

Investor Relations 2022

2022년 1분기 실적발표

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2022년 1분기 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자의 편의를 위해 작성된 자료이며 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

(주)나스미디어는 본 자료에 서술된 재무 및 영업실적의 정확성과 완벽성에 대해 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장하지 않으며 자료 작성일 현재의 사실에 기반하여 기술한 내용에 대해 향후 변경사항 발생 시 본 자료에 대한 수정 및 고지에 대한 책임을 지지 않습니다.

INDEX

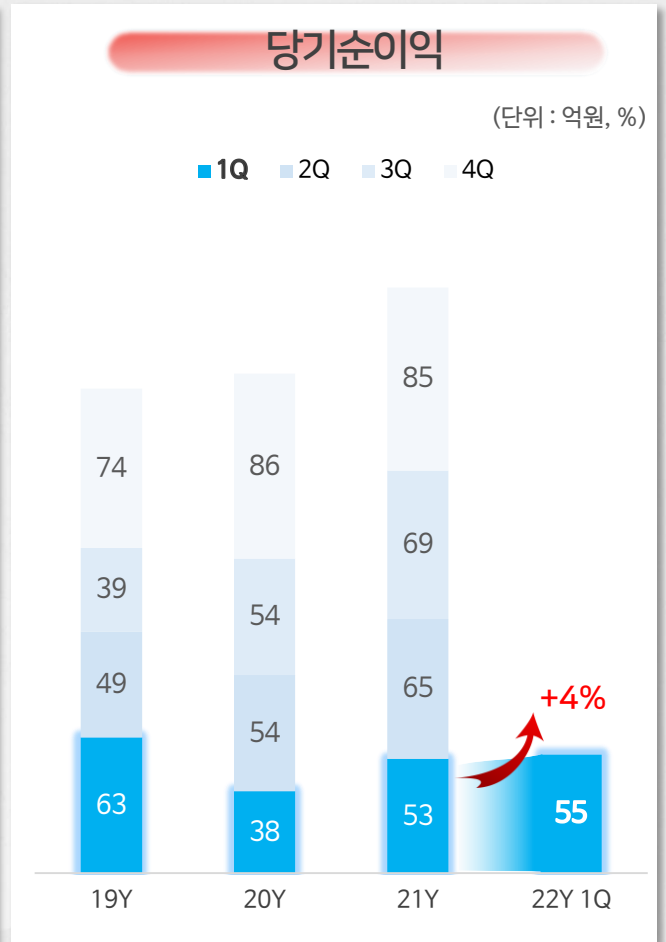
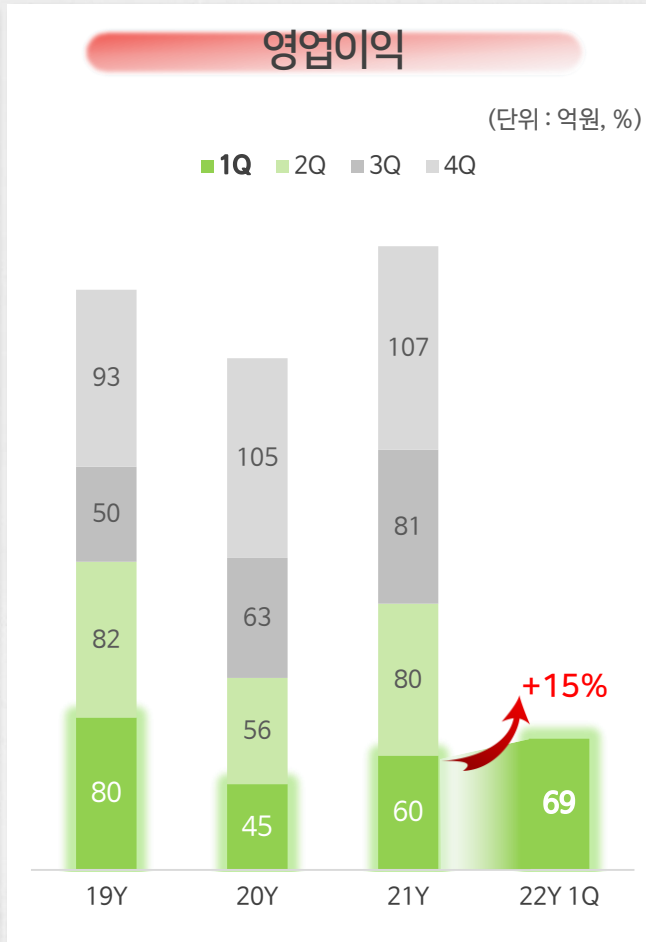
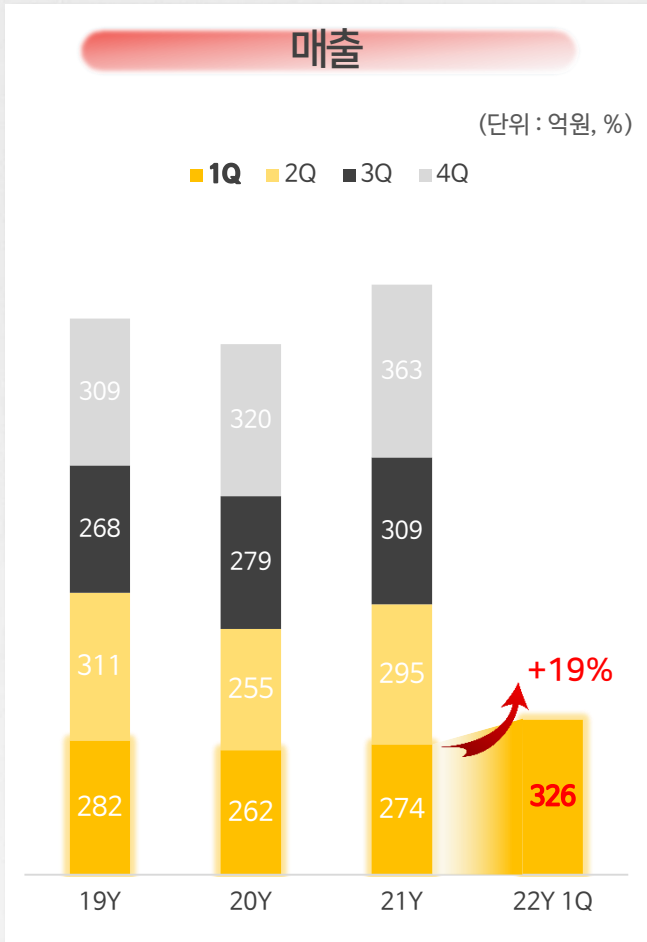
01 2022년 1분기 경영실적

02 Appendix

01 2022년 1분기 경영실적

Highlight

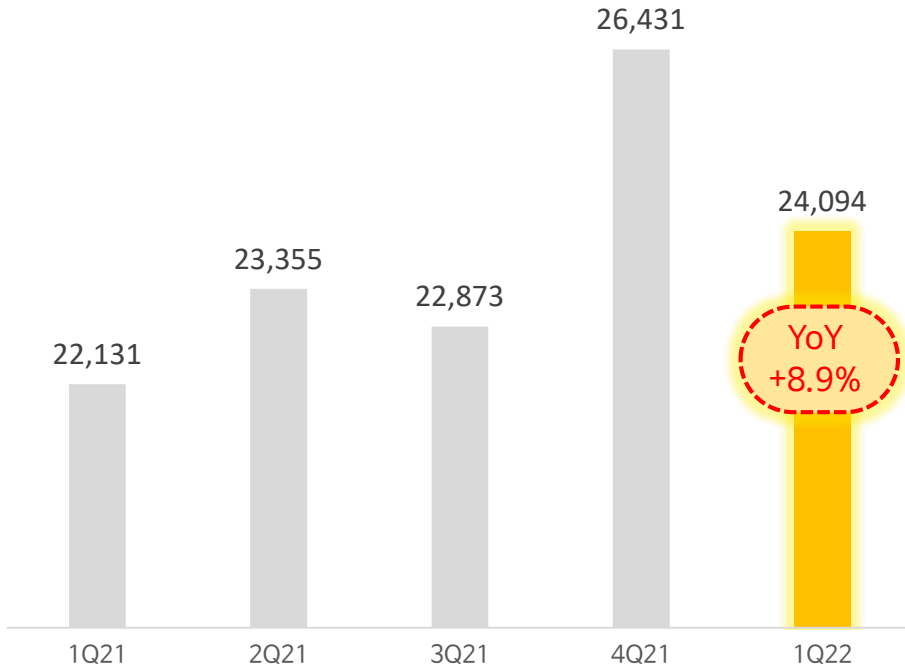
- 2022년 1분기 연결매출 326억원(+19%,yoy) · 영업이익 69억원(+15%,yoy)
- 플랫폼매출 전년비 59% 성장하여 올해 1분기 기준 사상 최대 분기매출 달성



BM별 매출_연결

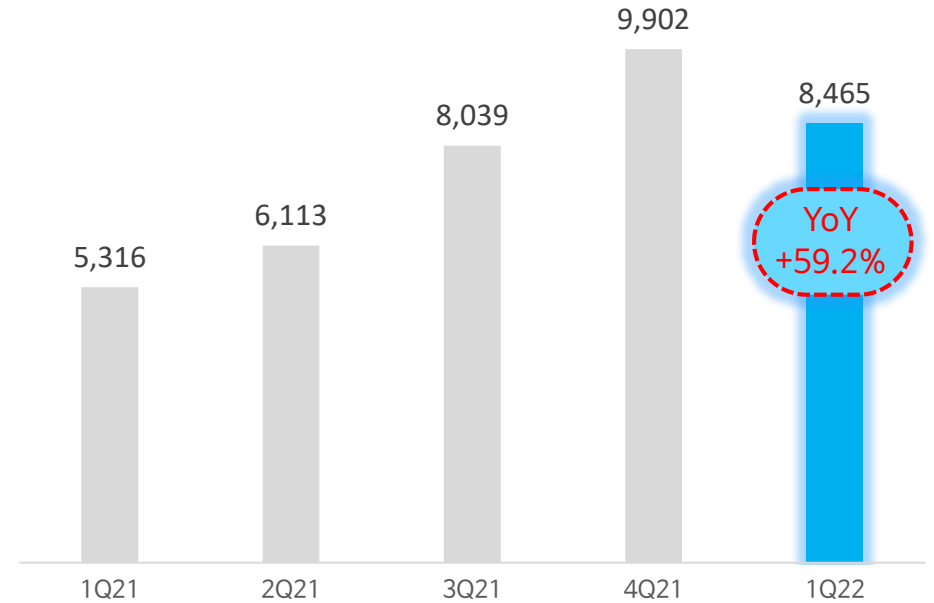
디지털광고

■ 1Q21 ■ 2Q21 ■ 3Q21 ■ 4Q21 ■ 1Q22



플랫폼

■ 1Q21 ■ 2Q21 ■ 3Q21 ■ 4Q21 ■ 1Q22



디지털광고 : 게임·쇼핑몰·가전 등 대형 광고주 중심의 광고 집행이 증가하고 리오프닝 광고주들의 예산집행 증가해 디지털 광고 매출 전년동기 대비 8.9% 성장



플랫폼 : 리워드 광고·CPS(Cost Per Sale) 광고 등 퍼포먼스형 모바일 플랫폼과 문자메시지 기반 폐쇄형 커머스 서비스 'K-Deal'의 매출효과로 전년동기 대비 59.2% 성장

*디지털광고 : DA, SA, 방송광고, 옥외광고

*플랫폼 : 모바일플랫폼, K-Deal

02 Appendix

Business Portfolio

- 폭넓은 네트워크 및 파트너십 기반 온오프라인 **크로스셀링 역량 확보**
- DMP 구축 및 AI 기술 접목 **Audience Connecting 특화 플랫폼 고도화**

Digital AD

- Data tech 기반 마케팅 솔루션을 활용하여 주요 광고주 Lock-in 효과 및 신규 광고주 확보
- 방송광고 및 옥외광고 시장의 디지털 전환 주도

NAVER

Google

DUM

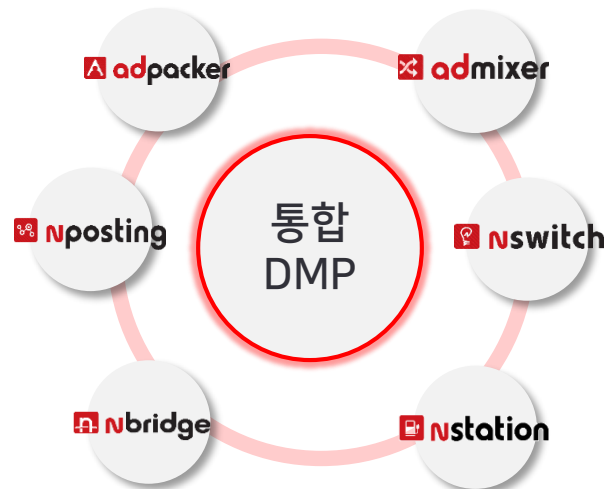


YouTube

kakaomoment **olleh tv**NAVER **GFA** **N.square**

Platform

- Ad Tech 바탕의 DSP/SSP/Ad Exchange/모바일 앱 트래킹 솔루션 등 광고 모바일 플랫폼 보유
- 그룹 DMP 활용 및 AI 솔루션 도입을 통해 광고 퍼포먼스 고도화 및 최적화
- KT 빅데이터 기반 K deal 플랫폼을 활용하여 KT 고객 대상 타기팅 문자 메시지 발송 및 구매 유도



Addressable TV

- 실시간 채널 광고의 오디언스 타기팅
⇒ 디지털 채널 광고 시장 주도권 선점

K DEAL

- 커머스 DB 축적, 타기팅 ↑

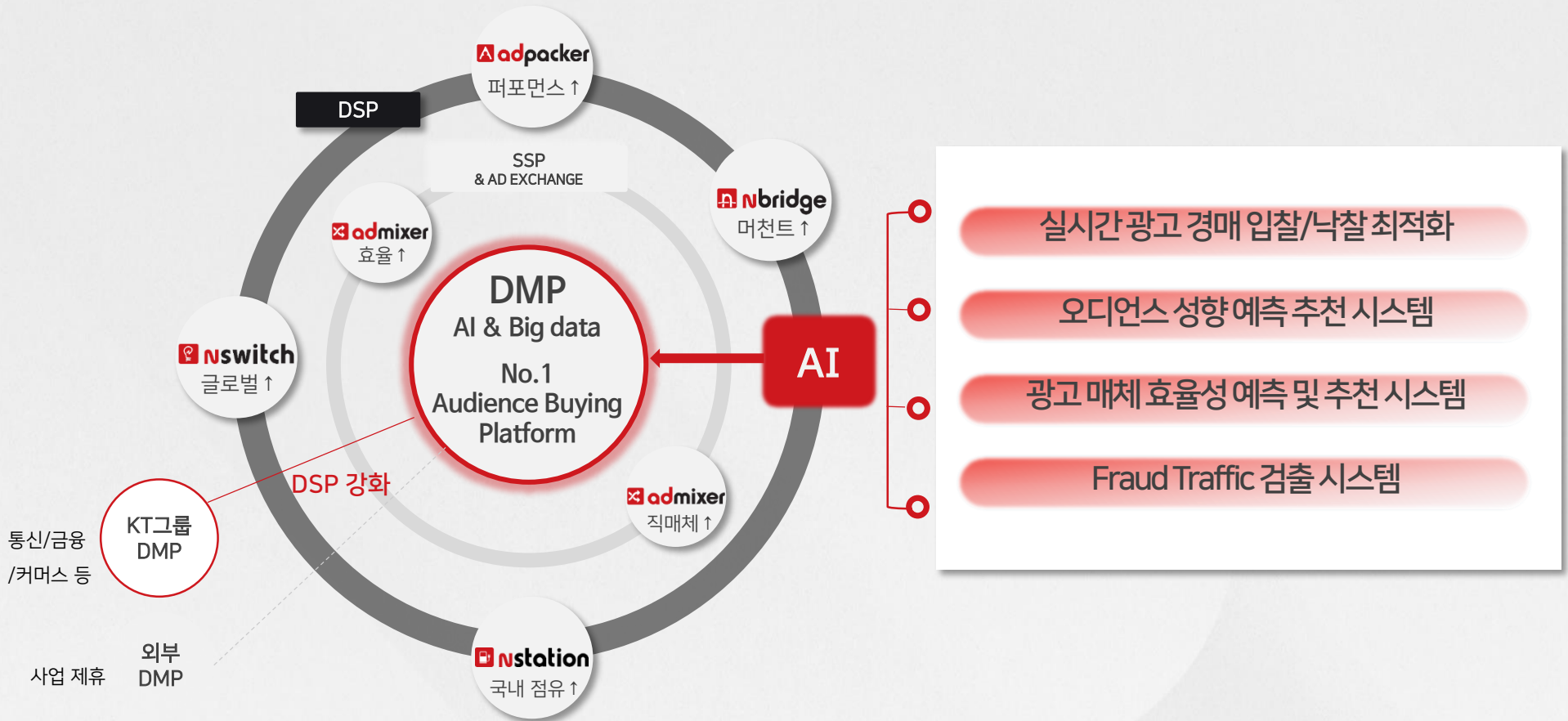
패턴

분석

발송

AI 기반 광고 타겟팅

- KT그룹 협력으로 AI솔루션 도입 및 통합데이터 플랫폼(DMP) 구축
- KT AI기술과 금융/통신/커머스 그룹사의 광고 사용 가능한 비식별 데이터 접목



History

2000~2005

2000 더블클릭코리아 설립
(100% 외국인 투자 기업)
2002 (주)나스미디어로 사명 변경
(대표이사 정기호 100% 지분 양수)

2005~2010

2008 KT에서 지분 50% 인수 (KT 기업집단 편입)
신사업본부 신설 (IPTV, 뉴미디어 디지털 광고)
2008 olleh tv 광고 판매 개시
연간 광고 취급액 1,000억원 돌파

2010~2015

2013 KOSDAQ 상장 (KT 45.38%)
모바일 앱마케팅 플랫폼 'Nswitch' 런칭
모바일 플랫폼 'Admixer' 사업권 인수

2021~ 현재

2021 KT빅데이터 활용한 문자커머스 'K-Deal' 서비스 개시
2021 모바일플랫폼, '엔스테이션(Nstation)' '엔브리지(Nbridge)' 출시
2021 지하철 디지털 사이니지 'N.Square' 론칭
2021 '구글 프리미어 파트너 어워즈 2021' 브랜드 인지도 부문 수상
2022 대표이사 변경 (정기호 → 박평권)
2022 KT와 광고산업을 위한 AI 기술 개발 MOU 체결

2015~2020

2018 제10회 대한민국 코스닥대상 최우수마케팅상 수상
태국법인설립 Nasmedia(Thailand) Co.,Ltd
2019 국내 최초 구글 마케팅 플랫폼 DV360 파트너 인증
2020 동영상 통합 광고효과분석 솔루션 'Remix'
'2020 대한민국 온라인광고 대상' 전체 대상 수상

주주현황

일반개요

회 사 명	(주)나스미디어
주요사업	모바일 플랫폼 솔루션 개발 온라인(PC, Mobile) 광고 미디어 플래닝 방송/옥외 광고 상품 판매, 커머스 광고효과 연구, 디지털 광고 시장 분석 및 리포트 제공
설 립 일	2000년 3월 13일
KT그룹편입	2008년 2월 1일
주주현황	KT(43.0%), 정기호(16.6%)
상 장 일	2013년 7월 17일 *상장주식수: 10,539,962주
자 본 금	5,450 백만원 (2022년 1분기말 기준)
본 사	서울시 강남구 도곡로1길 14 삼일프라자 3,4,5층
임직원수	427명 (2022년 1분기말 기준)

● 사업영역



디지털 광고

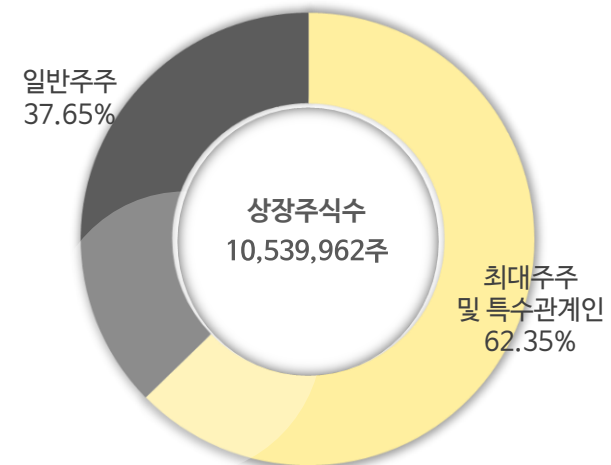


플랫폼

주요주주 지분 현황

기준일: 2022.03.31

주주명	주식수(주)	비중(%)	비고
(주)케이티	4,528,310	42.96%	최대주주
정기호	1,749,724	16.60%	특수관계인
박평권	18,150	0.17%	대표이사
강남구	18,150	0.17%	경영임원
박성준	1,936	0.02%	경영임원
김병조	880	0.01%	경영임원
(주)나스미디어	254,383	2.41%	자기주식
합계	10,539,962	62.35%	



2022년 1분기 Factsheet

연결손익계산서(K-IFRS)

(단위:백만원)

구분	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22
I.취급고	280,661	313,633	297,263	375,795	331,161
II.영업수익	27,447	29,468	30,912	36,333	32,559
디지털광고	22,131	23,355	22,873	26,431	24,094
플랫폼	5,316	6,113	8,039	9,902	8,465
III.영업비용	21,444	21,434	22,768	25,640	25,640
IV.영업이익	6,003	8,034	8,145	10,693	6,919
EBITDA	6,901	8,942	9,087	11,588	7,489
영업외손익	863	885	855	578	601
법인세차감전순이익	6,866	8,919	9,000	11,271	7,368
법인세비용	1,564	2,466	2,138	2,769	1,866
V.당기순이익	5,303	6,453	6,862	8,502	5,502

연결재무상태표(K-IFRS)

(단위:백만원)

구분	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22
I.자산	420,490	423,677	420,981	490,394	466,227
유동자산	360,479	363,157	354,778	409,345	381,650
비유동자산	60,011	60,520	66,203	81,049	84,577
II.부채	221,339	218,524	209,001	268,618	246,418
유동부채	211,727	206,980	195,645	248,648	224,769
비유동부채	9,613	11,543	13,356	19,970	21,649
III.자본	199,151	205,153	211,980	221,776	219,809
지배회사지분	165,040	170,857	177,541	186,560	184,083
자본금	4,983	4,983	4,983	4,983	5,450
자본잉여금	43,315	43,311	43,311	43,311	43,311
자본조정	265	189	189	189	189
기타포괄손익누계액	35	68	28	33	48
이익잉여금	116,443	122,307	129,030	138,044	135,085
비지배회사지분	34,111	34,296	34,439	35,216	35,726

별도손익계산서(K-IFRS)

(단위:백만원)

구분	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22
I.취급고	182,105	199,789	199,502	230,299	187,189
II.영업수익	19,297	20,136	22,945	26,348	22,738
디지털광고	14,204	14,392	15,368	16,781	14,598
플랫폼	5,093	5,744	7,577	9,567	8,140
III.영업비용	13,474	12,777	14,931	16,937	16,962
IV.영업이익	5,823	7,358	8,014	9,410	5,775
EBITDA	6,029	7,574	8,256	9,708	6,142
영업외손익	408	511	548	339	476
법인세차감전순이익	6,232	7,869	8,562	9,750	6,252
법인세비용	1,476	1,864	2,027	2,662	1,549
V.당기순이익	4,756	6,005	6,534	7,087	4,703

별도재무상태표(K-IFRS)

(단위:백만원)

구분	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22
I.자산	320,231	324,265	324,858	369,204	349,326
유동자산	261,732	264,209	258,360	293,985	269,876
비유동자산	58,499	60,057	66,498	75,219	79,450
II.부채	172,732	171,261	165,333	201,929	184,835
유동부채	168,525	165,265	157,656	192,702	173,371
비유동부채	4,207	5,996	7,677	9,227	11,464
III.자본	147,500	153,004	159,525	167,276	164,491
자본금	4,983	4,983	4,983	4,983	5,450
자본잉여금	43,315	43,311	43,311	43,311	43,311
자본조정	-7,998	-8,074	-8,074	-8,074	-8,074
이익잉여금	107,200	112,785	119,305	127,056	123,804

Investor Relations 2022

E.O.D