

# T&ON

---

# Time Block Package



# T&ON 광고상품 소개

---

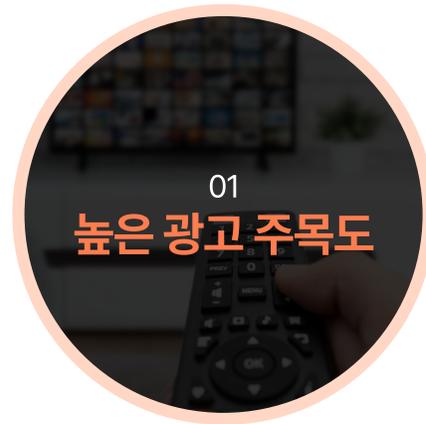
# 채널 진입 시 가장 처음 만나는 T:ON 광고

T:ON은 시청자가 원하는 채널에 진입한 직후 5~6초 간 노출되는 '프리롤' 형태의 신개념 TV 광고입니다.



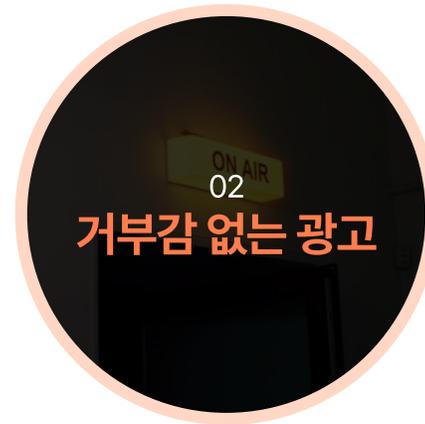
# 강력한 브랜딩, 높은 광고 주목도의 T:ON 광고

T:ON은 채널을 진입하는 능동적인 시청상황과 낮은 광고혼잡 구간에서 노출되어 광고 주목도가 높습니다.



01  
높은 광고 주목도

시청자가 원하는 채널을 선택하는  
능동적 시청상황에서 광고 노출



02  
거부감 없는 광고

콘텐츠 영역에서의 광고 송출로  
전 CM 광고 같은 자연스러움



03  
낮은 혼잡도

채널 진입 시 단 1개의 광고 노출,  
낮은 광고 혼잡 구간

\* 프로그램 광고/생방송 콘텐츠 영역 광고 미송출

# 완전시청 과금 방식의 합리적인 T:ON 광고

T:ON은 완전 시청된 노출에 한해서 과금하여 보다 효율적인 캠페인 운영이 가능합니다.



셋톱박스 기반 광고 완전시청 여부를 카운트하여  
완전히 시청된 노출에 한해서만 과금  
(CPV 10원)



# 전국 단위 넓은 커버리지의 T:ON 광고

T:ON은 650만 넓은 커버리지를 보유하고 있으며, 영화·드라마 등 다양한 장르의 실시간 채널에서 노출됩니다.

## T:ON 광고 커버리지



## T:ON 광고 제휴채널 및 최근 방영 프로그램



<p>예능/오락/음악</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>the LIFE</li> <li>the LIFE2</li> <li>HQ+</li> <li>Channel S PLUS</li> </ul>	<p>영화/시리즈</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mplex</li> <li>ACTION</li> <li>WORLD CLASSIC MOVIE</li> <li>시네마천국</li> </ul>	<p>레저/취미</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>afreecaTV</li> <li>FTV</li> <li>MOUNTAIN TV</li> <li>K*바둑</li> <li>*POLARIS TRAVEL LEISURE</li> <li>OGN</li> <li>ONT</li> </ul>	<p>다큐/교양/정보</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>REAL TV</li> <li>X-ONE</li> <li>법률 방송</li> <li>쿠키건강TV</li> <li>TBS TV</li> <li>헬스메디</li> <li>OBS O W</li> </ul>	<p>여성/애니/키즈</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>동아TV</li> <li>ANIPLUS</li> <li>플래머런 TV</li> <li>NEW 종편 계열</li> <li>PLUS</li> <li>MBN+</li> <li>TV CHOSUN 3</li> </ul>
<p>드라마</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>DONE</li> <li>AXN</li> <li>CHU</li> <li>tefe NOVELA</li> </ul>	<p>스포츠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>GOLF &amp; PBA</li> <li>IB SPORTS</li> <li>MAXPORTS</li> </ul>			

\*매체 상황에 따라 송출채널 리스트 변동 가능

\* 4분기 중 송출 예정

**T&ON** 신규 패키지

---

캠페인의 업종·타겟에 딱! 맞는 시간대 패키지 상품으로 T:ON 광고를 경험해보세요!

# T:ON Time Block Package

01

황금 시간대 집중! 도달범위 확대  
**Prime Time Pack.**



18~21시 저녁 시간대 노출

02

F3059타겟대상 점점 강화  
**Brunch Pack.**



9~13시 오전~점심 시간대 노출

T&ON Time Block Package 01

# Prime Time Pack.

18:00~21:59

# T:ON Prime Time Package

TV 시청률이 가장 높은 '저녁 프라임 시간대'에 집중한 패키지 상품을 통해 캠페인 기간 내 광고 도달범위를 확대해보세요!

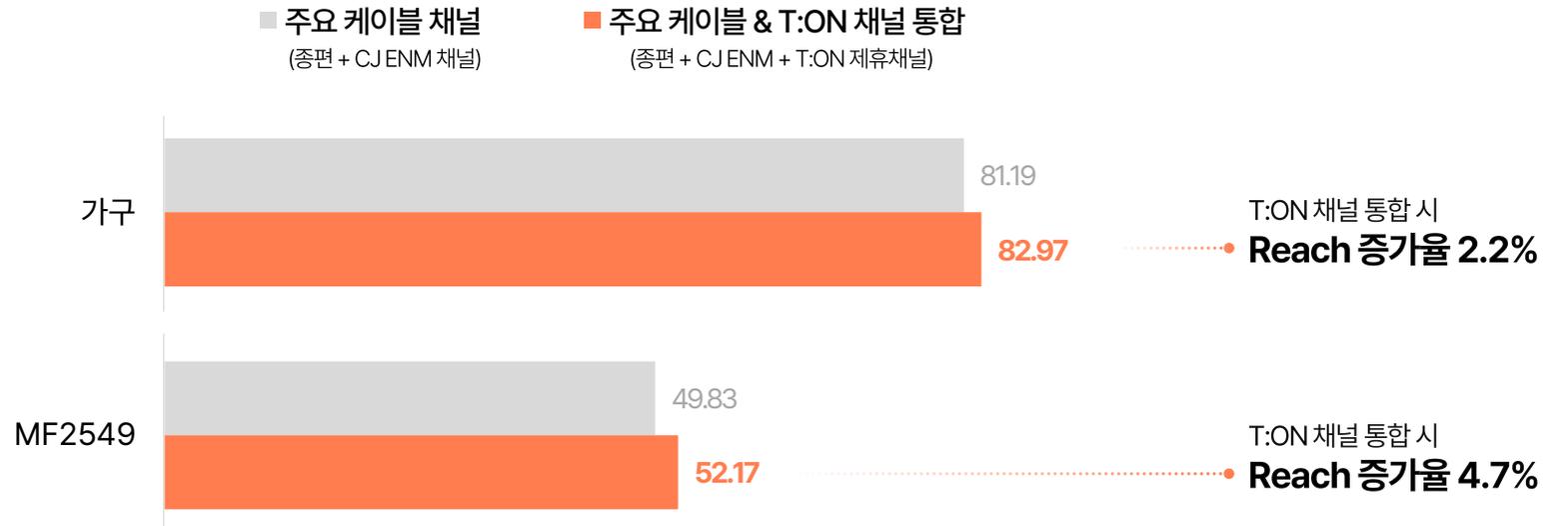


구분	광고 송출 시간대	예산	규정 단가	할인 단가	보장 노출량	비고
T:ON 일반 집행	전체 시간대	500만원	CPV 10원	CPV 6.7원	750,000회	정책 보너스 50%
<b>Prime Time Pack.</b>	<b>18:00~21:59</b>	<b>500만원</b>	<b>CPV 10원</b>	<b>CPV 4.0원</b>	<b>1,250,000회</b>	<b>정책 보너스 50% + 패키지 특별 보너스 100%</b>

# T:ON Prime Time Package

T:ON을 통해 주요 케이블 채널로는 도달하지 못했던 가구를 커버하여 **Reach 추가 확보**가 가능합니다.

T:ON 제휴채널 포함 여부에 따른 도달범위 비교

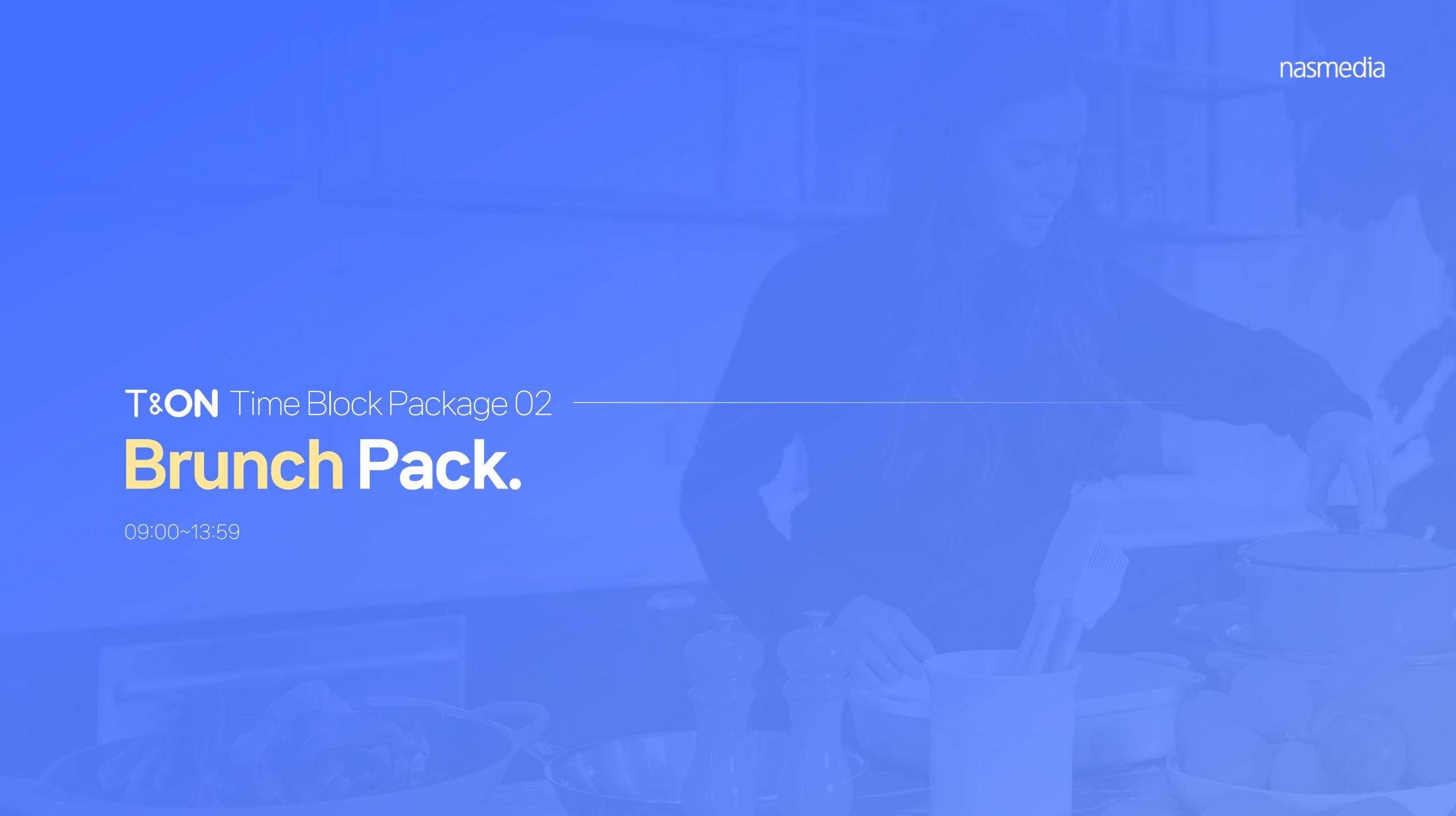


\* 출처: Nielsen Arianna (2024년 9월, 18:00~21:59 프라임 타임, 수도권 지역, 애니메이션 채널 제외, 채널별 전체 캠페인 누적 기준)

T&ON Time Block Package 02

# Brunch Pack.

09:00~13:59



# T:ON Brunch Package

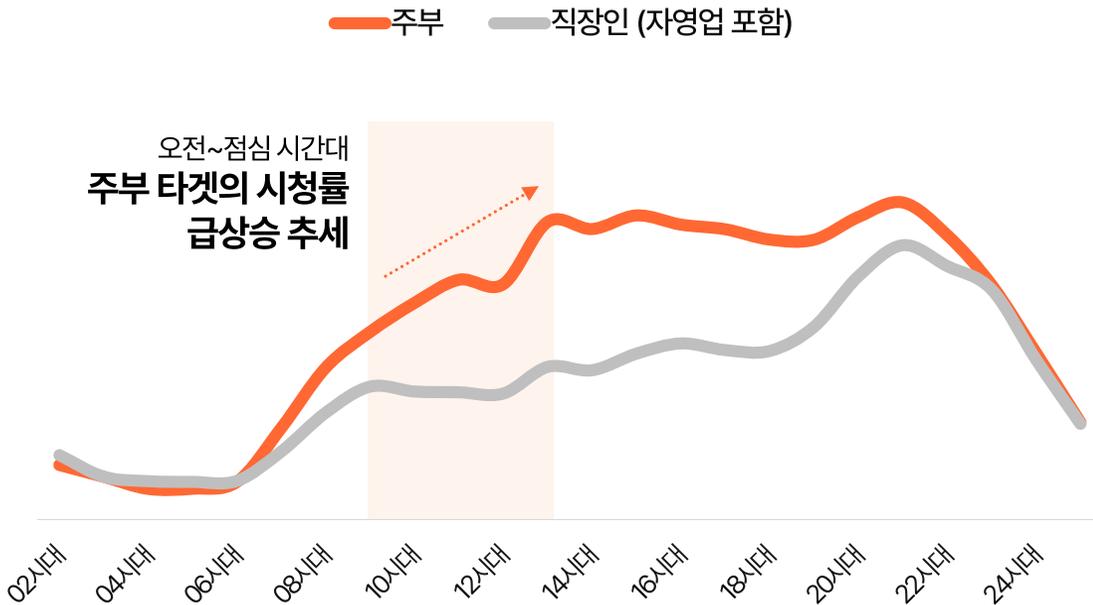
주부 · F3059 시청자 비중이 높은 '아침부터 점심까지'의 시간대를 활용하여 메인 타겟과의 접점을 높여보세요!



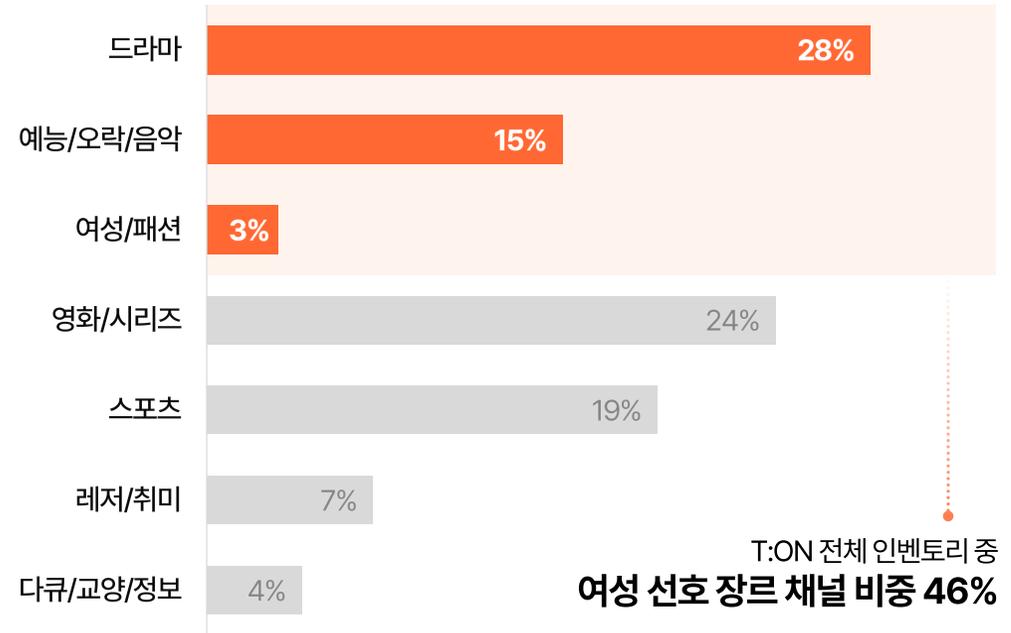
구분	광고 송출 시간대	예산	규정 단가	할인 단가	보장 노출량	비고
T:ON 일반 집행	전체 시간대	500만원	CPV 10원	CPV 6.7원	750,000회	정책 보너스 50%
<b>Brunch Pack.</b>	<b>09:00~13:59</b>	<b>500만원</b>	<b>CPV 10원</b>	<b>CPV 4.0원</b>	<b>1,250,000회</b>	<b>정책 보너스 50% + 패키지 특별 보너스 100%</b>

# T:ON Brunch Package

직업군에 따른 T:ON 제휴채널 시간대별 시청률 추이



T:ON 제휴채널 장르별 인벤토리 비중



\* 출처: Nielsen Arianna (2024년 9월, 수도권 지역, T:ON 제휴채널 기준)

\* 출처: T:ON 기집행 데이터 기준 2024년 10월 인벤토리 예측치

**나스미디어 디지털방송팀**  
mbiz@nasmedia.co.kr

