

쿠팡플레이 광고 상품 소개서

2025년 5월 판매안

국내 OTT 서비스 No.1 800만 유저와 함께하는 쿠팡플레이

OTT 서비스별 MAU 비교
(단위 : 만 명)

1,387

국내 OTT 서비스 중 1위

coupang play

792

552

254

213

NETFLIX

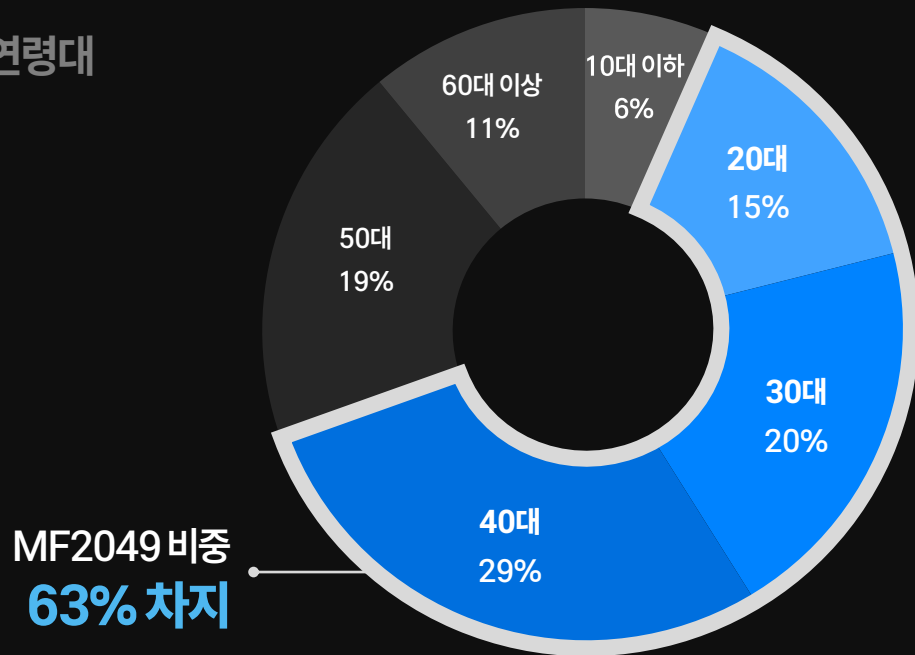
TVING

Wavve

Disney+

구매력 높은 파워 컨슈머 2049세대 중심의 이용자 구성

연령대



성별

남성
51%

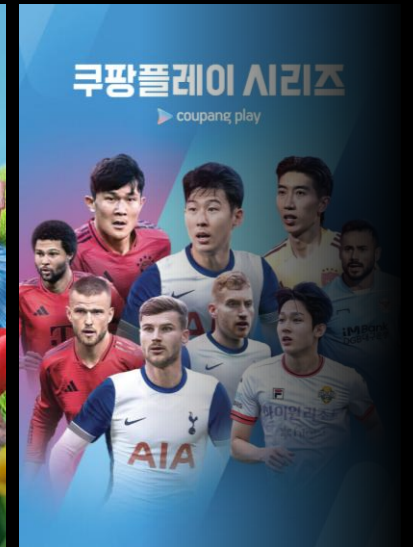
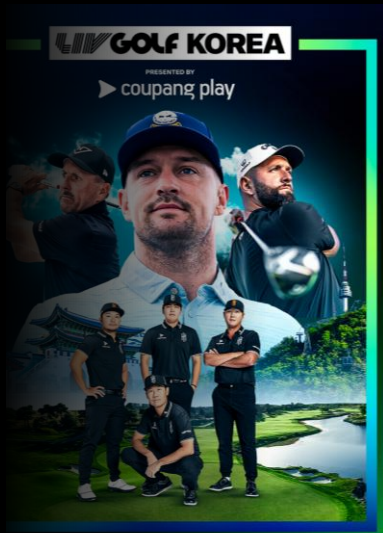


여성
49%



취향저격 오리지널부터 메가 스포츠 이벤트까지 대체불가 콘텐츠 라이브러리

오리지널 시리즈와 최신 방송/영화, 메가 스포츠 이벤트까지 탄탄한 콘텐츠 라인업 구축



전세계 모든 스포츠는 여기로 통한다

스포츠 절대강자 쿠팡플레이

EPL, K리그 등 국내외 주요 축구 경기를 비롯한 다양한 종목의 인기 스포츠 디지털 독점 중계



프리미어리그



분데스리가



라리가



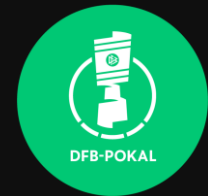
리그1



K리그



코파 델 레이



DFB 포칼



에레디비시



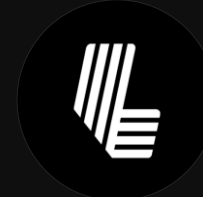
쿠프 드 프랑스



EFL 챔피언십



EFL 리그1



LIV 골프



F1

스포츠 경기를 콘텐츠로 쿠팡플레이만의 차별화 된 스포츠 생중계

오직 쿠팡플레이에서만 경험할 수 있는 생중계 콘텐츠로 2049 타겟 시청자층 선호

믿고 보는 쿠팡플레이 중계진 라인업



축구 배성재, 한준희, 이근호, 윤장현 등

F1 안형진, 윤재수 등

LIV 골프 강한서, 나상현 등

스포츠의 본질을 꿰뚫는 생중계 콘텐츠



K리그 쿠팡픽 등
중계방송 자체 제작
높은 중계 퀄리티

현장 데스크,
사전 인터뷰 등
프리뷰쇼 진행

패스맵,
매치 도미넌스 등
분석 데이터 제공

리니어 대비 MF2049 중심 시청자층 보유

북중미 월드컵 3차예선 이라크전(24/10/15)
MF2049 시청자 비중



70%

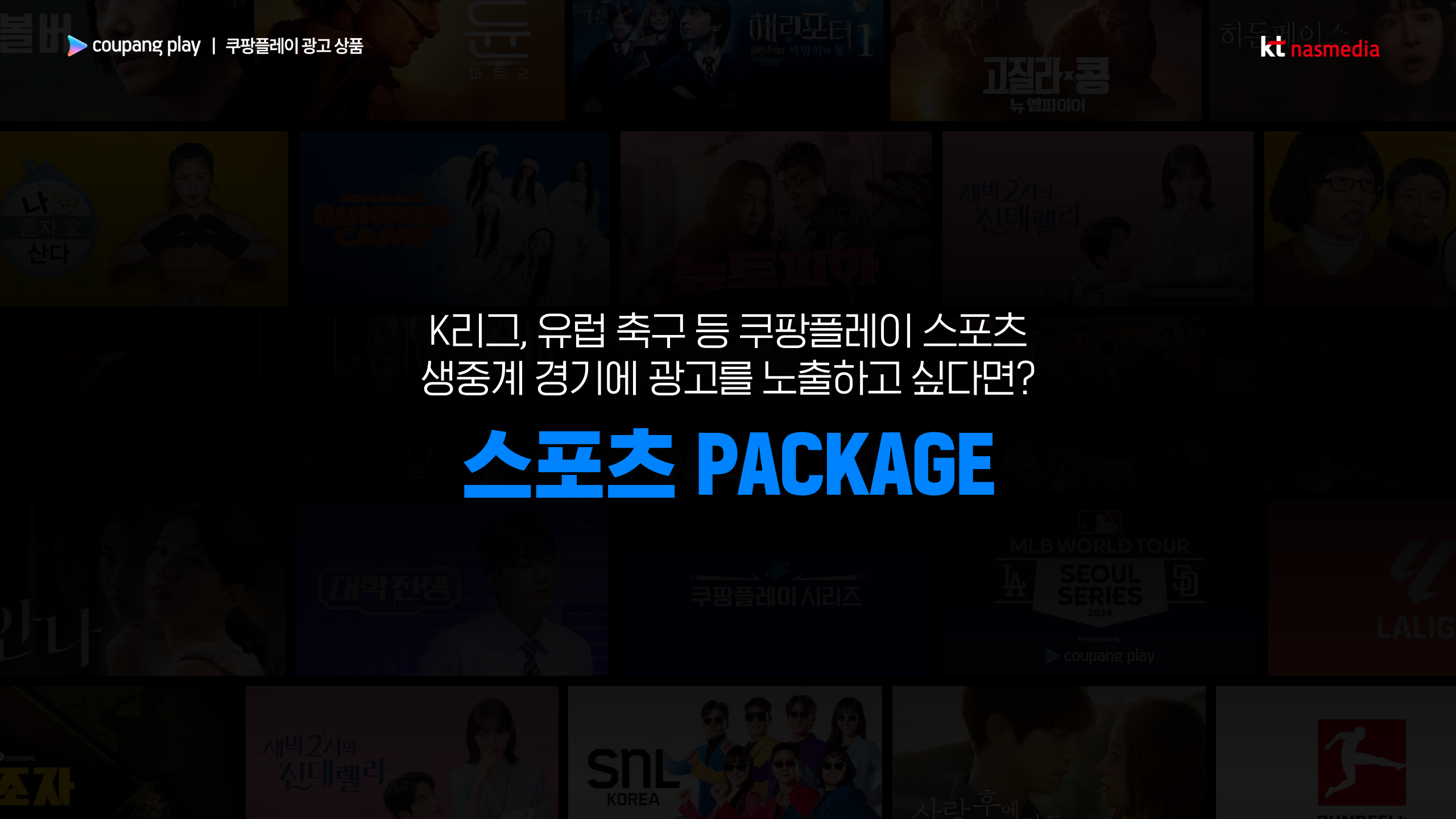
지상파 중계

47%

출처 : 닐슨코리아 코리아클릭(DAU 기준)
닐슨코리아 아리아나(프로그램 기준)

K리그, 유럽 축구 등 쿠팡플레이 스포츠
생중계 경기에 광고를 노출하고 싶다면?

스포츠 PACKAGE



스포츠 PACKAGE

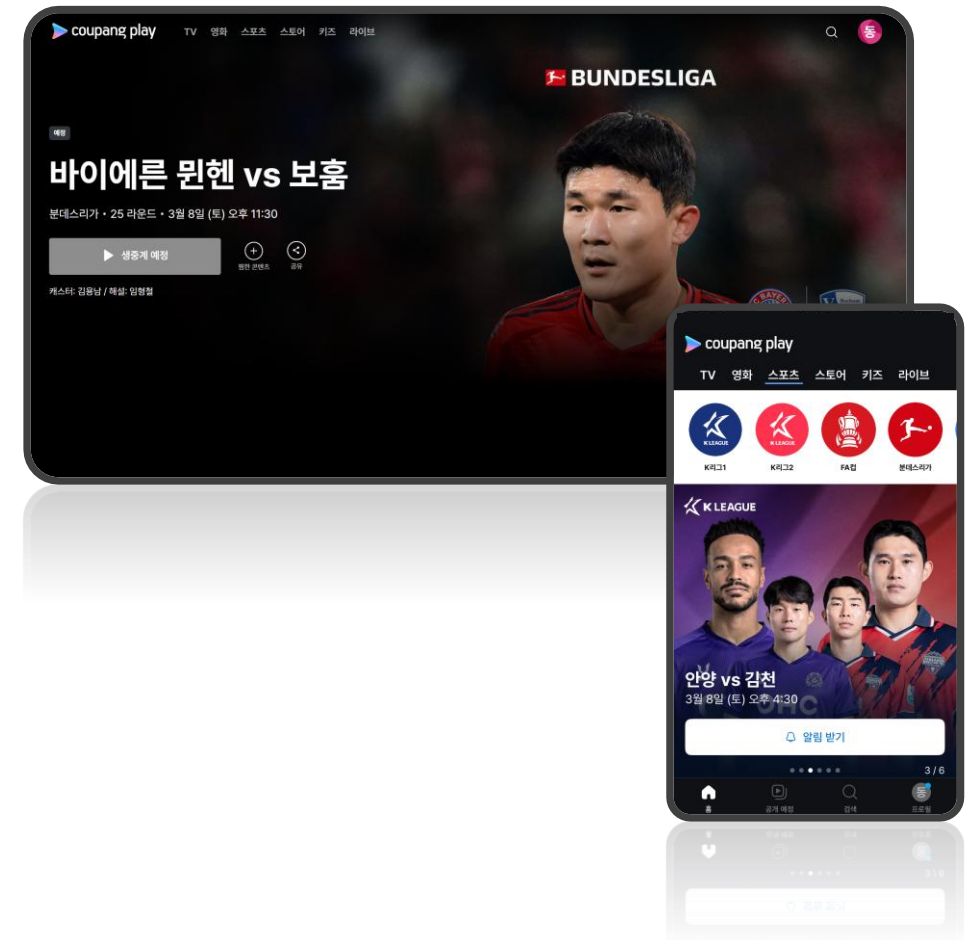
쿠팡플레이 중계 스포츠 경기 내 노출되는 광고로
남성 타겟 업종과 주류 및 F&B 업종 추천!

디바이스	Mobile(AOS/iOS), PC(Web), Smart TV
노출 지면	쿠팡플레이 스포츠 생중계 경기 내 광고 노출 * 종목별 CM 위치 상이
노출 경기	K리그, 분데스리가, 라리가, 리그앙 등 * 일부 경기 광고 미노출
판매 방식	구좌제 선착순 / 월 청약 판매 * 월별 자원 상이, 전체 구좌수는 오픈 불가
공시 단가	30,000,000원 (1구좌/1개월, VAT 별도)
특별 제안가	쿠팡·쿠팡이츠 입점 광고주/브랜드 대상 25,000,000원 (17% 할인 제공)
예상 효율	예상 노출량 1,500,000회 예상 CPM 20,000원 (특별 제안가 기준 CPM 16,667원)

※ 아웃랜딩·타겟팅·소재 롤링 불가, 15초 소재 집행 원칙 (30초 소재의 경우 별도 협의 필요)

※ 분데스리가·라리가 등 유럽 축구 리그의 2024-2025 시즌은 5월 중순경 종료 예정으로, 이후에는 이 외 스포츠 경기로 광고 송출 예정

※ LIV 골프 & F1 등 기타 스포츠 생중계 경기의 경우 광고 노출 희망 시 별도 협의 필요



단기간 내 집중적으로 브랜드 노출이 가능해
대규모 브랜딩 캠페인에 적합한

스플래시 광고

스플래시 광고

쿠팡플레이 앱 진입 시 단독 노출되어
높은 주목도 확보가 가능해 브랜딩 캠페인에 추천!

디바이스	Mobile(AOS/iOS)
노출 지면	앱 실행 시 하단 영역에 단독 노출
판매 방식	구좌제 선착순 / 상시 청약 판매 * 라이브 10영업일 전까지 접수
공시 단가	30,000,000원 (1구좌/최소 7일~최대 9일, VAT 별도) * 집행 기간 내 1구좌 독점 노출
예상 효율	예상 노출량 최대 10,000,000회 * 집행 시기 및 기간에 따라 트래픽 변동 발생 할 수 있음 예상 CPM 3,000원
비고	쿠팡·쿠팡이츠 입점 광고주/브랜드에 한해 집행 가능 1개 광고주 기준 1개월(4주) 내 2구좌 이상 청약 불가

※ 아웃랜딩 / 타겟팅 / 소재 롤링 불가



청약 프로세스

시스템 오픈 이전까지 메일을 통한 청약 접수를 진행합니다

Step 1 청약 신청

청약서 작성 후 하기 전용 메일로 청약 접수 진행

- coupangplay.ads@nasmedia.co.kr
- 그 외 다른 이메일로 접수 시 청약 불가
- 청약서 양식은 [링크](#) 통해 다운로드



Step 2 청약 확정

인입된 메일 순서에 따라 구좌 부킹

- 2영업일 이내 낙찰 여부 회신 예정
- 구좌 완판 시 별도 안내 예정



Step 3 캠페인 세팅

소재 입고 후 최종 캠페인 세팅 진행

- 소재 스펙 및 내용 검수 진행 후 세팅
- 라이브 이후 소재 교체는 별도 문의



Step 4 라이브

게재 및 주간 리포트 개별 제공

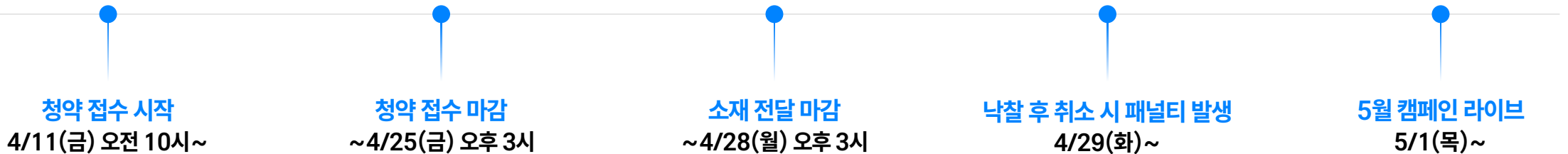
- 제공 일정은 별도 안내 예정
- 리포트 항목은 상품별로 상이



청약 일정 안내

- ✓ 다음 청약 일정은 **스포츠 PKG 5월 청약건(5/1~5/31)**에 한하여 적용되며, 월별 청약 일정은 캠페인 전월 초에 공지 드릴 예정입니다.
 - 2영업일 이내 낙찰 여부 메일 회신 예정, 완판 시 별도 공지
- ✓ 라이브 3영업일 전까지는 별도 패널티 없이 부킹 취소 가능하며, 청약 접수 메일로 요청 주시면 처리해 드릴 예정입니다.
- ✓ 스플래시 광고 상품은 아래 청약 일정과 별개로 상시 청약 가능하며, 라이브 10영업일 전까지 청약 접수 필요합니다.

5월 청약 일정



광고 집행 가이드라인

광고 집행 불가 업종	• 쿠팡·쿠팡이츠·쿠팡플레이 등 경쟁사 집행 불가 • 담배, 정치 및 종교, 사행성 게임 및 도박, 성인 관련 서비스, 데이팅앱 등 업종 집행 불가
업종별 집행 가이드라인	주류 ➤ 국민건강증진법에 따른 과음 경고 및 법적 고지 문구 표기 필수 ➤ 17도 이상 고도수 주류 집행 불가 ➤ 스플래시 광고 상품의 경우, 주류 업종 집행 불가
	의료/의약 ➤ 의료기관 및 병원 집행 불가 ➤ 일반의약품/의약외품 및 의료기기의 경우 소재 내용에 따라 집행 가능 여부 판단, 소재 내 심의필 표기 필수
	금융 ➤ 금융 상품 광고의 경우 금융 상품 심의필 표기 필수 ➤ 보험 상품 광고의 경우 보험 상품 심의필 및 보험 광고* 심의필 표기 필수 * 광고물 내 손해·생명보험협회 사전심의 통과 사실 표기 ➤ 가상화폐, 사금융, 유사투자자문업 등의 경우 집행 불가, 제2금융권은 별도 문의 요망

광고 집행 가이드라인

업종별 집행 가이드라인	게임	➤ 게임물관리위원회 이용등급 표기 필수 ➤ 청소년 이용 불가 게임은 소재 내용에 따라 집행 가능 여부 판단 ➤ 과도한 선정성 및 폭력성, 공포감을 유발하는 소재 내용의 경우 집행 불가
	건강기능식품	➤ 기능성에 대한 표시 광고 진행 시, 한국건강기능식품협회 사전 심의를 받은 경우에 한해 집행 가능 ➤ 소비자를 기만하거나 혼동할 우려가 있는 표현, 거짓·과장된 내용이 포함된 소재는 집행 불가
	화장품	➤ 화장품법 및 화장품 표시·광고 가이드라인 등 관련 법령 준수 필요 ➤ 소비자를 기만하거나 혼동할 우려가 있는 표현, 거짓·과장된 내용이 포함된 소재는 집행 불가
	영화 및 콘텐츠	➤ 영상물등급위원회 등급분류 진행 및 연령 등급 표기 필수 ➤ 청소년 관람 불가 및 등급 분류 중인 콘텐츠의 경우 영상물등급위원회 유해성 심의 결과에 따라 집행 가능 여부 판단

광고 집행 가이드라인

캠페인 기간	- 스포츠 PKG는 매월 1일부터 말일 종료, 스플래시 광고는 최소 7일~최대 9일 운영을 원칙으로 함 - 스포츠 PKG는 월중 청약이나 달에 걸쳐 진행 하기를 희망하는 경우 별도 문의 요망
청약 취소 패널티	- 청약 확정 후 라이브 3영업일 전까지 별도 패널티 없이 취소 가능 - 라이브 2영업일 전 이내 취소할 경우, 추후 캠페인 청약 시 부킹 우선순위 후순위 제공 (청약 마감 시점 잔여구좌에 한하여 부킹 가능) - 라이브 이후 취소 시 종료 시점의 노출량*공시단가 기준으로 정산
중계 취소 시 광고 운영	스포츠 PKG의 경우, 광고 운영 경기 편성은 중계 취소 등의 사유로 조정 될 수 있음
소재 전달 및 운영	- 라이브 3영업일 전까지 소재 전달 - 영상 소재 교체는 캠페인당 최대 4회까지 가능 (스플래시 광고는 별도 문의) - 현재 소재 롤링 운영은 불가, 추후 별도 안내 예정

소재 제작 가이드라인

스포츠 PKG	• 사이즈 : FHD 1920*1080px • 프레임 : 29.97fps • 포맷 : mp4 지원
스플래시 광고	• 스플래시 광고 소재 제작 가이드 ➢ zip 파일 압축 해제 후 가이드 파일 & 입점 광고주 배지 에셋 확인 • 소재 내 입점 광고주 배지 에셋 삽입 권장

쿠팡플레이 광고 상품 FAQ

Q 쿠팡·쿠팡이츠 입점 광고주/브랜드만 광고를 집행할 수 있나요?

스포츠 PKG 상품은 미입점 광고주/브랜드도 광고 집행 가능합니다.
다만, 스플래시 광고 상품은 입점 광고주/브랜드 대상으로만 판매 됩니다.

Q 광고주/브랜드의 쿠팡·쿠팡이츠 입점 여부는 어떻게 확인할 수 있나요?

KT 나스미디어 담당자 통해 문의 주시면 매체사 확인 후 안내 드릴 예정입니다.

Q 스포츠 PKG 진행 시, 원하는 종목/리그/경기에만 광고 노출 할 수 있나요?

원하는 종목/리그/경기에만 광고 노출은 어렵고, 비중 조정 역시 어렵습니다.

Q 스포츠 PKG는 어느 경기에 광고가 노출 되는지 알 수 있나요?

광고 지면 운영 경기는 월별로 상이하며, [쿠팡플레이 광고 상품 가이드\(외부용\)](#)에서 확인 가능합니다.
매월 광고 지면 운영 경기는 상시 업데이트 될 예정이오니 위 링크 통해 확인 부탁드립니다.

쿠팡플레이 광고 상품 FAQ

Q 스포츠 PKG 집행 시 광고가 노출되는 시점을 알 수 있나요?

K리그, 분데스리가 등 축구 경기 중계 전반전 종료 이후에 1분 이내로 광고 노출이 시작됩니다.
(기타 스포츠 생중계 경기의 경우 광고 노출 희망 시 별도 협의 필요)

Q 월중 청약 후 당일 라이브도 가능한가요?

스포츠 PKG 기준, 정해진 청약 기간 외 월중 청약은 별도 문의 부탁드리며
당일 라이브는 불가하고 라이브 3영업일 전까지 소재 전달되어야 라이브 가능합니다.

Q 광고 소재 심의는 어떤 기준으로 진행되나요?

쿠팡플레이 자체 심의 기준에 따라 진행됩니다. 방송 광고 심의를 통과한 소재의 경우, 별도 심사 없이 집행 가능합니다.

Q 아웃링크 기능도 지원되나요?

쿠팡플레이 광고는 현재 아웃링크 기능을 지원하고 있지 않습니다.
추후 아웃링크 기능 오픈 시 별도로 공지 드릴 예정입니다.

상시 업데이트 되는
FAQ를 확인하고 싶다면?

[FAQ 바로가기](#)



쿠팡플레이 광고는 KT 나스미디어와 함께

coupangplay.ads@nasmedia.co.kr

kt nasmedia

Copyright © 2025, KT NASMEDIA Co.,LTD. All Rights Reserved.