

MEDIA AD ISSUE Vol.350

이달의 매체 상품 소식

Media AD issue
2024.02

Published by
Media Planning 1&2 Team

nasmedia

이달의 매체 상품 소식 (1)

구분	이슈
틱톡(1)	<ul style="list-style-type: none">• 프로필 피드 광고 지면 GA 런칭<ul style="list-style-type: none">- 틱톡 유저 프로필 페이지에서 영상을 시청할 때, 해당 영상들 사이에 노출되는 광고 지면- 프로필 피드 지면 도입 후, 클릭/전환 상승 및 CPA 감소 확인 <p>[프로필 피드 광고 지면 안내]</p> <ul style="list-style-type: none">- 프로필 피드 지면 소개서 바로가기- 출시 일정: 2024년 2월 2일 (GMT +8)- 적용 지역: All- 적용 캠페인: 퍼포먼스비딩형 광고(트래픽, 앱 프로모션, 웹사이트 전환, 리드 생성, 제품 판매)- 적용 방법: 비딩형 광고 집행 시 자동으로 광고 지면 배치- 참고 사항: 프로필 피드 지면 제외 원할 경우, 인벤토리 필터와 표준 및 제한된 지면 노출로 세팅 필요. 해당 조건으로 세팅 시 'For You Feed'에만 광고가 노출되며, 프로필 피드에는 광고 미노출- 노출 제한: 만 18세 미만 계정, 위험 점수가 높은 계정, 친구 관계에 있는 계정, 정치/사업/쇼핑/비공개 계정 및 국가가 관리하는 미디어 계정

이달의매체 상품 소식 (2)

구분	이슈						
<p>틱톡(2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> CBO(캠페인 예산 최적화) 솔루션 업데이트 : 캠페인 수준에서 예산을 최적화할 수 있는 솔루션으로, <u>퍼포먼스 목적 캠페인</u>에서도 세팅할 수 있도록 업데이트 (1/26~) <p>[CBO(Campaign Budget Optimization) 솔루션 안내]</p> <ul style="list-style-type: none"> - CBO 안내: 바로가기 - 적용 방법 : 캠페인 생성 > 광고 목표 선택 > 캠페인 예산 최적화 토글 on > 예산 선택 > 입찰 전략 선택 (최저 비용 및 입찰가상한) > 광고 생성 - 적용 조건: <table border="1" data-bbox="820 801 2068 1196"> <thead> <tr> <th>광고 목표</th> <th>입찰</th> <th>예산</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 앱 프로모션 - 웹사이트 전환 - 리드 생성 - 제품 판매(카탈로그 only) - 커뮤니티 상호 작용 - 트래픽 - 도달 - 동영상 조회 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 최대 게재 - 비용 상한(도달 및 동영상 조회) - 가격 기반 최적화(웹사이트 전환 only) </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 일 예산(다이나믹 일별 예산 포함) - 총 예산 </td> </tr> </tbody> </table>	광고 목표	입찰	예산	<ul style="list-style-type: none"> - 앱 프로모션 - 웹사이트 전환 - 리드 생성 - 제품 판매(카탈로그 only) - 커뮤니티 상호 작용 - 트래픽 - 도달 - 동영상 조회 	<ul style="list-style-type: none"> - 최대 게재 - 비용 상한(도달 및 동영상 조회) - 가격 기반 최적화(웹사이트 전환 only) 	<ul style="list-style-type: none"> - 일 예산(다이나믹 일별 예산 포함) - 총 예산
광고 목표	입찰	예산					
<ul style="list-style-type: none"> - 앱 프로모션 - 웹사이트 전환 - 리드 생성 - 제품 판매(카탈로그 only) - 커뮤니티 상호 작용 - 트래픽 - 도달 - 동영상 조회 	<ul style="list-style-type: none"> - 최대 게재 - 비용 상한(도달 및 동영상 조회) - 가격 기반 최적화(웹사이트 전환 only) 	<ul style="list-style-type: none"> - 일 예산(다이나믹 일별 예산 포함) - 총 예산 					

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)