓은 옥외광고 스크린 커버리지 보유

- 2만개 이상의 옥외 광고 스크린 판매 대행



N.square



지하철 6호선, 신분당선



수원 kt 위즈파크



가로변 버스쉘터



타운보드



전광판

Business Portfolio – 플랫폼 Biz

모바일 플랫폼

중소형 앱·웹 매체 통합 플랫폼, 자체 개발

DMP

오디언스 분석 빅데이터 플랫폼

adpacker adpacker video

정교한 오디언스 타겟팅기반의 광고 플랫폼

admixer

AI 기술 기반의 Global AD Exchange

nswitch

국내 최대 성과 보장형 앱 마케팅 플랫폼

nstation

성과 중심형 리워드 전문 광고 플랫폼

nbridge

구매 보장형 통합 CPS 전문 플랫폼

TV 플랫폼

Addressable TV, T:ON 광고 플랫폼 운영

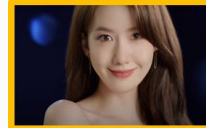
- 1 Addressable TV : IPTV와 제휴된 지상파·케이블 채널 프로그램에 노출되는 맞춤형 타겟팅 방송광고 (셋탑별 제어)

골프 고관여자 STB



프로그램A

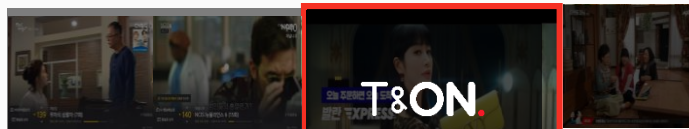
뷰티 고관여자 STB



프로그램A

- 2 T:ON: 채널 시청 전 노출되는 프리롤 광고, 6초 소재 광고

CH.139 → CH.140 → CH.141

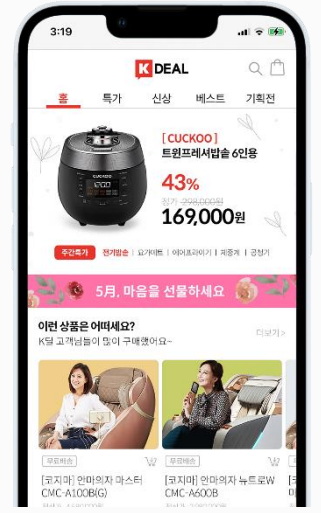
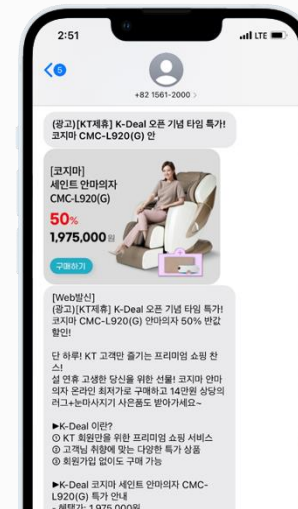


미디어 커머스

KT 고객대상 MMS 문자메세지로 상품 추천

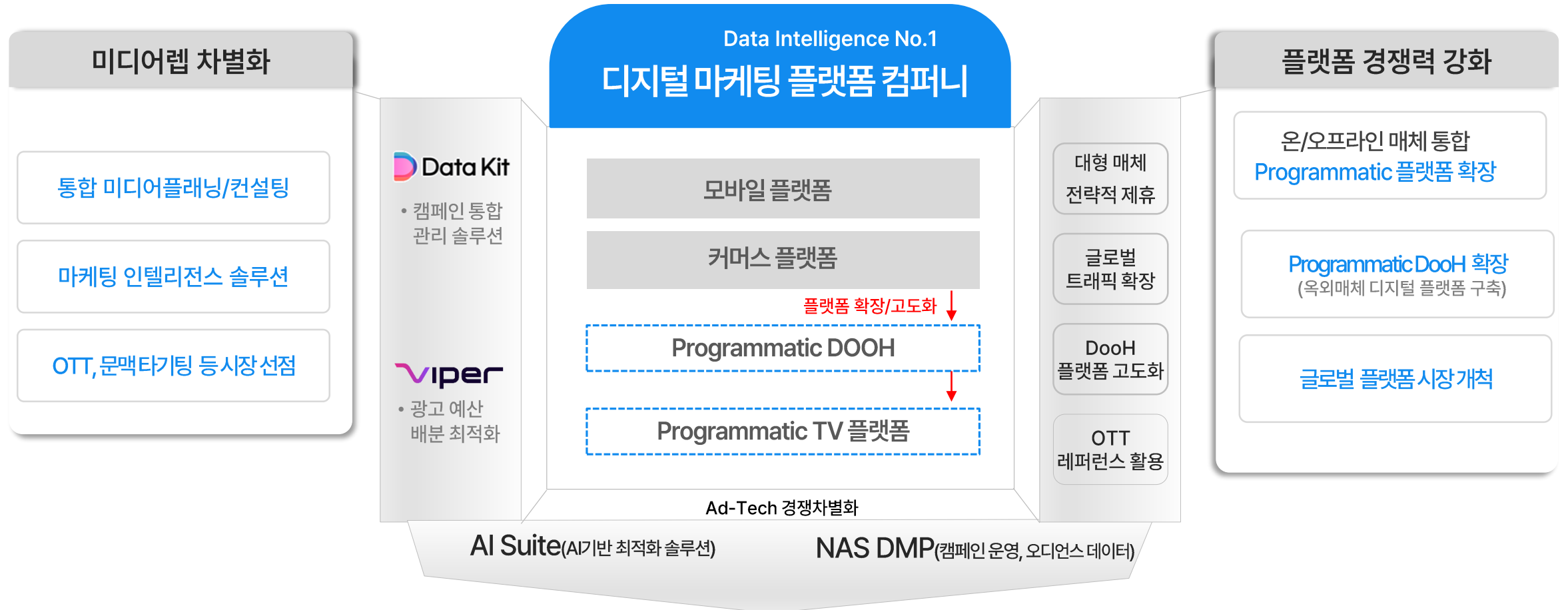
- 고객행동패턴 분석 기반 초개인화 커머스 플랫폼

K DEAL



중장기 전략방향

AI/AD Tech 고도화 기반 디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니 Transformation



디지털 광고 Biz 전략방향

OTT 광고시장 리딩

01 넷플릭스 취급고 확대 및 선도적 시장 지위 확보

- 국내 광고요금제 Unique User 지속 우상향, 인벤토리 동반 상승 중
- Non-Skip 광고, 프리미엄 콘텐츠 노출로 Brand Safety 보장



02 타 동영상 매체와 결합 판매로 높은 커버리지 확보

- Genie TV + 넷플릭스 패키지: IPTV로 넷플릭스 보는 시청자까지 커버
- 그 외 타OTT 및 동영상 매체 결합 패키지 기획 검토

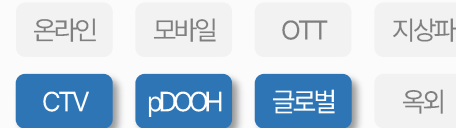
상품경쟁력/컨설팅 역량 강화

03 매체 운영 역량 및 솔루션 역량 강화를 통해 차별화된 서비스 제공



컨설팅 확대

전 영역 매체 커버리지 강점 활용



신규/글로벌 매체

플랫폼 Biz 전략방향

NAP(Nasmedia AD Platform) 런칭

01 모든 모바일 광고 상품을 하나의 플랫폼으로 제공하는 통합 플랫폼

- 유저 유입부터 진성유저 확보까지 One-step 플랫폼, 직관적/편리성
- 노출/클릭 기반형 논리워드 + 성과중심형 리워드 + 구매보장형 CPS



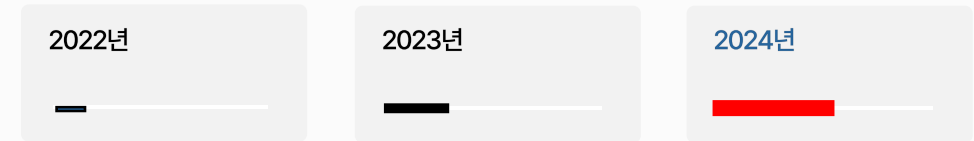
외부 사업자 제휴 및 내부세일즈 역량 활용 매출 강화

02 모바일 광고 플랫폼의 획기적 성장을 위해 외부사업자 제휴



03 내부 세일즈 역량 활용을 통해 매출 강화 및 수익성 개선

[모바일 플랫폼 내부 매체 집행 현황]



03.

Appendix

2024년 1분기 연결 기준 실적

연결손익계산서(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24
I.취급고	318,762	335,968	342,421	375,285	290,012
II.영업수익	32,105	35,405	39,783	39,476	32,075
디지털광고	20,159	22,760	26,097	26,539	21,053
플랫폼	11,946	12,645	13,686	12,937	11,022
III.영업비용	29,666	30,713	32,549	33,325	29,872
IV.영업이익	2,439	4,692	7,234	6,151	2,203
EBITDA	3,540	5,802	8,342	7,272	3,346
영업외손익	1,230	1,306	1,353	-2,847	1,837
법인세차감전순이익	3,707	6,157	8,640	3,391	4,062
법인세비용	850	1,368	1,985	-10	784
V.당기순이익	2,857	4,789	6,656	3,401	3,279

연결재무상태표(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24
I.자산	468,772	476,831	482,673	513,311	468,016
유동자산	387,144	398,777	376,328	411,774	367,587
비유동자산	81,628	78,054	106,345	101,537	100,429
II.부채	230,668	234,458	233,635	262,336	221,659
유동부채	216,558	219,638	218,339	251,207	210,537
비유동부채	14,110	14,820	15,296	11,129	11,122
III.자본	238,104	242,373	249,037	250,975	246,358
지배회사지분	200,763	204,931	211,143	212,926	208,031
자본금	5,450	5,964	5,964	5,964	5,964
자본잉여금	43,306	43,300	43,300	43,300	43,300
자본조정	601	-13	-13	-13	-13
기타포괄손익누계액	37	14	17	-878	-888
이익잉여금	151,368	155,666	161,875	164,554	159,668
비지배회사지분	37,341	37,442	37,895	38,049	38,327

2024년 1분기 별도 기준 실적

별도손익계산서(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24
I.취급고	173,056	198,314	211,780	243,841	162,231
II.영업수익	23,048	26,654	29,469	30,158	22,733
디지털광고	11,468	14,527	16,376	17,788	12,471
플랫폼	11,580	12,127	13,093	12,370	10,262
III.영업비용	20,467	21,882	22,933	24,611	20,800
IV.영업이익	2,581	4,772	6,535	5,546	1,933
EBITDA	3,090	5,298	7,078	6,107	2,526
영업외손익	1,138	1,103	1,069	-1,415	1,509
법인세차감전순이익	3,719	5,875	7,605	4,131	3,442
법인세비용	856	1,352	1,750	63	649
V.당기순이익	2,863	4,523	5,855	4,069	2,793

별도재무상태표(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24
I.자산	340,842	352,604	368,236	400,530	358,399
유동자산	262,490	277,797	264,878	298,792	257,027
비유동자산	78,352	74,807	103,358	101,738	101,372
II.부채	162,133	169,885	179,668	208,752	171,719
유동부채	154,577	161,674	171,287	202,113	164,884
비유동부채	7,556	8,211	8,381	6,639	6,835
III.자본	178,709	182,719	188,568	191,778	186,680
자본금	5,450	5,964	5,964	5,964	5,964
자본잉여금	43,306	43,300	43,300	43,300	43,300
자본조정	-7,663	-8,276	-8,276	-8,276	-8,276
이익잉여금	137,615	141,731	147,580	150,790	145,692

감사합니다

nasmedia

Copyright © NASMEDIA Co., LTD. All Rights Reserved.