

2024. 03.

nasmedia

IPTV 3사 통합 유료OTT Covering 상품

디지털방송팀

IPTV 3사 통합

유료OTT Covering 상품 소개

광고 도달이 어려운 유료OTT 구독자에게 광고를 집행하고 싶다면?

구매력 높은 유료OTT 구독자 대상으로 전국 2,100만 커버리지의 IPTV 플랫폼에서

광고를 노출할 수 있는 **유료OTT Covering 상품**을 집행해 보세요!

내용 | 유료OTT 구독 타겟 대상 IPTV 실시간 큐톤 광고 3사 통합 집행 상품

① 유료OTT 전체 Cover

YouTube 뮤직, 넷플릭스, 디즈니+ 등 앱 보유/실행이력 활용

② YouTube 프리미엄 Cover

YouTube 뮤직 앱 보유/실행이력 활용

금액 | 구좌 당 3천만원 (월별 선착순 판매)

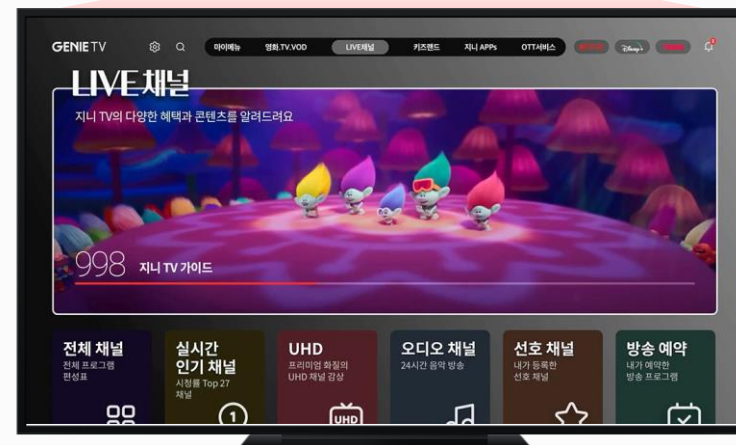
혜택 | 특별 프로모션 보너스 100% 적용 (15초 기준 제안 CPV 5원)

* 유료OTT Covering 상품의 경우 IPTV 3사 통합집행 필수

* 월별 전체 구좌수 : 유료OTT 전체 Cover 6구좌 / YouTube 프리미엄 Cover 3구좌

* 3사별 예산 배분 비중은 동일 비중으로 운영되나, 인벤토리 상황에 따라 비중 변동 가능

GENIE TV Btv U+tv



Media Mix 상세

15초/1개월 기준

상품	타겟팅	매체	노출 지면	규정 단가	제안 단가	보너스율	노출수	실 집행 금액	보너스 제공 금액	제안가
① 유료OTT 전체 Cover	YouTube 뮤직, 넷플릭스, 디즈니+ 티빙, 웨이브 등 앱 보유/실행이력 활용 오디언스 타겟팅 (모수 550만)	IPTV 3사 (KT/SK/LG)	실시간 큐톤(SB) 광고 영역	CPV 10원	CPV 5원	100%	600만회	6천만원	3천만원	3천만원

상품	타겟팅	매체	노출 지면	규정 단가	제안 단가	보너스율	노출수	실 집행 금액	보너스 제공 금액	제안가
② YouTube 프리미엄 Cover	YouTube 뮤직 앱 보유/실행이력 활용 오디언스 타겟팅 (모수 220만)	IPTV 3사 (KT/SK/LG)	실시간 큐톤(SB) 광고 영역	CPV 10원	CPV 5원	100%	600만회	6천만원	3천만원	3천만원

※ 30초 기준 규정CPV는 20원, 제안CPV는 10원으로 적용

nasmedia

패키지 집행 관련 문의는
디지털방송팀으로 부탁드립니다

나스미디어 디지털방송팀

mbiz@nasmedia.co.kr