

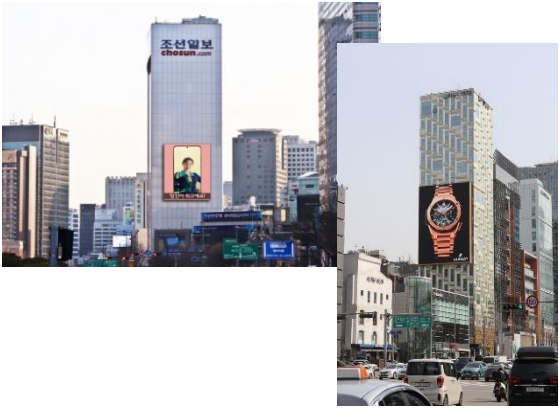
2021 OOH Media Issue

2021.Jul.

코로나 시대 프리미엄 매체로 거듭나는 전광판 매체

최근 옥외광고 시장에서 삼성동 일대 옥외광고물 자유표시구역의 전광판을 비롯하여 최신식의 프리미엄급 전광판들이 주요 매체로 부상
 코로나19로 인해 위축된 상황에서도 광고주들의 호감을 얻으며 옥외광고 시장 회복세에 긍정적인 요소로 작용

전광판 매체의 변화

구분	• 가로형에서 세로형으로	• 동시 송출	• 3D 미디어 아트
<p>주요 내용</p>	 <p>스마트폰에 익숙한 소비자를 겨냥해 전광판도 기존 가로형에서 세로형으로 변화. 명품 브랜드들의 경우 잡지 광고에 익숙하여 세로형 전광판을 더욱 선호</p>	 <p>각기 다른 전광판의 동시송출(sync) 상품을 출시하여 해당 지역의 상징성을 강화하고 인근 유동인구의 시선을 사로잡기 위해 노력</p>	 <p>도심 속에서 보기 힘든 초현실적인 시각적 컨셉과 입체적인 형태감을 이용하여 사람들에게 신선한 경험을 제공하고 높은 광고 주목도 확보</p>

*출처:기사참조

규제 강화로 옥외광고에서 사라지는 주류광고

21년 하반기부터 보건복지부의 시행령에 따라 주류광고 금지 옥외광고물이 확대되어 대부분의 옥외광고에서 주류광고를 볼 수 없게 됨
 코로나19로 대면 마케팅이 사실상 불가능해진 상황에서 이번 개정으로 인해 주류업계와 광고업계 모두 큰 타격을 입을 것으로 예상

주류광고 변경 내용

분류	교통시설 및 교통수단	벽면 이용 간판 또는 옥상 간판	업소 내부의 동영상 광고
주요 내용			
	대중교통시설 및 대중교통수단, 택시 및 택시 승강장 등의 내·외부에 주류광고의 게시·부착·설치 불가	건물·시설물 등의 벽면이나 옥상의 전광판 등을 이용한 동영상 광고로 07~22시 동안 광고 금지	편의점이나 식당 등 업소 내부의 동영상 광고, 전자 광고판 등은 대상에서 제외(주류 광고 가능)
	전면 불가	일부 허용(22시 이후)	허용

주류광고 금지 영향

- 법 시행 이전 계약 관계 및 업계의 반발을 고려하여 법 시행일('21.6.30.) 이전 계약이 체결된 광고에 대해서는 연말까지 유예기간을 부여하기로 함
- 국민건강증진법 시행령에 제외된 일부 옥외매체로 주류광고 집행이 몰릴 것으로 예상

OOH 매체를 활용한 ‘핀스킨 마케팅’ 눈길

핀스킨 마케팅이란 ‘핀셋 마케팅’과 ‘스킨십 마케팅’을 합친 용어로서 핀셋으로 집듯 상품 특성에 맞는 고객들을 선별한 후, 다가가는 마케팅을 말함
 버스 정류장, 지하철 스크린도어 등 일상에서 흔히 접할 수 있는 옥외 매체를 통해 개인화된 메시지를 전달

옥외광고 집행 사례

분류	CJ제일제당	배달의민족	당근마켓
주요 내용	 <p>CJ제일제당은 비비고 죽 광고 문구로 평소 아침을 거르거나 간단하게 먹는 습관을 지닌 소비자들을 지적해서 말을 건네는 전략을 취함</p>	 <p>배달의민족은 ‘우리동네 사장님 응원 캠페인’을 통해 사연을 선정하여 식당 인근 버스쉼터 광고를 집행. 코로나로 인해 힘든 소상공인들에게 응원의 메시지 전달</p>	 <p>당근마켓은 ‘한남동도 당근이세요?’처럼 광고가 게재되어 있는 지역의 이름을 사용해 지역 생활 커뮤니티라는 아이덴티티 강화</p>

집행 배경 및 전망

- 버스 정류장, 지하철 스크린도어 등 옥외 매체에 고객 맞춤형 메시지를 전달하여 광고 피로도를 낮출 수 있기 때문에 광고주들이 선호
- 특히, 유통업체의 경우 기존 고객들의 빅데이터를 바탕으로 특정 고객층만을 공략 가능하여 핀스킨 마케팅이 더욱 각광받고 있음

04. Other issues

옥외광고 규제 푸는 판교...높아지는 제2 코엑스 기대감 [\(기사 링크\)](#)

최근 성남시가 판교테크노벨리를 게임·콘텐츠 특구로 지정하면서 자유표시구역인 코엑스에 준할 만큼 옥외광고물 규제를 대거 풀 것으로 관심을 끌고 있다. 판교의 특성에 맞게 다양한 형태의 디지털 옥외광고가 들어설 것으로 보인다.

내 차에 광고판 붙여 수익 낼 수 있다 [\(기사 링크\)](#)

내 차에 돈을 받고 다른 사람 광고를 부착하는 ‘개인차량 광고’가 허용됐다. 교통안전과 도시미관 저해 등을 우려해 매달 3천대를 우선 허용하고, 실증 결과에 따라 실증 3개월 후부터 최대 1만대로 상향키로 했다.

달리는 자동차의 바퀴가 광고매체로 가능 [\(기사 링크\)](#)

산업통상자원부가 개최한 ‘21년도 제2차 산업융합 규제특례심의위원회’에서 휠커버를 활용한 광고 서비스에 대한 규제특례가 승인됐다. 특수 휠 커버를 통해 자동차 바퀴에 광고를 하는 방식이다.

옥외광고사업자 책임보험가입 의무화 [\(기사 링크\)](#)

'옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령' 일부 개정안이 국무회의를 통과함에 따라 옥외광고사업자의 손해배상 책임보험 가입이 의무화되어 광고물 사고로 인한 사망이나 장애를 얻은 피해자에게 최대 1억5000만 원을 보상하게 된다.

인공지능 장착한 광고판... ‘로보사이니지’ 활용 스타트 [\(기사 링크\)](#)

고성능의 로봇과 디지털사이니지가 결합된 로보사이니지가 최근 유통공간을 비롯해 다양한 공간에서 활용이 시작했다. 상품 추천, 가격 정보, 광고 송출 등 다양한 서비스 제공이 가능한 이동형 AI 모빌리티는 차세대 미디어 채널로서의 가능성이 대두되고 있다.

감사합니다.

나스미디어 OOH매체사업팀

OOH@nasmedia.co.kr