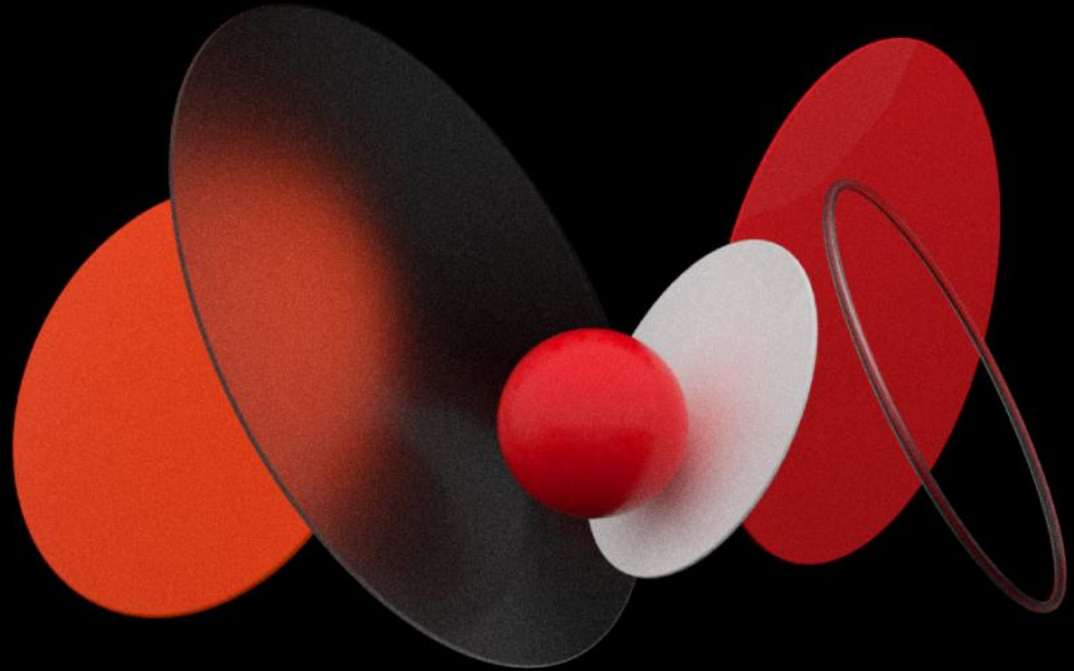


Data Intelligence No.1
디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니.

Investor
Relations 2023

나스미디어 1분기 실적발표



nasmedia

DISCLAIMER.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2023년 1분기 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자의 편의를 위해 작성된 자료이며 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

(주)나스미디어는 본 자료에 서술된 재무 및 영업실적의 정확성과 완벽성에 대해 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장하지 않으며 자료 작성일 현재의 사실에 기반하여 기술한 내용에 대해 향후 변경사항 발생 시 본 자료에 대한 수정 및 고지에 대한 책임을 지지 않습니다.

CONTENTS.

1. 2023년 1분기 경영실적

2. Appendix

1

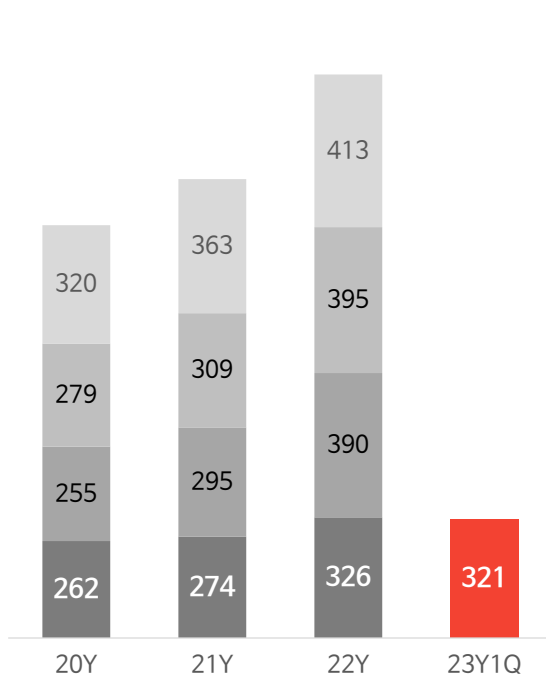
2023년 1분기 경영실적

2023년 1분기 경영실적

- 2023년 1분기 연결 매출 321억원(-1.4%,yoy) · 영업이익 24억원(-64.7%,yoy)
- 플랫폼 매출 전년동기 대비 42% 성장, 플랫폼 영업수익 지속 상승 견인(AI광고 처리 기술 고도화)

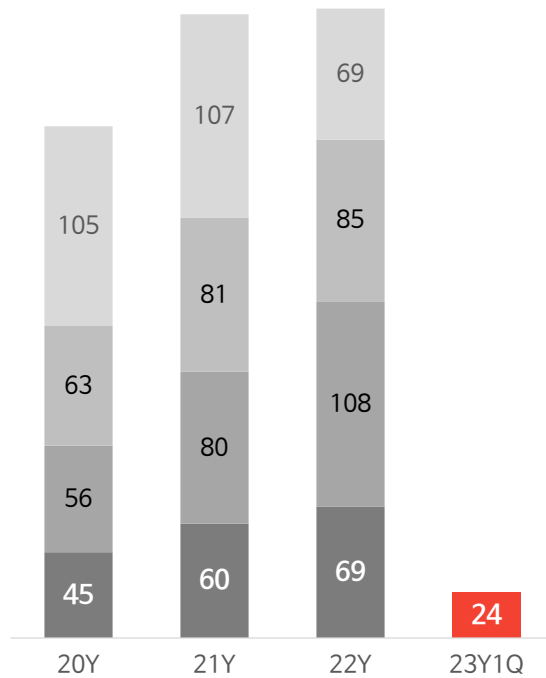
매출 (단위: 억원,%)

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



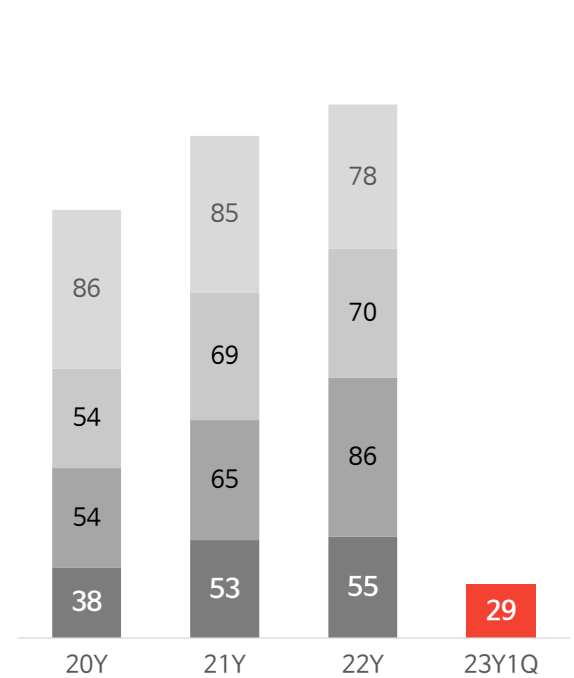
영업이익 (단위: 억원,%)

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



당기순이익 (단위: 억원,%)

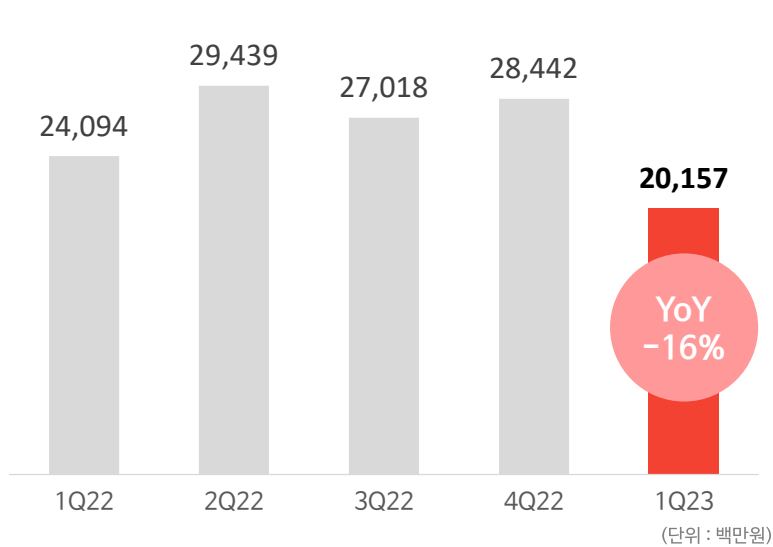
■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



BM별 매출_연결

디지털광고

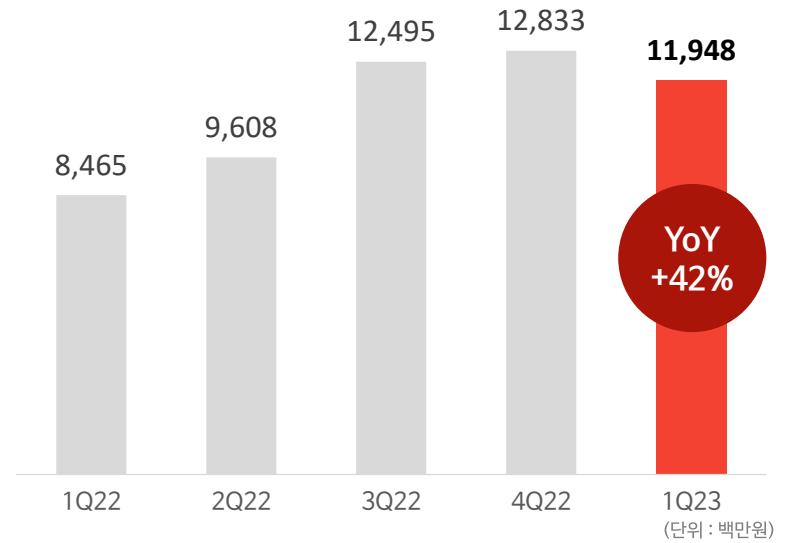
■ 1Q22 ■ 2Q22 ■ 3Q22 ■ 4Q22 ■ 1Q23



- 경기침체 영향으로 주요 광고주들의 마케팅비 감소
- OTT 등 뉴미디어 대비 방송광고 매체력 저하로 디지털방송 매출 감소
- 디지털옥외 (N.Square) 신규 광고주 영입 지속되며 영업수익 증가

플랫폼

■ 1Q22 ■ 2Q22 ■ 3Q22 ■ 4Q22 ■ 1Q23



- CPS 광고, 리워드 광고 등 퍼포먼스형 광고 플랫폼 판매 증가
- AI기술 고도화(KT협업)로 프로그래매틱 광고 플랫폼 효율 향상 (광고 낙찰률 증가 → 세일즈 확대)
- K-Deal 거래액 (1Q23) 지난해 대비 61% 증가

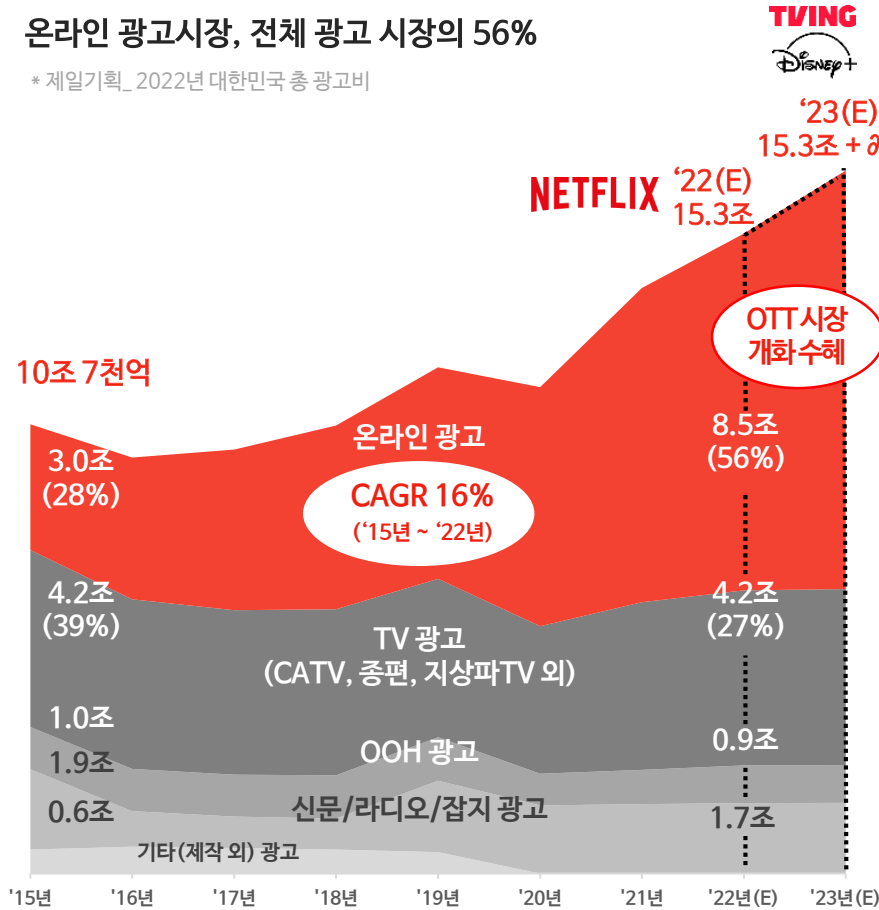
2

Appendix

국내 광고 시장 및 나스미디어 실적 성장

온라인 광고시장, 전체 광고 시장의 56%

* 제일기획_ 2022년 대한민국 총 광고비



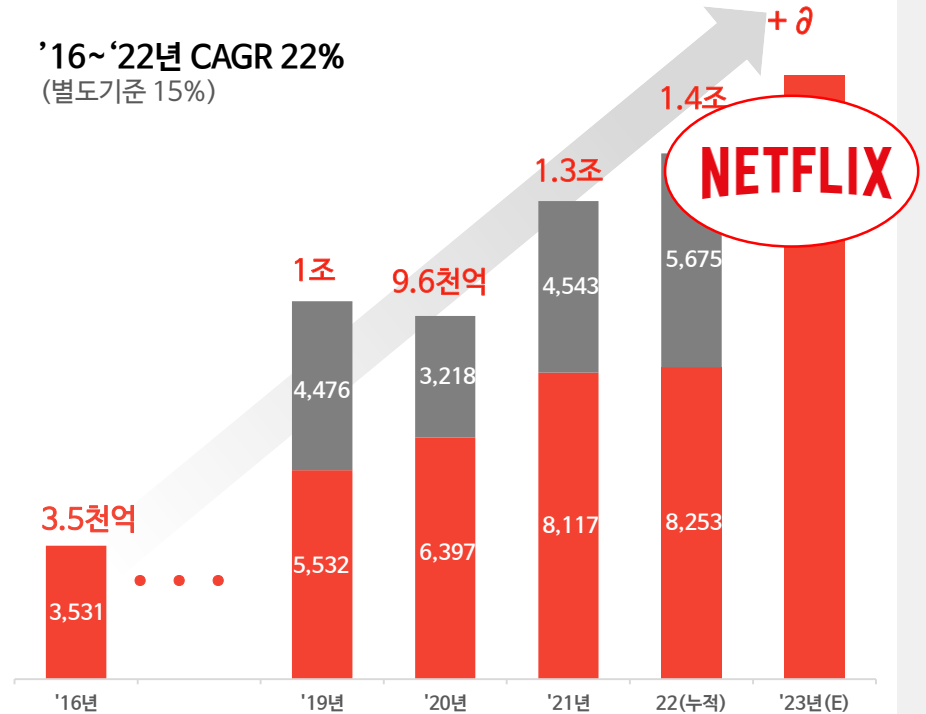
OTT 광고 시장 개화에 따른 '23년 온라인 광고 시장 도약 기대

온라인 광고 시장 성장률 상회 및 고성장 지속(취급고)

(단위: 억원)

■ 나스미디어 ■ 플레이디

'16~'22년 CAGR 22%
(별도기준 15%)



넷플릭스 광고 판매 계약을 시작으로 OTT 시장 선도적 지위 확보

Business Portfolio

- 폭넓은 네트워크 및 파트너십 기반 온오프라인 **디지털광고 크로스셀링** 역량 기반 영업
- DMP 구축 및 AI 기술 접목 **Audience Targeting** 특화 플랫폼 고도화

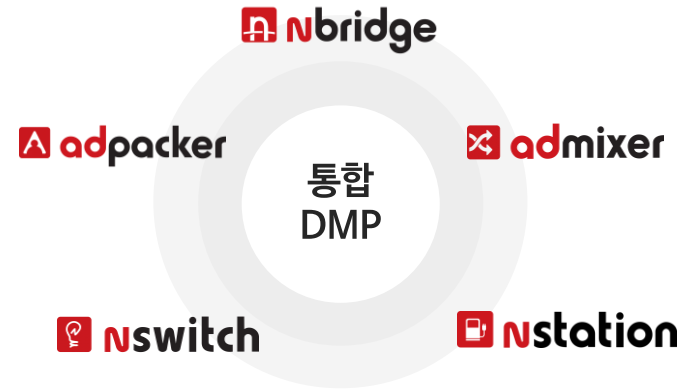
Digital AD

- Data&tech기반 마케팅솔루션을 활용하여 주요 광고주 Lock-in 효과 및 신규 광고주 확보
- 방송광고 및 옥외광고 시장의 디지털 전환 주도



Platform

- Ad Tech 바탕의 DSP/SSP/Ad Exchange/모바일앱 트래킹 솔루션 등 모바일 광고 플랫폼 보유
- 그룹 DMP 활용 및 AI 솔루션 도입을 통해 광고 퍼포먼스 고도화 및 최적화
- KT 빅데이터 기반 K deal 플랫폼을 활용하여 KT고객 대상 타기팅 문자 메시지 발송 및 구매 유도

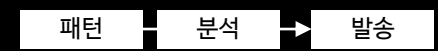


▶ Addressable TV

실시간 채널 광고의 오디언스 타기팅
→ 디지털 채널 광고 시장 주도권 선점

K DEAL

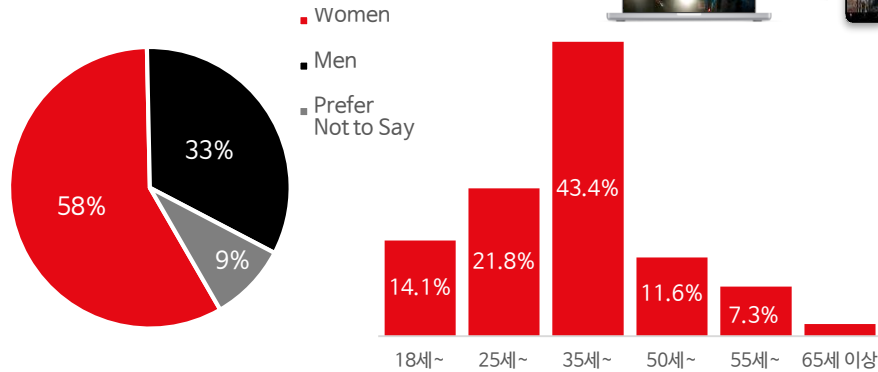
커머스 DB 축적, 타기팅 ↑



넷플릭스 광고 상품

- 국내 광고 요금제 Unique 및 Inventory 지속 우상향
- 넷플릭스 프리미엄 영상 광고

국내 광고 요금제 이용자 데모데이터



광고 상품 _ 노출 방식

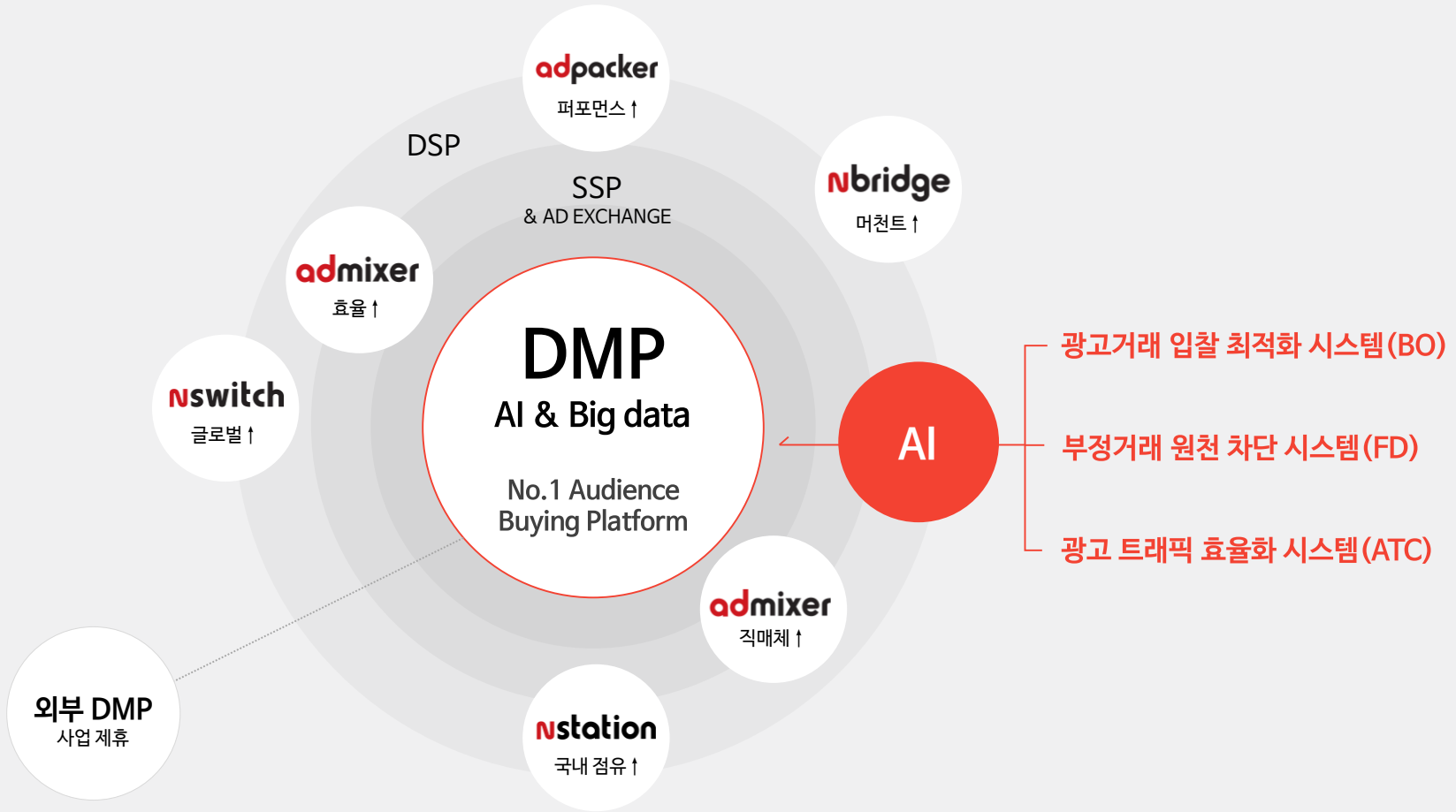


광고 상품_타기팅 현황

타기팅 항목	할증률	출시일	비고
민감콘텐츠디타기팅	X	2022. 11	-
첫시청노출 (First Impression)	200%	2022. 11	최소 4주 이상 (28일 이상)
콘텐츠 장르 (3개 이상)	15%	2023. 01	드라마 / 코미디 / 로맨스 / 액션 / 호러 / 다큐 / 판타지 중 택3+
넷플릭스 TOP10	40%	2023. 02	'민감콘텐츠디타기팅' 과 중복 적용 불가
성·연령	25%	2023. 03	최소 2개의 연속된 그룹 선택 가능 * 타기팅 그룹: 18-24, 25-34, 35-49, 50-54, 55-64, 65+
지역	10%	2023. 03	'시/도' 만 가능
콘텐츠 장르 (1개)	20%	2023. 04	드라마 / 코미디 / 로맨스 / 액션 / 호러 / 다큐 / 판타지 중 택1
스폰서십 그룹	200%	2023. 3Q	예정
영화예고편	50%	2023. 3Q	예정

AI기반 광고 타기팅

- KT그룹 협력으로 AI솔루션 도입 및 **통합 데이터 플랫폼(DMP)** 구축
- AI 접목 모바일 플랫폼 광고 시스템 도입(Nasmedia AI Suite)



커머스 플랫폼 신규 사업 확장

• K-Deal 성장 본격화 및 시스템 고도화 통한 **커머스 채널 확장**

01

K-Deal 사업 강화

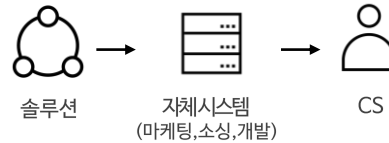
- 상품 경쟁력 강화
 - 대형사협업 / 무형상품 확대
- 특화카테고리 확장
 - 렌탈 / 리퍼 / 대형가전
- K-Deal 플랫폼 고도화
 - 리뉴얼 오픈(5월) / 신규서비스 연동
 - APP 런칭 예정
- PB 브랜드 발굴
 - KT알파PB판매 / K딜 PB 런칭



02

커머스 시스템 고도화

- 상품 경쟁력 강화
 - 패턴 → 분석 → 발송
 - 리타이팅, 개인 맞춤형
- 커머스트렌드와칭 시스템
 - 빅데이터 기반 분석 / 상품 추천



03

신규 커머스 채널 확장



History

2000~2005

- 2000 • 더블클릭코리아 설립
(100% 외국인 투자 기업)
- 2002 • (주)나스미디어로 사명 변경
(대표이사 정기호 100% 지분 양수)

2005~2010

- 2008 • KT에서 지분 50% 인수 (KT 기업집단 편입)
• 신사업본부 신설 (IPTV, 뉴미디어 디지털 광고)
- 2008 • olleh tv 광고 판매 개시
• 연간 광고 취급액 1,000억원 돌파

2010~2015

- 2013 • KOSDAQ 상장 (KT 45.38%)
• 모바일 앱마케팅 플랫폼 'Nswitch' 런칭
• 모바일 플랫폼 'Admixer' 사업권 인수

2015~2020

- 2018 • 제10회 대한민국 코스닥대상 최우수마케팅상 수상
• 태국법인설립 Nasmedia(Thailand) Co.,Ltd
- 2019 • 국내 최초 구글 마케팅 플랫폼 DV360 파트너 인증
- 2020 • 동영상 통합 광고효과분석 솔루션 'Remix'
• '2020 대한민국 온라인광고 대상' 전체 대상 수상

2021~ 현재

- 2021 • KT빅데이터 활용한 문자커머스 'K-Deal' 서비스 개시
• 모바일플랫폼, '엔스테이션(Nstation)' '엔브릿지(Nbridge)' 출시
• 지하철 디지털 사이니지 'N.Square' 론칭
• '구글 프리미어 파트너 어워즈 2021' 브랜드 인지도 부문 수상
- 2022 • 대표이사 변경 (정기호→박평권)
• KT와 광고산업을 위한 AI 기술 개발 MOU 체결
• 넷플릭스 광고판매대행 계약 체결
- 2023 • 국내 최초 구글마케팅플랫폼 4개 부문 파트너 자격 획득
• 아마존 DSP(아마존닷컴, 아마존OTT 등)서비스 개시

주주현황

일반 개요

회 사 명	(주)나스미디어
대 표 이 사	박 평 권
주 요 사 업	<ul style="list-style-type: none"> • 모바일 플랫폼 솔루션 개발 • 온라인(PC, Mobile) 광고 미디어 플래닝 • 방송/옥외 광고 상품 판매, 커머스 • 광고효과 연구, 디지털 광고 시장 분석 및 리포트 제공
설 립 일	2000년 3월 13일
KT그룹 편입	2008년 2월 1일
주 주 현 황	KT(43.1%), 정기호(16.5%)
상 장 일	2013년 7월 17일 *상장주식수: 11,568,163주
자 본 금	5,450 백만원 (2023년 1분기말 기준)
본 사	서울시 강남구 도곡로1길 14 삼일프라자 3,4,5층
임 직 원 수	456명 (2023년 1분기말 기준)

사업 영역



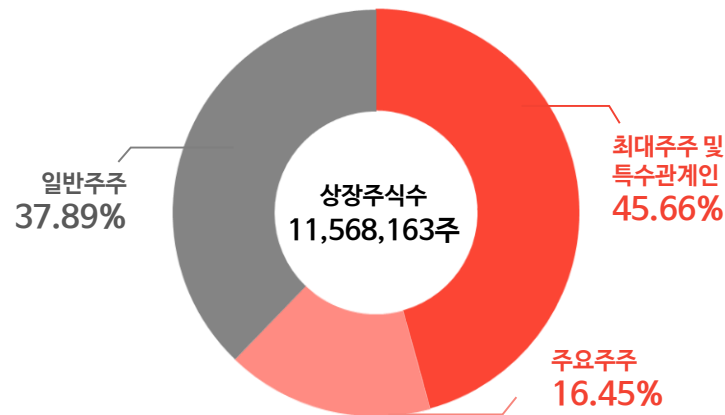
디지털 광고



플랫폼

주요주주 지분 현황

* 기준일 : 2023.03.31



주주명	주식수(주)	비중(%)	비고
(주)케이티	4,981,141	43.06	최대주주
정기호	1,902,696	16.45	주요주주
박평권	19,965	0.17	대표이사
강남구	19,965	0.17	경영임원
박성준	2,139	0.02	경영임원
김병조	968	0.01	경영임원
(주)나스미디어	257,951	2.22	자기주식
합계	7,184,825	62.11	

2023년 1분기 Factsheet

연결손익계산서(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23
I.취급고	307,123	335,577	368,133	381,959	317,093
II.영업수익	32,559	39,047	39,513	41,275	32,105
디지털광고	24,094	29,439	27,018	28,442	20,157
플랫폼	8,465	9,608	12,495	12,833	11,948
III.영업비용	25,640	28,257	31,052	34,392	29,666
IV.영업이익	6,919	10,790	8,461	6,883	2,439
EBITDA	7,489	11,866	9,549	7,978	3,540
영업외손익	450	554	886	1,089	1,267
법인세차감전순이익	7,368	11,344	9,346	7,972	3,707
법인세비용	1,866	2,777	2,328	142	850
V.당기순이익	5,502	8,567	7,019	7,830	2,857

연결재무상태표(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23
I.자산	466,227	482,210	493,413	518,025	468,772
유동자산	381,650	397,949	410,766	435,361	387,144
비유동자산	84,577	84,261	82,647	82,664	81,628
II.부채	246,418	255,584	259,757	275,584	230,668
유동부채	224,769	232,422	236,995	261,381	216,558
비유동부채	21,649	23,162	22,761	14,203	14,110
III.자본	219,809	226,626	233,656	242,441	238,104
지배회사지분	184,083	190,048	196,840	205,068	200,763
자본금	5,450	5,450	5,450	5,450	5,450*
자본잉여금	43,311	43,306	43,306	43,306	43,306
자본조정	189	86	86	86	601
기타포괄손익누계액	48	65	90	10	37
이익잉여금	135,085	141,140	147,908	156,215	151,368
비지배회사지분	35,726	36,578	36,816	37,373	37,341

* 1Q23 주식배당으로 인한 자본금 증가는 2Q23에 반영 예정(자본조정)

별도손익계산서(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23
I.취급고	187,189	196,756	221,177	218,330	173,056
II.영업수익	22,738	27,501	28,550	29,189	23,048
디지털광고	14,598	18,163	16,537	16,886	11,468
플랫폼	8,140	9,338	12,012	12,303	11,580
III.영업비용	16,962	18,634	20,519	23,226	20,467
IV.영업이익	5,775	8,868	8,031	5,962	2,581
EBITDA	6,142	9,335	8,508	6,451	2,863
영업외손익	476	413	677	1,043	1,138
법인세차감전순이익	6,252	9,280	8,708	7,005	3,719
법인세비용	1,549	2,299	2,157	1,186	856
V.당기순이익	4,703	6,982	6,550	5,820	2,863

별도재무상태표(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23
I.자산	349,326	351,249	358,856	375,227	340,842
유동자산	269,876	271,486	280,006	296,635	262,490
비유동자산	79,450	79,764	78,850	78,592	78,352
II.부채	184,835	181,539	182,614	192,186	162,133
유동부채	173,371	168,094	169,023	184,658	154,577
비유동부채	11,464	13,445	13,591	7,528	7,556
III.자본	164,491	169,710	176,242	183,041	178,709
자본금	5,450	5,450	5,450	5,450	5,450
자본잉여금	43,311	43,306	43,306	43,306	43,306
자본조정	-8,074	-8,177	-8,177	-8,177	-7,663
이익잉여금	123,804	129,130	135,662	142,461	137,615*

* 1Q23 이익잉여금 기타포괄손익누계액 -50백만 포함



E.O.D