

MEDIA & MARKET ISSUE Vol.346

주요 미디어 & 마켓 이슈

Media & Market issue
2023.10

Published by
Trend strategy team

nasmedia

INDEX

주요 미디어 & 마켓 트렌드

MEDIA ISSUE

- 네이버, 생성형 AI 기반 검색 서비스 'Cue(큐):' 공개
- 카카오톡, 종합 SNS화 움직임... 체류시간 및 사용성 증대 위한 기능 업데이트

MARKET ISSUE

- 모빌리티 플랫폼, 이동 관련 서비스 확대하며 '슈퍼앱'으로 진화
- '23년 상반기 중 전자지급서비스 이용 현황' 발표... 간편결제 서비스 이용 증가

01

MEDIA ISSUE

nasmedia

네이버, 생성형 AI 기반 검색 서비스 'Cue(큐):' 공개

- 9월 20일부터 선착순 신청자를 대상으로 '하이퍼클로바X'를 적용한 'Cue:' PC 베타 서비스 시작, 서비스 품질 개선과 함께 모바일 지원 예정
- 11월 'Cue:'를 네이버 통합검색에 접목해 사용자의 복잡한 의도까지 해결할 수 있는 새로운 검색 서비스 공개 계획

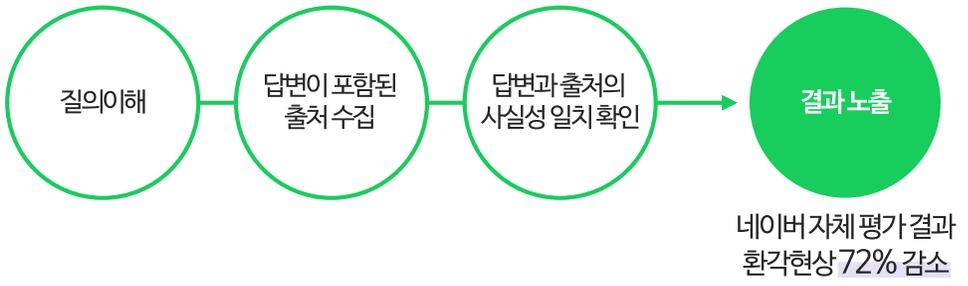
* AI 모델이 허위 정보를 사실인 듯 답변하는 현상

| Cue: 서비스 소개 및 특징점 |

생성형 AI 기반 검색 서비스

Cue: 'CLOVA X'가 문서 작성, 창작 영역에서 생산성 향상을 꾀하는 도구라면 'Cue:'는 생성형 AI를 검색에 접목, 복잡한 질의에도 사용자의 의도를 파악해 검색 편의를 높인 것이 특징

생성형 AI 서비스의 한계점인 환각(Hallucination)*을 최소화하기 위해 3단계 기술적 과정을 거쳐 답변



모바일 검색하면 UX 개편안

- 1 BEST CUE 블록
정답형 결과 또는 생성형 AI 기반의 결과
- N BEST 스마트블록
검색 의도에 따라 세분화된 결과와 취향에 따른 탐색
- N FEED 서치피드
추천 정보까지 제공하여 더 많은 콘텐츠로 확장

PC 통합검색 적용안

1. 생성형 답변
Cue: 본당의 데리사가 있는 브런치 식당 중에, 주말에 가기 좋은 3곳을 추천해 드립니다. 본당 근처에는 데리사가 있는 브런치 카페가 여러 곳 있습니다. 주말에 가기 좋은 데리사 브런치 카페로는 모아나 카페랄로, 리스카페 정자가 있습니다. 모아나는 뷰 좋은 데리사 카페로 다양한 생크림 샌드위치 및 가벼운 식사 메뉴가 있고, 호수뷰 데리사가 있는 카페랄로는 퍼스타와 피자 등의 브런치 메뉴를 즐기실 수 있습니다. 리스카페 정자는 건강하고 든든하게 즐길 수 있는 미국식 홈메이드 음식을 맛보시며 이국적인 정자들 카페거리 풍경을 경험하실 수 있습니다.

2. API+생성 텍스트
모아나, 카페랄로, 리스카페 정자

3. 확장 영역
브런치 후 가볼 만한 곳이고, 특별한 메뉴가 있는 디저트 가게를 찾아왔어요

4. 후속 질의
대리사, 모아나 카페에서는 어떤 음료 종류가 인기 있어?, 카페랄로의 주말 방문 예약 시간은 어떻게 돼?, 리스카페 정자에서 가장 인기 있는 브런치 메뉴 알려줘, 세 카페중에 어떤?

* Source : 네이버, 관련 기사

카카오톡, 종합 SNS화 움직임... 체류시간 및 사용성 증대 위한 기능 업데이트



- 카카오는 9월, 카카오톡에 일상을 24시간 동안 공유하는 '핑' 기능을 도입하며 텍스트 기반 소통을 넘어 다양한 인터랙션을 지원하는 종합 커뮤니케이션 플랫폼으로 나아가고자 함
- 이외에 사용자의 이용 편의성을 높이기 위한 옵션 기능을 추가, 체류시간을 늘리기 위한 오픈채팅 Lite 기능 업데이트 진행

| 카카오톡 업데이트 주요 내용 |

'전화번호로 친구 추가 허용' 옵션 도입(9월 13일)

전화번호로 친구 추가 허용

내 전화번호를 알고 있는 사용자가 나를 전화번호로 친구 추가하는 것을 허용합니다.

옵션 비활성화시 상대방이 전화번호 통해 자동으로 친구 추가 불가, 스팸·정보 노출 등 차단

'핑' 기능 도입(9월 14일)

원하는 친구에게만 공개 범위 설정

최대 15초의 영상 및 게시글 업로드

24시간 후 자동으로 '핑' 삭제

친구

이하나

새로운 친구

김민호

핑 16

친구탭

오픈채팅

지금 뜨는 오픈채팅 Lite

오픈채팅 탭

오픈채팅 Lite 기능 강화(9월 4일)

오픈채팅 Lite

실시간 기상 상황, 드라마 등 다양한 주제로 참여 인원 제한 없이 소통 가능한 채팅방 (2023년 6월 출시)

말풍선 리액션 도입

다양한 피드백 유도

랜덤 프로필 추가

익명으로 개성 표현

* Source : 카카오, 관련 기사

02

MARKET ISSUE

nasmedia

모빌리티 플랫폼, 이동 관련 서비스 확대하며 '슈퍼앱'으로 진화

- 티맵·카카오T·쏘카등 모빌리티 플랫폼들은 하나의 앱에서 이동 관련 모든 서비스를 제공하는 슈퍼앱 전략을 구사, 이용자 락인 효과 극대화 및 플랫폼 경쟁력 확보
- 내비게이션, 택시 호출, 카셰어링 등 서로 다른 영역에서 출발한 서비스가 기능 확대로 플랫폼 간 접점이 확대되며 모빌리티 플랫폼 경쟁이 심화될 전망

| 주요 모빌리티 플랫폼 서비스 확장 현황 |

통합 모빌리티 플랫폼 구축을 통해 이용자 락인

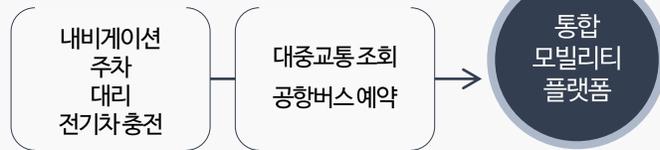


티맵모빌리티

내비게이션 중심 서비스에서 데이터·인공지능 기반 맞춤형 서비스 제공하는 통합 모빌리티 플랫폼으로 진화

'올 뉴 티맵' (v10.0)

운전자 중심 서비스 + 이동 수단 확장·통합



* 10월 내 공유자전거 서비스, 연내 목적지 근처 숙박/레저 예약 기능 추가 예정

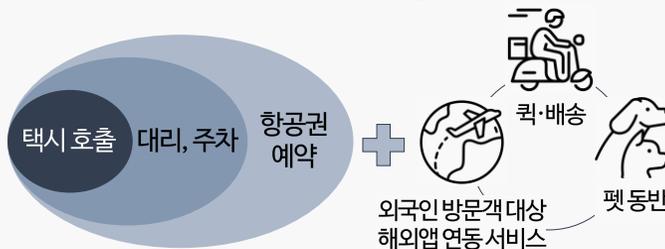


kakaoT

카카오모빌리티

택시를 시작으로 대리·항공권 예약·퀵서비스 등 도입 사람·사물의 이동 전반으로 사업 영역 확대, 종합 서비스 제공

카카오T 서비스 확장



쏘카

카셰어링 서비스 중심에서 이동 뿐 아니라 이동 전후까지 책임지는 '스트리밍 모빌리티'로 이용자 유입

카셰어링 외 다양한 이동 수단 확대



카셰어링



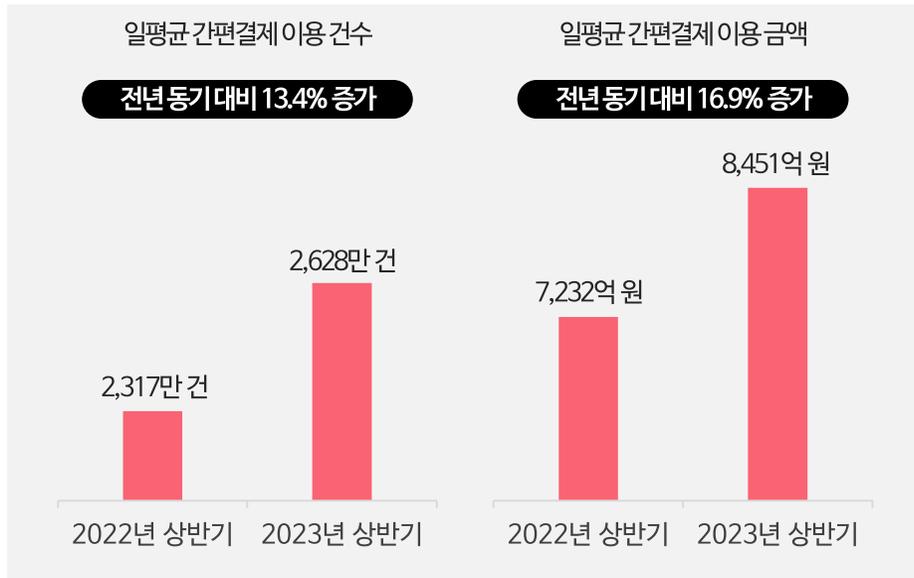
- 전기자전거 '일레클' 쏘카 앱에 연동
- 쏘카-KTX 묶음예약 서비스
- 쏘카스테이(숙박) 출시
- 간편결제 '쏘카페이' 도입

* Source : 관련 기사

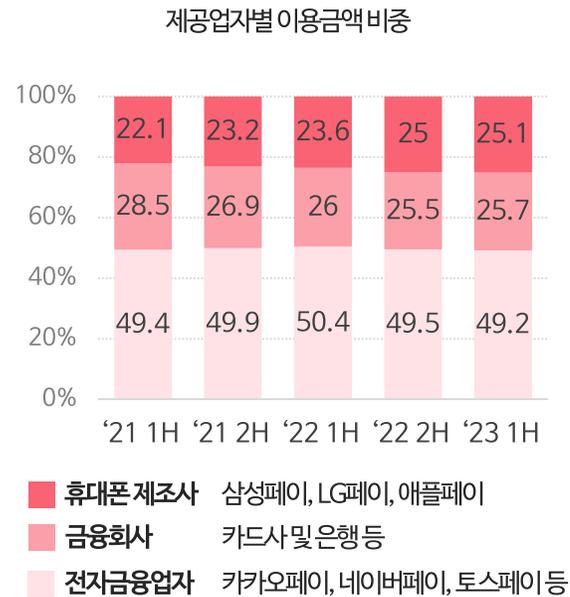
'23년 상반기중 전자지급서비스 이용 현황' 발표...간편결제 서비스 이용 증가

- 2023년 상반기 온라인 쇼핑 이용 규모가 급증하며 간편결제 서비스 이용이 큰 폭으로 증가, 간편결제 서비스 이용 규모는 하루 평균 8,451억 원으로 집계
- 모바일을 활용한 간편결제 서비스 이용 비중은 2023년 상반기 역대 최대 수준 기록, 제공업자별로는 휴대폰 제조사 제공 서비스 비중이 커지는 경향

| 일평균 간편결제 이용 건수 및 금액 추이 |



| 간편결제 서비스 제공업자별 이용 현황 |



휴대폰 제조사

- 휴대폰 제조사의 간편결제 서비스 이용 비중 상승
- 2023년 3월 '애플페이'의 국내 서비스 개시 영향 반영

전자금융업자

- 전자금융업자가 가장 높은 비중 차지
- 전자금융업자의 간편결제 서비스 방식 중 계좌에 연동해 미리 충전한 선불금을 이용하는 비중 지속 확대

* Source : 한국은행, 관련 기사

이달의 단신 소식

구분	이슈
디지털 미디어	<ul style="list-style-type: none"> 네이버 밴드 프로필 업데이트...좋아요·댓글 작성 추가 :네이버 밴드는 포토 카드 형태로 프로필 디자인을 개선하고 프로필 사진 이력 누적 기능과 '좋아요' 및 댓글을 남길 수 있는 반응형 기능 등을 추가 카카오톡, 카톡 채널홈 개편 :카카오톡은 예약, 구독 등 목적에 따른 디자인/기능 템플릿을 활용해 채널홈을 자유롭게 구성할 수 있도록 개편, 웹사이트나 SNS 채널 연동 기능과 이미지 노출 기능도 추가할 계획 유튜브, 생성형 AI 기능 도입...아이디어 입력하면 동영상 추가 :유튜브는 아이디어를 입력하면 쇼츠에 AI가 생성한 동영상이나 이미지 배경이 만들어지는 '드림 스크린' 기능, AI가 영상 초안을 작성해주는 'AI인사이트' 등 새로운 AI 기능 예고 메타, 생성형 AI 챗봇 '메타 AI' 공개 :메타는 텍스트 입력으로 구동되는 자체 개발 AI인 '메타 AI' 공개, 스포츠 스타와 할리우드 스타 등을 활용해 성격적 특성을 부여한 AI 챗봇도 출시 예정
커머스	<ul style="list-style-type: none"> CJ제일제당, 우아한형제들과 협업...배민 전용 상품 개발 :CJ제일제당은 우아한형제들과 파트너십을 맺고 배달 커머스 전용 상품 개발에 나설 예정, B마트 내 CJ제일제당 전용관을 신설하는 등 배달의민족과의 마케팅/유통 협력 강화 쿠팡서 구매 시 4% 적립... '쿠팡와우카드' 연내 출시 :쿠팡은 KB국민카드와 제휴를 맺고 전월 실적과 상관없이 매월 쿠팡 구매 시 4%, 쿠팡 외 구매 시 1.2%까지 적립 가능한 '쿠팡와우카드'를 연내 출시할 것이라고 발표 틱톡샵, 미국에서 정식 서비스 시작 :틱톡은 미국에서 이커머스 서비스 '틱톡샵(Tik Tok Shop)' 을 정식 출시하고 홈 화면 전용 상점 탭 노출, 라이브 커머스 쇼핑 등의 서비스를 제공
OTT/콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> 디즈니플러스, 11월부터 요금제 개편 :디즈니플러스는 기존 단일 요금제의 구독료를 인상한 '프리미엄' 멤버십과 기술 사양이 하향된 '스탠다드' 요금제 2종으로 개편하고 11월 이후부터 적용할 계획 국내 웹소설 시장 1조 원 돌파... '네이버·카카오·리디' 90% 점유 :한국출판문화산업진흥원에 따르면 지난해 국내 웹소설 시장 규모는 1조 390억 원으로 추산되며 네이버, 카카오, 리디 등 3사가 90% 이상 점유율을 보유

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글)나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)