

T&ON

Time Block Package



T&ON 광고상품 소개

채널 진입 시 가장 처음 만나는 T:ON 광고

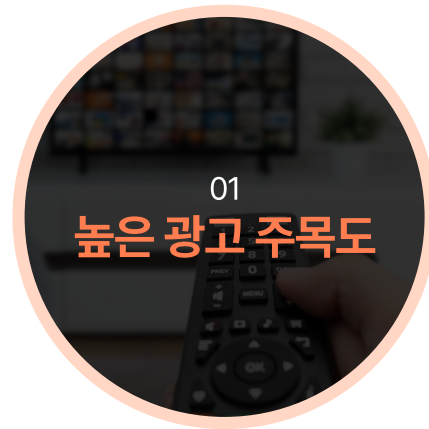
T:ON은 시청자가 원하는 채널에 진입한 직후 5~6초 간 노출되는 '프리롤' 형태의 신개념 TV 광고입니다.



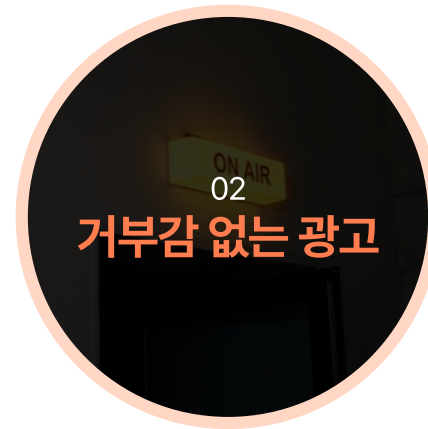
The image illustrates the T:ON advertising concept across channel transitions. It shows a sequence from CH.139 to CH.140 to CH.141. The central focus is a man holding two cans of Jim Beam Highball, with the T&ON logo prominently displayed in a red circle below him. The background includes a TV interface showing channel 139 and 140, and a scene of people dining at a restaurant.

강력한 브랜딩, 높은 광고 주목도의 T:ON 광고

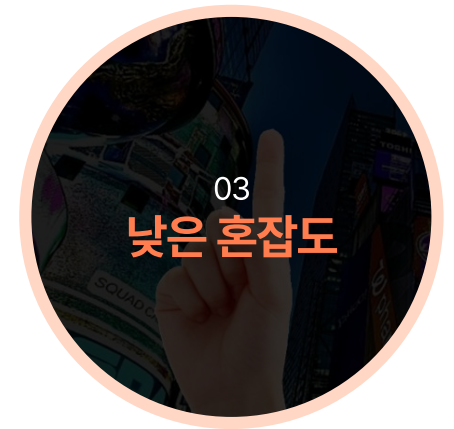
T:ON은 채널을 진입하는 능동적인 시청상황과 낮은 광고혼잡 구간에서 노출되어 광고 주목도가 높습니다.



시청자가 원하는 채널을 선택하는
능동적 시청상황에서 광고 노출



콘텐츠 영역에서의 광고 송출로
전 CM 광고 같은 자연스러움



채널 진입 시 단 1개의 광고 노출,
낮은 광고 혼잡 구간

* 프로그램 광고/생방송 콘텐츠 영역 광고 미송출

완전시청 과금 방식의 합리적인 T:ON 광고

T:ON은 완전 시청된 노출에 한해서 과금하여 보다 효율적인 캠페인 운영이 가능합니다.



셋톱박스 기반 광고 완전시청 여부를 카운트하여
완전히 시청된 노출에 한해서만 과금
(CPV 10원)



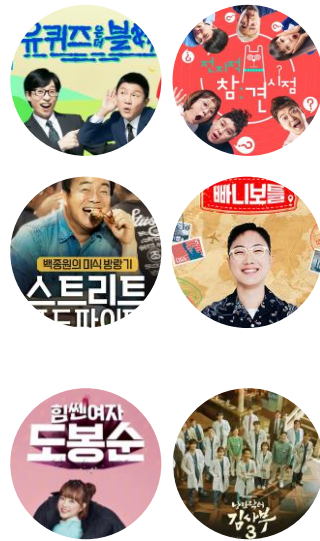
전국 단위 넓은 커버리지의 T:ON 광고

T:ON은 650만 넓은 커버리지를 보유하고 있으며, 영화·드라마 등 다양한 장르의 실시간 채널에서 노출됩니다.

T:ON 광고 커버리지



T:ON 광고 제휴채널 및 최근 방영 프로그램



<p>예능/오락/음악</p> <ul style="list-style-type: none"> the LIFE the LIFE2 HQ+ Channel S PLUS 	<p>영화/시리즈</p> <ul style="list-style-type: none"> Mplex ACTION WORLD CLASSIC MOVIE 시네마천국 	<p>레저/취미</p> <ul style="list-style-type: none"> afreecaTV FTV MOUNTAIN TV K*바둑 *POLARIS TRAVEL LEISURE OGN ONT 	<p>다큐/교양/정보</p> <ul style="list-style-type: none"> REAL TV X-ONE 법률 방송 쿠키건강TV TBS TV 헬스메디 OBS O W 	<p>여성/애니/키즈</p> <ul style="list-style-type: none"> 동아TV ANIPLUS 플래머런 TV NEW 종편 계열 PLUS MBN+ TV CHOSUN 3
--	---	---	--	--

*매체 상황에 따라 송출채널 리스트 변동 가능

* 4분기 중 송출 예정

T&ON 신규 패키지

캠페인의 업종·타겟에 딱! 맞는 시간대 패키지 상품으로 T:ON 광고를 경험해보세요!

T:ON Time Block Package

01

황금 시간대 집중! 도달범위 확대
Prime Time Pack.



18~21시 저녁 시간대 노출

02

F3059타겟대상 점점 강화
Brunch Pack.



9~13시 오전~점심 시간대 노출

T&ON Time Block Package 01

Prime Time Pack.

18:00~21:59

T:ON Prime Time Package

TV 시청률이 가장 높은 '저녁 프라임 시간대'에 집중한 패키지 상품을 통해 캠페인 기간 내 광고 도달범위를 확대해보세요!

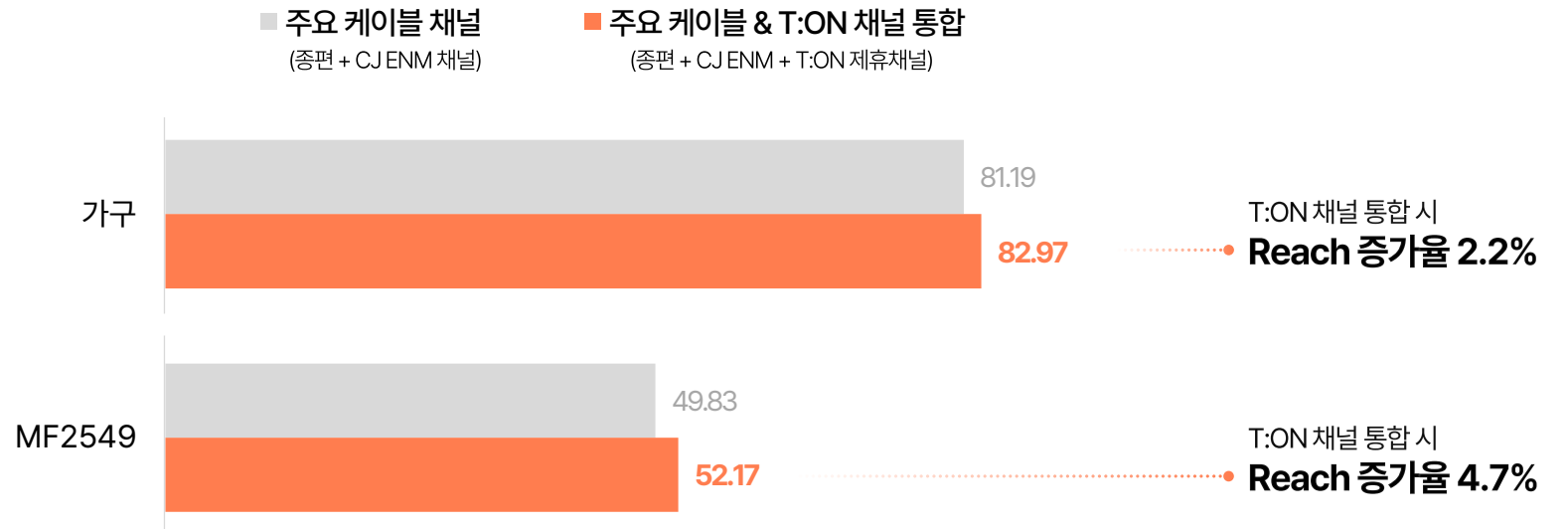


구분	광고 송출 시간대	예산	규정 단가	할인 단가	보장 노출량	비고
T:ON 일반 집행	전체 시간대	500만원	CPV 10원	CPV 6.7원	750,000회	정책 보너스 50%
Prime Time Pack.	18:00~21:59	500만원	CPV 10원	CPV 4.0원	1,250,000회	정책 보너스 50% + 패키지 특별 보너스 100%

T:ON Prime Time Package

T:ON을 통해 주요 케이블 채널로는 도달하지 못했던 가구를 커버하여 **Reach 추가 확보**가 가능합니다.

T:ON 제휴채널 포함 여부에 따른 도달범위 비교

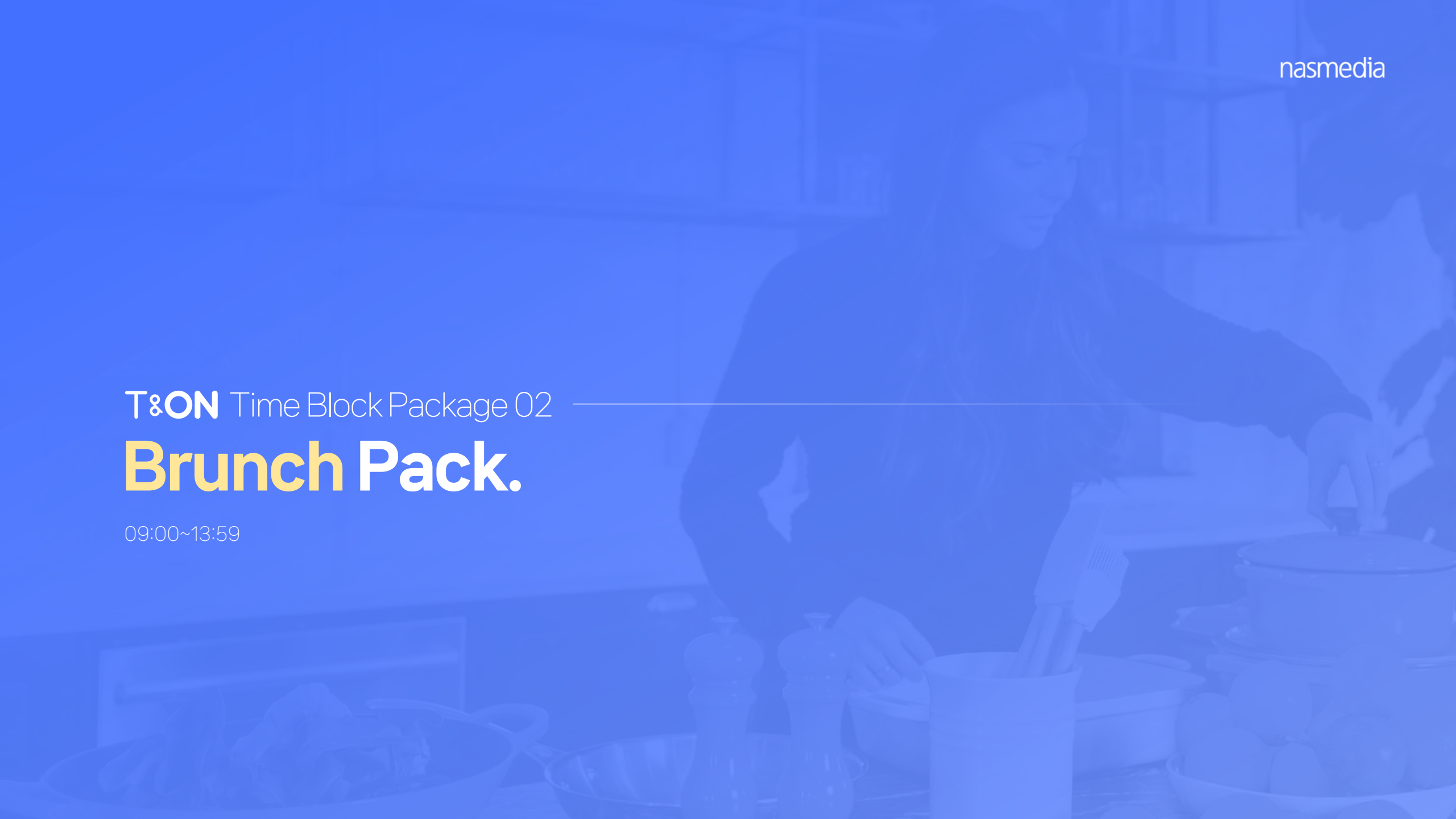


* 출처: Nielsen Arianna (2024년 9월, 18:00~21:59 프라임 타임, 수도권 지역, 애니메이션 채널 제외, 채널별 전체 캠페인 누적 기준)

T&ON Time Block Package 02

Brunch Pack.

09:00~13:59



T:ON Brunch Package

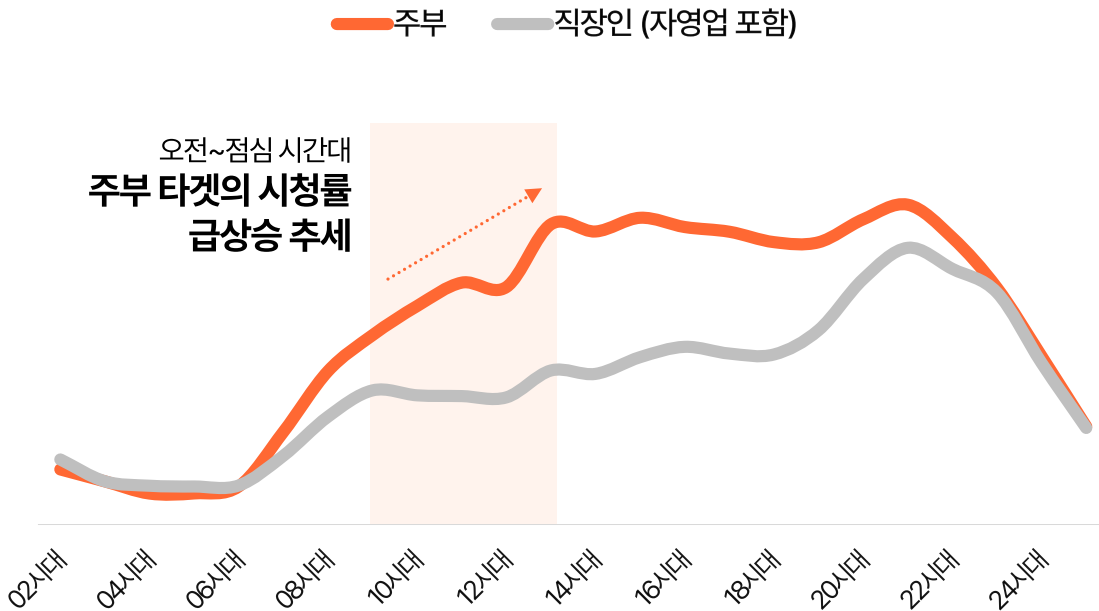
주부 · F3059 시청자 비중이 높은 '아침부터 점심까지'의 시간대를 활용하여 메인 타겟과의 접점을 높여보세요!



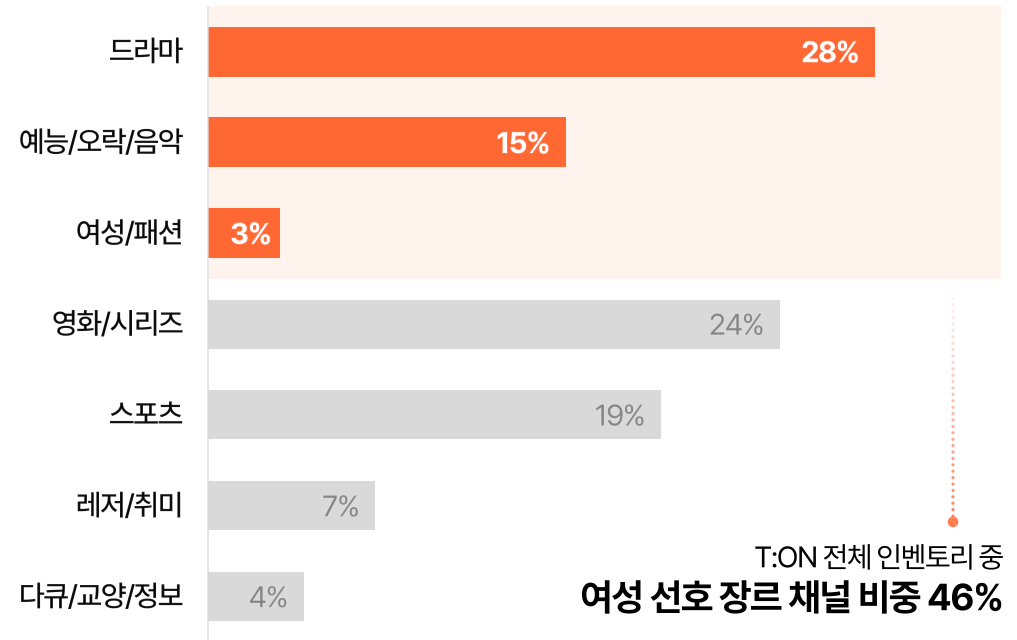
구분	광고 송출 시간대	예산	규정 단가	할인 단가	보장 노출량	비고
T:ON 일반 집행	전체 시간대	500만원	CPV 10원	CPV 6.7원	750,000회	정책 보너스 50%
Brunch Pack.	09:00~13:59	500만원	CPV 10원	CPV 4.0원	1,250,000회	정책 보너스 50% + 패키지 특별 보너스 100%

T:ON Brunch Package

직업군에 따른 T:ON 제휴채널 시간대별 시청률 추이



T:ON 제휴채널 장르별 인벤토리 비중



* 출처: Nielsen Arianna (2024년 9월, 수도권 지역, T:ON 제휴채널 기준)

* 출처: T:ON 기집행 데이터 기준 2024년 10월 인벤토리 예측치

나스미디어 디지털방송팀
mbiz@nasmedia.co.kr

