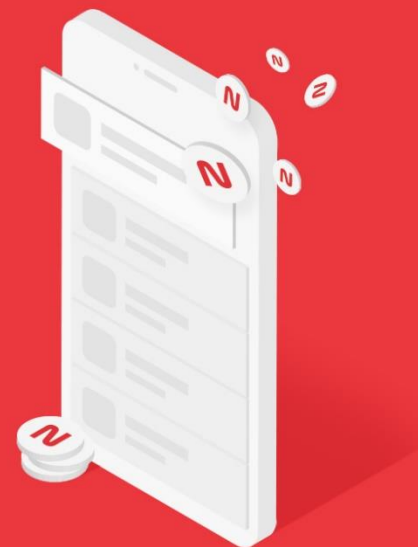


NasAdPlatform

[광고주용] 자체 AI 기반 개인화 추천 모델을 활용한 CPS 광고



nasmedia

Copyright © NASMEDIA Co.,LTD. All Rights Reserved.

Index

01 CPS 광고 소개

· CPS

02 CPS 광고 모델

· 추천 타겟팅 모델

03 주요 매체

· 검색어 타겟팅

· 추천 키워드

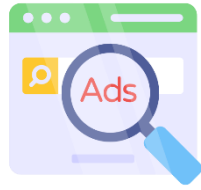
· 문맥 타겟팅

04 집행 사례

05 집행 가이드

06 Contact

NasAdPlatform



광고주 맞춤 미디어 믹스 운영
통합 매체 바이딩으로 UV 및 거래액 증대



글로벌 TAG Brand Safety* 획득
광고 투명성 및 안전성 보장



AI 엔진 & DMP 기반 최적화
고효율 운영 및 ROAS 향상

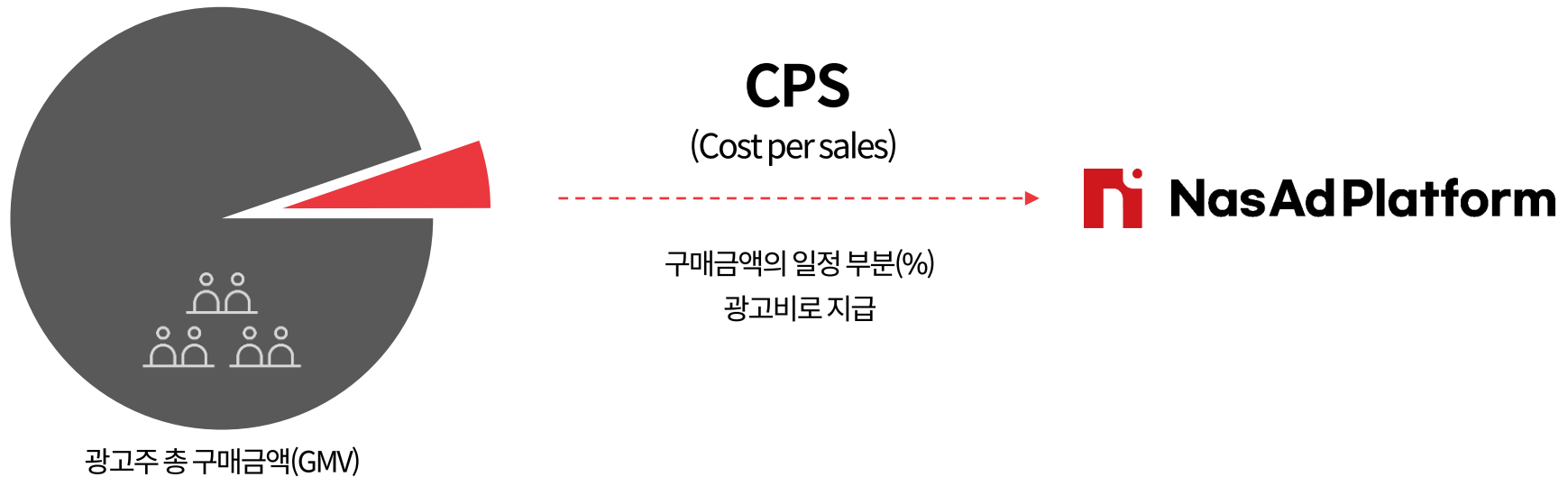


광고주의 매출을 성장시키는 one-stop cps 상품

*TAG Brand Safety 글로벌 브랜드 안전 인증

나스미디어는 국내 기업 최초로 획득하며 광고주의 브랜드 위험을 최소화, 신뢰할 수 있는 디지털 광고를 제공함을 공식적으로 인정받았음(23년 06월)

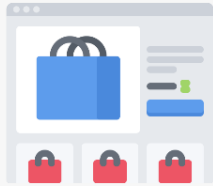
광고주의 ROAS 효율과 높은 수익률을 보장하는 CPS 광고



- CPS: 광고를 통해 발생하는 구매금액의 일정 부분(%)을 쉐어하는 상품
- 광고 발생 시에만 과금되며 % 단위로 광고 수수료 책정되어, 광고 ROAS 효율을 일정하게 보장
- 하위로 CPC, CPP, CPCV 등 통합 매체를 바이딩하여, CPS 최적화 및 매출 상승 효과 기대

‘NAP의 CPS 타겟팅 모델’

1 검색어 타겟팅



2 추천 키워드



3 문맥 타겟팅



자연스러운 포맷/내용으로 광고 노출
유저의 긍정적인 광고 경험 도모

구매 액션과 연관성 높은 키워드 도출
클릭 및 구매 효율을 증대

문맥 활용을 통해 관심사 기반 광고 송출
유저 기반 실시간 최적화

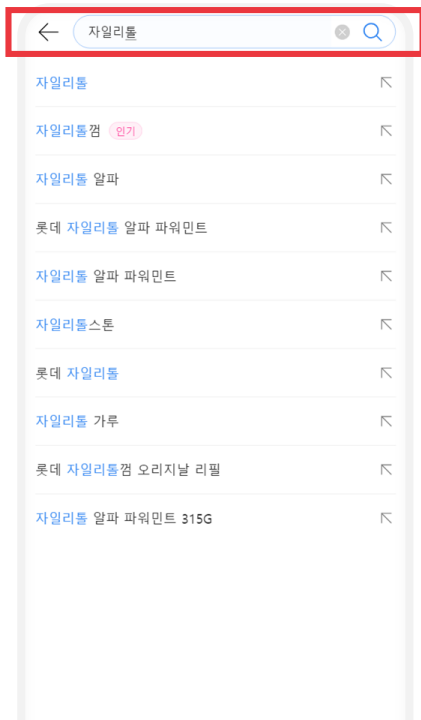
검색한 키워드와 관련된 상품을 노출하는

검색어 타겟팅

유저의 **실시간 니즈**에 맞는 상품군을 검색 결과 상단에 노출 / **상품 바로가기** 랜딩 지원

▶ 유저 액션과 연관성 높은 상품을 노출하여, 광고 유입 및 구매 효율을 증대

유저 키워드 검색



검색키워드를
엔브릿지로 전달

키워드 관련 상품 노출

*단, 노출 배너 없는 경우 제외



유저가
상품 배너를 클릭

상품 페이지 랜딩



자체 AI 기반의 상품 키워드를 노출하는 추천 키워드

NAP가 제공하는 **AI 추천 상품 키워드**를 노출/ **상품 바로가기** 랜딩 지원

▶ 다양한 카테고리의 서비스에서 배너만으로 쇼핑 결합 광고를 운영

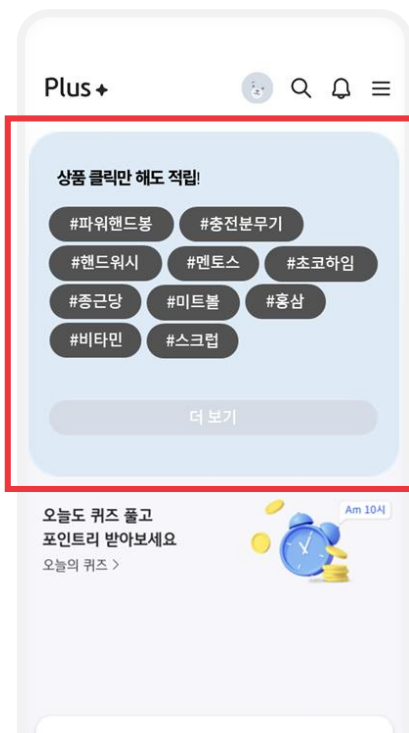
엔브릿지 상품 키워드 도출



엔브릿지에서
상품 키워드 송출

추천 상품 키워드 노출

*최대 10개



유저가
상품 키워드를 클릭

상품 페이지 랜딩



컨텐츠 지면을 분석하여 맞춤 상품을 노출하는 문맥 타겟팅

광고 배너를 보유한 **컨텐츠내 이미지, 텍스트**를 분석 / **상품 바로가기** 랜딩 지원

▶ 유저의 관심사 및 지면의 건전성을 반영하여, 긍정적인 광고 경험을 보장하는 광고 운영

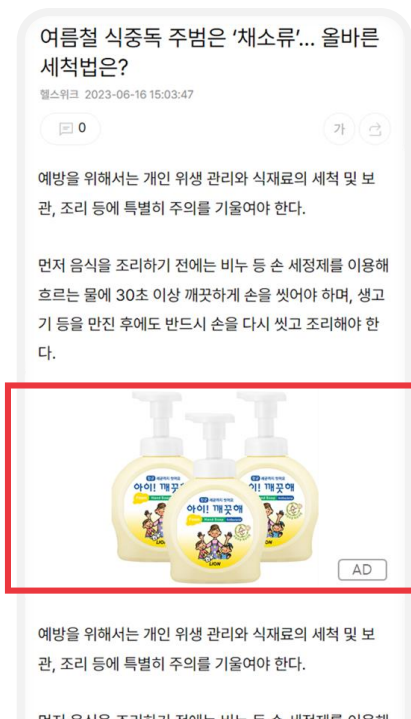
컨텐츠 지면 정보 수집

*엔브릿지와 제휴된 매체 한정



컨텐츠내
비정형 데이터 분석

컨텐츠 관련 상품 노출



유저가
상품 배너를 클릭

상품 페이지 랜딩



효율 최적화를 위한 CPS 매체 구조

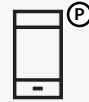
1



DA 직매체

직매체 인벤토리를 전체 바이딩하여
광고주 특성에 맞게 트래픽 운영

2



리워드 매체

진성 유저 확보 및 ADID 수집하여
AI 엔진 데이터 구축, 맞춤 타겟팅 제공

3



RTB 기반 리타겟팅

자체 DMP 내의 데이터 솔루션 기반
최근 이력 기반의 ADID 리타겟팅

통합 매체 운영 및 지속 최적화를 통해
광고주에 최적화된 맞춤 CPS 제공

DA 직매체

배너 광고 운영을 통해 유저에게 광고가 노출될 수 있도록 하는 기본적인 CPS 상품

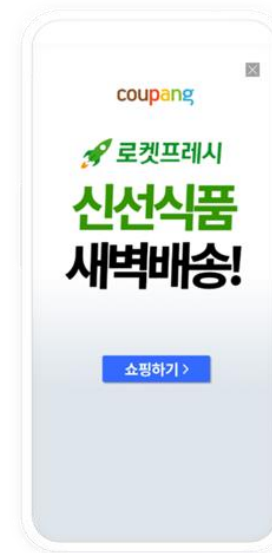
CPS 특징점) 논타겟, 논리워드 **제한없이, 최대한 넓은 범위로 광고를 노출**하여 다양한 유저의 유입을 유도

특징

- 모바일/PC 매체, 앱/웹 매체를 모두 포함, 캠페인 목적에 맞춰 다양한 형태의 트래픽 지원
- 최근 2년간 집행 이력을 바탕으로, CPS 캠페인에 특화된 직매체 Pool 을 보유
- 매체 단위로 트래픽을 바이딩하여, 광고주 예산에 맞게 트래픽 조정 가능

매체 운영 방식

- CPS: 유저가 배너를 통해 구매 시, 구매금액의 % 과금 (수수료 단위: %)
- CPC: 유저가 배너를 클릭할 시, 클릭당 과금 (수수료 단위: 원)



리워드 매체

유저에게 혜택을 제공함으로써, 진성 유저를 집중적으로 확보하는 참여형 리워드 상품

CPS 특징점) 진성 유저 ADID를 수집하여 **AI 엔진**으로 활용, **타겟 오디언스 노출**을 통해 캠페인 참여 최적화

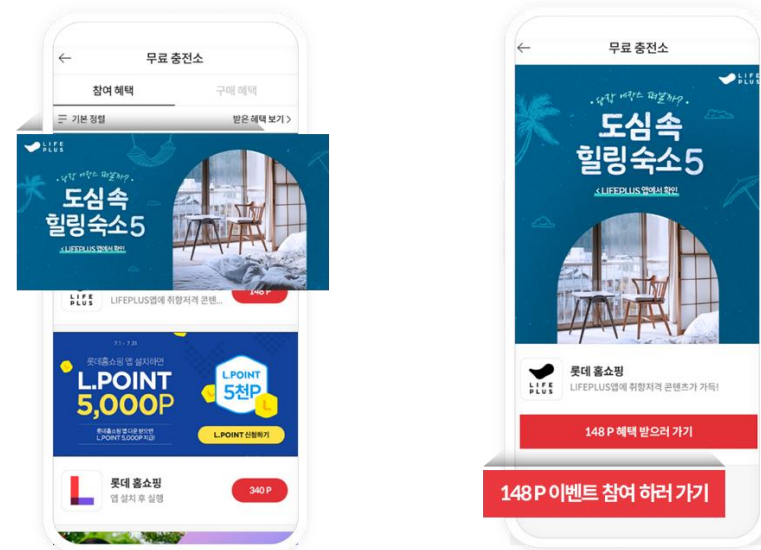
특징

- 하나머니, OK캐시백, 블라이스 등 국내 100여개 리워드 매체 보유
- 광고주 KPI 따라, 다양한 상품 집행(클릭/랜딩-유입/구매 등)
- 참여 유저의 데이터 기반 AI 엔진을 활용하여, 캠페인 최적화
- 리워드 매체 내 고객 문의 기능이 있어, 광고주 및 유저의 VOC 부담 해소

매체 운영 방식

- CPP: 유저가 배너를 통해 구매 시, 구매 건당 과금 (수수료 단위: 원)
- CPCV: 유저가 배너를 통해 유입* 시, 유입 당 과금 (수수료 단위: 원)

* 페이지 유입 후 일정 시간 유지 시, 전환으로 인정



RTB 기반 리타겟팅

빅데이터 기반의 정밀 오디언스 타겟팅 및 ADID별 맞춤형 소재를 제공하는 리타겟팅 상품

CPS 특징점 광고를 통해 수집된 구매 데이터를 활용하여 **광고주 맞춤형 CPS 구축**, 리타겟팅을 통한 **거래액 증대 효과**

특징

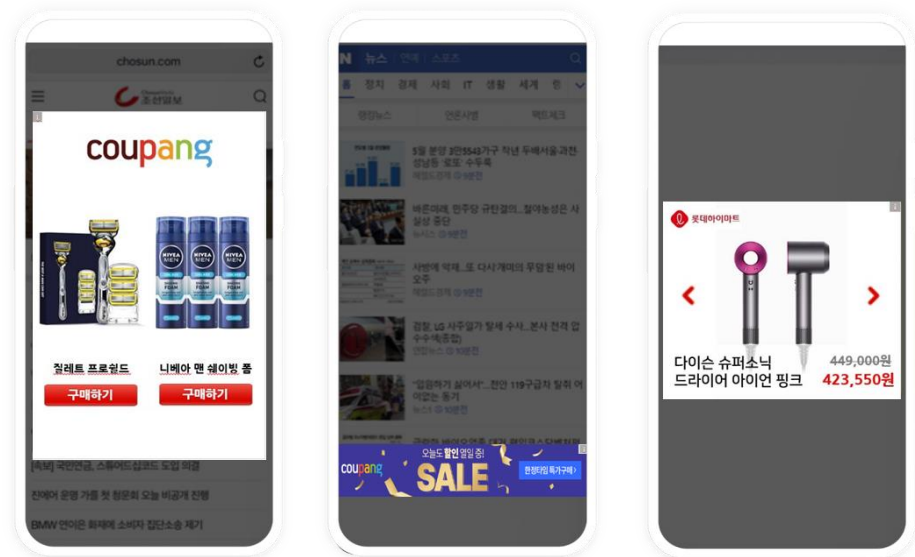
- 개인화 데이터를 기준으로 구매, 검색, 방문 등 구매 행동 이벤트를 분석하여 맞춤 오디언스 추출
- 나스미디어 **DMP** 및 AI 알고리즘 기반으로 구매 가능성 높은 상품을 노출하여 매출 극대화
- Static 고정형(브랜드 소재) 및 Dynamic 피드형(유저 맞춤형 상품 소재) 형태의 배너 제공
- 각마켓 별 상위 앱 매체, 언론사 포함 웹 커뮤니티 매체 보유

매체 운영 방식

- 리타겟팅 기반 CPC: 유저가 배너를 클릭시, 클릭 건당 과금 (수수료 단위: %)

DMP란,

나스미디어 내부매체 및 제휴사를 통해 수집된, 신뢰도 높은 데이터를 바탕으로 구축된 나스미디어 자체 데이터 플랫폼 빅데이터 분석 솔루션을 활용하여, 가장 최근 이력을 바탕으로 최적화된 타겟팅 제공



집행 사례

C사



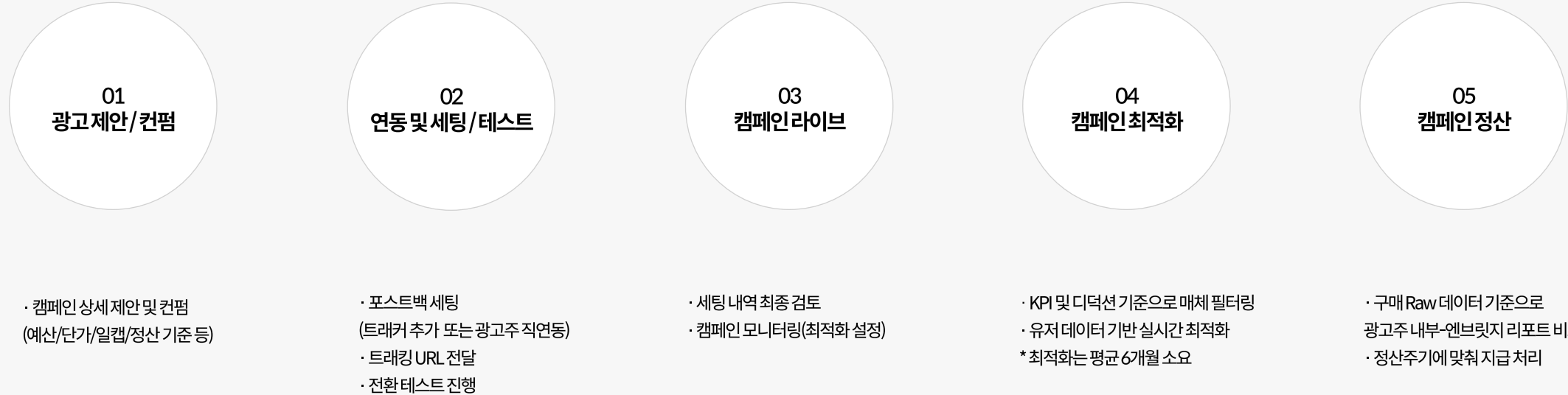
- 집행기간 2020년 ~ 현재 진행 중
- 연동방식
 - 광고주 서버와 직연동(S2S) 및 실적 API 지원
 - 취소 포스트백/올 포스트백/상품 EP/취소 ADID 디타겟팅 제공
 - 3rd party tracker 사용 시, 월 광고주 거래액 약 1억원대 대비
 - 광고주 직연동 후, 약 100배 이상 거래액 성장
- 매체 운영
 - 직매체 DA/리워드 매체/RTB 기반 리타겟팅
 - 매체 최적화까지 약 8개월 소요
- 소진 물량
 - '22년 누적 광고주 매출: 약 3,300억 달성
 - '22년 상반기 대비 하반기 매출 성장률: 약 200% 기록

E사



- 집행기간 2022년 7월 ~ 현재 진행 중
- 연동방식
 - 3rd party tracker(airbridge) 연동
 - 3rd party tracker와 광고주 내부 간 데이터 편차로 인해, 광고주 직연동 논의 중
 - 올 포스트백/상품 EP/취소 ADID 디타겟팅 제공
- 매체 운영
 - 직매체 DA/리워드 매체/RTB 기반 리타겟팅
 - 매체 최적화 진행 중(직연동 완료 후 매체 확장 예정)
- 소진 물량
 - '22년 누적 광고주 매출: 약 110억 달성
 - '22년 월평균 매출 성장률: 약 230% 기록

집행 프로세스



광고제안시참고사항!

- 최소 집행 금액은 300만원입니다.
- 광고주 어드민 리포트의 접근 권한을 허용하여 주시면, 신속한 최적화가 가능합니다. 허용 불가능할 경우, 주1-2회 수동으로 리포트 공유하여 주시기 바랍니다.
- 정산은 광고주 내부 데이터 기준으로 하며, 엔브릿지 데이터와의 비교를 위해 구매 Raw 리포트* 전달하여 주시기 바랍니다.
- * 리포트 내 유저 및 구매 정보가 포함되어야 합니다. (ADID, 구매일시, 주문번호, 주문금액)

연동 가이드

실적 연동 방식

MOBILE



3rd party tracker



광고주 S2S

*광고주 직연동



실적 API

*광고주 직연동



NAP 앱 SDK

*연내배포예정

WEB



NAP 웹 SDK

- 연동 가이드: 트래커 연동([바로가기](#)) / 웹 SDK([바로가기](#))
- 지원 트래커사: Adbrix, Airbridge, Branch, Appsflyer(예정)
- 단, 트래커 사용 시 포스트백 손실율이 높아 최적화 및 매체 운영이 어렵습니다.
상세 최적화 및 거래액 scale-up을 위해, 초기 라이브시 트래커 단독으로 한시적 사용 / 광고주 직연동 지원하여 장기 진행하도록 안내드립니다.

구매/취소 포스트백 연동	올 포스트백 연동	상품 EP 연동	취소 ADID 공유
<ul style="list-style-type: none"> ·포스트백내 주문 정보 포함 -구매 및 취소 이벤트에 대한 결제시각/주문번호/주문금액 필수 -디타겟팅 목적으로, 취소 포스트백 필수 	<ul style="list-style-type: none"> ·트래커내 올 포스트백 세팅 -광고를 통해 발생한 모든 매체의 구매 데이터 기반, 리타겟팅 오디언스 추출 -실 집행 최소 2주 전부터 올 포스트백 데이터 수집 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ·상품 정보 URL 제공 -구매 데이터 기반, 상품 EP 활용하여 타겟 오디언스 맞춤 상품을 소재로 노출 -전체 상품 혹은 주요 프로모션 및 매출 상위 상품군으로 구성 	<ul style="list-style-type: none"> ·체리피커형 유저 디타겟팅 -취소 발생 ADID 데이터를 주 1-2회 공유 -해당 ADID 기기에 광고를 미노출하는 형식 -진성 유저의 적극적 확보 및 타겟팅 강화

소재 가이드

형태	이미지 사이즈	파일 형식	파일 용량	이미지 사이즈	파일 형식	파일 용량
단일 이미지	190 x 190 (앱 아이콘)	jpg, gif, png	40KB ~ 80KB	640 x 640	jpg, gif, png	100KB
	120 x 600	jpg, gif, png	40KB ~ 80KB	640 x 960	jpg, gif, png	100KB
	160 x 600	jpg, gif, png	40KB ~ 80KB	720 x 365	jpg, gif, png	100KB
	250 x 250	jpg, gif, png	40KB ~ 80KB	720 x 780	jpg, gif, png	100KB
	300 x 50	jpg, gif, png	40KB ~ 80KB	728 x 90	jpg, gif, png	100KB
	300 x 250	jpg, gif, png	40KB ~ 80KB	768 x 1024	jpg, gif, png	100KB
	300 x 600	jpg, gif, png	40KB ~ 80KB	960 x 640	jpg, gif, png	100KB
	320 x 50	jpg, gif, png	40KB ~ 80KB	970 x 90	jpg, gif, png	100KB
	320 x 100	jpg, gif, png	40KB ~ 80KB	1024 x 500	jpg, gif, png	300KB
	320 x 480	jpg, gif, png	40KB ~ 80KB	1024 x 768	jpg, gif, png	100KB
	480 x 320	jpg, gif, png	40KB ~ 80KB	1040 x 585	jpg, gif, png	100KB
	538 x 456	jpg, gif, png	300KB	1200 x 600	jpg, gif, png	100KB
	640 x 100	jpg, gif, png	40KB ~ 80KB	1200 x 627	jpg, gif, png	100KB

* 이미지 소재만 지원 (동영상 불가)

통합 제안: nap@nasmedia.co.kr
CPS: nap_cps@nasmedia.co.kr

nasmedia

Copyright © NASMEDIA Co.,LTD. All Rights Reserved.