

Pre-roll AD on TV Channel

T&ON. 광고상품 소개서



디지털 동영상처럼,
실시간 TV 채널에서도
프리롤 광고가 노출된다면?

실시간 TV 채널 시청 전, **가장 처음** 만나는 광고

채널 프리롤 광고 T&ON. [타:온]

T&ON.

T:ON은 채널 시청 전 노출되는 프리롤 형태의 신개념 TV 광고로 시청자가 T:ON 제휴 채널에 진입한 직후 6초 소재의 동영상 광고가 재생됩니다.

CH.139

CH.140

CH.141



시청자가 원하는 채널에 진입한 직후
T:ON 광고 노출

Attention

반드시 **보아야** 광고가 시작된다.

T&ON.

사용자의 리모컨 조작과 연동된 노출구조
능동적 시청상황에서 노출되어 높은 광고 주목도

Do not disturb

시청에 방해가 되지 않는다.

T&ON.

광고 영역이 아닌 콘텐츠 영역에서만 광고 송출
Live 콘텐츠 영역에서는 광고 미송출



Clutter

오직 **하나의 광고만 존재한다.**



T&ON.

채널 진입 시, 단 1개의 소재만 노출
가구당 적절한 빈도 및 간격 유지



Efficiency

완전시청과금으로 효율적이다.



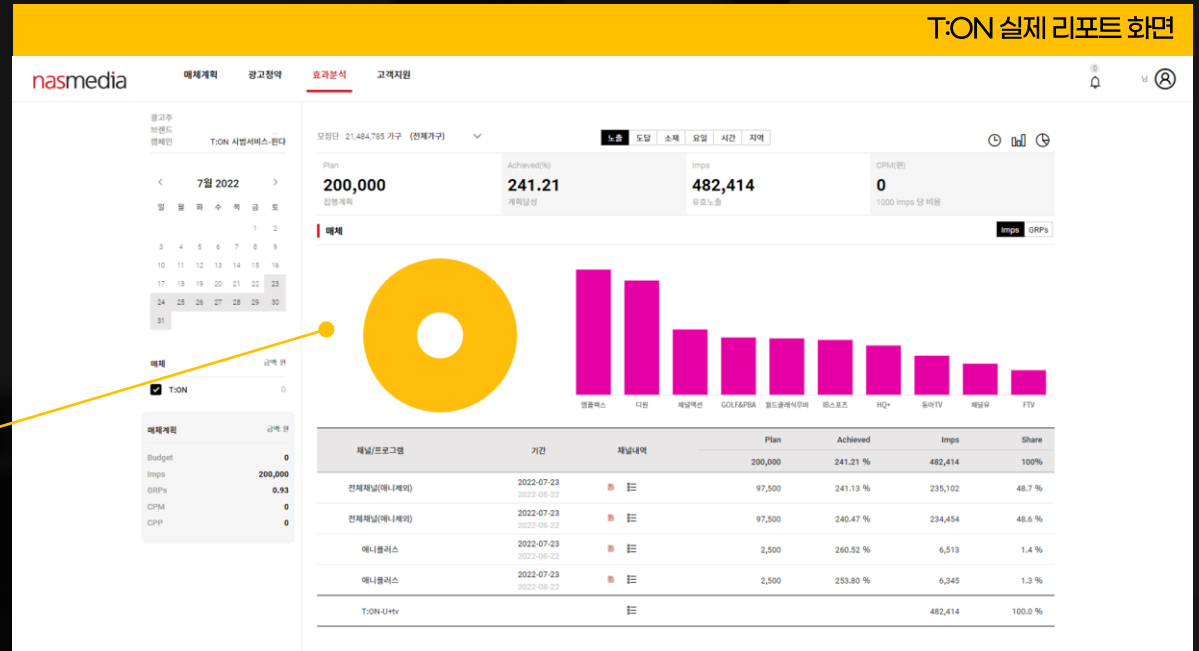
T&ON.
셋톱박스 기반 광고 완전 시청 여부를 카운트하여
완전히 시청된 노출에 한해서만 과금
(CPV 10원)



Reliability

전수 조사 기반으로 정확하다.

T&ON.
 전통 방송광고의 패널 조사 방식이 아닌
 STB 로그 전수조사 기반 세밀한 리포트 제공
 (채널/지역/시간대/소재별 노출량, 누적 도달가구수 등)



T&ON. 판매정책

24년 4분기 기준

기본 단가 정책

상품	소재 길이	단가	송출 시간	비고
T:ON	6초 (5초 소재 협의 가능)	CPV 10원	02:00~25:59 (전체 시간대)	U+, SKB 통합 판매 (5:5비중)
단초수 결합상품 T:ON + VOD	6초 (5초 소재 협의 가능)	CPV 10원	02:00~25:59 (전체 시간대)	최소 집행 금액 1천만원 T:ON 집행비중 50% 이상 (VOD 상품 B tv&U+tv 노출)

중간종료 및 보상 정책

구분	내용
위약정책	중간종료 시점 광고 노출량 x 정단가 + 잔여광고비 10% = 중간종료 금액 *정단가 계산시 할증/보너스 미 적용, 위약금은 광고비 총액 초과 불가
보상정책	미노출량의 1.5배 추가 보상 노출 [예시] 총 보장노출량 중 10만회 미달성한 경우, 익월 15만회 보상 노출

보너스율 정책

*단초수 결합상품 구매시 VOD 광고 보너스율은 T:ON 광고 보너스율 동일 적용

구분	금액 조건	서비스율	비고
볼륨 보너스	500만원 이상	50%	- 최소 집행금액 500만원 이상 집행 필수
	1천만원 이상	70%	
	2천만원 이상	100%	

타겟팅 할증 정책

타겟팅 조건	할증율	비고
채널/장르	0% (24년 4분기 무할증)	타겟팅 진행 사전 협의 必 인벤토리 확인 必
기간/시간대		
지역		

T&ON. 커버리지 및 제휴 채널

T:ON 광고 커버리지 (2024년 기준)



U+tv
344만 가구



Btv
305만 가구

→ T:ON, 전국 650만 커버리지 확보 🇰🇷

T:ON 제휴 채널 (채널번호 U+tv, Btv 순)

<div style="border: 1px solid green; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block;"> NEW </div> <p>종편 계열</p>	 CH.84 / CH.106	 CH.85 / CH.98	 CH.159 / CH.109	* 4분기 중 송출 예정			
<p>예능/여성/키즈</p>	 CH.0 (U+tv)	 CH.94 / CH.52	 CH.75 / CH.47	 CH.86 / CH.114	 CH.328 / CH.176	 CH.311 / CH.193	
<p>영화/시리즈</p>	 CH.48 / CH.77	 CH.54 / CH.85	 CH.57 / CH.82	 CH.58 / CH.84			
<p>드라마</p>	 CH.66 / CH.45	 CH.141 / CH.131	 CH.142 / CH.136	 CH.143 / CH.138	 CH.39 (U+tv)		
<p>스포츠</p>	 CH.117 / CH.973	 CH.112 / CH.979	 CH.969 (B tv)				
<p>레저/취미</p>	 CH.120 / CH.234	 CH.121 / CH.223	 CH.129 (U+tv)	 CH.131 / CH.221	 CH.134 / CH.229	 CH.119 (U+tv)	 CH.225 (B tv)
<p>다큐/교양/공익</p>	 CH.179 / CH.245	 CH.174 / CH.241	 CH.250 / CH.262	 CH.176 / CH.255	 CH.245 / CH.244	 CH.175 / CH.254	 CH.181 / CH.246

* 매제 상황에 따라 채널번호 및 송출채널 리스트 변동될 수 있음

T&ON. 업종별 심의가이드

업종구분	심의규정
주류	<ul style="list-style-type: none"> • 17도 미만 주류에 한해 광고 집행 가능 (도수 17도 이상 집행 불가) • 광고 송출 시간 제한 (22:00~06:59 시간대 광고 집행 가능)
고열량/고카페인 식품	<ul style="list-style-type: none"> • 광고 송출 시간 제한 (17:00~19:00 시간대 광고 집행 불가) • 어린이 주 시청 방송 프로그램 광고 금지
건강기능식품	<ul style="list-style-type: none"> • 건강기능식품 광고심의 필증 확인 필요
전문의약품	<ul style="list-style-type: none"> • 전문의약품 광고심의 필증 확인 및 매체 별도 심의 필요
대부업	<ul style="list-style-type: none"> • 대부 관련 업종 집행 불가
결혼중개업	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 결혼중개업으로 신고된 사업자만 집행 가능 (국제결혼, 데이트업 집행 불가)
게임	<ul style="list-style-type: none"> • 19세 이상 이용등급 게임의 경우, 광고 송출 시간 제한 (22:00~06:59 주류 광고 집행 시간대에만 송출 가능) • 매체 별도 심의 필요
병/의원	<ul style="list-style-type: none"> • 의료법인, 의료기관, 의료인 광고 집행 불가

T&ON. 소재 제작 가이드

소재 제작 규격

파일		비디오				오디오		
포맷	사이즈	코덱	해상도	비트레이트	프레임레이트	코덱	채널	볼륨 (Loudness)
MP4	10MB 이하	H.264	1920 X 1080	10Mbps	29.97fps (권장)	AAC	Stereo(2ch)	-23LKFS

집행 프로세스



Appendix.

T&ON. 클라이언트

나스미디어 디지털방송팀
mbiz@nasmedia.co.kr

