

# MEDIA & MARKET ISSUE Vol.325

주요미디어 & 마켓이슈

Media & Market issue  
2022.01

Published by  
Trend strategy team

nasmedia

# INDEX

주요 미디어 & 마켓 트렌드

## MEDIA ISSUE

- 2021 방송통신광고비 조사 - ① 2022년 국내 총 광고비 약 13.7% 증가 예상
- 2021 방송통신광고비 조사 - ② 모바일 광고비 독보적인 성장세 지속
- 쇼핑 서비스 강화하는 네이버...전 상품 1+1 '원뿔달' 론칭

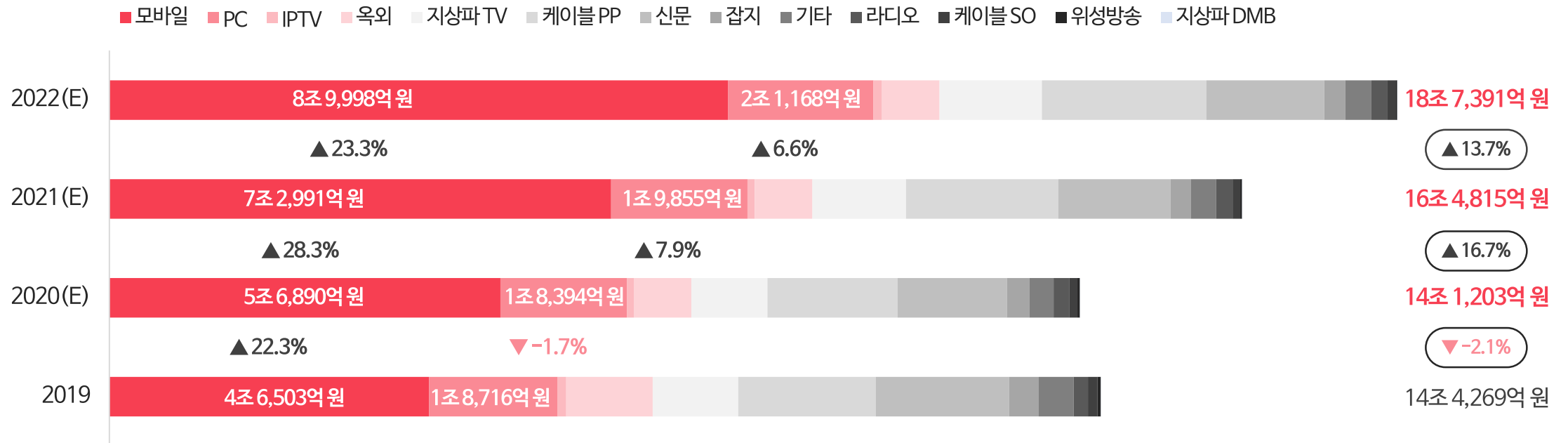
## MARKET ISSUE

- CES 2022, 포스트 코로나시대의 주요 혁신 트렌드 제시...친환경&메타버스 주목
- OTT, 스포츠 중계를 통한 콘텐츠 차별화로 이용자 저변 확대
- 야놀자, 인터파크·데이블 인수하며 글로벌 트래블 테크 플랫폼 지향

# 2021 방송통신광고비 조사 - ① 2022년 국내 총 광고비 약 13.7% 증가 예상

- 코바코 조사에 따르면 2020년 광고비가 처음으로 감소하였으나, 2021년 전년 대비 약 16.7% 증가한 약 16.5조 원으로 추정되며 2022년에는 18.7조 원 기록할 전망
- 2020년 크게 감소했던 지상파TV 광고비는 2021년 전년 대비 23.2% 증가하며 회복, 모바일 광고비는 약 28.3% 증가하며 온라인 총 광고비 성장을 견인함

| 2019-2022년 매체별 국내 총 광고비 현황 |

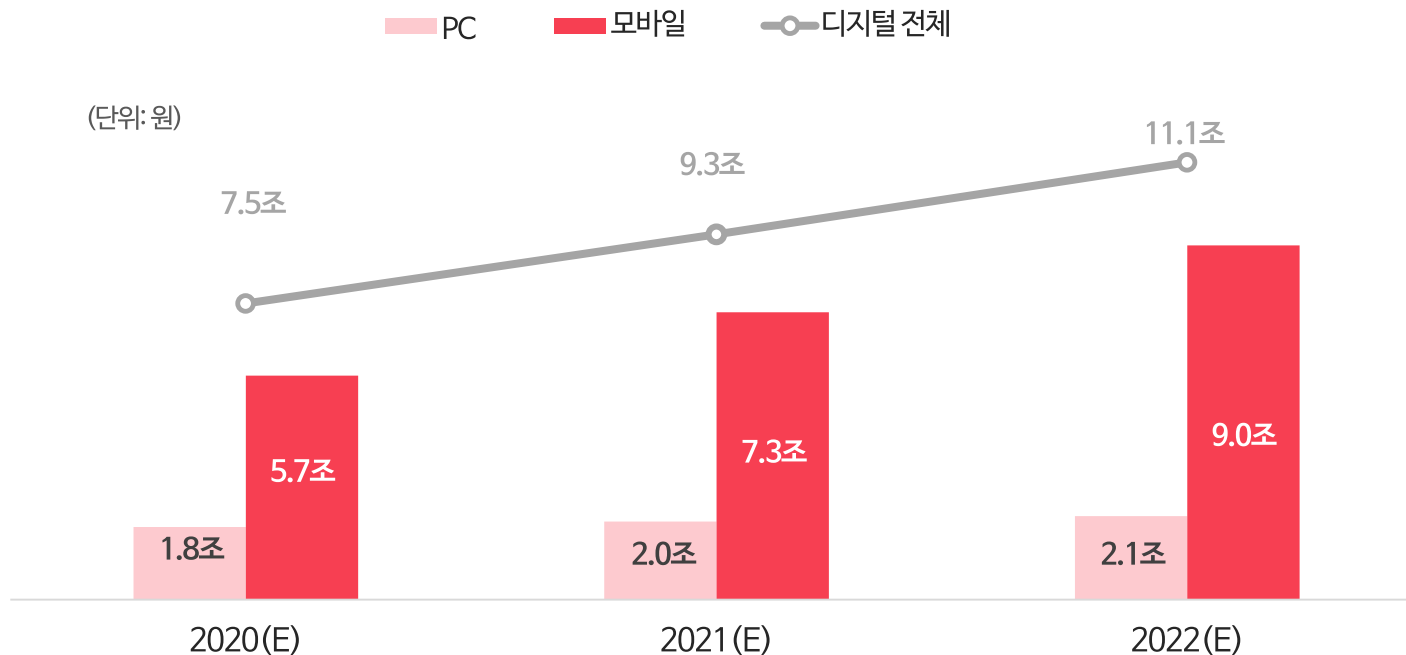


\* Source : 2021 방송통신광고비 조사(코바코)

# 2021 방송통신광고비 조사 - ② 모바일 광고비 독보적인 성장세 지속

- PC와 모바일을 합한 디지털 광고 시장 규모는 2022년에도 약 19.7% 성장하며 전체 광고 시장 내 60% 차지할 것으로 예상
- 2021년 모바일 광고비는 약 7.3조 원으로 추정, 2022년에도 약 23.3% 성장한 9조 원을 기록하며 광고 시장 내 독보적인 성장세를 이어나갈 전망

| 2020-2022년 디지털 광고비 시장 규모 |



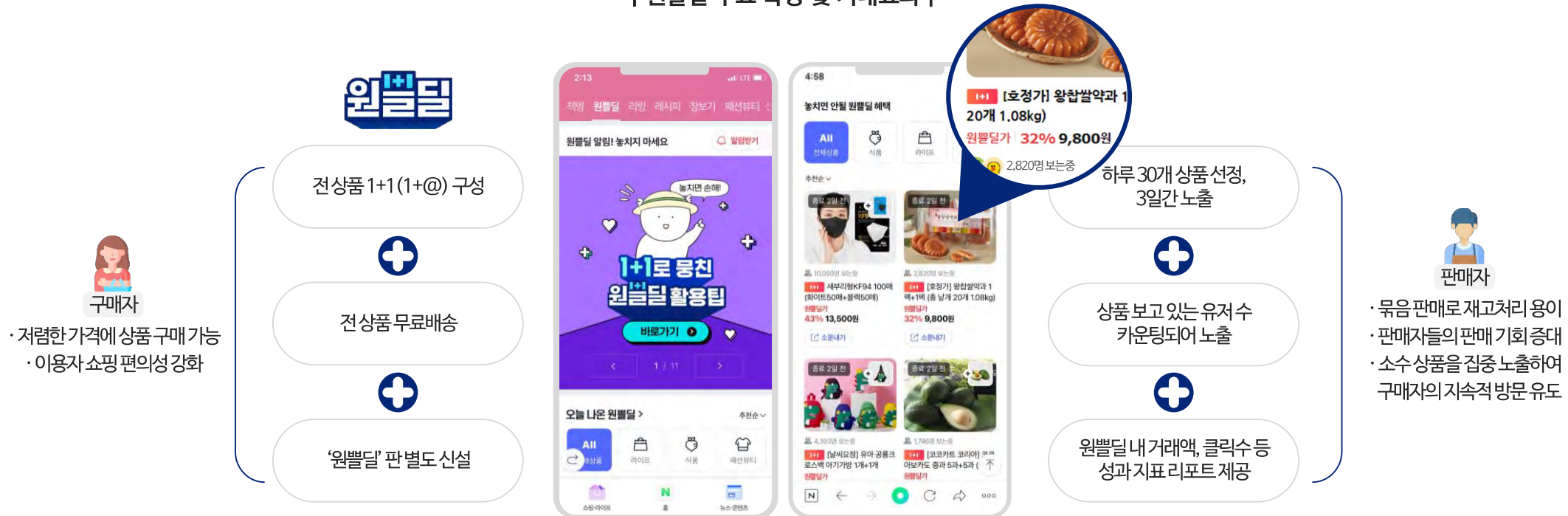
기준년도	디지털 광고비 내 모바일 비중
2020년(E)	75.6%
2021년(E)	78.6%
<b>2022년(E)</b>	<b>81.0%</b>

\* Source : 2021 방송통신광고비 조사(코바코)

# 쇼핑 서비스 강화하는 네이버...전 상품 1+1 '원뽕딜' 론칭

- 네이버는 2021년 12월 모바일 쇼핑 영역에 신규 서비스 '원뽕딜' 론칭, 1+1 프로모션 및 무료배송 혜택을 제공하는 상품으로만 구성
- 신설된 '원뽕딜' 판에 30개의 상품만을 선정해 3일간 노출하는 방식이며 소수의 경쟁력 있는 상품을 집중적으로 노출함으로써 구매자의 지속적인 방문 유도

## | 원뽕딜 주요 특징 및 기대효과 |



\* Source : 네이버 쇼핑 파트너 공식 블로그, 관련 기사

02

# MARKET ISSUE

# CES 2022, 포스트 코로나시대의 주요 혁신 트렌드 제시...친환경&메타버스 주목

- 세계 최대 IT·가전 전시회 CES 2022이 2년만에 온라인과 오프라인을 병행해 개최, 작년 대비 10% 증가한 2,200개사 참가하였으며 한국 기업은 416개사로 역대 최대 기록
- 코로나19이후 건강에 대한 관심이 높아지며 ‘헬스케어’ 기술 및 비대면 일상화로 ‘AR/VR’ 기술 주목, 또한 최근 기업의 기후변화 대응으로 부상한 ‘지속가능성’을 산업 전반에서 확인

## | CES 2022 주요 트렌드 |



건강과 삶의 질에 대한 관심이 크게 늘며 헬스케어 관련 기술의 발전 속도 가속

**주목할 기업/제품**  
에이슬립, 슬립테크(sleep-tech) 관련 수면진단기술 소개  
히포티앤씨, 디지털 치료기기 및 로봇재활기기 공개



모빌리티 전시장이 기존 대비 12% 확장  
전통 자동차 제조사 외 전자/IT업계 참여

**주목할 기업/제품**  
현대차, 로보틱스를 통한 메타모빌리티 공개  
소니, 처음으로 전기차 비전-S 공개



기후변화로 친환경에 대한 수요 급증,  
환경규제 강화돼 기업의 사회적 책임 요구 심화

**주목할 기업**  
LG, 나무찌꺼기로 만든 친환경 전시관 조성  
SK ‘그린 포레스트 파빌리온’, 탄소감축 메시지 전달



비대면 일상화로, 메타버스 등 가상현실 관련  
기술 수요 확대 및 몰입형 AR/VR 기기 주목

**주목할 기업**  
삼성, ‘디센트럴랜드’에 삼성837X 메타버스 공간 구현  
한컴, ‘가상 아바타’ 중점의 사업 전략 발표

\* Source : CES 2022를 통해 본 코로나 공존시대 혁신 트렌드(한국무역협회), 관련 기사

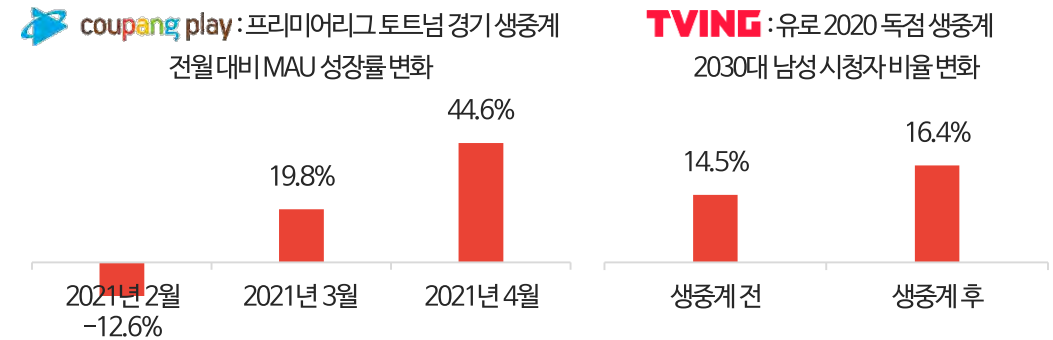
# OTT, 스포츠 중계를 통한 콘텐츠 차별화로 이용자 저변 확대

- OTT 플랫폼 신규 이용자 유입 전략으로 스포츠 콘텐츠 확보 경쟁 활발, 예능·드라마를 통해 2030 여성 이용자를 공략했다면 스포츠 중계를 통해 남성 이용자 확보 시도
- 네이버는 2021년 12월 스포츠 OTT 서비스 ‘스포티비나우’와 제휴, 해외 스포츠 중계를 시청할 수 있는 ‘스포티비나우 스포츠 무제한 이용권’을 네이버 플러스 멤버십 혜택으로 제공

## | OTT 사업자별 스포츠 콘텐츠 제공 현황 |

사업자	제공 스포츠 콘텐츠
쿠팡플레이	2022 축구대표팀 월드컵 예선, 2021 코파아메리카 등
티빙	2022 월드컵 최종 예선, 2023 아시안컵, U-19 아시아 챔피언십, 2024 파리 올림픽 아시아 예선, 분데스리가 등
웨이브	프로야구, 2019 프리미어 12, 남자 축구대표팀 평가전 등
시즌	프로야구, 프로축구, 남자 축구대표팀 평가전 등
디즈니플러스	스포츠 중계 채널 ‘ESPN’ 콘텐츠 제공
스포티비나우	프리미어리그, 라리가, MLB, 세리에A, NBA, UFC 등

## | 스포츠 중계 이후 OTT 이용자 변화 |



## | 네이버 플러스 멤버십 x 스포티비나우 혜택 |

구분	네이버 플러스 멤버십 이용자	스포티비나우 베이직 이용권
생중계 콘텐츠	PL/라리가/MLB(코리안 리거 출전 경기) 세리에A/NBA(일부경기)	스포티비나우 모든 생중계 콘텐츠
요금	무료 제공	할인 제공 3,800원 → 100원 네이버 플러스 멤버십 요금에 100원 추가시 이용권 업그레이드 프로모션(~2022.1.21)

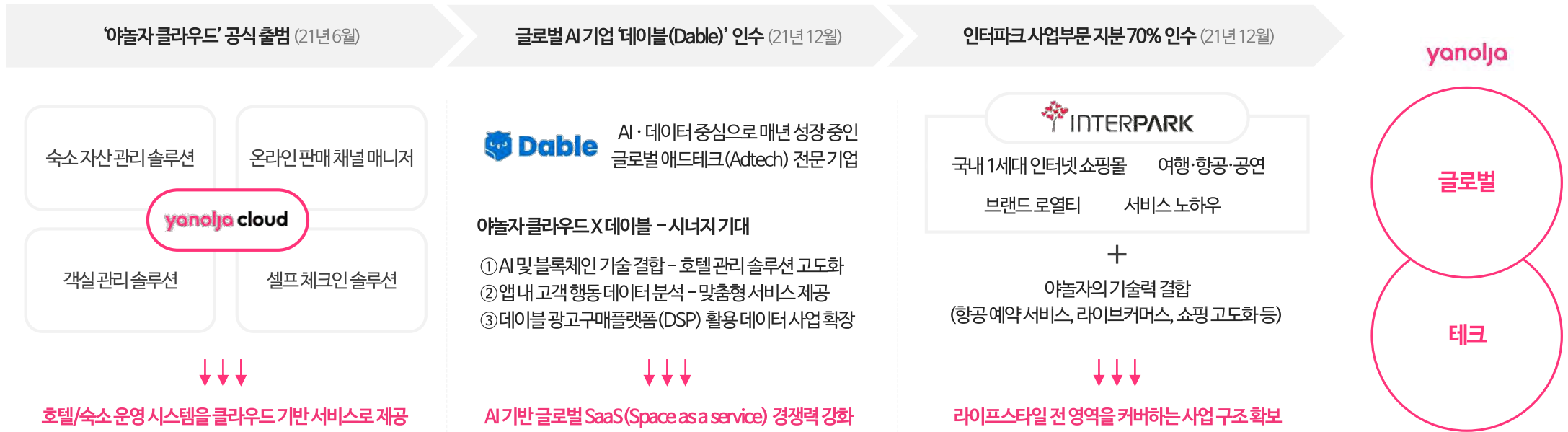
\* Source: 모바일 인덱스, 관련 기사



# 야놀자, 인터파크·데이블 인수하며 글로벌 트래블 테크 플랫폼 지향

- 온라인 숙박 예약 플랫폼을 운영하는 야놀자는 호텔 운영 시스템의 디지털 전환을 지원하는 클라우드 서비스 사업을 본격화하며 신규 법인 '야놀자클라우드' 출범
- 이후 글로벌 애드테크 기업 인수 및 국내 온라인 항공·공연 예약에 특화된 '인터파크' 지분 일부를 인수하는 등 최신 기술을 접목한 신규 비즈니스 기회를 확대해 나가고 있음

## | 2021 야놀자 사업 구조 변화 |



\* Source : 관련 기사

# 이달의 단신 소식

구분	이슈
주요 매체	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 카카오 인증서, 출시 1년 만에 누적 이용자 3,000만 돌파 : 카카오 인증서는 질병관리청, 정부24 등 사용처 확대하며 3,000만 누적 이용자를 달성했으며 2022년 1월부터 가능해진 모바일 연말정산 서비스 로그인 또한 지원할 예정</li> <li>• 카카오톡 선물하기 개편... 선물하기 메시지카드에 사진·영상·음성 삽입 가능, 이용자들의 비대면 선물하기 경험 강화 : 카카오톡 선물하기 내에 장문의 메시지 및 사진·영상·음성 활용한 '나만의 메시지카드' 기능 개편</li> <li>• 유튜브, 2021년 8대 트렌드 선정... 셀럽의 활발한 유튜브 진출, 지식정보 채널 급증, K-콘텐츠의 인기 등 : 개그맨 크리에이터들의 약진, 역주행 명곡들, 숏폼 및 쇼츠 영상, 다양한 방식으로 즐기는 음악, 크리에이터들의 오리지널 시리즈 등을 트렌드로 선정</li> <li>• 인스타그램, "2022년 릴스 중심으로 영상 서비스 강화 및 영상 크리에이터 지원 확대할 것" : 인스타그램 CEO 아담 모세리는 인스타그램이 단순 사진 공유 플랫폼을 넘어 릴스 중심의 영상 통합 앱으로 성장할 것이라고 강조</li> </ul>
커머스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 쿠팡, 유료 멤버십 서비스 '와우 멤버십' 요금 2,900원에서 4,990원으로 인상 및 2022년 전국 '로켓배송' 도입 : 쿠팡은 2021년 12월 30일부터 신규 회원에 한해 '와우 멤버십' 구독료를 약 2,000원 인상했으며 2022년 신규 물류센터 본격 가동으로 전국 '로켓배송' 생활권 실현할 계획</li> <li>• 명품 앱 시장, 2021년 8월 이후 폭발적 성장... 2021년 1월 대비 11월 사용자 211% 증가 : 모바일인덱스의 '명품 앱 시장 분석' 리포트에 따르면 2021년 11월 명품 앱 사용자는 1월 대비 211% 증가했으며 주 사용자층은 20~40대 여성으로 분석</li> <li>• SSG, 유료 멤버십 올해 도입... 이커머스 업계 멤버십 경쟁 심화 : SSG닷컴은 2022년 안에 유료 멤버십 도입할 것으로 발표했으며 이베이코리아 인수에 따른 통합 멤버십을 선보일 것으로 예상</li> <li>• 특정 분야 전문가·지인 추천 기반 '라이크커머스' 시장 부각 : 많은 팔로워 거느린 초기 인플루언서 마케팅과 달리 특정 부문에 전문적인 지식, 경험을 공유하며 높은 호감도와 신뢰도에 기반한 '라이크커머스' 부상</li> <li>• 패션업계도 '당일배송' 경쟁... 이커머스 시장 선점 위한 배송 경쟁 활발 : 온라인 패션 플랫폼과 명품 플랫폼은 앞다투어 당일 배송 서비스를 제공하고 있으며 과거 신선식품 위주로 이루어졌던 배송 경쟁이 패션업계에서도 활발해지는 추세</li> </ul>
메타버스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제페토, 메타버스 내 게임·가상인간·블록체인 등 서비스 다양화... 사업 영역 확대로 본격적인 수익성 개선 기대 : 네이버제트는 게임 개발사 피노키오의 지분 33.33%를 인수했으며 가상인간·블록체인 개발사에 각각 투자를 단행하며 서비스 다변화를 추구할 것으로 예상</li> <li>• 아프리카TV, 메타버스 플랫폼으로 발돋움... 2022년 초 메타버스 플랫폼 '프리블록스' 출시 예정 : 아프리카TV는 메타버스 플랫폼 '프리블록스'를 선보인다고 발표했으며 이는 차세대 대표 산업 메타버스에서의 경쟁력 확보로 외형 확장을 위한 전략으로 풀이</li> </ul>

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는  
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

# 나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.  
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

## 보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

## 출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.  
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우  
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.  
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)