

2019

04 -

Vol. 292

# CASE STUDY

엔터테인먼트 앱 광고 성공 사례

# Index

디지털 미디어 광고 사례

---

## ISSUE CHECK

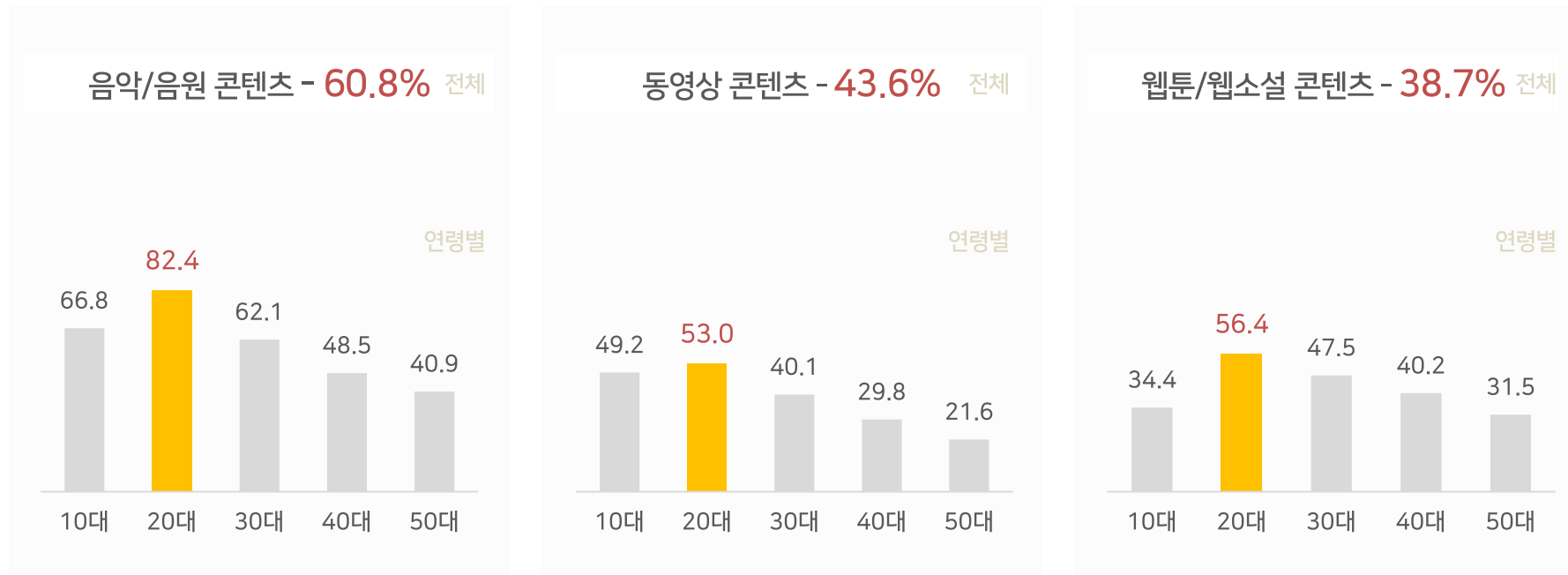
- 유료 엔터테인먼트 콘텐츠 이용 행태
- 디지털 엔터테인먼트 콘텐츠 트렌드

## CASE STUDY

- 지니뮤직 - 신규 회원가입 이벤트 페이지 유입 캠페인
  - 카카오페이지 - 예능 콘텐츠 서비스 인지도 강화 캠페인
-

## 유료 엔터테인먼트 콘텐츠 이용 행태

최근 6개월 이내 유료 디지털 콘텐츠 이용 경험



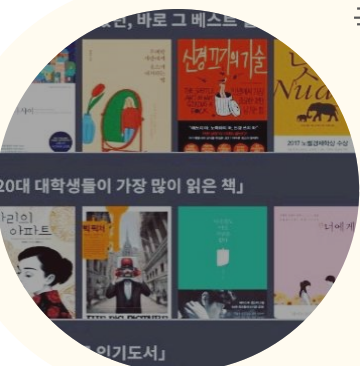
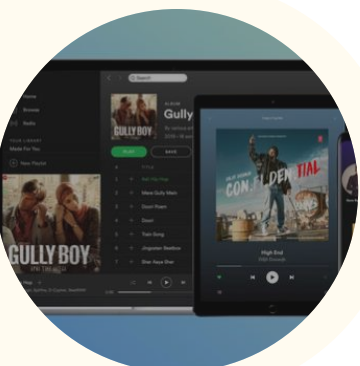


\* Source : 2019 NPR, 나스미디어(n=2,000, 단위: %)

- 나스미디어 NPR 조사 결과, 국내 인터넷 이용자의 유료 콘텐츠 서비스 이용 경험은 음악/음원(60.8%) > 동영상(43.6%) > 웹툰/웹소설(38.7%) 순
- 전 연령 중에서 20대가 모든 카테고리(음악 · 동영상 · 웹툰/웹소설)에서 가장 높은 유료 이용 경험 기록, 유료 콘텐츠 서비스의 핵심 이용층으로 확인됨

# 디지털 엔터테인먼트 콘텐츠 트렌드

디지털 엔터테인먼트 콘텐츠 최신 이슈

글로벌		국내	
			
<p><b>Apple</b></p> <p>뉴스 · 잡지/동영상/게임 구독형 서비스 공개 (3월 25일, 한국 미 출시)</p>	<p><b>Disney</b></p> <p>2019년 하반기 자체 OTT '디즈니 플러스(+)' 공개 예정</p>	<p><b>RIDIBOOKS</b> <b>Willie</b></p> <p>국내 구독형 전자책 시장 성장 교보문고(Sam) · 예스24(북클럽) 등 기존 출판업체도 진입</p>	<p><b>Spotify</b></p> <p>한국 내 서비스 진출 추진 국내 저작권 업체와 논의 중</p>

\* Source : 관련 기사

- 애플은 자체 제작 콘텐츠 플랫폼 'Apple TV+' 와 뉴스/게임 구독형 서비스를 공개했으며, 21세기폭스를 인수한 디즈니는 올해 하반기 내 OTT 플랫폼 출시 예정
- 국내에서는 구독형 전자책 시장이 성장세를 기록 중이며, 글로벌 음원 스트리밍 업체 스포티파이의 한국 진출 영향으로 음원 콘텐츠 시장 내 경쟁 심화가 예상됨

## 지니뮤직 - 신규 회원가입 이벤트 페이지 유입 캠페인



\* Source : 나스미디어 내부 집행 데이터

### Campaign Summary

- Period : 19.03.05 ~ 19.03.22
- Target : 음악 스트리밍 서비스 이용 유저
- Media : 구글(GDN), OCB(OK캐쉬백-락스크린)

제공 혜택을 강조한 크리에이티브를 활용해 광고 주목도 극대화  
이벤트 페이지 유입 유도에 최적화된 CPC 캠페인 운영

### Media Strategy

- 정교한 맞춤 타겟팅이 가능한 구글 네트워크 상품(GDN) PC/모바일 지면 동시 집행
- OK캐쉬백 멤버십 전용 앱 상품 집행을 통해 소비력이 있는 잠재고객 대상 광고 도달률 확대

### Results

- GDN의 경우 커스텀 타겟팅을 적용해 제안대비 약 2배 수준의 높은 클릭수 확보
- 모바일 잠금화면에 전면으로 노출되는 락스크린 배너 집행을 통해 우수한 타겟 반응률 기록

# 카카오페이지 - 예능 콘텐츠 서비스 인지도 강화 캠페인



\* Source : 나스미디어 내부 집행 데이터

## Campaign Summary

- Period : 19.02.02 ~ 19.02.23
- Target : 모바일을 통해 콘텐츠를 시청하는 모든 유저
- Media : 유튜브, 캐시슬라이드

카카오페이지 내 '예능' 콘텐츠 서비스 인지도 향상을 위한 광고 도달률 증대  
유튜브 마스트헤드 집행으로 단기간 타깃 커버리지 극대화

## Media Strategy

- 유튜브 홈 상단에 일 고정으로 노출되는 마스트헤드 상품을 집행해 높은 타깃 커버리지 확보
- 캐시슬라이드의 경우, 예능 시청 유저 타깃팅 및 중복노출 최소화를 위한 Frequency Cap 적용

## Results

- 모바일 동영상 시청 타깃 대상 우수한 영상 노출수 기록
- CTR이 높은 모바일 잠금화면 매체 운영으로 랜딩 페이지 유입 증대에 기여

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면  
디지털 시장과 트렌드를 분석한 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청