

# MEDIA ONE SHEET

Vol.337

생활 금융 플랫폼 '카카오페이' & No.1 banking 플랫폼 '카카오뱅크'

Media one sheet  
2023.01

Published by  
Media Consulting 1 Team

nasmedia

- 3,815만 명이 가입한 전 국민의 생활 금융 플랫폼
- 2040 세대의 89%가 사용하는 금융 플랫폼으로, 구매력 높은 유저층에 효과적으로 도달 가능

## \*매체 현황

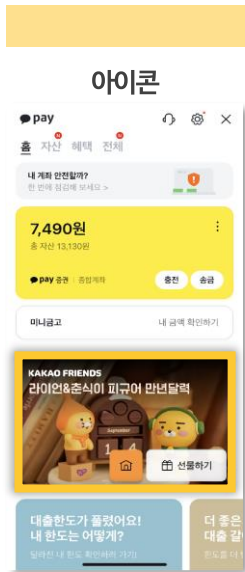
- 매체력 MAU 2,195만 / 가입자수 3,815만
- 주이용자 2040 남녀
- 노출 디바이스 Mobile
- 상품 유형 디스플레이 광고
- 참고 사항 일부 광고는 광고 진행에 제약이 있을 수 있으며, 예상 노출량은 게런티 되지 않고 시즌 이슈 등으로 노출량이 달라질 수 있음

\*매체 내부 데이터 기준

## 주요 DA 상품 현황

## 주요 상품 노출 위치 및 특징

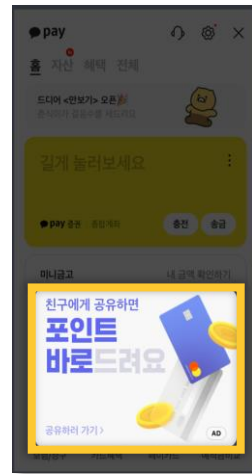
### 페이홈



홈메인 탭

확장 형태 이미지/동영상구동까지 가능 (동영상 형태는 23년 2월 말부터 집행 가능)

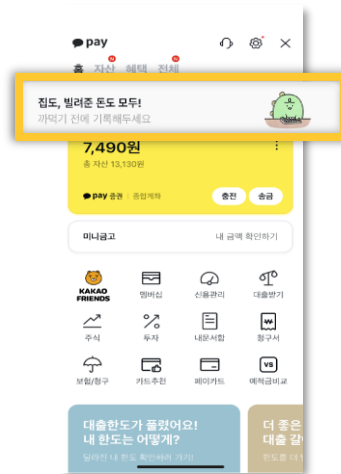
### 페이홈 전면 팝업



모든 탭에서 랜덤 노출

첫 화면에 노출되어 주목도 높음

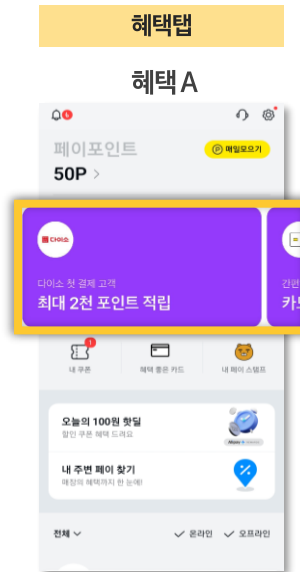
### 머니박스 상단



카카오페이홈탭 최상단

주목도와 노출이 집중되는 광고 상품

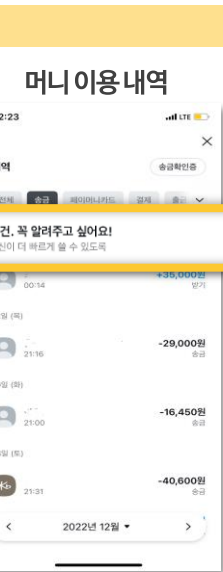
### 혜택탭



카카오페이혜택탭 상단

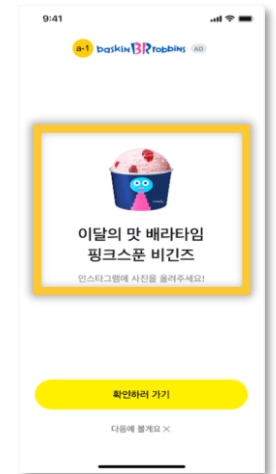
사용자 클릭시 30원이 제공되어 높은 클릭율 발생

### 송금



머니이용내역 최상단

### 송금 완료 화면



송금완료시 발신자에 자동으로 뜨는 화면

Full Screen으로 진행되어 주목도 높음

- 2천만 명 이상이 가입하여 최대 이용자 pool을 보유한 no.1 금융앱
- 금융 업종의 버티컬 App 특성 상 실명으로 가입한 유저들에게 노출되어 좋은 성과 달성 가능, 코앞까지 다가 온 cookie-less 시대에 적합한 매체

[\[소개서 다운로드\]](#)

## \*매체 현황

- 매체력 MAU 1,500만 이상, 가입자 수 2,000만 이상
- 주 이용자 2040 남녀
- 노출 디바이스 Mobile
- 상품 유형 디스플레이 광고
- 참고 사항 카카오프뱅크에서 제공하는 방식이 아닌 다른 방식으로 서비스에 접속하여 이용하는 행위 등은 광고 집행이 불가할 수 있음

\*매체 내부 데이터 기준

## 주요 상품 현황

### 주요 광고 상품

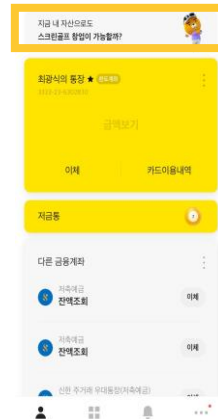
### 상품 단가

#### 홈 팝업



앱 진입시 첫 화면에 노출

#### 홈 상단



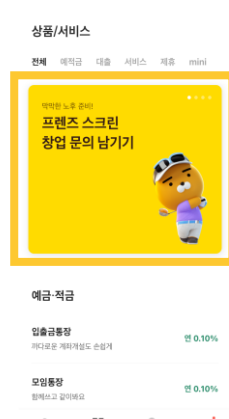
홈 화면 상단 영역에 고정 노출

#### 전체 상단



전체 탭 내 상단에 단독 인벤토리

#### 상품/서비스 상단



상품/서비스 탭 상단 노출

#### App Push



어플리케이션 광고 푸시 발송 타겟팅 가능

	구분	판매 단가	예상 노출수	비고
홈 팝업*	1 day	1,600만원	400만+	
	1 slot	800만원	200만+	1/2 롤링
홈 상단	1 day	900만원	600만+	
	1 slot	300만원	200만+	1/3 롤링
전체 상단	1 week	600만원	400만+	
상품/서비스 상단	2 weeks	600만원	150만+	1/4 롤링
App Push*		건당 40원	-	기간내

\*홈 팝업과 App Push는 카카오프뱅크 내부 링크만 허용, 아웃링크 불가  
단가: VAT 별도  
예상 노출수는 기집행 데이터이며, 개런티하지 않음  
기본 노출 대상은 만 19세 이상 고객으로 한정됨

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는  
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

# 나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.  
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

## 보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

## 출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.  
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우  
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.  
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)