

플랫폼사업1팀

~2024년2분기내

adpacker Package for Luxury

럭셔리 브랜드 대상 패키지 광고

업종별 맞춤 패키지

애드패커 업종별 맞춤 패키지

- ✓ 최대 커버리지 + 최대 오디언스풀 + 글로벌 수준의 Brand Safety 환경을 갖춘 DSP의 업종별 맞춤 패키지
- ✓ 업종 특화 커버리지 및 타겟팅 구성과 더불어 해당 업종 한정 추가 benefit 3종 제공으로 캠페인 KPI 달성 지원

Audience

국내 최대 제휴 DMP사 연동 및
현존하는 대부분의 오디언스 타겟팅 지원

Coverage

자체 ADEXCHANGE인 Admixer를 활용한
APAC 최대 규모의 트래픽 볼륨 확보 가능

Global Standard

국내 최초 TAG Brand Safety
CERTIFIED 획득으로 글로벌 수준의
브랜드 세이프티 광고 송출 환경 구축

Luxury 광고주 한정 추가 benefit 🎁

1. CTV 서비스 물량 지원

- DA 통합배너 상품 집행 시 전체 예산의 10% 물량
CTV 상품 서비스 제공(15초 영상 소재)

2. 외부 DMP 단가 미할증

- 2개 이상 외부 DMP 적용 시 20% 할증 부과되거나 미할증 지원

3. 오디언스 리포트 제공

- 본래 월 2,000만원 이상 집행 광고주 대상으로 제공되는
오디언스 리포트를 예산에 관계 없이 제공 지원

adpacker 는 각 업종별 특화된 타겟팅 / 커버리지 / 운영 노하우를 보유한 국내 최대 DSP 플랫폼입니다

럭셔리 브랜드 대상 패키지 광고

- ✓ 상품(DA/Video)과 노출 매체(카카오톡, 다음 비즈보드 등)에 제약없이 다양한 DMP 타겟팅 적용 가능
- ✓ 국내 DSP 중 최초로 카카오톡/다음 메인 비즈보드 영역에 동일 DMP 타겟팅 및 동일 단가 활용 가능

DMP 타겟팅

온/오프라인 행동 이력을 활용한
럭셔리 브랜드 관심자 코어 타겟

업종 특화 매체 선별

언론/금융/골프 등 럭셔리 브랜드
고관여 타겟의 주목도 높은
매체 화이트리스트팅 운영

브랜드 세이프티

국내 최초 *TAG Brand Safety
인증을 통해 럭셔리 광고주의
브랜드 가치 훼손을 철저히 방지

*TAG=Trustworthy Accountability Group

운영 Know-How

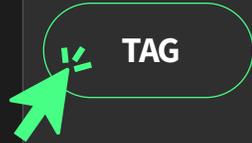
기 집행 럭셔리 브랜드 레퍼런스를
통해 KPI별 상세 운영 시나리오 제공
및 디테일한 캠페인 운영 가능



- ▶ 럭셔리 브랜드 맞춤형 타겟팅과 업종 특화 매체 선별 노출 등을 통해 보다 **명확하고 코어한 타겟팅** 진행 가능
- ▶ TAG Brand Safety CERTIFIED 획득으로 인증 받은 브랜드 세이프티 정책으로 **광고주 Brand Value 훼손 방지**
- ▶ IAS / DoubleVerify(Global AD Verification) 추가 연동 테스트 진행 중으로 **글로벌 수준의 광고 송출 환경 구축 가능**

국내 최초 TAG Brand Safety 인증

✓ Brand Safety 인식이 높아짐에 따라 광고주에게 보다 투명하고 안전한 디지털 광고 환경을 제공하여 디지털 광고의 효율성과 신뢰성을 제고하고자 나스미디어는 TAG로부터 Brand Safety를 인증 받은 국내 최초 기업



TAG

- TAG는 디지털 광고의 **브랜드 안전성, 사기 방지 및 광고 투명성**을 강화하기 위해 설립된 비영리 조직으로 광고생태계 개선 역할 수행
- TAG 회원 커뮤니티에는 세계에서 가장 크고 영향력 있는 브랜드, 에이전시, 출판사, 그리고 광고 기술 제공업체들이 포함되어 있음

*글로벌 사례: P&G, Unilever, Johnson & Johnson 등의 기업들은 브랜드 Brand Safety를 지키기 위해 광고 플랫폼이나 에이전시가 Brand Safety 인증 여부 철저히 검토

Benefit

- **이미지 보호**: 브랜드 이미지를 훼손할 수 있는 부적절한 콘텐츠와 연결을 원천 차단하여 브랜드 이미지 손상 방어
- **사회적 신뢰 확보**: 불법 콘텐츠나 음란물, 혐오 발언 등 유해 콘텐츠와 연결되는 것을 차단하여, 소비자 신뢰 확보 및 법적 문제 최소화

Policy

- Exclusion/Inclusion 정책: 빅데이터를 활용한 AI 기술과 폭넓은 광고네트워크 활용, 유해성 매체 글로벌 차단 및 제외 목록 관리
- Misplacement 정책: 부적절한 주제나 언어가 사용된 매체 등을 판별하고 광고 송출 가능 매체에 대한 포함 및 제외 차단 목록 작성
- Takedown 정책: 부적절한 광고 또는 부적절한 것으로 간주되는 지면에 광고가 표시 혹은 제공되지 않도록 광고 중단

타겟 시나리오 예시

- ✓ 명품 고관여 유저 타겟을 위해 특정 방문 내역 정보 + 소비 패턴 등 차별화된 정보 분석을 통해 세밀한 타겟 적용
- ✓ DA뿐만 아니라 Native, Video, CTV 등 다양한 광고 상품과 국내 최대 매체풀을 활용하여 코어 타겟 점점 확보

Campaign KPI: Branding

노출 프리퀀시

일 2회 제한

클릭 프리퀀시

일 1회 제한

유입 스크립트 지원

유입률 80% 이상
(내부 기준)

2040 여성

명품쇼핑족

해당 브랜드 고관여 키워드 검색 유저

패션 관심사

고소득자

고가 지역 거주자

호캉스족

관련 상품 조회/장바구니/찜 유저

백화점 친화족

해외여행족

연 추정소득 상위 타겟

특정 브랜드 명품 매장 방문자

명품 브랜드 사이트 방문 유저

호캉스족

타겟 상세 구성 예시

- ✓ 나스미디어 DMP와 외부 DMP 결합으로 최적의 타겟팅을 복수 DMP 할증 면제하여 제공
- ✓ 온/오프라인 행동 이력을 활용하여 차별화된 브랜드별 맞춤 키워드 및 타겟으로 구성 예정

세부 타겟팅 리스트

Basic	DMP	Interesting	Retargeting	Keyword
<p> 데모 타겟팅 2049Female</p> <p> 유튜브 프리미엄 유튜브 프리미엄 가입자</p>	<p> 결제 이력 프리미엄 호텔/명품 매장 +고가 상품 결제 이력 유저</p> <p> 경제력 최상류층, 상류층, 상중산층</p> <p> 목적지 호텔/백화점 방문자</p> <p> 앱 타겟팅 골프/명품 관련 앱 설치자</p> <p> 방문 사이트 명품 사이트 방문이력 유저</p> <p> 라이프스타일 명품 쇼핑족, 백화점 친화족</p>	<p> 관심사 Style&Fashion카테고리</p> <p> 클릭 반응유저 기 집행 명품, 럭셔리 브랜드 캠페인 반응유저</p>	<p> ADID리타겟팅 광고주 보유기가입자 ADID 리타겟팅</p>	<p> 키워드 타겟팅 불가리, 티파니, 까르띠에, 반클리프앤애편, 샤넬 등</p>

매체 White list 예시

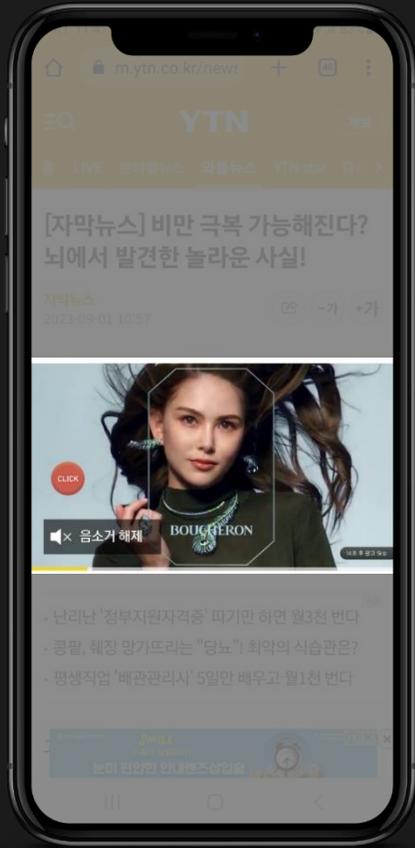
- ✓ CPM 상품으로 진행 시, 카카오톡/다음 비즈보드 단독 운영 혹은 특정 매체 리스트로 화이트리스트팅 운영 지원
- ✓ 언론/금융/패션잡지 등 광고주 선호도가 높고 럭셔리 브랜드 고관여 타겟의 주목도가 높은 매체 위주 광고 노출 가능

주요 매체 리스트			
언론사	금융	매거진	그 외 지면(DA Only)
 조선일보  중앙일보  동아일보  한겨레  연합뉴스	 한국경제  매일경제  파이낸셜뉴스  아시아경제	 ELLE  BAZAAR  Esquire  COSMOPOLITAN	 kakaotalk  Dum <p>“ 다음&카카오톡 지면을 별도 할증없이 다양한 DMP 타겟팅 동일 적용하여 운영 가능 ”</p>

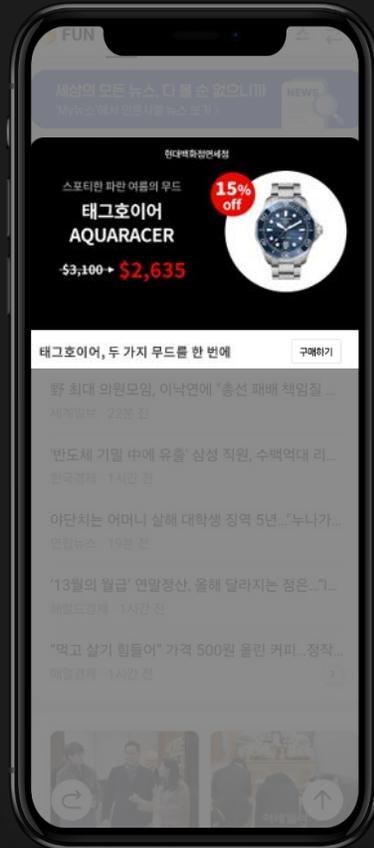
※노출 가능 매체와 트래픽 볼륨은 운영 시점에 따라 상이할 수 있습니다.

게재 예시

Video



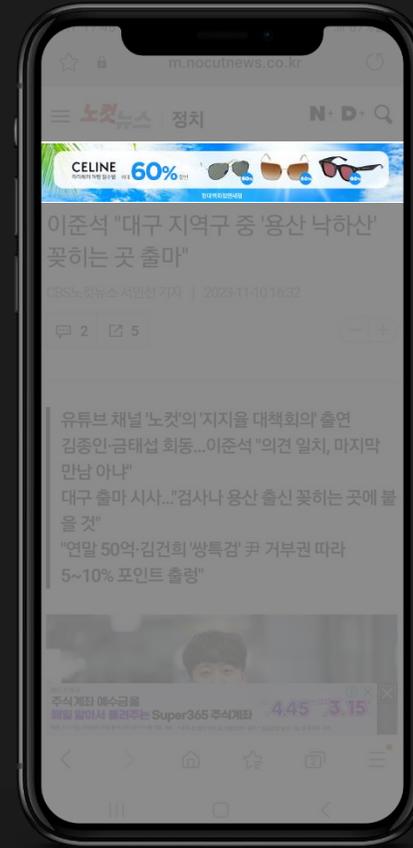
Native



Interstitial



Standard



Bizboard



미디어 믹스 예시

[Media Mix 1] DA_통합배너

구분			제안내역										타겟팅 할증	비중	비고
매체명	광고형태		제안금액	공시단가	보장단가	공시금액	서비스율	보장 노출량	예상 클릭수	업종 평균 CTR	예상 CPC	보장 CPM			
Adpacker_DA	통합배너	320*50 320*100 1029*258 300*250 320*480 NativeAD	5,000,000	CPM 7,000원	CPM 3,000원	11,666,667	133%	1,666,667	3,333	0.20%	1,500	3,000	0%	100%	럭셔리 광고주 한정 전체 예산의 10% 물량 CTV 상품 서비스 제공
Total			5,000,000		CPM 3,000원	11,666,667	133%	1,666,667	3,333	0.20%	1,500	3,000		100%	

[Media Mix 2] DA_비즈보드

구분			제안내역										타겟팅 할증	비중	비고
매체명	광고형태		제안금액	공시단가	보장단가	공시금액	서비스율	보장 노출량	예상 클릭수	업종 평균 CTR	예상 CPC	보장 CPM			
Adpacker_DA	Standard (띠배너)	1029*258 (카카오톡 비즈보드)	5,000,000	CPM 7,000원	CPM 1,500원	23,333,333	367%	3,333,333	1,000	0.03%	5,000	1,500	0%	100%	카카오톡/다음 비즈보드 단독 운영
Total			5,000,000		CPM 1,500원	23,333,333	367%	3,333,333	1,000	0.03%	5,000	1,500		100%	

플랫폼사업 1팀

mp1@nasmmedia.co.kr