

영화/OTT 업종 대상 패키지 광고

adpacker Package for Movie/OTT

데이터 인텔리전스 No.1
디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니

2024.03
플랫폼사업1팀

애드패커 업종별 맞춤 패키지 Adpacker Package

- 최대 커버리지 + 최대 오디언스풀 + 글로벌 수준의 Brand Safety 환경을 갖춘 DSP의 업종별 맞춤 패키지
- 업종 특화 커버리지 및 타겟팅 구성과 더불어 해당 업종 한정 추가 benefit 3종 제공으로 캠페인 KPI 달성 지원



adpacker 는 각 업종별 특화된 타겟팅 / 커버리지 / 운영 노하우를 보유한 국내 최대 DSP 플랫폼입니다

영화/OTT 업종 대상 패키지 광고 Package for **Movie/OTT**

- 영화 관심자 뿐만 아니라 특정 장르 관심자 및 특정 예매 내역 등 세밀한 영화 관련 DMP 타겟팅 적용
- 영화/OTT 업종 선호도가 높은 주요 커뮤니티 매체를 비롯한 국내 최대 매체풀 활용하여 커버리지 확장 적용

DMP 타겟팅

장르별 관심자 정보를 활용한
특정 장르 영화 코어 타겟 적용

업종 특화 매체 선별

커뮤니티 매체 등 영화/OTT 업종
고관여 타겟의 주목도 높은 매체
활용하여 동일 DMP 타겟 적용 운영

브랜드 세이프티

국내 최초 ***TAG Brand Safety**
인증을 통해 영화 업종 광고주의
브랜드 가치 훼손을 철저히 방지

*TAG=Trustworthy Accountability Group

운영 Know-How

기 집행 영화/OTT 업종 레퍼런스를
통해 KPI별 상세 운영 시나리오 제공 및
디테일한 캠페인 운영 가능



- ▶ 영화/OTT 업종 맞춤형 타겟팅과 업종 특화 매체 선별 노출 등을 통해 보다 **명확하고 코어한 타겟팅** 진행 가능
- ▶ TAG Brand Safety CERTIFIED 획득으로 인증 받은 브랜드 세이프티 정책으로 **광고주 Brand Value 훼손 방지**
- ▶ IAS / DoubleVerify(Global AD Verification) 추가 연동 테스트 진행 중으로 **글로벌 수준의 광고 송출 환경 구축 가능**

국내 기업 최초 TAG Brand Safety 인증

- Brand Safety 인식이 높아짐에 따라 광고주에게 보다 투명하고 안전한 디지털 광고 환경을 제공하여 디지털 광고의 효율성과 신뢰성을 제고하고자 TAG로부터 Brand Safety를 인증 받은 국내 최초 기업

TAG

- TAG는 디지털 광고의 **브랜드 안전성**, **사기 방지** 및 **광고 투명성**을 강화하기 위해 설립된 비영리 조직으로 광고생태계 개선 역할 수행
- TAG 회원 커뮤니티에는 세계에서 가장 크고 영향력 있는 브랜드, 에이전시, 출판사, 그리고 광고 기술 제공업체들이 포함되어 있음

Benefit

- **이미지 보호**: 브랜드 이미지를 훼손할 수 있는 부적절한 콘텐츠와 연결을 원천 차단하여 **브랜드 이미지 손상 방어**
- **사회적 신뢰 확보**: 불법 콘텐츠나 음란물, 혐오 발언 등 유해 콘텐츠와 연결되는 것을 차단하여, **소비자 신뢰 확보** 및 **법적 문제 최소화**

Policy

- **Exclusion/Inclusion 정책**: 빅데이터를 활용한 AI 기술과 폭넓은 광고네트워크 활용, 유해성 매체 글로벌 차단 및 제외 목록 관리
- **Misplacement 정책**: 부적절한 주제나 언어가 사용된 매체 등을 판별하고 광고 송출 가능 매체에 대한 포함 및 제외 차단 목록 작성
- **Takedown 정책**: 부적절한 광고 또는 부적절한 것으로 간주되는 지면에 광고가 표시 혹은 제공되지 않도록 광고 중단

타겟 시나리오 예시

Campaign KPI: Branding

- 장르별 고관여 유저 타겟을 위해 특정 영화예매 + IPTV 시청 이력 등 차별화된 정보 분석으로 세밀한 타겟 적용
- DA뿐만 아니라 Native, Video, CTV 등 다양한 광고 상품과 국내 최대 매체풀을 활용하여 코어 타겟 점점 확보

Point 01 영화 업종 특화 타겟 시나리오



01

미디어 소비 > IPTV 시청 세그 > 영화

LIVE/VOD 영화 시청 이력 타겟팅



02

구매 > 상품권 > 영화/문화상품권

영화/문화상품권 조회/장바구니/찜/구매 유저 타겟팅

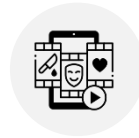


03

소비 업종 > 영화관 / 방문 시설 > 영화관

영화관 방문자 타겟팅

Point 02 특정 장르 고관심자 타겟 시나리오



01

예매 영화 > 영화 장르

특정 장르 영화 예매자 타겟팅



02

예매 영화 > 최근 3년 내 개봉작 지정 타겟

유사 영화 예매자 타겟팅



03













미디어 소비 > 영화 소비 패턴 기반 세그먼트

영화 제작 국가, 연령 등급, 자막 유형, 4D 유형 등 상세 타겟팅

타겟 상세 구성 예시

Campaign Genre: Action/Hero












- 나스미디어 DMP와 외부 DMP 결합으로 최적의 타겟팅을 복수 DMP 할증 면제하여 제공
- 온/오프라인 행동 이력을 활용하여 차별화된 영화 장르별 맞춤 키워드 및 타겟으로 구성 예정

남성 + 마블 관심사 타겟 시나리오				
Basic ▼	DMP ▼		Interesting ▼	Keyword ▼
<p> 데모 타겟팅 2039 Male</p> <p> 매체 카테고리 타겟팅 디자인사이트, 뽐뿌, 인벤, 더쿠, 보배드림 등 커뮤니티 매체 포함</p> <p>↳ ex) Sports / Social / Technology & Computing</p>	<p> 목적지 영화관/극장방문자</p> <p> 세그먼트 영화족</p> <p> 예매 이력 최근 3년 내 마블 영화 예매 이력</p> <p> 관심 상품 최근 1년 내 마블 관련 피규어/굿즈 등 관련 상품 조회/검색/구매 이력</p>	<p> 앱 타겟팅 영화관, OTT 관련 앱 설치자</p> <p> 커뮤니티 남성 커뮤니티 활동자</p> <p> IPTV 시청 이력 액션/히어로 영화 시청 유저</p>	<p> 관심사 Arts & Entertainment 카테고리</p> <p> 클릭 반응유저 기 집행 마블 영화 캠페인 반응유저</p>	<p> 키워드 타겟팅 마블 히어로, 마블코믹스, 마블 영화순서, 디즈니플러스마블, 마블스토어, 마블컬렉션, 마블 피규어 등</p>

타겟 상세 구성 예시

Campaign Genre: Family/Kids

- 나스미디어 DMP와 외부 DMP 결합으로 최적의 타겟팅을 복수 DMP 할증 면제하여 제공
- 온/오프라인 행동 이력을 활용하여 차별화된 영화 장르별 맞춤 키워드 및 타겟으로 구성 예정

애니메이션/키즈 관심사 타겟 시나리오			
Basic ▼	DMP ▼	Interesting ▼	Keyword ▼
<p> 데모 타겟팅 2049</p> <p> 매체 카테고리 타겟팅 키즈노트, 스쿨투게더 등 육아 관련매체 포함</p> <p>↳ ex) Family & Parenting / Arts & Entertainment</p>	<p> 목적지 키즈카페, 키즈 브랜드 매장 방문자</p> <p> 앱 타겟팅 육아 관련 앱 설치자</p> <p> 세그먼트 자녀보유군</p> <p> 커뮤니티 임신/출산 커뮤니티 활동자</p> <p> 예매 이력 최근 6개월 내 애니메이션 및 패밀리 장르 영화 예매 이력</p> <p> 관심 상품 최근 3개월 내 티니핑 등 키즈/육아용품 조회/검색/구매 이력</p>	<p> 관심사 Family & Parenting 카테고리</p> <p> 클릭 반응유저 기 집행 애니메이션/육아 관련 캠페인 반응유저</p>	<p> 키워드 타겟팅 애니메이션, 애니메이션 추천, 디즈니 개봉, 티니핑 랜드, 티니핑 종류 등</p>

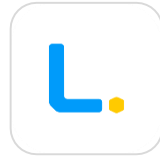
주요 매체 리스트

DA/Video/CTV 전체 가능

- 커뮤니티/패션 잡지 등 광고주 선호도가 높고 주요 타겟의 주목도가 높은 매체 위주 광고 노출 가능
- CPM 상품으로 진행 시, 영화/OTT 선호 특정 매체 단독 화이트리스팅 운영 지원 가능
(CPC/CPVC로 진행 시, 화이트리스팅은 어려우나 포함하여 진행 가능)

대표 매체 리스트

APP



LPOINT



쿠차



디자인사이트



후후



캐시워크



하나머니



하루날씨



티맵



커플데이



스노우

Web

-> 영화/OTT 선호 매체 화이트리스팅 운영 가능



dcinside

PPOMPPU

INVEN

COSMOPOLITAN

BAZAAR

ELLE



조선일보



중앙일보



동아일보



한겨레



연합뉴스



한국경제

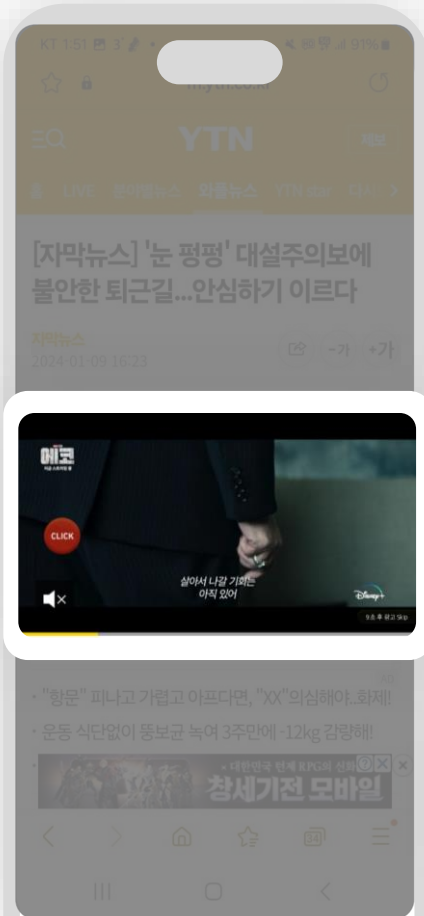


매일경제

※다음 네이티브 지면 광고 시 영상물등급위원회의 사전심의를 받아야 하며, 사전심의 통과 증빙자료 제출 필수

게재 예시

Video



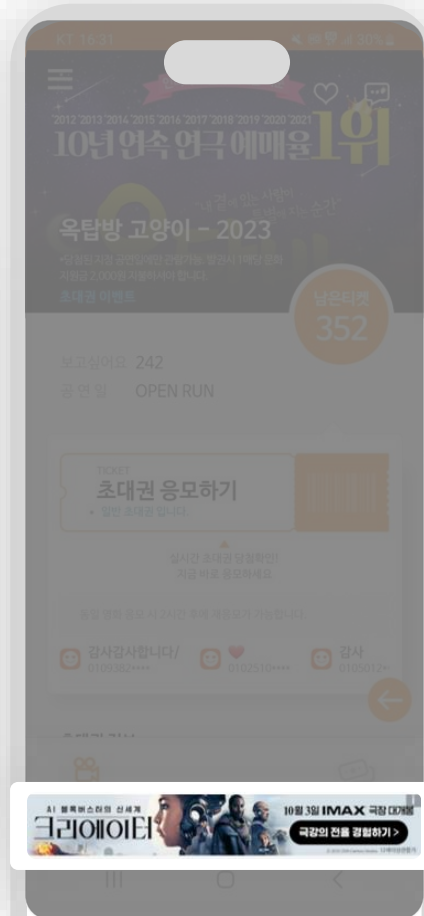
Native



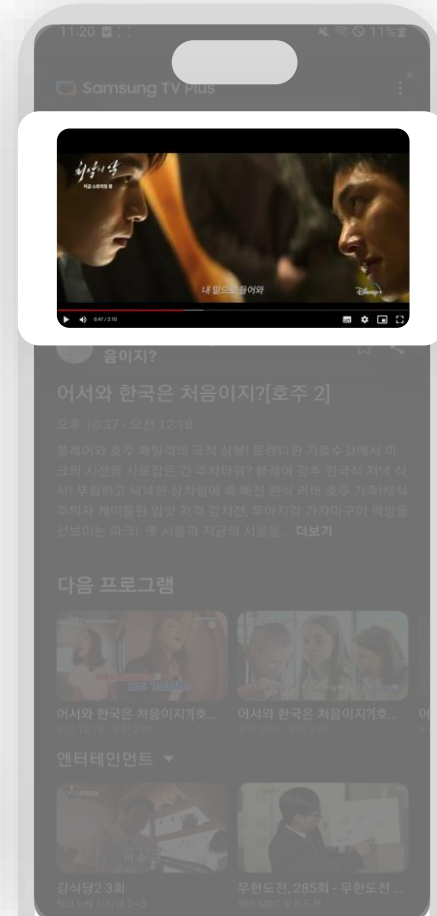
Interstitial



Standard



CTV



미디어 믹스 예시

DA

[Media Mix 1-1] DA 통합배너

구분	광고형태	제안금액	공시단가	보장단가	공시금액	제안내역					타겟팅 할증	비중	비고	
						서비스율	예상 노출량	보장 클릭수	업종 평균 CTR	보장 CPC				CPM
통합배너	320*50 320*100 300*250 320*480 NativeAD	5,000,000	CPC 500원	CPC 105원	23,809,524	376%	2,225,189	47,619	2.14%	105	2,247	0%	100%	영화/OTT 광고주 한정 전체 예산의 10% 물량 CTV 상품 서비스 제공
Total		5,000,000		CPC 105원	23,809,524	376%	2,225,189	47,619	2.14%	105	2,247		100%	

[Media Mix 1-2] CTV 서비스 제공

상품내용	광고형태	제안금액	공시단가	보장단가	공시금액	서비스율	제안내역			참고내역			타겟팅 할증	비고
							예상 노출량	예상 클릭+시청수	업종 평균 CVTR	업종 평균 VTR	예상 시청수	CPM		
CTV (CTV/IPTV)	15'	500,000	CPV 40원	CPV 15원	1,333,333	167%	33,670	33,333	99.00%	99.00%	33,333	CPM 14,850원	0%	DA 전체 예산의 10% 서비스 제공
Total		500,000			1,333,333	167%	33,670	33,333	99.00%	99.00%	33,333	CPM 14,850원		

Video

[Media Mix 2] Video

상품내용	광고형태	제안금액	공시단가	보장단가	공시금액	서비스율	제안내역			참고내역			타겟팅 할증	비고		
							예상 노출량	예상 클릭+시청수	업종 평균 CVTR	업종 평균 CTR	예상 클릭수	업종 평균 VTR			예상 시청수	CPM
Basic (MO/PC)	15'	2,500,000	CPVC 40원	CPVC 15원	6,500,000	160%	205,177	162,500	79.20%	2.00%	4,104	77.20%	158,396	CPM 12,185원	0%	기존 CTV 프로모션 Basic 10% 할인
CTV (CTV/IPTV)	15'	2,500,000	CPV 40원	CPV 8원	12,500,000	400%	315,657	312,500	99.00%			99.00%	312,500	CPM 7,920원	0%	영화/OTT 광고주 Basic 20% 할인
Total		5,000,000			19,000,000	280%	520,833	475,000	92.41%	2.00%	4,104	90.41%	470,896	CPM 9,600원		

플랫폼사업 1팀
mp1@nasmedia.co.kr

nasmedia

Copyright © NASMEDIA Co., LTD. All Rights Reserved.