

MEDIA ONE SHEET

Vol.341

글로벌 광고 집행이 가능한 스마트TV 광고 매체 '삼성스마트TV'
어린이집·유치원 교육기관 커뮤니케이션 플랫폼 '키즈노트'

Media one sheet
2023.05

Published by
Media Consulting 1 Team

nasmedia

- 전 세계 TV 판매량 17년 연속 1위 기업으로, 24개국 대상의 글로벌 광고 집행 가능
- 고가의 스마트TV 제품을 사용하는 구매력 높은 소비자들에게 효과적인 광고 도달 가능

***매체 현황**

- 매체력 인터넷 연결 삼성 스마트TV 370만대 (한국 기준)
- 노출 디바이스 TV
- 상품 유형 동영상 광고, 디스플레이 광고, 브랜드 채널
- 타겟팅 광고 시청 이력, 1st Data 타겟팅 (Premium & Big Screen TV, 삼성 smart TV App 사용자)

*매체 내부 데이터 기준

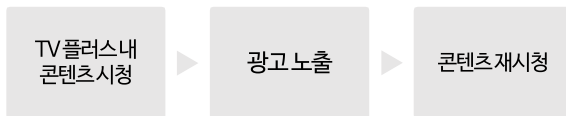
주요 상품 현황

TV Plus Ads

삼성전자가 만든 무료 OTT 서비스 '삼성 TV 플러스'에 스킵 불가한 미드롤 광고(15초/30초/60초) 노출



[광고 작동 방식]

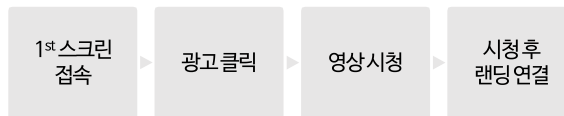


O&OTV Ads

삼성 스마트TV 1st 스크린에 배너 및 동영상 (APV) 노출 콘텐츠 서비스 광고주만 집행 가능



[광고 작동 방식] *랜딩 유형: 동영상, TV 앱, 웹, 삼성 TV 플러스 채널



전체 광고 상품 요약

광고 영역	상품명	소재	광고 단가							
			길이	CPM						
TV Plus	TV Plus Ads	동영상	15초	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">CPM</th> </tr> <tr> <th>논타겟팅</th> <th>**타겟팅</th> </tr> <tr> <td>*8,000원</td> <td>18,000원</td> </tr> </table>	CPM		논타겟팅	**타겟팅	*8,000원	18,000원
			CPM							
			논타겟팅	**타겟팅						
	*8,000원	18,000원								
30초	*10,000원	20,000원								
60초	20,000원	28,000원								
	브랜드 채널	브랜드형 동영상 (120분내외)	4,000만원 (1개 채널/1개월)							
Ad Tile (1st 스크린)	O&O TV Ads	이미지 동영상 (Option)	CPM *8,000원							

*5월~12월 특별 프로모션 (33% 할인) 적용 금액
**1st Data 타겟팅 적용 시 기준으로, 청약전 사전 협의 필요

- 어린이집·유치원 교육기관 교사와 학부모간의 커뮤니케이션 서비스를 제공하는 어플리케이션
- 주 이용 유저는 2544 여성 학부모이며 거주 지역, 자녀 성별 및 연령 기반의 타겟팅 가능

매체 현황

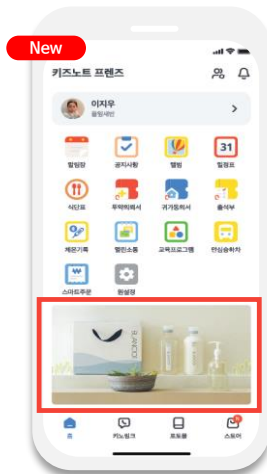
- 매체력 MAU 260만, DAU 150만
- 주이용자 2544여성
- 상품유형 배너형, 동영상형, PUSH 메시지형, LMS형
- 노출디바이스 Mobile

*매체 내부데이터 기준

주요 상품 현황

학부모 타겟 / 학생 타겟 광고 상품

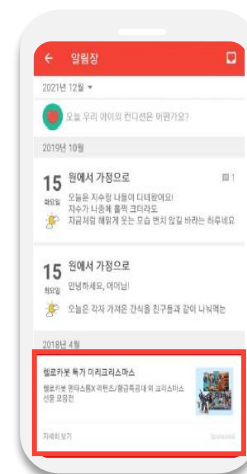
교사 타겟 광고 상품



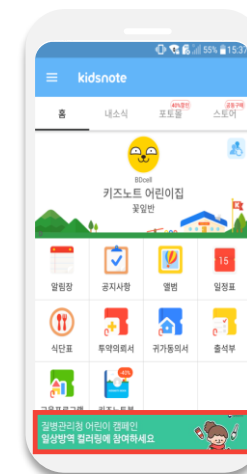
메인배너 (동영상형)
메인 화면 3초 애니메이션 후
플레이버튼 클릭시 영상 확장 노출
CPP 600만원/1주



포스트와이프
‘앨범’ 이미지 속 하단에 노출
CPC 400원, CPP 600만원/1주



리스트 DA
알림장, 앨범, 공지 목록 노출
CPP 400만원/1주



원장/교사 광고 상품
B2B 메인배너 + 내소식 탭 이벤트 배너 노출
CPP 500만원/1주



나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글)나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)