

# 뷰티 업종 대상 패키지 광고 adpacker Package for Beauty

플랫폼사업1팀 | 2024.04

# 애드패커 업종별 맞춤 패키지 Adpacker Package

- 최대 커버리지 + 최대 오디언스풀 + 글로벌 수준의 Brand Safety 환경을 갖춘 DSP의 업종별 맞춤 패키지
- 업종 특화 커버리지 및 타겟팅 구성과 더불어 해당 업종 한정 추가 benefit 3종 제공으로 캠페인 KPI 달성 지원



**adpacker** 는 각 업종별 특화된 타겟팅 / 커버리지 / 운영 노하우를 보유한 국내 최대 DSP 플랫폼입니다

# 뷰티 업종 대상 패키지 광고 Package for Adpacker

- 뷰티 제품 구매 이력 및 최근 관심 상품 타겟팅을 위한 제한 없는 DMP 조합 타겟팅 적용
- 뷰티 브랜드 관심도가 높은 타겟팅을 위한 여성향 매체 위주 노출로 타겟 접점 확보

## DMP 타겟팅

국내 최다 연동 DMP를 활용한  
뷰티 브랜드/제품 기준 타겟 적용

## 업종 특화 매체 선별

잡지/사진앱/커뮤니티 등  
여성 성향 매체 선별 노출로  
타겟 접점 확보 가능

## 브랜드 세이프티

국내 최초 **\*TAG Brand Safety**  
인증을 통해 영화 업종 광고주의  
브랜드 가치 훼손을 철저히 방지

\*TAG = Trustworthy Accountability Group

## 운영 Know-How

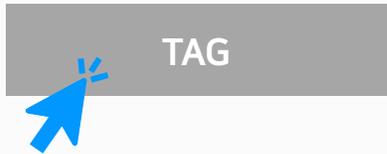
기 집행 뷰티 업종 레퍼런스를  
통해 KPI별 상세 운영 시나리오 제공  
및 디테일한 캠페인 운영 가능



- ▶ 뷰티 업종 맞춤형 타겟팅과 업종 특화 매체 선별 노출 등을 통해 보다 명확하고 "코어한 타겟팅 진행 가능"
- ▶ TAG Brand Safety CERTIFIED 획득으로 인증 받은 브랜드 세이프티 정책으로 "광고주 Brand Value 훼손 방지"
- ▶ IAS / DoubleVerify(Global AD Verification) 추가 연동 테스트 진행 중으로 "글로벌 수준의 광고 송출 환경 구축 가능"

# 국내 기업 최초 TAG Brand Safety 인증

- Brand Safety 인식이 높아짐에 따라 광고주에게 보다 투명하고 안전한 디지털 광고 환경을 제공하여 디지털 광고의 효율성과 신뢰성을 제고하고자 TAG로부터 Brand Safety를 인증 받은 국내 최초 기업



- TAG는 디지털 광고의 **브랜드 안전성, 사기 방지 및 광고 투명성**을 강화하기 위해 설립된 비영리 조직으로 광고생태계 개선 역할 수행
- TAG 회원 커뮤니티에는 세계에서 가장 크고 영향력 있는 브랜드, 에이전시, 출판사, 그리고 광고 기술 제공업체들이 포함되어 있음



- 이미지 보호 : 브랜드 이미지를 훼손할 수 있는 부적절한 콘텐츠와 연결을 원천 차단하여 **브랜드 이미지 손상 방어**
- 사회적 신뢰 확보 : 불법 콘텐츠나 음란물, 혐오 발언 등 유해 콘텐츠와 연결되는 것을 차단하여, **소비자 신뢰 확보 및 법적 문제 최소화**



- **Exclusion/Inclusion 정책** : 빅데이터를 활용한 AI 기술과 폭넓은 광고네트워크 활용, 유해성 매체 글로벌 차단 및 제외 목록 관리
- **Misplacement 정책** : 부적절한 주제나 언어가 사용된 매체 등을 판별하고 광고 송출 가능 매체에 대한 포함 및 제외 차단 목록 작성
- **Takedown 정책** : 부적절한 광고 또는 부적절한 것으로 간주되는 지면에 광고가 표시 혹은 제공되지 않도록 광고 중단

# 타겟 시나리오 예시

## 타겟: 올리브영 랜딩 활용

- 단순 뷰티 업종 전체 타겟이 아닌 올리브영 랜딩 활용 캠페인 진행 시, 올리브영 고관여자 타겟 제안
- 상세 브랜드/제품 기준 실구매 이력+관심 제품+구매 가망 유저 교차 분석을 통한 세밀한 타겟 적용

### | 올리브영 APP 고관여 유저에게만 광고 노출 |

	결제 이력	앱 보유 이력	캠페인 반응 이력
주요 타겟 세그먼트 구성	올리브영 결제 이력 ▶ 온/오프라인 내 올리브영 결제 이력 타겟팅	올리브영 APP 보유자 ▶ F1039 ∩ 올리브영 APP 보유자 타겟팅	올리브영 랜딩 활용 캠페인 ▶ 기 집행 올리브영 랜딩 활용 캠페인 내 클릭 반응 유저 리마케팅
	뷰티 소비 스타일 ▶ 알뜰뷰티족 / 셀프뷰티족 / 갯잇뷰티족	뷰티 카테고리 앱 설치수 상위 30% 이내 ▶ 구글플레이스토어 내 뷰티 카테고리 앱 설치수 상위 30% 이내 유저 타겟팅	뷰티 업종 실구매 1회 이상 이력 ▶ 기 집행 뷰티 업종 캠페인 내 실구매 1회 이상 유저 리타겟팅

# 타겟 시나리오 예시

## 타겟: 백화점 화장품 관심자

- 뷰티 업종 혹은 제품 기준의 단순 타겟팅이 아닌 고가의 백화점 럭셔리 뷰티 브랜드 고관심자 타겟 제안
- 골프/명품/호캉스 등 럭셔리 관심자와 뷰티 관심자 교집합 타겟 진행으로 코어 타겟 점점 확보

### | 백화점 화장품 관심 고객에게만 광고 노출 |

	상품 구매 이력	상품 구매 가망	업종 결제 가망
주요 타겟 세그먼트 구성	백화점 매장 조회 및 구매 이력 ▶ 백화점 입점 매장 조회 이력 및 온/오프라인 내 백화점 제품 구매 이력 타겟팅 적용	화장품/뷰티케어 제품 구매 가망 ▶ 개별 제품 기준	주소비 유통 형태 ▶ 백화점 친화족
	화장품/뷰티케어 카테고리(대/중) 구매 상위 30 ▶ 화장품/뷰티케어 업종 전체 기준 및 하위 카테고리 기준 타겟팅 적용	골프/명품/호캉스 구매 가망 ▶ 고가 제품 구매 가망 유저 타겟팅 적용	뷰티 소비자 스타일 ▶ 명품뷰티족

# 타겟 상세 구성 예시

## Campaign KPI: ROAS

(상품 판매 홍보 캠페인)

- 나스미디어 DMP와 외부 DMP 결합으로 최적의 타겟팅을 복수 DMP 할증 면제하여 제공
- 온/오프라인 행동 이력을 활용하여 차별화된 뷰티 제품별 맞춤 키워드 및 타겟으로 구성 예정
- DA뿐만 아니라 Native, Video, CTV 등 다양한 광고 상품과 국내 최대 매체풀을 활용하여 코어 타겟 접점 확보

세부 타겟팅 리스트			
▼Basic	▼DMP		▼Keyword
 <p><b>데모 타겟팅</b> 2049 Female</p>	 <p><b>결제 이력</b> 뷰티 브랜드+제품 결제 이력</p>	 <p><b>관심 제품</b> 뷰티 제품 조회/장바구니/ 위시리스트 이력</p>	 <p><b>키워드 타겟팅</b> 올리브영세일, 퍼스널컬러, 화장품제품리뷰, 뷰티유튜버 등</p>
 <p><b>유튜브 프리미엄</b> 유튜브 프리미엄 가입자</p>	 <p><b>앱 타겟팅</b> 올리브영/화해 등 뷰티고관여 앱 설치자</p>	 <p><b>뷰티소비스타일</b> 명품뷰티족/알뜰뷰티족</p>	 <p><b>클릭 반응유저</b> 기 집행 뷰티 브랜드 캠페인 반응유저</p>
 <p><b>매체 카테고리 타겟팅</b> Shopping / Style &amp; Fashion / Arts &amp; Entertainment</p>	 <p><b>목적지</b> 피부과/관리샵 방문자</p>	 <p><b>세그먼트</b> 갯잇뷰티족, 셀프뷰티족, 그루밍족</p>	
	 <p><b>구매 상위 30%</b> 화장품/뷰티케어 제품</p>	 <p><b>방문 사이트</b> 화장품/뷰티사이트 방문 이력 유저</p>	

# 타겟 상세 구성 예시

## Campaign KPI: Branding

(오프라인 팝업 홍보 캠페인)

- 나스미디어 DMP와 외부 DMP 결합으로 최적의 타겟팅을 복수 DMP 할증 면제하여 제공
- 온/오프라인 행동 이력을 활용하여 차별화된 뷰티 제품별 맞춤 키워드 및 타겟으로 구성 예정
- DA뿐만 아니라 Native, Video, CTV 등 다양한 광고 상품과 국내 최대 매체풀을 활용하여 코어 타겟 접점 확보

세부 타겟팅 리스트			
▼Basic	▼DMP	▼Interesting	▼Keyword
 <p><b>데모 타겟팅</b> 2049 Female</p>	 <p><b>결제 이력</b> 뷰티 브랜드+제품 결제 이력, 전시/체험전 결제 이력</p>	 <p><b>관심 제품</b> 뷰티 제품 조회/장바구니/ 위시리스트 이력</p>	 <p><b>키워드 타겟팅</b> 성수동팝업, 더현대팝업, 팝업스토어, 핫한팝업, 화장품팝업스토어 등</p>
 <p><b>유튜브 프리미엄</b> 유튜브 프리미엄 가입자</p>	 <p><b>앱 타겟팅</b> 올리브영/화해 및 데이트 관련 앱 설치자</p>	 <p><b>클릭 반응유저</b> 기 집행 팝업 스토어 홍보 캠페인 반응유저</p>	
 <p><b>매체 카테고리 타겟팅</b> Shopping / Style &amp; Fashion / Arts &amp; Entertainment</p>	 <p><b>목적지</b> 성수동, 압구정, 더현대 등 주요 팝업 진행 위치 방문자</p>	 <p><b>세그먼트</b> 갯잇뷰티족, 셀프뷰티족, 셀프포토족, 커플족</p>	 <p><b>인앱 이벤트 발생유저</b> 기 집행 팝업 이벤트 참여 캠페인 신청유저 리타겟팅</p>
	 <p><b>구매 상위 30%</b> 화장품/뷰티케어 제품</p>	 <p><b>방문 사이트</b> 화장품/뷰티//연애 관련 사이트 방문이력유저</p>	

# 주요 매체 리스트

## DA/Video/CTV 전체 가능

- 패션 잡지/사진앱/커뮤니티 등 여성 성향 매체 위주 노출로 주요 타겟의 주목도가 높은 광고 진행 가능
- CPM 상품으로 진행 시, 카카오톡/다음 비즈보드 단독 운영 혹은 특정 매체 화이트리스트팅 운영 지원

### 주요 매체 리스트

최대 커버리지 확보



카카오톡



다음



LPOINT



캐시워크



쿠차



티맵



후후



OK캐시백



하루날씨

여성 성향 지면 노출



패션잡지



스노우



뷰티플러스



푸디



커플디데이



속닥



핑크다이어리

# 게재 예시

Video



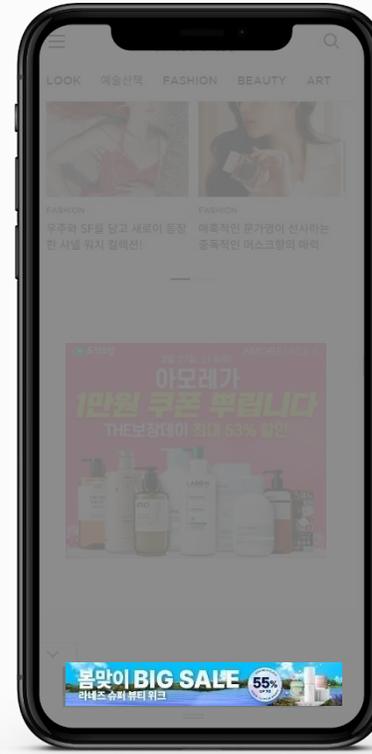
Native



Interstitial



Standard



Bizboard



# 미디어 믹스 예시

[Media Mix 1-1] DA 통합배너

구분	제안내역													비고
	광고형태	제안금액	공시단가	보장단가	공시금액	서비스율	보장 노출량	예상 클릭수	업종 평균 CTR	예상 CPC	보장 CPM	타겟팅 할증	비중	
통합배너	320*50 320*100 1029*258 300*250 320*480 NativeAD	5,000,000	CPM 7,000원	CPM 3,000원	11,666,667	133%	1,666,667	3,333	0.20%	1,500	3,000	0%	100%	Beauty 광고주 한정 전체 예산의 10% 몰량 CTV 상품 서비스 제공
Total		5,000,000		CPM 3,000원	11,666,667	133%	1,666,667	3,333	0.20%	1,500	3,000		100%	

[Media Mix 1-2] CTV 서비스 제공

상품내용	광고형태	제안금액	공시단가	보장단가	공시금액	서비스율	제안내역			참고내역			타겟팅 할증	비고
							예상 노출량	보장 클릭+시청수	업종 평균 CVTR	업종 평균 VTR	예상 시청수	CPM		
CTV (CTV/IPTV)	15'	500,000	CPV 40원	CPV 15원	1,333,333	167%	33,670	33,333	99.00%	99.00%	33,333	CPM 14,850원	0%	DA 전체 예산의 10% 서비스 제공
Total		500,000			1,333,333	167%	33,670	33,333	99.00%	99.00%	33,333	CPM 14,850원		

[Media Mix 2] Video

상품내용	광고형태	제안금액	공시단가	보장단가	공시금액	서비스율	제안내역			참고내역			타겟팅 할증	비고		
							예상 노출량	보장 클릭+시청수	업종 평균 CVTR	업종 평균 CTR	예상 클릭수	업종 평균 VTR			예상 시청수	CPM
Basic (MO/PC)	15'	2,500,000	CPVC 40원	CPVC 15원	6,500,000	160%	205,177	162,500	79.20%	2.00%	4,104	77.20%	158,396	CPM 12,185원	0%	기존 CTV 프로모션 Basic 10% 할인
CTV (CTV/IPTV)	15'	2,500,000	CPV 40원	CPV 8원	12,500,000	400%	315,657	312,500	99.00%			99.00%	312,500	CPM 7,920원	0%	Beauty 광고주 Basic 20% 할인
Total		5,000,000			19,000,000	280%	520,833	475,000	92.41%	2.00%	4,104	90.41%	470,896	CPM 9,600원		

플랫폼사업 1팀

mp1@nasmedia.co.kr