

2019  
09 -

Vol. 297

# GLOBAL TREND

글로벌 오디언스 데이터 활용 및 인식

# Index

## 글로벌 주요 이슈

---

### 글로벌 오디언스 데이터 활용 및 인식

iab 데이터 센터 오디언스 데이터 관련 설문 조사 개요  
오디언스 데이터 및 관련 솔루션 예산  
오디언스 데이터의 마케팅 활용  
오디언스 데이터의 기술(Tech)적 활용  
오디언스 데이터를 활용한 마케팅의 장애 요인

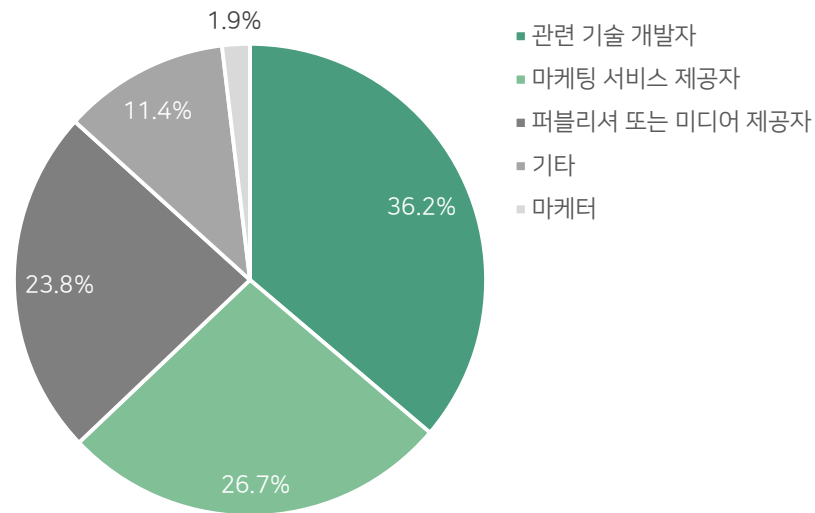
---

※ 본 자료는 iab 데이터 센터의 설문조사 결과를 기반으로 정리 및 재가공한 자료임을 알립니다.

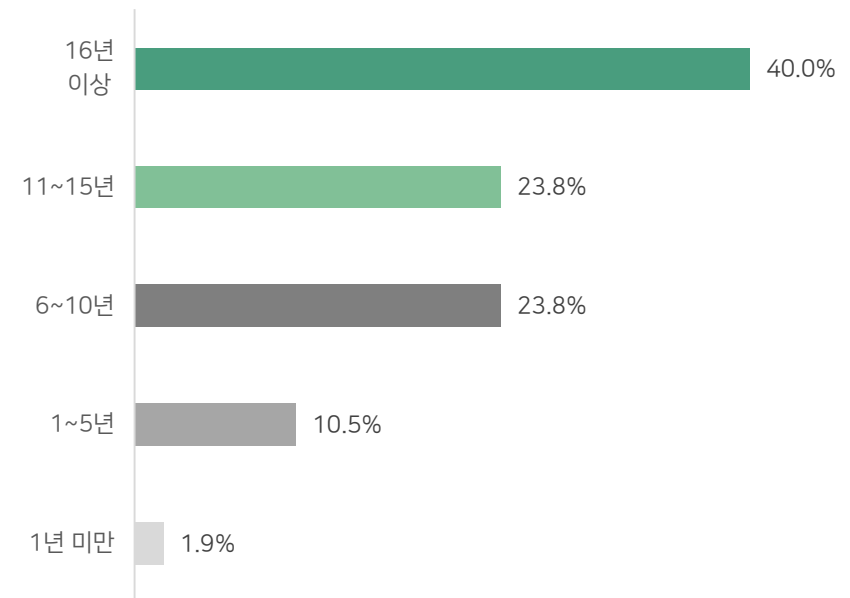
※ 국내 시장 현황과는 다소 차이가 있을 수 있음을 밝힙니다.

## <iab 데이터 센터 '오디언스 데이터' 관련 설문 조사 개요>

iab 설문 참여자 직업(업무) 군



iab 설문 참여자 관련 직업(업무) 경험 기간

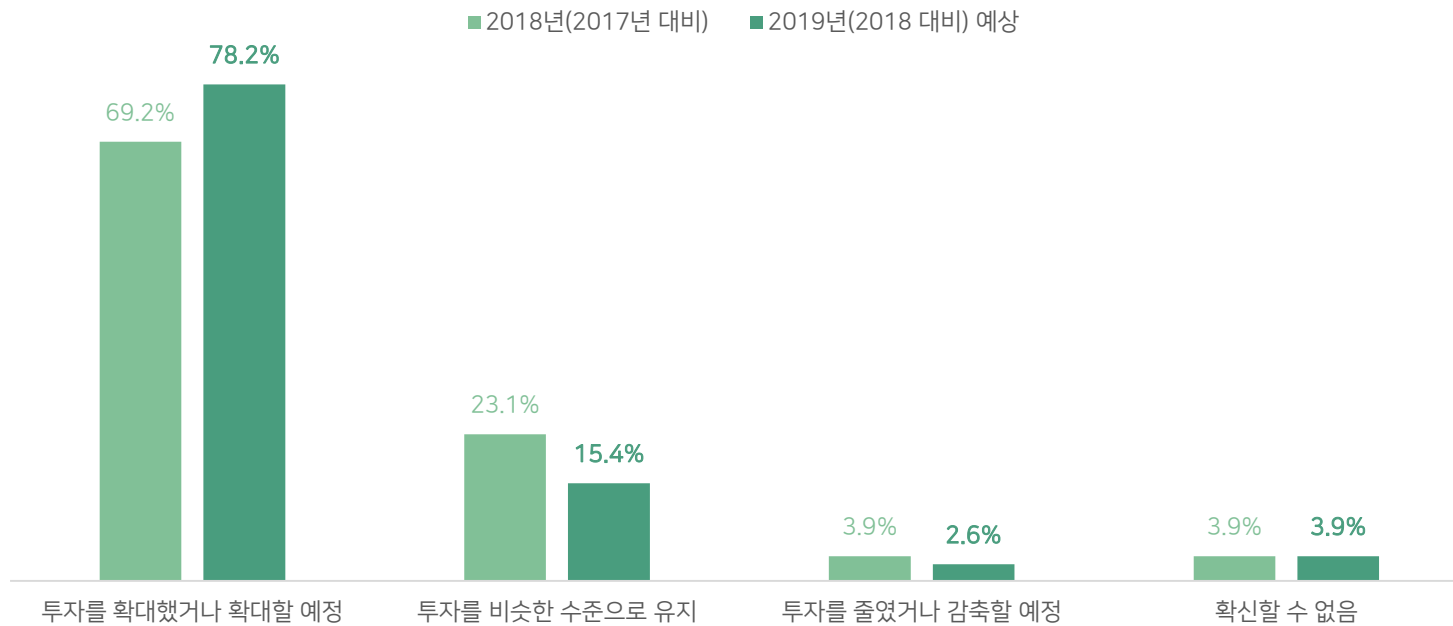


\* Source : iab 데이터 센터 설문자료

- 해당 조사는 iab 데이터 센터에서 오디언스 데이터의 마케팅적 활용과 인식에 관한 연례 설문 조사로 2019년 까지 총 4번(2016년 시작) 진행됨
- 본 조사의 목적은 빠르게 변화하는 오디언스 데이터 마케팅 시장의 우선 순위와 시장에 대한 관점을 제공하고 향후 대안을 계획할 수 있도록 하는 것에 있음
- 설문 참여자 구성은 데이터를 활용한 관련 기술 개발자의 비중이 36.2%로 가장 높으며, 관련 업무 경험은 16년 이상인 설문 참여자의 비중이 40%로 가장 높음

## 오디언스 데이터 및 관련 솔루션 예산

오디언스 데이터 및 관련 솔루션 예산 증감 현황 및 전망

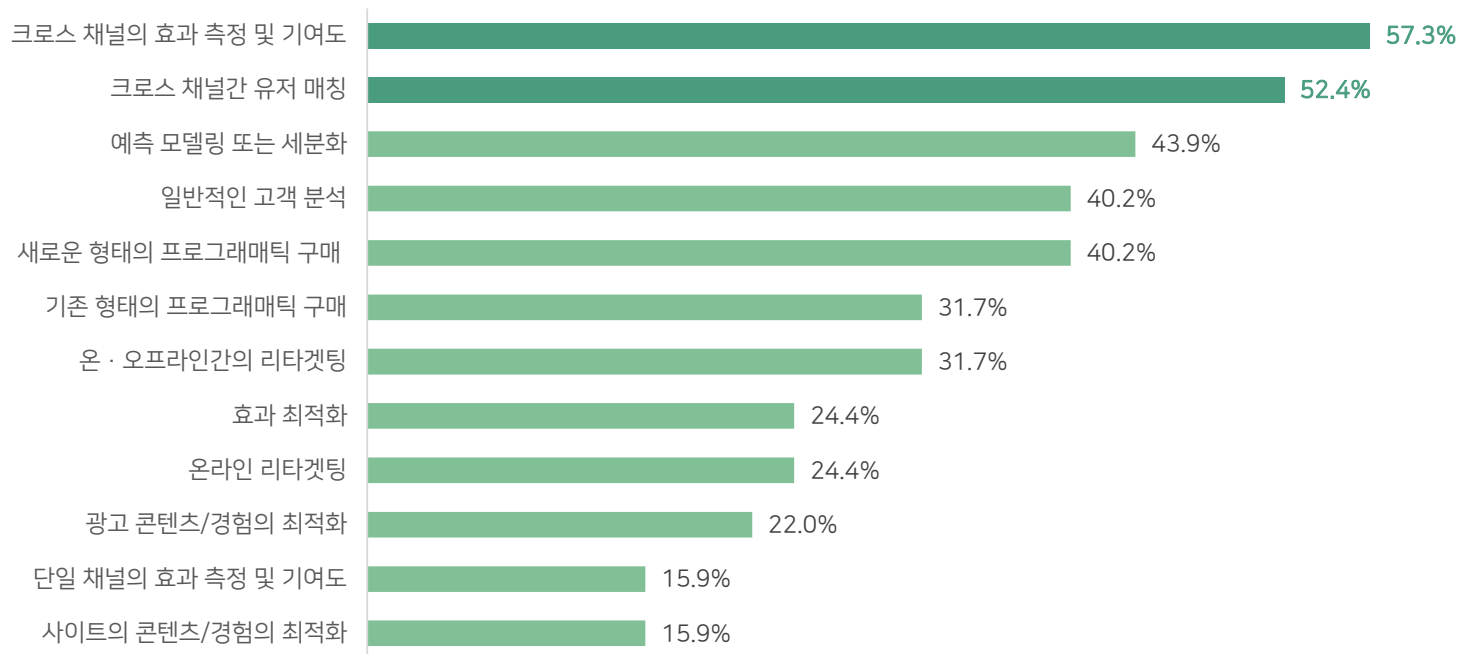


\* Source : iab 데이터 센터 설문자료

- 2018년 오디언스 데이터 및 관련 솔루션에 관한 지출이 '17년 대비 증가했다고 응답한 비중은 69.2%, 2019년에도 증가할 것으로 예상한 응답자의 비율은 78.2%
- 디지털 광고 시장의 성장과 AD Tech에 대한 지속적인 관심 증가로 오디언스 데이터를 활용한 마케팅 관련 예산은 꾸준히 증가세를 유지할 것으로 보임

## 오디언스 데이터의 마케팅 활용

2019년 오디언스 데이터 활용 마케팅의 성장 기대 영역

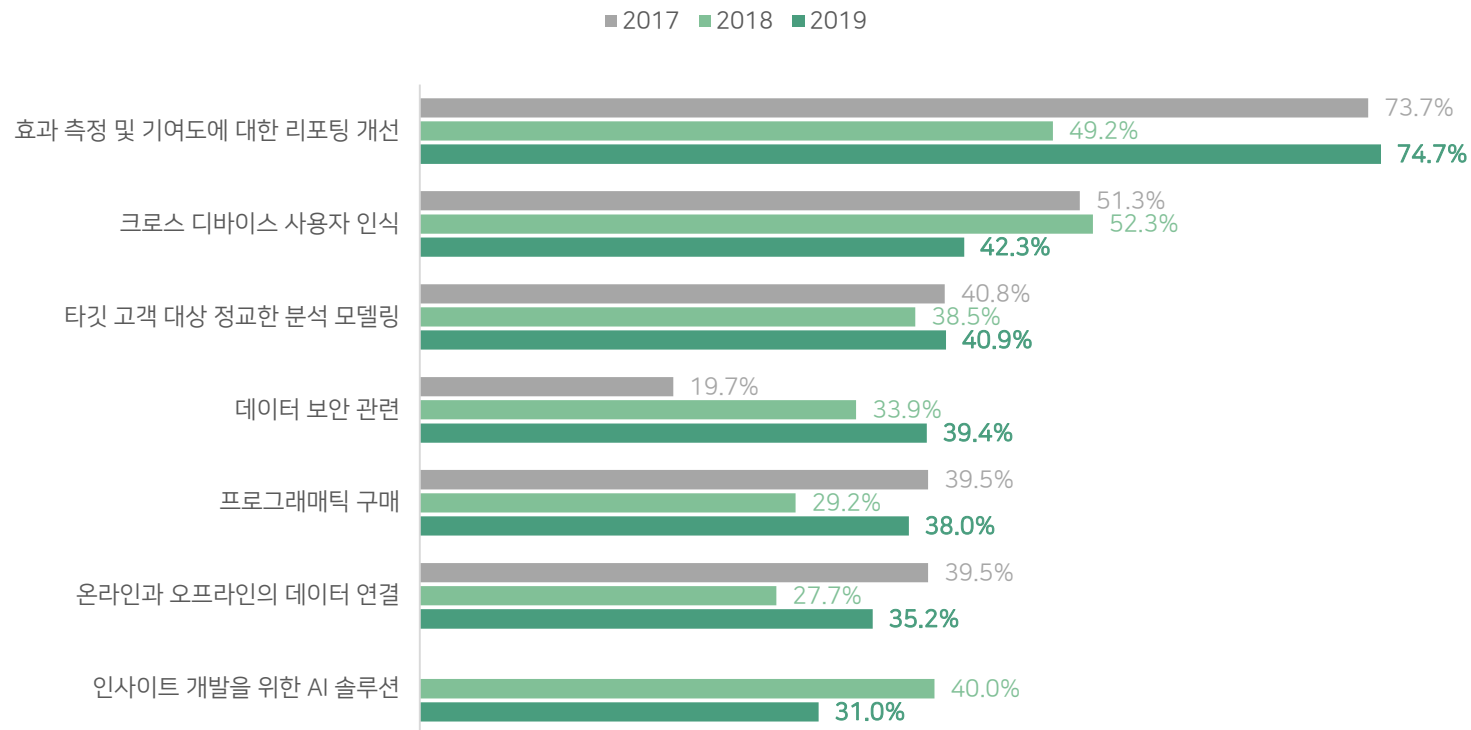


\* Source : iab 데이터 센터 설문자료

- 크로스 채널을 활용한 마케팅의 정확한 효과를 오디언스 데이터를 활용해 측정하고 기여도를 책정하는 부분에 대한 기대감이 57.3%로 가장 높음
- 최근 마케팅은 다양한 디바이스, 매체, 형태, 상품을 통합적으로 활용하고 있어 크로스 채널간의 효과, 기여도 및 이용 유저의 매칭에 대한 관심이 상승하는 추세

## 오디언스 데이터의 기술(Tech)적 활용

오디언스 데이터 기반 기술(Tech) 연간 성장 기대율

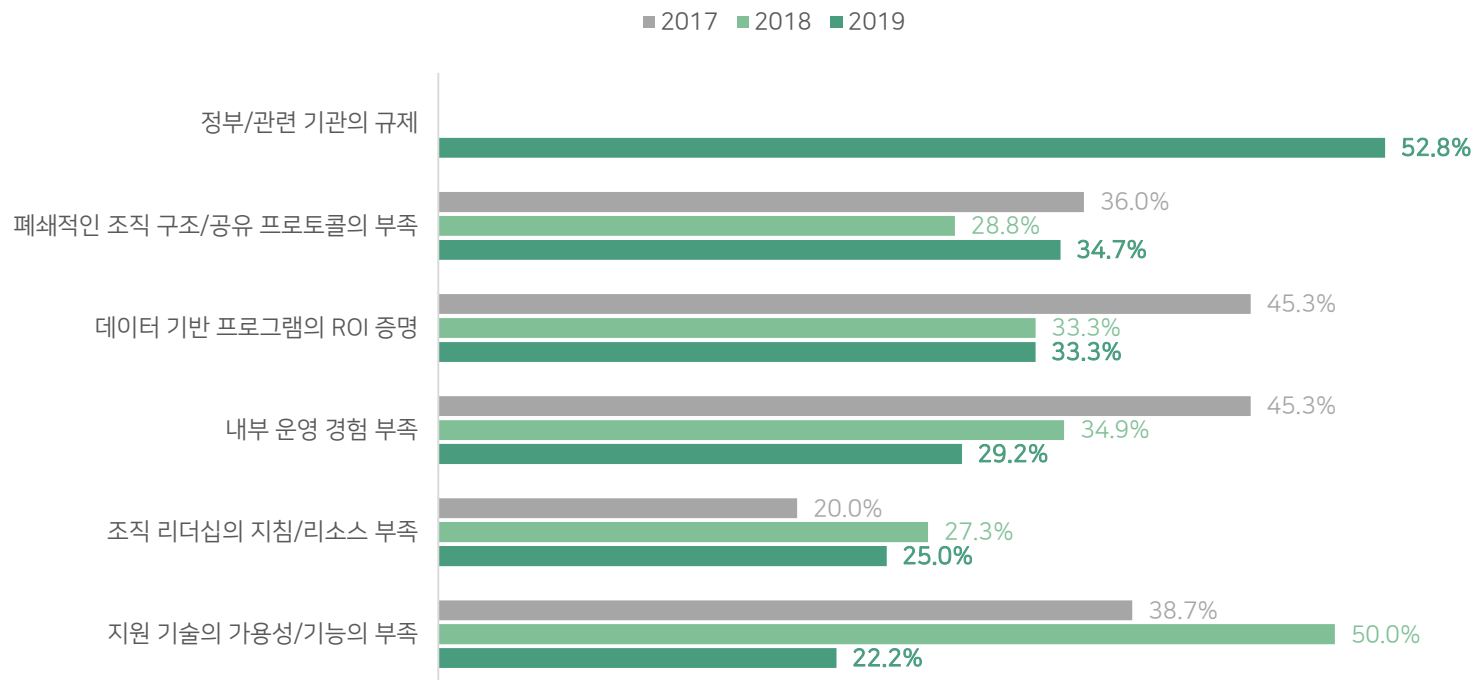


\* Source : iab 데이터 센터 설문자료

- 2019년 오디언스 데이터를 활용하기 위한 기술적인 부분에서 가장 주목 받는 분야는 효과 측정 및 기여도 리포팅(74.7%)에 관련된 것으로 나타남
- 앞선 조사 내용에서 조사된 마케팅적인 기대 영역의 결과와 맞물려 다양한 매체, 디바이스 등을 활용하는 통합 마케팅의 확산으로 정확한 효과를 측정하고 기여도를 파악할 수 있는 기술(Tech) 분야에 대한 집중이 본격화될 것으로 예상됨

## 오디언스 데이터를 활용한 마케팅의 장애 요인

오디언스 데이터를 활용한 마케팅 집행 시 장애 요소 인식



\* Source : iab 데이터 센터 설문자료

- 이용자의 데이터를 활용하는 마케팅 진행 시 가장 큰 장애 요소로 꼽히는 부분은 데이터의 개인 정보 보호를 위한 정부 및 관련 기관의 규제(52.8%)로 나타남
- 데이터 활용 기술의 발전으로 GDPR 등의 데이터 보호에 관한 규제가 시행되는 추세로, 데이터를 활용한 마케팅의 활성화 및 지속적인 성장을 위해서는 관련 법안과 규제에 관한 정확한 인식이 중요한 쟁점이 될 것으로 보임

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면  
디지털 시장과 트렌드를 분석한 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청