

20
17

MAY

no. 269

GLOBAL TREND

글로벌 주요 이슈_아·태 지역 모바일 광고 시장 동향

INDEX

글로벌 주요 이슈

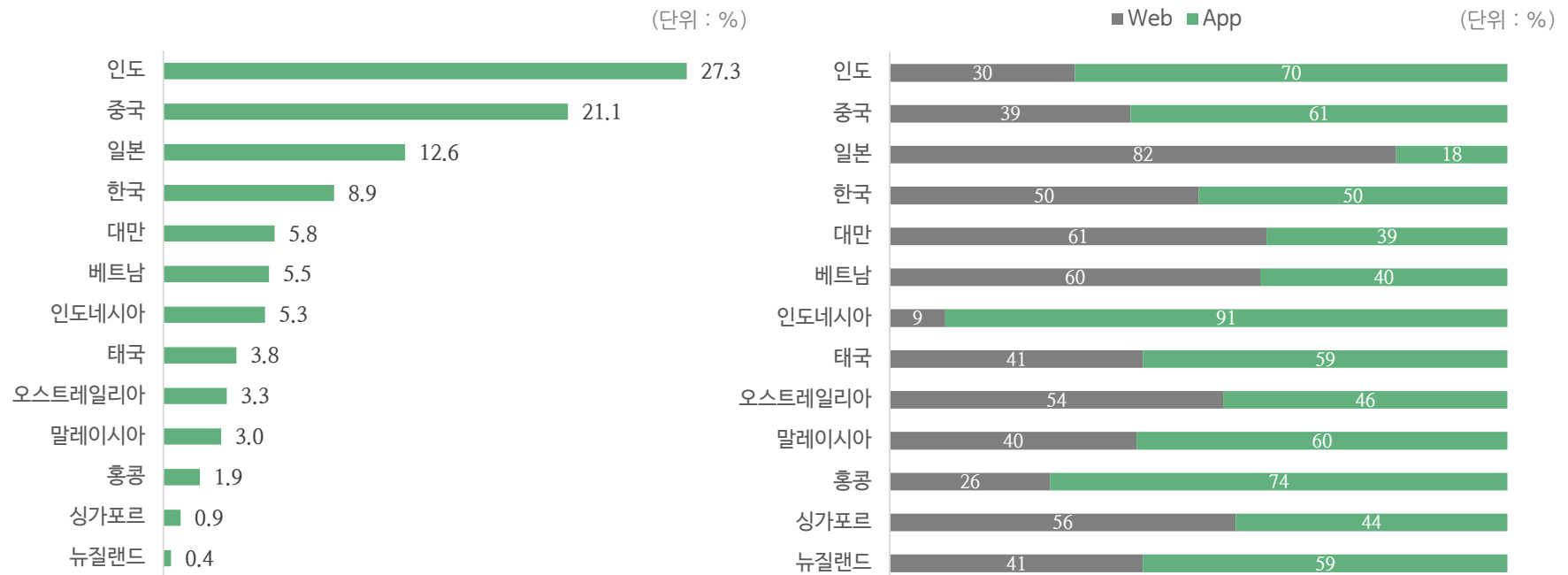
아·태 지역 모바일 광고 시장 동향

- A. 아·태지역 모바일 광고 인벤토리 현황
- B. 아·태지역 업종별 모바일 광고 집행 현황
- C. 아·태지역 모바일 광고 형태별 점유율 현황
- D. 아·태지역 모바일 SNS 광고 현황

A. 아·태지역 모바일 광고 인벤토리 현황

- 아시아태평양 지역 모바일 광고 인벤토리 점유율은 인도, 중국, 일본, 한국 등 Top4 국가가 70% 비중 차지
- 인도와 중국은 모바일 App 광고 인벤토리가 상대적으로 높으며, 일본은 모바일 Web 광고 인벤토리 비중이 높음

아·태 지역 국가별 모바일 광고 인벤토리 현황 및 모바일 Web vs. App 비중

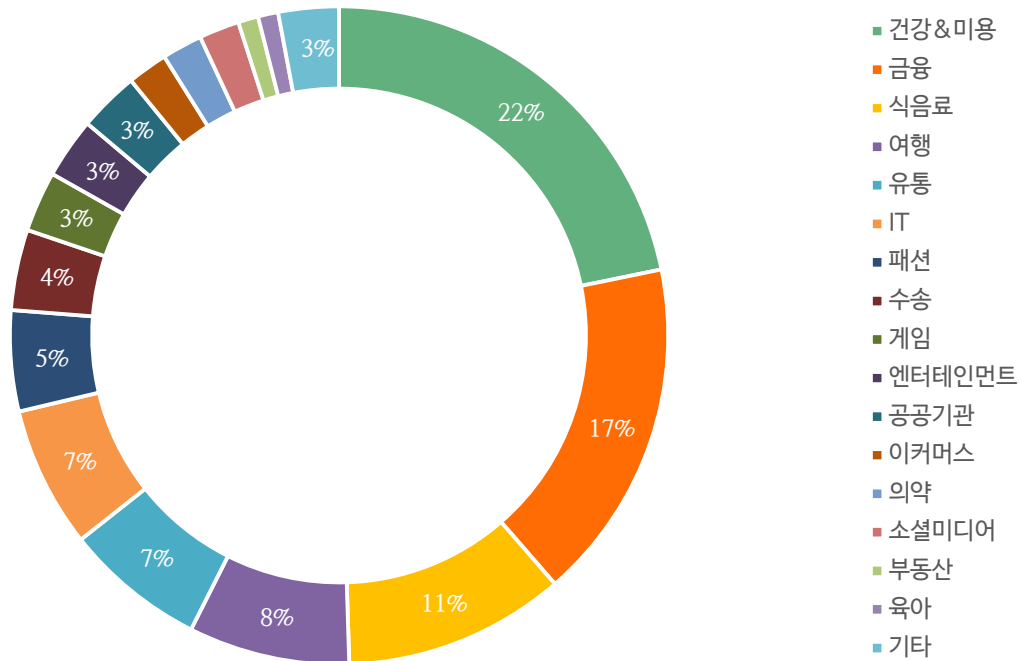


* 출처 : Vpon_APAC Mobile Ad Report

B. 아·태지역 업종별 모바일 광고 집행 현황

- 아시아태평양 지역 모바일 광고 집행이 가장 많은 업종은 건강 & 미용(22%)으로 나타남
- 또한, 금융(17%) > 식음료(11%) > 여행(8%) 순으로 모바일 광고를 많이 집행하는 것으로 보임

아시아-태평양 업종별 모바일 광고 집행 비율

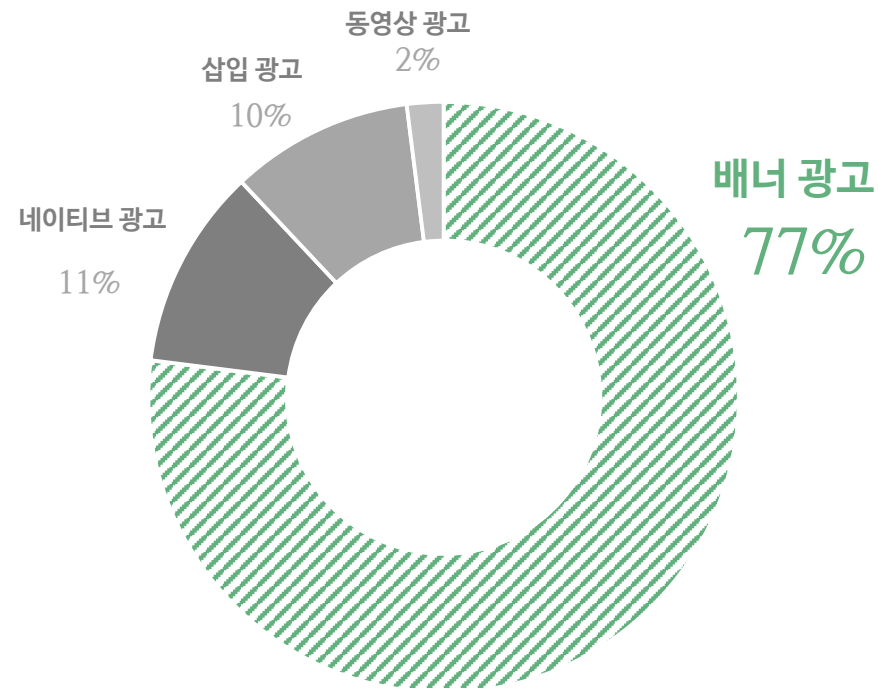


* 출처 : Vpon_APAC Mobile Ad Report

C. 아·태지역 모바일 광고 형태별 점유율 현황

- 모바일 광고 유형 중 배너 광고 집행 비중이 77%로 매우 높게 나타남
- 이어, 네이티브 광고(11%) > 삽입 광고(10%) > 동영상 광고(2%) 순

아시아-태평양 지역 모바일 광고 형태별 점유율

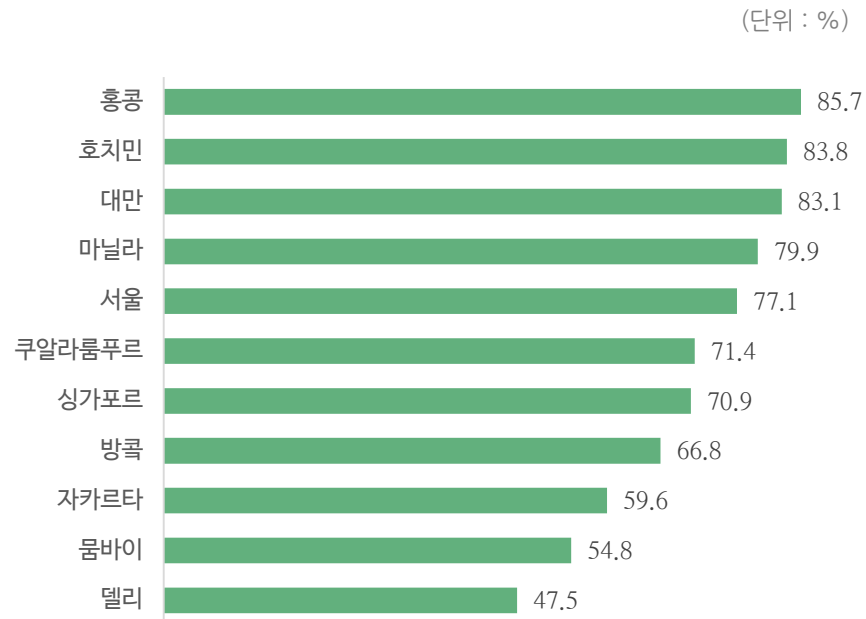


* 출처 : Vpon_APAC Mobile Ad Report

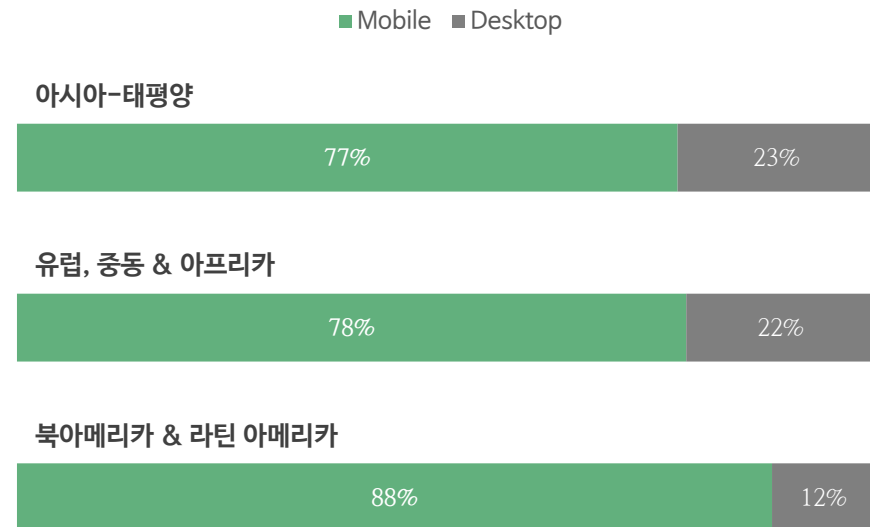
D. 아·태지역 모바일 SNS 광고 현황

- 아시아태평양 지역 주요 도시 중 모바일을 통한 SNS 이용이 가장 높은 곳은 홍콩(85.7%)이며, 서울은 77.1%를 기록
- 아시아태평양 지역 페이스북 모바일 광고 집행 비중은 약 77%로 PC 광고 집행 대비 약 3배 이상 높게 나타남

아시아-태평양 주요 도시별 모바일 SNS 이용률



글로벌 디바이스별 페이스북 광고 집행 비율



* 출처 : eMarketer Article(2017.04)

more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실수 있습니다.

- 신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청