

가기 전에 잠깐

기사 보고 가실게요!

가출했던 2030, TV로 돌아왔습니다!

OTT마다 가격 올리자... 실시간 TV로 몰려간 2030

여러 가지 OTT 가입 요금 부담에 저렴하고 채널 다양한 IPTV 선택 여행 등 힐링 콘텐츠 제공도 효과 젊은층 TV시청시간 10%대 늘어

'젊은층은 TV를 많이 보지 않는다'란 일반적인 인식을 깨는 조사 결과가 나왔다. 휴대전화 등 모바일을 통한 동영상 시청이 많을 것 같은 2030세대의 TV 시청시간이 크게 증가한 것이다. 온라인 동영상서비스(OTT)가 가격을 크게 인상한 데 따른 젊은층의 반발로도 해석된다.

22일 SK브로드밴드가 인터넷(IPTV) 서비스인 'B tv' 가입자의 지난해 실시간 TV 시청시간을 분석한 결과 20대와 30대의 시청시간은 2022년 대비 각각 11.8%, 17.5% 증가했다. 같은 기간 40대는 9.3%, 50대는 6.1%, 60대 이상은 6.4% 증가했다.



전체 시청시간은 평균 9.3% 늘어났다. 올해 1분기(1~3월)와 지난해 동기를 비교해도 5.1% 증가하는 등 전반적인 시청시간 증가세를 보였다

2030세대가 두 자릿수 증가세를 보이며 전체 시청시간 증가를 이끌었다. 업계와 전문가들은 넷플릭스를 비롯한 OTT의 지속적인 가격 인상이 영향을 미친 것으로 분석하고 있다. OTT의 가격 인상을 뜻하는 '스트림플레이션'이 2030세대가 IPTV로 이동하는 주요 원인이라는 얘기도.

넷플릭스는 2021년 11월 한국 시장 진출 이후 5년 만에 요금을 올렸다. 이어 지난해 12월에도 비광고 요금제 중 가장 저렴한 9500원 '베이직 요금제'를 폐지하면서 사실상 가격 인상에 나섰다. 지난해 11월에는 같은 가구 이외의 사람과 계정을 공유할 경우 추가 수수료를 받는 등 계정 공유도 유료화했다. 디즈니플러스도 지난해 9900원 단일 요금제를 스탠더드 및 프리미엄 요금제로 나누며 사실상 가격을 인상했다.

OTT가 늘어나는 과정에서 콘텐츠를 독점하는 것도 소비자들의 부담으로 작용했다. 이상호 경성대 미디어콘텐츠학과 교수는 "특정 콘텐츠를 보려면 서로 다른 OTT에 가입해야 하는 등 요금 부담도 작용한 것으로 보인다"고 말했다.

반면 IPTV의 경우 다수의 OTT를 가입하는 것보다 저렴한 비용으로 다양한 채널을 볼 수 있다는 장점이 있다. 또 휴대전화 요금제와 묶어 할인 판매를 하는 결합상품 판매도 젊은층을 견인하는 효과를 낸 것으로 보인다. 이 외에도 OTT들이 자

극적 콘텐츠를 양산하는 것과 달리 여행 등 '힐링' 콘텐츠를 다수 제공하는 것도 OTT 대안을 찾는 2030세대에게 주효했다는 평가가 나온다.

다만 젊은층의 시청시간이 증가했지만 IPTV와 케이블TV 가입자 등을 합산한 전체 유료방송의 침체는 가속화하고 있다. 과학기술정보통신부에 따르면 지난해 하반기(7~12월) 유료방송 가입자 수는 3631만106단자로 집계되며 3634만 7495단자였던 지난해 상반기보다 0.1% 줄었다. 유료방송 가입자가 감소한 것은 조사가 시작된 2015년 이후 처음이다.

유료방송 사업자들은 OTT와 경쟁하기 위해서는 각종 규제 조정이 필요하다는 입장이다. OTT 사업자보다 상대적으로 강한 심의, 의무 채널 편성 등이 대표적인 차별적 규제라는 얘기도. 이 교수는 "현재 OTT와 유료방송의 경쟁이 '기울어진 운동장'인 것은 확실하다"며 "유료방송과 OTT 규제에 균형점이 필요하다"고 밝혔다.

전남혁 기자 forward@donga.com

VOD

체험 프로모션

도 알려드립니다.

1.VOD 독점 콘텐츠 노출 체험 프로모션

꼭 짚은 콘텐츠 하나에 프리롤과 포스트롤이 독점으로 노출됩니다.
- 000 콘텐츠에는 내 광고만 나와요~!

체험 프로모션 대상

'24년 미집행 광고주 대상 (선착순 3개 광고주)
콘텐츠는 1개만 선택할 수 있습니다.

체험 프로모션 기간

'24년 6월 ~ 8월 내 1개월 (콘텐츠 사전 부킹 필수)

노출 영역

'VOD 프리롤 + VOD 포스트롤 독점노출 "내 광고만 노출"

체험 프로모션

도 알려드립니다.

1.VOD 독점 콘텐츠 노출 체험 프로모션

꼭 짚은 콘텐츠 하나에 프리롤과 포스트롤이 독점으로 노출됩니다.
- 000 콘텐츠에는 내 광고만 나와요~!

대상 VOD 콘텐츠 (택 1)	방송사	예상노출(프리/포스트)
유 퀴즈 온 더 블럭	tvN	Pre/Post-roll 합산 월간 50,000회 이상 ※해당 콘텐츠 시청 시 100% 노출 보장
놀라운 토요일	tvN	
벌거벗은 한국사	tvN	
사장님 귀는 당나귀 귀	KBS2	
신상출시 편스토랑	KBS2	
전국 노래자랑	KBS1	
SBS인기가요/뮤직뱅크/쇼!음악중심	지상파	
황금어장-라디오스타	MBC	
구해줘! 홈즈	MBC	
일밤-복면가왕	MBC	
푸바오와 할부지 2	SBS	
건축 탐구: 집	EBS	

체험 프로모션

도 알려드립니다.

2.VOD 커머스 부스터 체험 프로모션

홈쇼핑, 티커머스 채널의 시청자 유입증대를 목표로 합니다.

체험 프로모션 대상

'24년 미집행 광고주 대상 (선착순 2개 광고주)

체험 프로모션 기간

'24년 6월 ~ 8월 내 1개월 (콘텐츠 사전 부킹 필수)

노출 영역

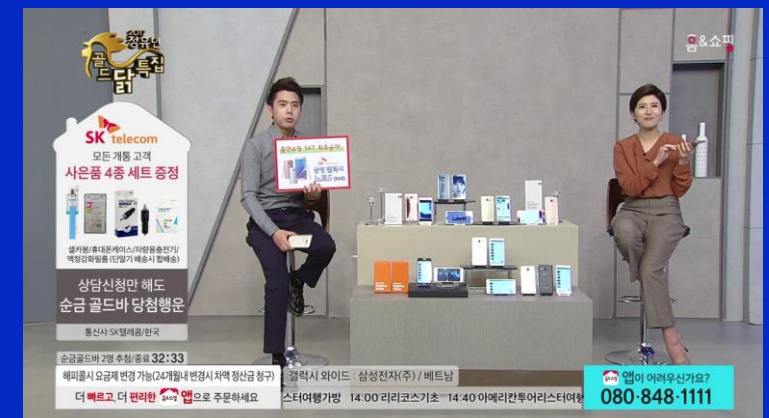
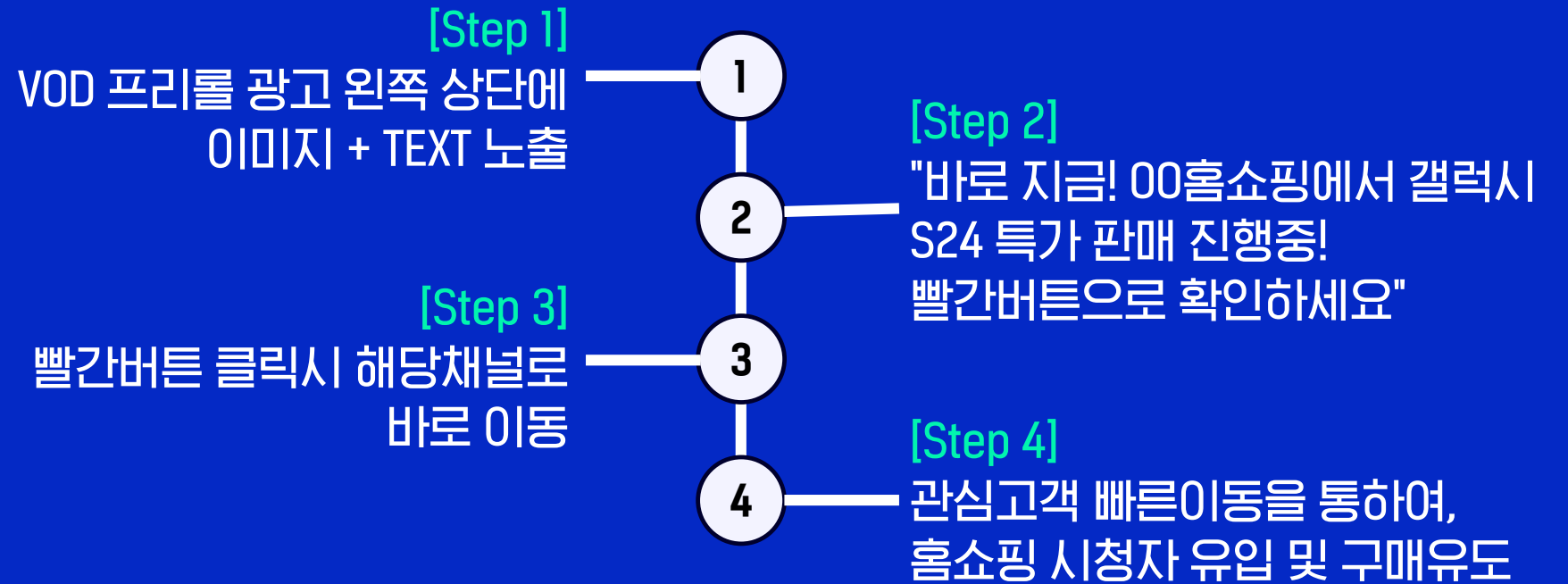
'커머스 방송 시간대(약 1시간) 집중노출 및 해당 채널 랜딩 "A상품" 홈쇼핑 및 T커머스 방송시간대에 맞춰 광고 노출 및 바로가기를 통한 해당 채널 유입 유도

체험 프로모션

도 알려드립니다.

2.VOD 커머스 부스터 체험 프로모션

홈쇼핑, 티커머스의 시청자 유입증대를 목표합니다.



여름 Target 패키지 도 제안합니다.

판매 기간: 6월~8월 [집행시작일 기준]

여름 Target 패키지 **공통 혜택!**

CPV
약 70%할인

혜택 1:

Reach+ ~~7원~~
2.3원

Audience+ ~~10원~~
3.3원

※ Reach+ 채널T 할증 기준

혜택 2:

VOD 광고 500만원
무료 지원

※ 오디언스 타겟팅 기준

혜택 3:

B tv + 네이버페이
포인트 지원

B tv 모바일 Branded+
채널 무료 제공

※ 세부 집행내역 별도 문의

스포츠 Pack.

특판가 :

- 1천만원 (월 3구좌 선착순)

Target 채널:

- tvN스포츠, MBC스포츠+, KBSN스포츠, SBS스포츠, SKY스포츠, IB스포츠
- SBS골프, SBS골프2, JTBC골프, JTBC골프&스포츠, Golf&PBA

추천업종:

스포츠 용품, 스포츠 음료(제로), 골프용품, 골프의류

여행 Pack.

특판가 :

- 1천만원 (월 3구좌 선착순)

Target 오디언스 :

- 홈쇼핑 > 해외여행, 국내여행 등
- 프로그램 > 태계일주, 지구마블 등
- 11번가 > 여행상품/여행용품 등
- Tmap > 공항, 호텔, 리조트 등

추천업종:

여행, 리조트, 호텔, 숙박업소, 여행사, 항공, 여행용품, 렌터카

다이어트 Pack.

특판가 :

- 1천만원 (월 3구좌 선착순)

Target 오디언스 :

- 홈쇼핑 > 다이어트 식품/보조제 등
- 11번가 > 다이어트 식품/보조제 등
- 앱 > 다이어트, 피트니스 등

추천업종:

다이어트 식품보조제, 운동기구, 피트니스 의류

건기식 Pack.

특판가 :

- 1천만원 (월 3구좌 선착순)

Target 오디언스 :

- 홈쇼핑 > 건기식, 영양제, 성인병, 건강관리용품 등
- 11번가 > 건기식, 영양제, 성인병, 건강관리용품 등

추천업종:

건기식, 영양제, 시니어 음료 등

여름 Target 패키지

패키지명	상품구성	타겟팅구성	공시단가 (15초)	보장노출 (view)	공시금액 (원)	특판가 (원)	예상 집행 CPV	보너스율	구좌 구성
스포츠 패키지	실시간 Reach+	[채널] -스포츠/골프 11개 채널 (tvN스포츠, MBC스포츠+, KBSN스포츠, SBS스포츠, SKY스포츠, IB스포츠, SBS골프, SBS골프2, JTBC골프, JTBC골프&스포츠, Golf&PBA)	7	4,286,000	30,000,000	10,000,000	2.3	250%	3구좌/월 (청약순)
	VOD Pre-roll	스포츠 오디언스	24	208,000	5,000,000	무료지원	-		
합계				4,494,000	35,000,000	10,000,000			

패키지명	상품구성	타겟팅구성	공시단가 (15초)	보장노출 (view)	공시금액 (원)	특판가 (원)	예상 집행 CPV	보너스율	구좌 구성
여행 패키지	실시간 Audience+	[오디언스] -홈쇼핑>여행상품 시청 -프로그램>태계일주, 지구마블, 톡파원, 다시갈지도, 독박투어 등 시청 -앱>여행/항공/숙박/면세점 등 -11번가>여행상품/여행용품 등 조회, 구매 -Tmap>공항, 호텔-리조트-펜션 등 검색,방문	10	3,000,000	30,000,000	10,000,000	3.3	250%	3구좌/월 (청약순)
	VOD Pre-roll	실시간 동일 오디언스	24	208,000	5,000,000	무료지원	-		
합계				3,208,000	35,000,000	10,000,000			

패키지명	상품구성	타겟팅구성	공시단가 (15초)	보장노출 (view)	공시금액 (원)	특판가 (원)	예상 집행 CPV	보너스율	구좌 구성
다이어트 패키지	Audience+ (실시간)	[오디언스] -홈쇼핑>다이어트 식품/보조제, 다이어트 운동기구 시청 -11번가> 다이어트 식품/보조제, 다이어트 운동기구 등 조회,구매 -앱>다이어트, 피트니스 등	10	3,000,000	30,000,000	10,000,000	3.3	250%	3구좌/월 (청약순)
	VOD Pre-roll	실시간 동일 오디언스	24	208,000	5,000,000	무료지원	-		
합계				3,208,000	35,000,000	10,000,000			

패키지명	상품구성	타겟팅구성	공시단가 (15초)	보장노출 (view)	공시금액 (원)	특판가 (원)	예상 집행 CPV	보너스율	구좌 구성
건기식 패키지	Audience+ (실시간)	[오디언스] -홈쇼핑> 건기식, 영양제, 성인병, 건강관리용품 등 시청 -11번가> 건기식, 영양제, 성인병, 건강관리용품 등 조회/구매	10	3,000,000	30,000,000	10,000,000	3.3	250%	3구좌/월 (청약순)
	VOD Pre-roll	실시간 동일 오디언스	24	208,000	5,000,000	무료지원	-		
합계				3,208,000	35,000,000	10,000,000			

끝난 줄 알았지! 다시 돌아온

B tv 제안 프로모션

을 다시 한번 알려드립니다!

구분	주요 내용
프로모션	- B tv 광고 영업활성화 위한 제안/수주 확대 프로모션 - 제안 및 수주(확정) 누적 건당 사은품 증정
대상	미디어랩 구성원 누구나
사은품	1) AHC 썬스틱(1만원 상당) 2) 고려은단 올인원 비타민(3만원 상당) 3) 이습 어라이벌 4종(5만원 상당)
대상 상품	VOD, B tv ad+, Addressable TV, 올리브영, 비즈챗
증정 기준	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제안 누적 건 당 지급 <ul style="list-style-type: none"> - 최소 제안금액 5백만원 - 제안건별 사은품 : 1건 AHC 썬스틱 3건 이상 고려은단 올인원 비타민 * 개인 기준 제안건별 제공, 1건 제안시 썬스틱, 3건 제안시 고려은단 중복 지급 ■ 수주 건당 지급 <ul style="list-style-type: none"> - 최소 수주금액 1천만원 - 수주 건별 사은품 : 이습 어라이벌 4종 세트 * 개인 기준 여러 캠페인 확정시 중복 제공 ■ 제안 및 수주 기준 <ul style="list-style-type: none"> - 상품 합산 광고주별 최소 제안/수주금액 이상 건에 대해 지급 - 업프론트 및 프로모션 배포전 제안 및 집행 확정 광고주 제외
프로모션 기간	~ 6월 30일까지





많은 관심 부탁드립니다 😊

SK브로드밴드 광고담당