

20
18

JUL

no. 283

CASE STUDY

식음료 업종 광고 사례 분석

INDEX

디지털 미디어 광고 사례

ISSUE CHECK

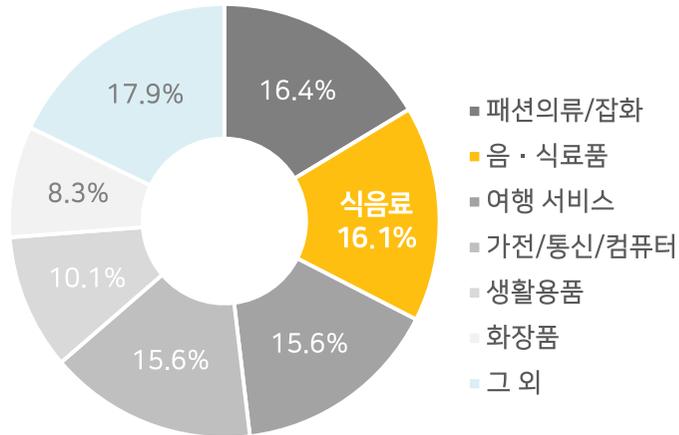
- 식음료 업종 온라인 구매 행태
- 식음료 트렌드(1) - 가정간편식(HMR)의 성장
- 식음료 트렌드(2) - 반(半)외식의 확산

CASE STUDY

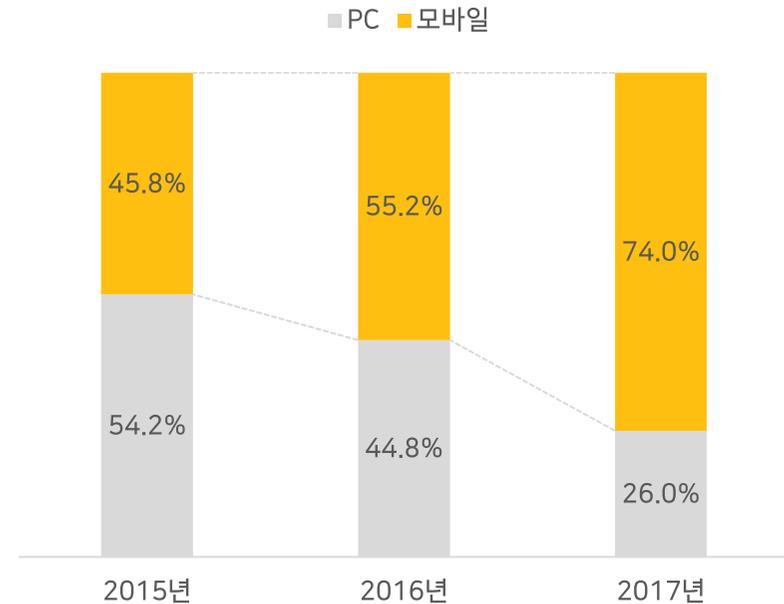
- 제주맥주 - 오프라인 팝업스토어 인지도 증대 캠페인
- 캘리포니아아몬드 - 뷰티 크리에이터 영상 조회수 확보 캠페인

식음료 업종 온라인 구매 행태

2017년 온라인 쇼핑 거래액 비중



식음료 업종 온라인 거래 비중(PC vs 모바일)

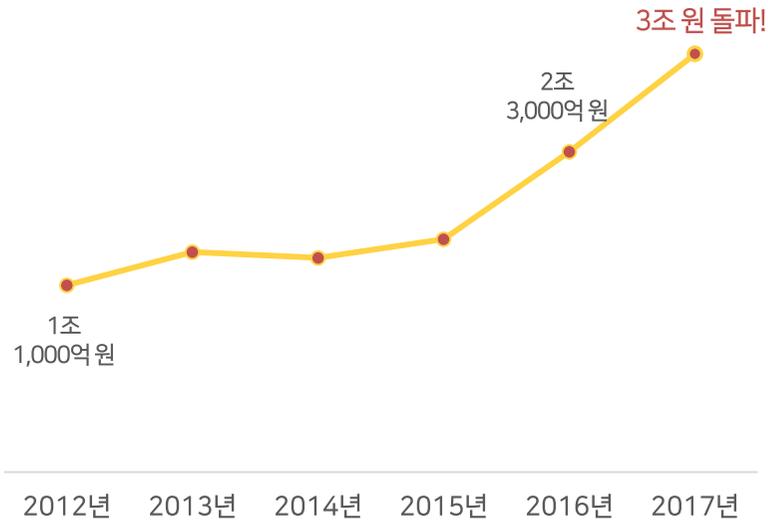


* Source: 식품산업통계정보시스템, 통계청

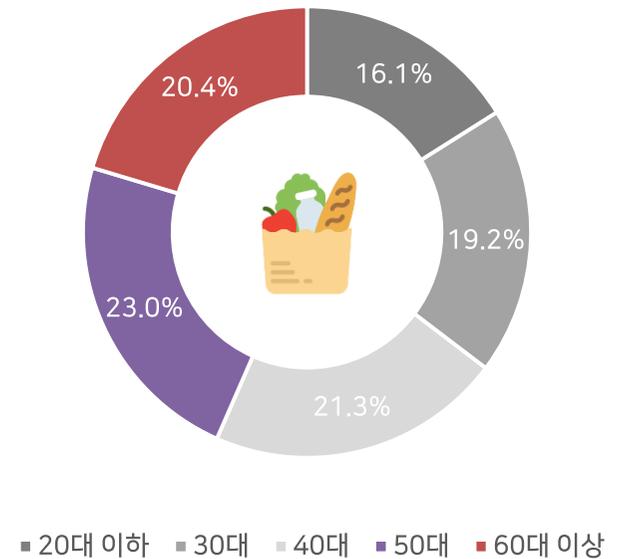
- 간편 결제와 새벽 배송이 보편화되며 2017년 식음료 업종의 온라인 거래액은 약 20조 원 기록, 2017년 연간 온라인 쇼핑 거래액 중 두 번째로 큰 규모를 차지
- 온라인 식음료 업종 거래액 중 모바일 비중은 매년 증가해 2017년 기준 74% 기록, 전체 업종 모바일 거래 비중인 61.2% 대비 높은 수준

식음료 트렌드(1) - 가정간편식(HMR)의 성장

국내 가정간편식 시장 규모 추이



가정간편식 온라인 구매 고객 비중(위메프)

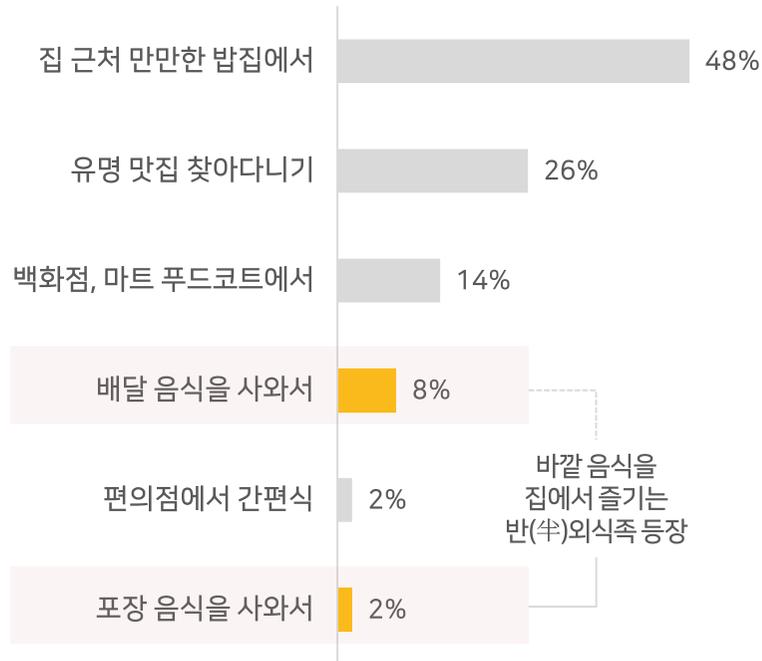


* Source : 식품의약품안전처, 위메프

- 1인 가구 증가 및 가성비를 추구하는 소비 트렌드가 확산되며 국내 가정간편식(HMR: Home Meal Replacement)시장은 2017년 기준 3조 원 돌파
- 연령별 구매 비중은 50대(23%)가 가장 높으나 전 연령층에서 비교적 고르게 이용, 메뉴 다양화와 편의성을 강점으로 더욱 성장할 것으로 기대

식음료 트렌드(2) - 반(半)외식의 확산

국내 성인 - 주로 이용하는 외식 방식



외식과 내식의 경계를 허무는 반(半)외식



* Source : 농림축산식품부, 한국농수산식품유통공사, 조선일보

- '반(半)외식'은 단순한 테이크아웃 개념을 넘어 '매장에서 먹는 것과 동일한 맛과 퀄리티를 식당이 아닌 곳에서 즐기는 것'을 의미함
- 간편식의 다양화, 반찬과 요리 상품의 포장 및 배달이 고급화 되면서 집밥과 외식의 중간 형태인 '반(半) 외식'은 더욱 확산될 전망

제주맥주 - 오프라인 팝업스토어 인지도 증대 캠페인



* Source : 나스미디어 내부 자료

Campaign Summary

- Period : 18.05.23 ~ 18.06.23
- Target : 여행, 맥주에 관심있는 2049 서울 거주자
- Media : 유튜브, 페이스북, 인스타그램, IPTV, 서울버스외벽, 중앙첼터, 홍대입구역 등

행사 오픈 전 옥외 교통매체를 활용해 티저 형식의 브랜딩 광고 집행
캠페인 기간별로 옥외, SNS, 동영상 매체를 적절히 활용해 메시지 전달력 증대

Media Strategy

- 팝업스토어 인근 지역을 관통하는 서울 버스와 연남동 상권 주변에 티저 형식의 옥외광고 집행
- 월드컵 기간과 맞물린 캠페인 후반에는 IPTV와 유튜브 등 동영상 매체에 집중하여 조회수 확보

Results

- 인지도 확보를 위해 SNS 매체 운영 시 광고 기반 반응 유저를 제외 타깃팅해 높은 광고 도달률 기록
- 단초수의 유튜브 범퍼애드에서 평균 대비 우수한 클릭 반응률 기록

캘리포니아아몬드 - 뷰티 크리에이터 영상 조회수 확보 캠페인



* Source : 나스미디어 내부 자료

Campaign Summary

- Period : 18.01.23 ~ 18.03.08
- Target : 건강, 뷰티에 관심이 많은 2040여성
- Media : 유튜브, 페이스북, 인스타그램, 에이스트레이더(Video)

영향력 있는 뷰티 크리에이터를 활용해 관심 유저의 이벤트 참여 유도
동영상 네트워크 매체, 유튜브, SNS를 동시 집행해 높은 영상 커버리지 확보

Media Strategy

- 총 7개의 소재를 교차 라이브해 광고 피로도를 최소화하고 효율이 좋은 소재만 집행 유지
- 프리미엄 방송 콘텐츠를 보유한 네트워크 매체와 유튜브를 동시 집행해 광고 도달률 증대

Results

- 뷰티/건강 관심사 오디언스 타겟팅을 적용한 네트워크 매체에서 우수한 CPV 비용 효율 기록
- 실제 섭취 후기 형식의 영상으로 광고 주목도 및 몰입도 극대화

more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실수 있습니다.

- 신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청