

MEDIA ONE SHEET

Vol.329

딥러닝 예측 엔진 기반 맞춤형 콘텐츠 및 광고 노출 플랫폼 '타볼라'

Media one sheet
2022.05

Published by
Media Consulting 1 Team

nasmedia

- 딥러닝 예측 엔진을 기반으로 콘텐츠 소비 패턴, SNS 활동 등 온라인 시그널 분석해 사용자 맞춤 기사 및 광고를 노출하는 플랫폼
- 독점 제휴된 전 세계 9,000여개 프리미엄 매체 지면 하단에 광고 노출하여 브랜드 세이프티 강화

*매체현황

- 매체력 DAU 5억 명 / MAU 14억 이상
- 상품유형 동영상광고, 네이티브DA 광고
- 노출디바이스 PC, Mobile
- 판매방식 CPM, vCPM, CPC, CPCV

• 주요파트너십매체



*매체내부데이터 기준(글로벌)

주요상품현황

High Impact Package (HIP)

브랜드 인지 달성을 위한 프리미엄 솔루션



익스피디아 가이드: 전 세계 최고 9개의 스키 장소
익스피디아 | sponsored

✓ 프리미엄 광고 게재 위치

유저의 주목도가 가장 높은 게재 위치 노출
홈페이지, 섹션 프론트, 미드 아티클 ...

✓ 브랜드 세이프티

광고 노출 사이트와 기사 주제 선택하여
광고 주변 콘텐츠 컨트롤 가능

✓ 유저 데이터 & 인사이트

실시간 급상승 콘텐츠 분석 후 광고 노출,
상황에 맞는 적합한 세그먼트 타겟팅

아웃스트림 비디오 광고



- 최상단 고정 노출 가능
- 사용 가능 소재 : 6~90초
- CPCV 9원 ~ / CPM 2,600원 ~
- 평균 VTR 70%
- 평균 재생완료 40%

네이티브 광고



Bombas 양말을 반드시 구매 해야하는 8가지 이유는?

Bombas | Sponsored

더 알아보기

- 디스크립션, CTA 버튼 기능
- 비디오 및 DA 형태 모두 지원
- 평균 CPC 200원
- vCTR 0.3%
- 이미지, 짧은 영상 사용 가능

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)