

MEDIA ONE SHEET

Vol.319

카울리의 디지털 오디오 광고 네트워크 플랫폼 '딜로'

Media one sheet
2021.07

Published by
Media Consulting 1 Team

nasmedia

- 재생 수, 청취 진도율 측정이 가능한 오디오/라디오/팟캐스트 광고 플랫폼으로 오디오 상품과 배너 상품 동시 집행하여 광고 회상도와 인지도 증대 가능
- 프로그램/카테고리, OS, 요일/시간대 타겟팅 및 빈도수 조절 등 ADID 기반 유저 타겟팅 제공

***매체 현황**

- 매체력 월 800만 이상 PV
팟빵 및 YTN 라디오 Android, iOS에서 송출 (TBS 예정)
- 노출 디바이스 PC, Mobile, AI 스피커 등
- 판매 방식 오디오 CPM 기본 과금 + 컴패니언 배너 CPC 별도 과금
- 제공 리포트 (광고 송출된 프로그램 별/일별/OS별/상품별)
재생 수, 노출 수, 클릭 수, Unique Listen, 청취 진도율, 광고비

• 주요 인기 채널



*매체 내부 데이터 기준

주요 상품 현황

- CPM 과금(음원 재생 1,000회)

상품명	상세	특별 단가(원)	일반 단가(원)
범퍼_6초	Non - Skip	3,500	3,800
범퍼_10초	Non - Skip	5,200	5,700
범퍼_15초	Non - Skip	6,800	8,300
스킵_15초	Skip 버튼 5초시점 노출	4,300	4,800
스킵_20초	Skip 버튼 7초시점 노출	5,700	6,300
(+) 컴패니언 배너	-	160	200

- * 유저가 하더라도 동일하게 1초 이상 광고 재생 시 과금
- * 오디오 + 배너 SET 진행 시 배너 노출 약 600회 포함
- * 컴패니언 배너 예산 별도 지정 불가
- * 별도 노티 전까지 특별 단가로 집행

주요 타겟팅 기능

- 프로그램 및 카테고리 기반 성/연령/관심사 타겟팅
- ADID 기반 유저별 송출 빈도 지정
- 송출되는 매체사 타겟팅/필터링



나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)