

20
17

AUG

no. 272

CASE STUDY

디지털 미디어 광고사례

INDEX

디지털 미디어 광고 사례

Internet : A. 응진릴리에뜨- 프랑스 해송 웰루션 런칭 캠페인

IPTV : B. 위닉스 - 뽀송 제습기 7월 캠페인

A. 웅진릴리에뜨 - 프랑스 해송 웰루션 런칭 캠페인

- Target : 40-50대 여성
- Period : 2017년 5월 16일 ~ 2017년 6월 16일
- Media : 네이버(Mobile, 브랜드 검색) / SMR

Campaign Creative



Campaign Result

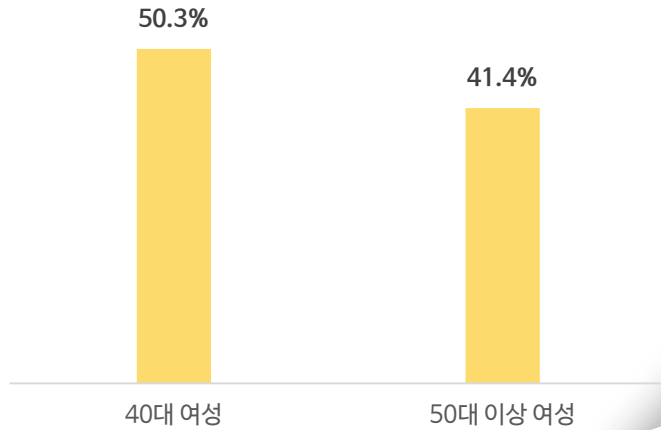
신규 브랜드 인지도 확보를 위해 국내 최대 포털 메인 지면 상품과 프리미엄 콘텐츠 제공 동영상 상품 집행으로 타깃 커버리지 극대화

- 네이버 모바일 메인 지면과 서브지면 동시 집행을 통해 핵심 타깃 노출량 확보
 - SMR 프로그램 타깃팅을 통해 코어 타깃 접점 극대화 유도
- 1) 네이버 모바일 메인 및 서브 지면 배너 상품 집행으로 이벤트 참여율 상승
 - 2) 코어 타깃 선호 TV 프로그램 타깃팅을 통한 SMR 상품 집행을 통해 성공적인 노출량 기록
 - 3) 네이버 PC와 모바일 브랜드 검색 동시 집행을 통해 런칭 브랜드 인지도 확보 주력

*Source : 나스미디어 내부 자료

*40-50 여성 SMR 매체 선택 전략

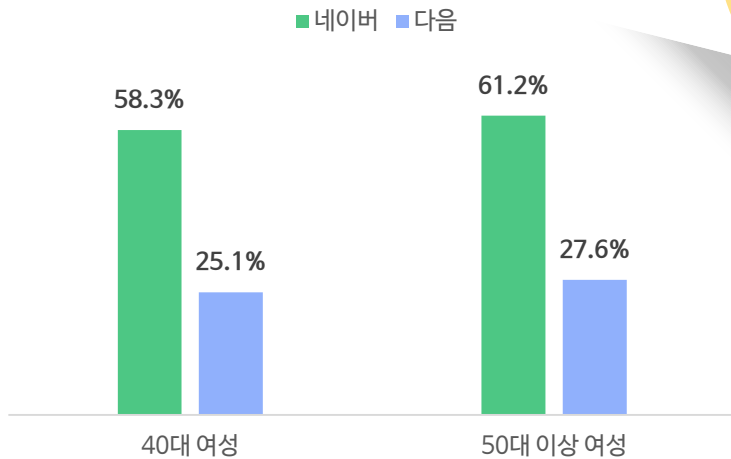
* TV 영상 클립 이용률



* 40-50대 주 시청 프로그램 타겟팅



* 동영상 콘텐츠 이용 플랫폼



- 40-50대 여성은 동영상 이용시 TV 영상 클립 콘텐츠 이용률이 높음
- 40-50대 여성은 동영상 이용시 네이버 및 다음을 통한 시청 비중이 높음
- 코어 타겟의 동영상 이용 행태를 통해 SMR을 통한 광고 소재 노출시 효율 극대화
- + 40-50대 여성의 주 시청 TV 프로그램 타겟팅으로 유효 도달률 상승

*Source : 나스미디어 2017 NPR 및 내부 자료

B. 위닉스 - 뽀송 제습기 7월 캠페인

- Target : 3049 여성
- Period : 2017년 7월 07일 ~ 2017년 7월 31일
- Media : olleh tv(PrePlay / HomePlay)

Campaign Creative



Campaign Result

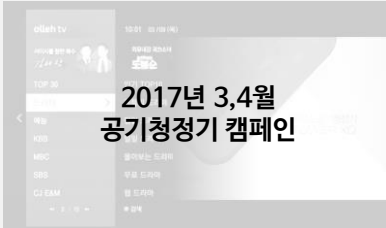
제품의 수요가 급증하는 여름 시즌에 olleh tv 광고 집중 노출
기존 소비자 구매율이 높았던 지역만을 타겟팅하여 효율 극대화

- 여름 장마 시즌에 맞춘 olleh tv 광고 집행으로 제품에 대한 소비자의 관심 유도
- 자사 제품의 판매율이 높았던 서울/경기/인천 지역만 타겟팅하여 비용 효율성 제고
- '보오송, 바스락' 등 의성어를 사용한 소재로 '소음이 적다'는 제품 편익에 대한 공감대를 높임

- 1) 고관여 제품의 목표 타겟 도달을 위하여 고소득 가입가구의 비중이 높은 olleh tv 매체 선정
- 2) 시청자가 직접 선택한 VOD에 노출되는 PrePlay 상품 집행으로 높은 주목도 확보

*Source : 나스미디어 내부 자료

위닉스 - olleh tv 지역 타겟팅 활용 사례



2017년 3,4월
공기청정기 캠페인

- 집행지역: 서울,경기,인천,부산,대구
- 집행상품: PrePlay, HomePlay 등



olleh tv 집행 이후
공기청정기 판매 증가

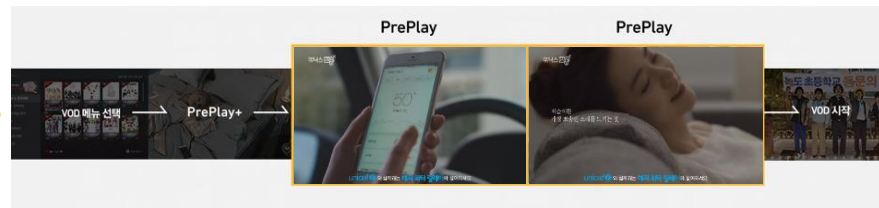
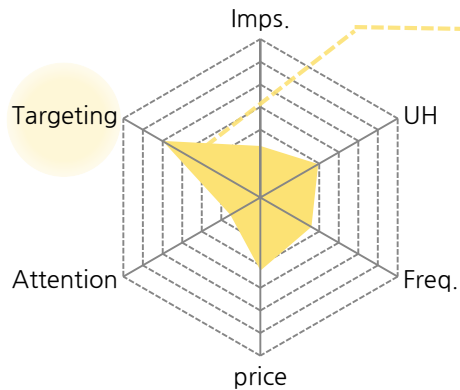


특히 서울,경기,인천
판매량이 높았음



- 지역별 제품 판매량 데이터를 반영
서울,경기,인천 지역 집중 노출

타겟팅에 특화된 olleh tv - PrePlay 상품



• olleh tv PrePlay 상품 주요 특징

- 1) VOD 시작 전 노출되는 동영상 상품으로 광고 skip이 불가하여 강력한 노출 효과 보장
- 2) 타겟의 주 이용 카테고리, 프로그램 장르, 시간, 요일 및 지역에 따라 정교한 맞춤형 광고 집행 가능

*Source : 나스미디어 내부 자료

more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실수 있습니다.

- 신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청