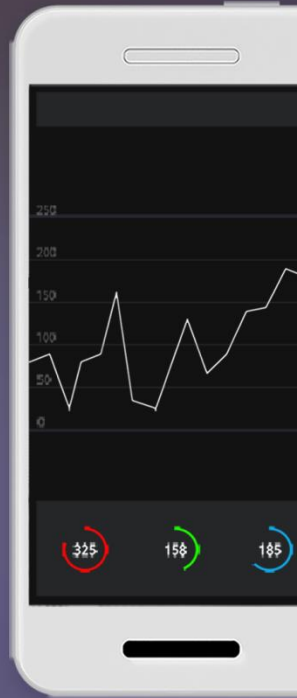
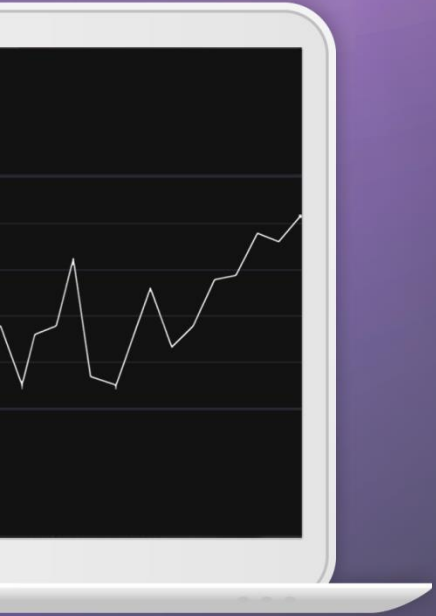


2016 연간

트래픽 동향 보고서



INDEX

01. PC 웹 TOP 10

02. Mobile 웹 TOP 10

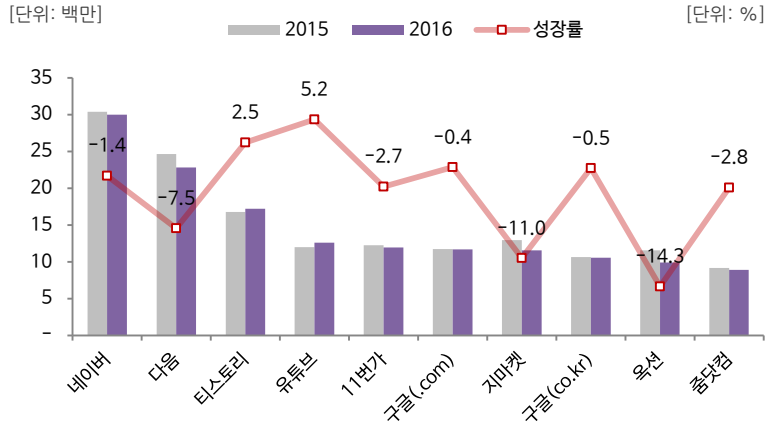
03. Mobile 앱 TOP 10

1. 2016년 PC 웹 TOP 10

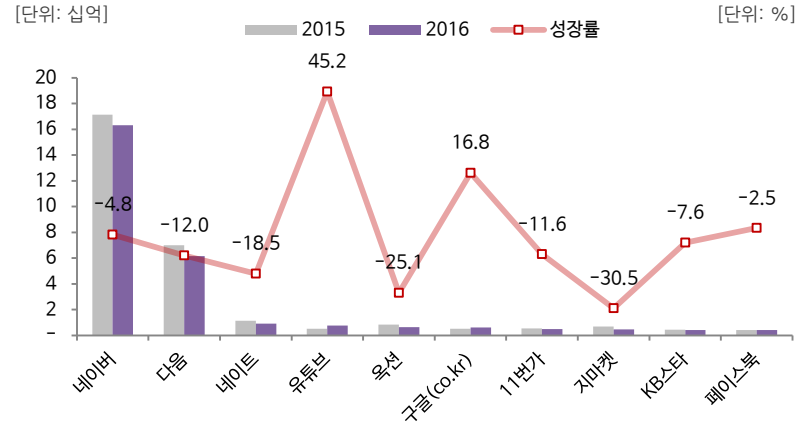
전체적인 2016년 PC 웹 트래픽 감소세를 기록했다으나, 유튜브와 구글(co.kr) 활동성은 큰 폭으로 상승

- PC 웹 TOP 10 주요 매체는 포털, 커뮤니티, 동영상, 쇼핑 사이트 중심으로 구성되어 있으며, '15년 대비 구성 매체에 큰 변화는 없음
- 포털과 오픈마켓(11번가, 지마켓, 옥션)은 모바일을 통한 이용량 확대의 영향으로 이용자수 지속적인 감소를 나타냄
- 유튜브는 꾸준한 이용량 및 활동성 개선의 영향으로 '15년 대비 UV와 PV 각각 5.2%, 45.2% 큰 폭으로 상승을 기록

PC 웹 Top 10 - 월 평균 UV



PC 웹 Top 10 - 월 평균 PV

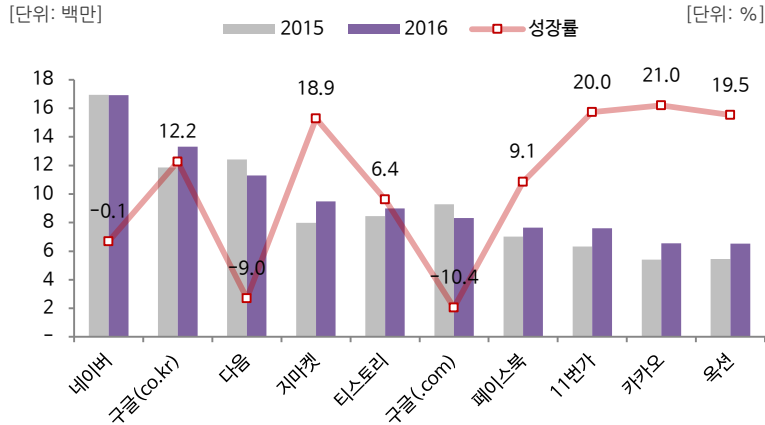


2. 2016년 MOBILE 웹 TOP 10

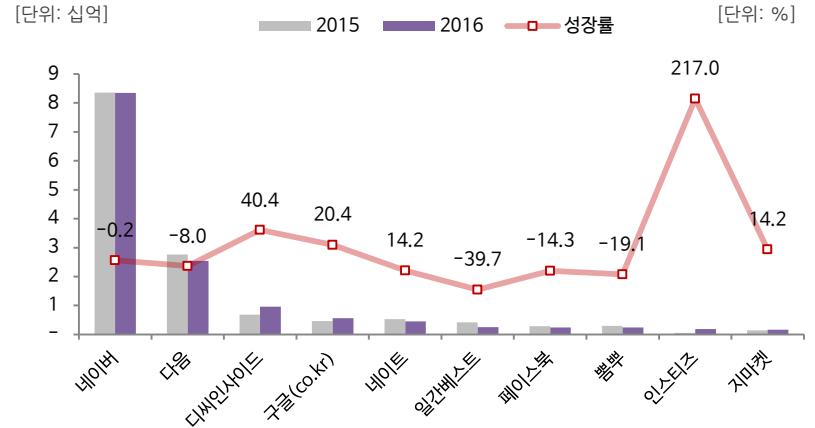
모바일 웹 트래픽 '15년 대비 전반적인 상승세를 기록, 오픈마켓(11번가, 옥션, 지마켓)의 상승세가 두드러짐

- 구글(co.kr)은 모바일을 통한 이용량 개선으로 '15년 대비 UV와 PV 각각 12.2%, 20.4% 증가를 기록하며 순방문자수 2위를 기록
- 오픈마켓(11번가, 옥션, 지마켓)의 모바일 웹 순방문자수 '15년 대비 약 19% 이상 증가
- 연예계 이슈, 유머 등을 다루는 커뮤니티 사이트 인스티즈는 전년 대비 PV 약 2배 이상 증가하며 새롭게 순위권 진입

MOBILE 웹 Top 10 - 월 평균 UV



MOBILE 웹 Top 10 - 월 평균 PV

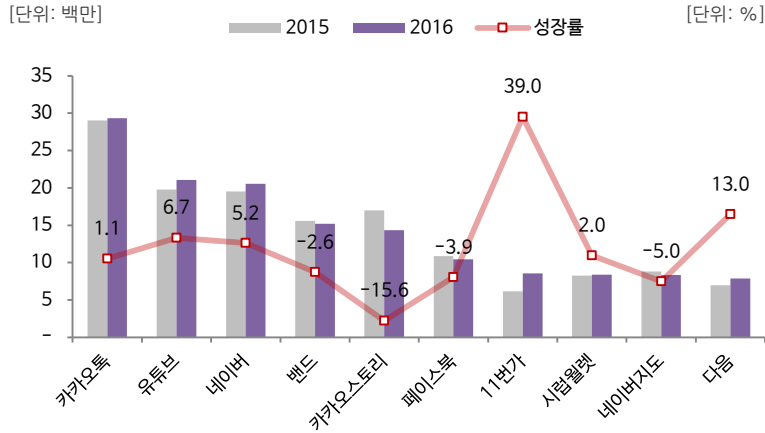


3. 2016년 MOBILE 앱 TOP 10

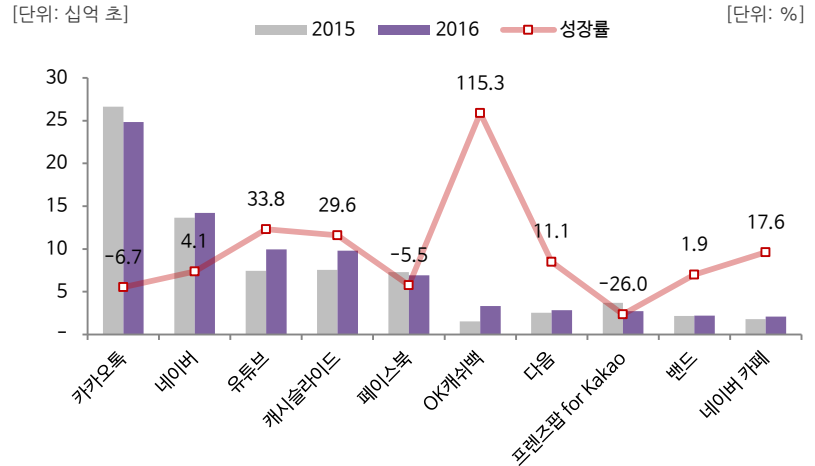
전체적인 모바일 앱 트래픽 '15년 대비 상승세를 나타냈으나, 소셜네트워크서비스는 소폭 하락세를 기록

- 포털 및 콘텐츠 관련 앱 서비스는 '15년 대비 이용량 및 활동성이 개선되는 모습을 보임
- 11번가는 지속적인 애플리케이션 이용 유도 마케팅의 영향으로 '15년 대비 모바일 앱 순방문자수 약 39% 증가를 기록
- 카카오톡, 페이스북, 밴드와 같은 소셜네트워크서비스는 전년 대비 이용량 및 활동성 소폭 감소세를 나타냄

MOBILE 앱 Top 10 - 월 평균 UV



MOBILE 앱 Top 10 - 월 평균 총 체류시간



* Mobile APP의 경우 디바이스에 내장되어 있는 APP이나, 통신사 내장형 APP 순위 제외

nasmedia

보고서 문의
나스미디어 트렌드전략팀
ts@nasmedia.co.kr