

MEDIA ONE SHEET

Vol.333

아티스트 투표 · 영상 제공 등 K-POP 팬덤 활동 플랫폼 ‘뮤빗’

Media one sheet
2022.09

Published by
Media Consulting 1 Team

nasmedia

- 좋아하는 아티스트를 위한 팬 투표, 지하철 광고 비용 모금, 아티스트의 새로운 영상 시청 등이 가능한 팬덤 활동 앱
- 광고 참여 및 시청 유저에게 리워드를 제공함으로써 확실한 브랜드 인지도 확보가 가능한 매체

*매체현황

- 매체력 DAU 25만 / 서비스 국가 54개국 / 앱 다운로드 736만
- 주이용자 1834 여성 (1834 68%, 여성 94%)
- 노출디바이스 Mobile
- 광고유형 리워드(동영상, 배너) / 퀴즈 / 앱 푸시
- 참고사항 성인/음주/흡연 업종의 경우 소재 및 랜딩 페이지 제약있으므로 사전 협의 필요

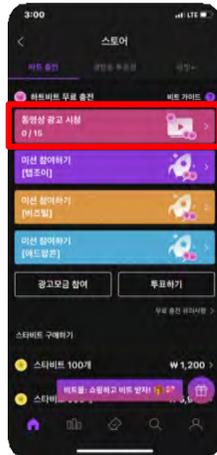
*매체 내부 데이터 기준

주요 상품 현황

주요 광고 상품

주요 상품 정보

리워드 동영상



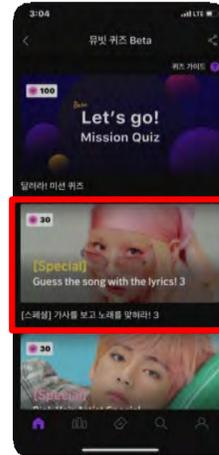
동영상 광고 시청 완료 시 리워드 지급

리워드 배너



네이티브형 배너 상품 클릭 시 리워드 지급

*K-pop 퀴즈



정답을 모두 맞힐 시 리워드 지급

*앱 푸시



앱 푸시 메시지 발송 (전체 유저 및 선별 유저)

	리워드 동영상	리워드 배너
설명	하트비트 충전소 동영상 광고 중 랜덤 노출	홈피드 광고 영역 첫 번째 공간 고정 노출
보장 횟수	노출 100,000회 / 일	클릭 15,000회 / 일
노출 구좌	중복 노출	일 1~3회 제한 (캠페인 수에 따라 변경)
단가	50만원/일 (CPM: 5,000원)	75만원/일 (CPC: 50원)
최소 금액	350만원 (7일)	525만원 (7일)
참고 사항	<ul style="list-style-type: none"> · 노출 및 클릭 수는 리워드 지급 기준 · 국가 타겟팅 적용 가능 	

*퀴즈, 앱 푸시, 비트박스 광고 상품은 별도 협의 후 부가적으로 진행 가능

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)