

2018
10 -

Vol. 286

MEDIA ONE SHEET

신규 매체 & 신규 광고 상품

Index

신규 매체 & 신규 광고 상품

1. 뷰티 커머스 및 콘텐츠 서비스 매체 “**미미박스**”
 2. 영화, TV, 도서 콘텐츠 추천, 별점 평가 서비스앱 “**왓챠**”
-



뷰티 관련 커머스 및 콘텐츠 서비스를 제공하여 뷰티 정보를 한눈에 파악할 수 있는 매체이며,
1030 회원이 전체의 약 88%를 차지하고 있어 해당 타겟 뷰티 관련 캠페인 집행 시 높은 광고 효과 기대

매체 현황

<p>특징 / 뷰티 관련 브랜드만 집행 가능하며, 앱 내 다양한 DA상품과 체험단, 인플루언서를 활용한 콘텐츠 제작 상품 보유</p> <p>형태 / PC, MO</p>	<p>매체력 / MAU 150만명, DAU 10만명, 다운로드 수 400만</p> <p>타겟팅 / 연령, 구매 패턴¹⁾</p> <p>판매 방식 / 구좌제, 기타</p>
---	---

* 매체 현황은 9월 기준이며, 매체에서 제공한 자료 기반으로 작성
1) 구매 패턴 : 시간과 구매 이력 등을 적용한 타겟팅(ex.최근 3개월 이내 수분크림 구매자 타겟팅)

주요 상품 현황

스플래쉬 배너

앱 실행시 전면 노출



200만원/1개월

메인 배너

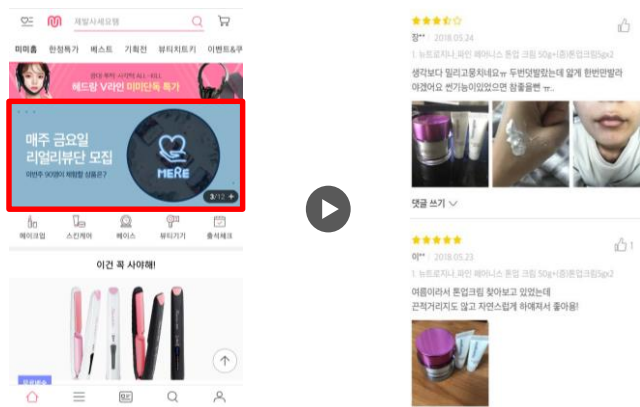
앱 메인 상단에 빅사이즈 노출



160만원/2일

리얼 리뷰단

앱 메인에서 리뷰단 모집 배너 노출, 딜 상세페이지 내 리뷰 콘텐츠 형성



100만원/1회(메인 배너 및 모집 페이지 노출, 리뷰 축적)



영화, TV, 도서 콘텐츠 추천, 별점 평가 서비스 앱으로 콘텐츠와 유사한 UI의 네이티브형 상품 보유
2030 사용자의 비율이 전체의 약 86%로 해당 타겟 캠페인 집행 시 용이

매체 현황

<p>특징 / 영화, TV, 도서의 콘텐츠 추천, 코멘트를 공유하는 서비스로 카테고리별 자연스러운 네이티브광고 집행 가능</p> <p>형태 / MO(+PC)</p>	<p>매체력 / 누적 다운로드 447만, MAU 91만</p> <p>타겟팅 / 협의 가능(콘텐츠, 장르 등)</p> <p>판매 방식 / CPP</p>
---	---

* 매체 현황은 10월 기준이며, 매체에서 제공한 자료 기반으로 작성
* 왓차는 18년 9월 앱 서비스 UI 및 광고 상품이 전면 개편되었음

주요 상품 현황

콘텐츠페이지	홈 카드	카테고리 상세페이지(도서/영화/TV)
<p>인기 콘텐츠 페이지 하단에 노출</p> <p>550만원 (앱 only), 100만원 (웹) / 구좌 (*CTR 0.1~0.4%)</p>	<p>메인 홈 추천 콘텐츠 3번째 카드에 노출</p> <p>150만원 / 구좌 (*CTR 1%)</p>	<p>영화, TV, 도서 카테고리 4번째 카드에 노출</p> <p>80만원 / 구좌 (*CTR 1%)</p>

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석한 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청