

MEDIA & MARKET ISSUE Vol.342

주요 미디어 & 마켓 이슈

Media & Market issue
2023.06

Published by
Trend strategy team

nasmedia

INDEX

주요 미디어 & 마켓 트렌드

MEDIA ISSUE

- 네이버, 쇼핑라이브·검색화면 등 다양한 부문 내시 활용 영역 확대
- 카카오톡 오픈채팅 탭 신설 및 맞춤형 광고 도입, 관심사 기반 서비스 강화

MARKET ISSUE

- 대환대출 서비스 시행, 고객 접근 인프라와 낮은 금리 내세운 인터넷전문은행 선전
- 유통업계, 고객 로열티 강화 전략으로 통합 멤버십 개편 활발

01

MEDIA ISSUE

nasmedia

네이버, 쇼핑라이브·검색 화면 등 다양한 부문 내시 활용 영역 확대



- 네이버는 생성형 AI 기술을 활용해 쇼핑라이브 대본을 자동으로 작성하는 '시 큐시트 헬퍼' 서비스 공개, 소상공인(SME) 지원 및 라이브커머스 경쟁력 강화 목적
- 검색 부문에서는 AI 도서 추천 기능을 도입하고 검색 화면을 개편함으로써 AI 검색 경험 최적화, 향후 검색 서비스 전반에 적용 예정

| 인공지능(AI) 큐시트 헬퍼 |



자체 개발한 생성형 AI '하이퍼클로바' 기술 활용해
1분 안에 쇼핑라이브 큐시트 초안 자동으로 작성 (5월 31일 베타 오픈)



생성형 AI 기술을 다양한 판매 솔루션으로 활용함으로써
SME의 비즈니스 생산성 향상 및 라이브커머스 생태계 내 경쟁력 향상 도모

| 검색 화면 개편 |



· 시가 도서를 추천해주는 스마트블록 도입 (5월 30일)
· 도서 검색 고도화로 정보 검색-구매 연결성 강화

· 검색 탭 디자인 개편 테스트 (5월 18일)
· 검색 결과 내 멀티미디어 노출 확대 예정



AI 기술로 사용자의 주된 의도를 파악해 초개인화된 검색 환경 제공
연내 출시 예정인 네이버의 생성형 AI 사용성 고려해 검색 패러다임 변경

* Source : 네이버, 관련 기사

카카오톡 오픈채팅 탭 신설 및 맞춤형 광고 도입, 관심사 기반 서비스 강화



- 카카오는 ‘오픈채팅’을 카카오톡 3번째 탭으로 전면 배치하여 접근성과 편의성을 높이고 이용자의 관심사를 반영한 맞춤형 광고를 도입
- 프로필 생성 없이도 대화에 참여할 수 있는 신규 서비스 ‘오픈채팅 Lite’ 출시, 서비스에 대한 진입 장벽을 낮추고 관심사 기반의 비지인간 커뮤니티 기능을 강화

| 카카오톡 오픈채팅 서비스 업데이트 및 광고 유형 |

추천 탭

‘지금 뜨는’
이용자들의 관심사와 반응도를 기준으로 인기 있는 오픈채팅방 추천

‘#키워드’
최신 트렌드 주제 추천
(프로야구 시즌, 연휴 도로 상황, 웹툰/영화/드라마 인기 콘텐츠 등)

오픈채팅 Lite^N
참여 인원 제한 없이 대중적인 주제로 가볍게 소통하는 라이브 채팅 형식의 채팅방
(실시간 날씨, 봄나들이 장소 추천 등)

오픈채팅 광고 유형^N

- 오픈채팅 내 ‘내 채팅방’ 탭 최상단에 광고 배너 노출
- 오픈채팅방 검색 키워드와 밀접한 광고를 검색 결과 최상단에 노출
- 이용자가 참여 중인 오픈채팅방 목록에 광고 노출

* Source : 카카오 공식 블로그, 관련 기사

02

MARKET ISSUE

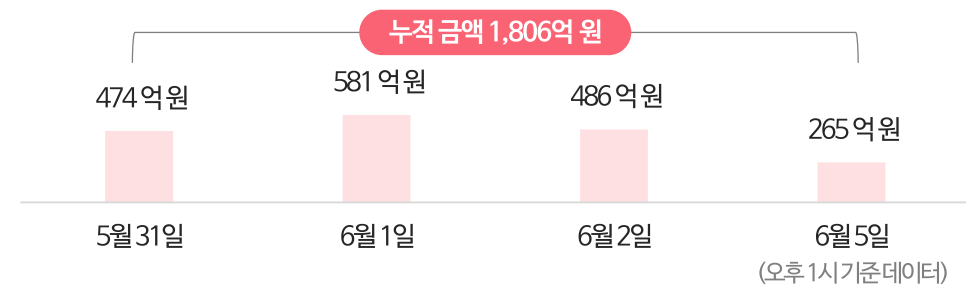
대환대출 서비스 시행, 고객 접근 인프라와 낮은 금리 내세운 인터넷전문은행 선전

- 5월 31일 '온라인 원스톱 대환대출 인프라' 세계 최초 시행, 출시 후 3.5일간 누적 이용 6,787건·1,806억 원 규모의 대출이 대환대출 서비스를 통해 이동
- 핀테크사업자를 중심으로 초기 시장 선점을 위한 고객 유치 경쟁 및 대환대출 서비스 이용자 대상 마케팅 활발

| 대환대출 플랫폼 서비스 개요 |

대환대출 정의	금융사업을 통해 대출 상품 비교, 갈아타기까지 15분이면 가능하도록 한 서비스
참여기업	53개 금융사, 23개 대출비교 플랫폼(핀테크)
이용가능대출	53개 금융사에서 받은 10억 원 이하의 보증·담보 없는 신용대출
이용가능시간	매 영업일 오전 9시~오후 4시
특징	대출 조건 반복 조회 신용 점수 영향 없음 이용 횟수 제한 없음 고령자 등은 영업점 방문 신청 가능

| 대환대출 이용 대출 이동 금액 |



| 주요 대환대출 플랫폼 특화 마케팅 현황 |

NAVER FINANCIAL

전국민이자
지원 이벤트 진행

KakaoPay

마이데이터 기반
서비스로 대출 추천

toss

제2금융권 상품 중개
수수료 최대 40% 인하

banksalad

대환대출서비스 대출 상품
0.1%p 추가 금리 인하

* Source : 금융위원회, 관련 기사

유통업계, 고객 로열티 강화 전략으로 통합 멤버십 개편 활발

- 온·오프라인 계열사간 멤버십을 통합하거나 분산된 멤버십 체계를 하나로 통합하는 등 유통업계 멤버십 개편 진행
- 별도로 운영되던 멤버십 제도를 하나로 통일해 고객 편리성을 제고하고 강화된 혜택으로 이용자를 락인(Lock-in)하는 등 브랜드 간 시너지를 극대화

| 통합 멤버십 서비스 현황 |

	신세계 유니버스클럽	홈플러스 ONE 등급제	GS리테일 멤버십	무신사 통합 멤버십(예정)
출시일	2023년 6월 8일	2023년 6월 1일	2023년 3월 1일	미정
가입비	연 3만원	무료	무료	미정
특징	<p>온·오프라인 계열사 통합</p> <p>온라인 멤버십 '스마일클럽' + 스타벅스, 백화점, 이마트, 면세점 오프라인 계열사 = 멀티 플랫폼을 통해 멤버십 혜택 제공</p> <p>신세계 그룹 계열사간 유기적 협업 체계를 구축해 세분화된 쇼핑 수요 충족</p> <p>멤버십 혜택 확대 예정(이마트24, 신세계푸드, 스타필드 등)</p> <p>* 기대효과</p> <p>① 이용자 락인: 각 플랫폼이 럭셔리·가성비·카테고리 킬러·O2O 등 다양한 니즈 충족 가능</p> <p>② B2B 사업 확장: 온·오프라인 유통 채널 통해 수집한 고객 데이터 기반 광고 솔루션 등 B2B 사업으로 확장 가능</p>	<p>Homeplus </p> <p>Homeplus express</p> <p>유통 채널별 멤버십 통합</p> <p>홈플러스 각 채널마다 별도 운영되던 멤버십 제도 통합 (대형마트, 익스프레스, 온라인몰)</p>	<p>GS 리테일</p> <p>GS25 GS SHOP</p> <p>멤버십 통합 및 그룹 멤버십</p> <p>'더팝' + '리얼' 멤버십 통합 (GS25, GS더프레시, GS프레시몰 + GS샵 홈쇼핑) 그룹 멤버십 '패밀리서비스' 출시(최대 4인 혜택 공유 가능)</p>	<p>MUSINSA</p> <p>29 CM soldout_</p> <p>커머스 플랫폼 멤버십 통합</p> <p>29cm, 솔드아웃 등 무신사 계열 커머스 플랫폼의 멤버십 제도 (멤버십 등급, 포인트 적립 등의 혜택) 통합한 유료 멤버십 도입 유력</p>

이달의 단신 소식

구분	이슈
디지털 미디어	<ul style="list-style-type: none"> 유튜브, TV앱에 ‘건너뛰기 불가’ 30초 광고 도입한다 :TV를 통한 유튜브 시청 증가에 따라 원활한 시청 경험을 제공하기 위해 두 번 연속 재생되는 15초 광고대신 30초 논스킵 광고 도입, 미국 우선 도입 후 올해 말까지 전세계 확대 적용 예정 메타, 트위터 대항할 새 SNS 6월 말 출시 전망 :메타의 새로운 텍스트 기반 소셜미디어는 인스타그램에 트위터를 결합한 형태로 최대 500자까지 글을 작성할 수 있으며 사진과 동영상도 자유롭게 업로드 가능 네이버, ‘오픈톡’ 본인확인제 전체 적용... “스팸 오남용 방지” :네이버의 관심사 커뮤니티 서비스 ‘오픈톡’ 이용 활성화로 스팸 광고 등 오남용을 방지하기 위해 방송, 웹오리지널, 연예 등 관련 오픈톡 서비스에 본인확인제를 확대 적용 카카오, 포털 다음(Daum)에 실시간 키워드 노출 서비스 ‘투데이 버블’ 도입 :다음에서 다른 이용자의 최근 관심사와 유용한 정보를 파악할 수 있는 ‘투데이 버블’ 서비스 시작, ‘실시간 이슈 검색어’ 서비스와 달리 이용자에 따라 여러 키워드가 무작위로 추천
AI	<ul style="list-style-type: none"> 구글, 영문 버전에 ‘AI 스냅샷’ 서비스 시작...이용자 검색 편의 키운다 :AI 스냅샷은 AI 챗봇인 ‘바드’의 답변을 검색 결과 가장 상단에 노출하며 우측 상단에는 기사, 블로그 등 시가 답변에 참고한 정보 출처를 표기 챗GPT 모바일에서도 이용한다...오픈AI, 아이폰용 챗GPT 앱 출시 :챗GPT 앱을 통해 생성형 인공지능을 휴대전화 등 모바일에서도 이용할 수 있게 되었으며, 출시 6일만에 미국·캐나다내 다운로드 수 50만 회 돌파 “AI가 나만의 여행 계획 알려준다”...인터파크 ‘트리플’ GPT 접목 :초개인화 여행 플랫폼 ‘트리플’이 AI를 접목한 추천 여행 일정 요약 서비스 출시, 도시 200여 곳을 대상으로 개인의 여행 취향과 실제 실행 가능성을 고려해 직관적인 여행 정보를 제공
커머스	<ul style="list-style-type: none"> 쇼핑 영상도 짧게...네이버 쇼핑 라이브 ‘숏클립’ 거래액 2배 증가 :2분 내외의 짧은 영상을 통해 상품을 판매하는 ‘숏클립’ 서비스 이용이 증가함에 따라 네이버는 다시보기 라이브 콘텐츠를 대상으로 숏클립을 자동 생성하는 기능 등 관련 기술을 확대할 전망 카카오, 카카오쇼핑라이브 페이지 전용 홈으로 개설 :라이브커머스에 대한 이용자 선호도가 높아짐에 따라 기존 카카오톡 쇼핑하기 홈내 쇼핑라이브 페이지를 전용 홈으로 신설하여 접근성과 쇼핑 편의성 향상

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)