

20
18

JUL

no. 283

GLOBAL TREND

글로벌 모바일 동영상 마케팅 현황

INDEX

글로벌 주요 이슈

글로벌 모바일 동영상 마케팅 현황

모바일 동영상 마케팅 예산

모바일 동영상 마케팅 채널

모바일 동영상 마케팅 중요도

모바일 동영상 마케팅 성과

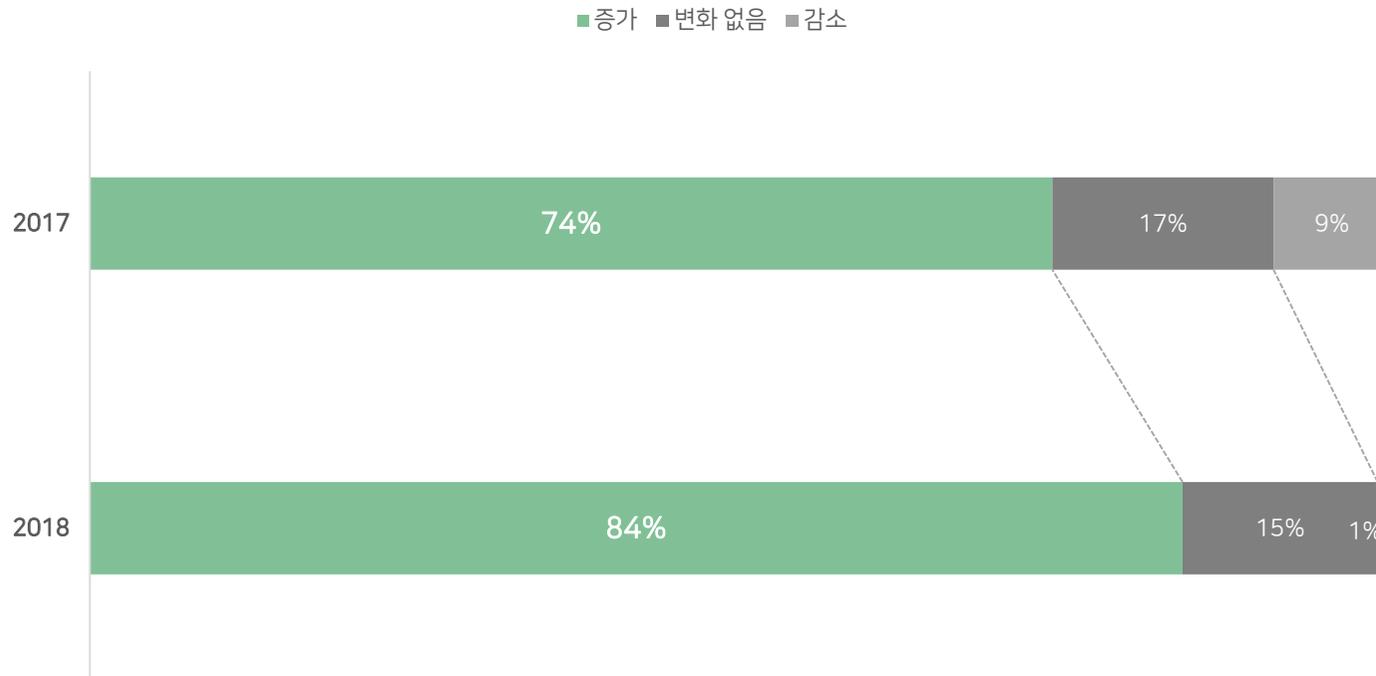
모바일 동영상 마케팅 과제

※본 자료는 YOU·APPI에서 발간한 자료를 기반으로 정리 및 재가공한 자료임을 알립니다.

※국내 시장 현황과는 다소 차이가 있을 수 있음을 밝힙니다.

모바일 동영상 마케팅 예산

모바일 동영상 마케팅 예산 비중 추이(2017-2018)

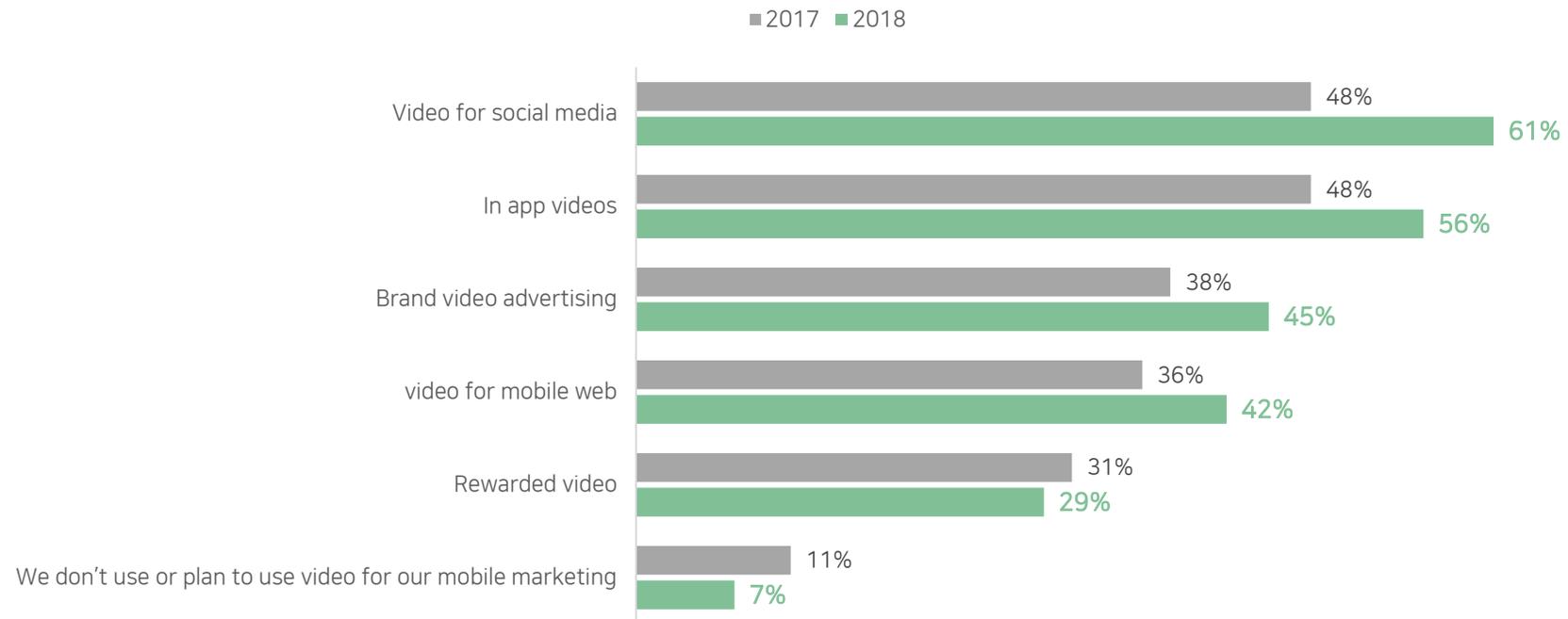


* Source : 2018 CMO Mobile Marketing Guide_YOU·APPI

- YOU APPI에서 발표한 글로벌 모바일 마케팅 담당자 대상 설문조사에 따르면, 마케터의 84%는 2018년 모바일 동영상 마케팅 예산을 확대하겠다고 응답함
- 모바일 동영상 이용자와 이용 시간이 지속적으로 증가함에 따라 모바일 동영상을 활용한 마케팅은 더욱 활발해질 것으로 예상됨

모바일 동영상 마케팅 채널

모바일 동영상 마케팅 채널별 활용 추이(2017-2018)

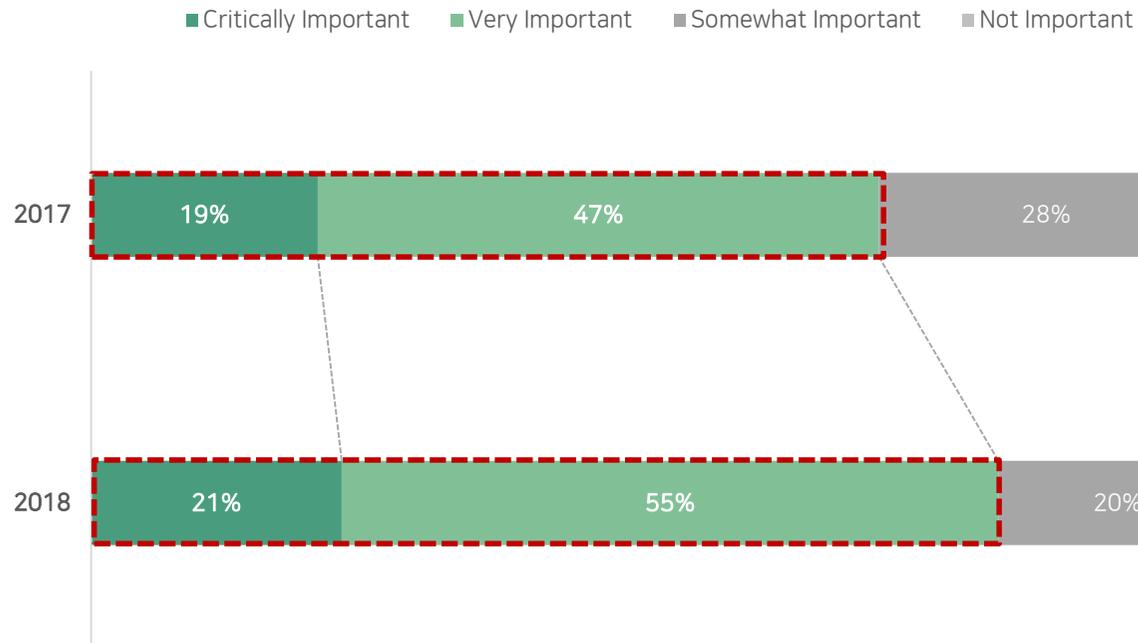


* Source : 2018 CMO Mobile Marketing Guide_YOU·APPI

- 모바일 동영상 광고 집행 시 가장 활발하게 이용하는 채널은 소셜미디어 동영상(61%)였으며, '17년 대비 활용 비중의 증가폭도 가장 높음
- 리워드 동영상을 제외한 대부분의 모바일 동영상 채널의 활용 비중이 '17년 대비 증가하는 추세를 보임

모바일 동영상 마케팅 중요도

소비자 구매 과정에서 모바일 동영상 마케팅 중요성

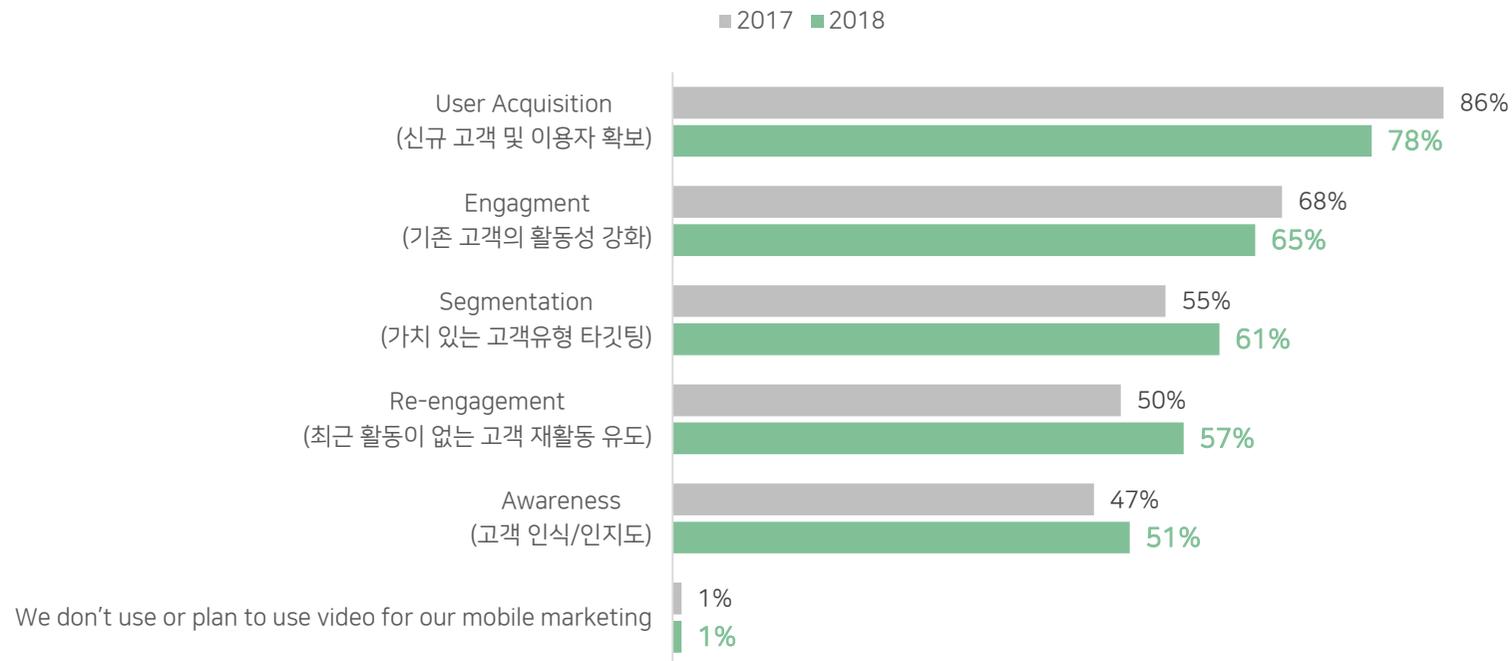


* Source : 2018 CMO Mobile Marketing Guide_YOU·APPI

- 글로벌 모바일 마케팅 담당자의 76%는 고객이 구매를 결정하는 과정에서 모바일 동영상 마케팅이 중요한 영향을 미친다고 인식하고 있으며, 모바일 동영상 마케팅에 대한 긍정적인 인식은 '17년 대비 10%p 증가함(결정적으로 중요 : 2%p / 매우 중요 : 8%p 증가)

모바일 동영상 마케팅 성과

모바일 동영상 마케팅 주요 성과 지표

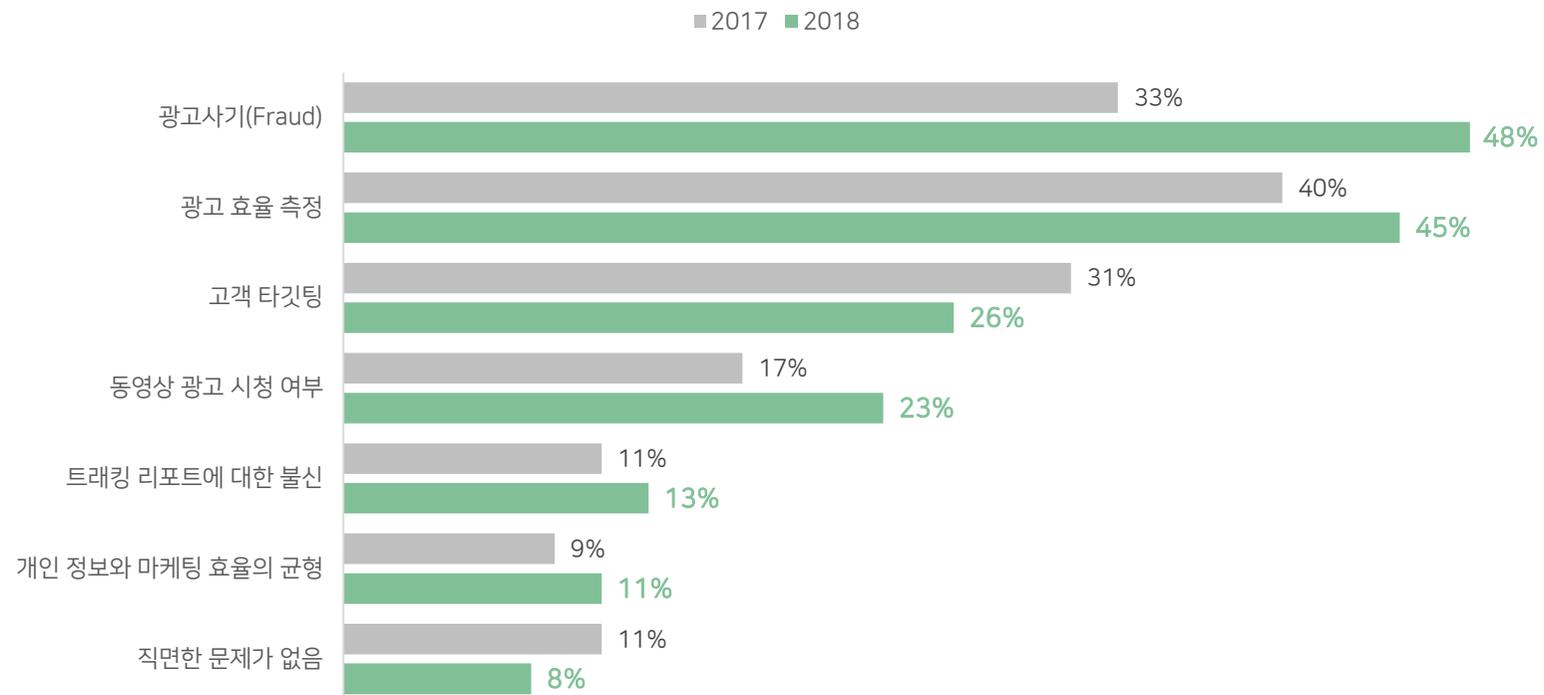


* Source : 2018 CMO Mobile Marketing Guide_YOU·APPI

- 마케터들이 생각하는 모바일 동영상 마케팅의 주요 성과는 User Acquisition(신규 고객 및 이용자 확보)가 78%로 가장 높게 나타남
- 'Segmentation(타겟팅)과 Re-engagement(재활동 유도)는'17년 대비 주요 지표로 고려하는 비율이 증가함

모바일 동영상 마케팅 과제

모바일 동영상 광고 집행 시 주요 문제 인식



* Source : 2018 CMO Mobile Marketing Guide_YOU·APPI

- 모바일 동영상 광고 집행 시 해결해야 할 주요 과제는 광고 사기(Fraud)가 48%로 가장 높았으며, 이에 대한 문제 인식이 '17년 대비 크게 증가함
- 효율적인 모바일 동영상 마케팅을 위해서는 광고 사기(Fraud), 광고 효율 측정, 동영상 광고 시청 여부 확인 등 기술적인 문제에 대한 해결이 필수적임

more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실수 있습니다.

- 신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청