MEDIA ONE SHEET VOI.323

광고비 감소 업종 대상 집행시 10% 추가서비스 제공 '애드패커 위드코로나패키지'

adpacker Display AD | Retargeting | Video AD

위드코로나 Special Offer(2021,11~2021,12)

- ✓ '21 11월. 위드코로나에 맞추어, 코로나 이전 대비 광고비가 감소한 업종에 대한 보너스 제공
- ✓ 애드패커 모든 상품(DA / Retargeting / Video)에 적용
- ✓ 적용 대상 업종은 아래와 같으며, 제안 시 적용 대상 여부 체크 요청 필요

['19 3분기 대비 '21 3분기 광고비 감소 업종]

(단위: 천원 / Source: 리서치애드 19.07~09 / 21.07~09)

01. 금융, 보험 및 증권 (-18,347,653)

금융 및 보험 - 12,499,680 주식 및 유가증권 - 5,806,096 금융 관련 웹서비스 - 525,400

02. 서비스 (-12,289,439)

문화 및 공연 - 7,967,593 여행/관광/레져 - 4,121,689 운송 - 1,774,068 광고 및 정보서비스 - 1,191,434 스포츠 및 오락시설 - 870,335

03. 수송기기 (- 7,585,740)

수입자동차 승용자동차 트럭 - 3,526,175 트럭 - 80,170 승합차 특수자동차 - 55,936 - 2,496

04. 교육 및 복지후생 (-1,763,230)

05. 관공서 및 단체 (-634,378)

중앙 및 지방 관공서 **■○** - 1,007,849 관공서 및 단체 기타 **○** - 106,486

06. 그룹 및 기업 광고 (-97,899)

그룹 광고 🔵 - 110,361

추가 보너스율 + 10%

* 기존 애드패커 패키지와 중복 서비스 혜택 적용 불가 / mp1@nasmedia.co.kr

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는 나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

홈페이지에서 확인하기

모바일플랫폼실모바일플랫폼1팀 nasmedia