

2016 연간

광고비 현황 보고서



INDEX

- 본 광고비 보고서는 리서치애드 데이터를 기준으로 작성되었으며, '동영상'은 제외되었습니다. 집계된 광고비는 실 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.

01. PC DA 광고 시장

1. 2016년 PC DA 광고비 - 전체
 - 2-1. 2016년 PC DA 광고비 - 업종
 - 2-2. 2016년 PC DA 광고비 - 분기별 업종
 - 3-1. 2016년 PC DA 광고비 - 광고주
 - 3-2. 2016년 PC DA 광고비 - 분기별 광고주
 - 4-1. 2016년 PC DA 광고비 - 매체
 - 4-2. 2016년 PC DA 광고비 - 분기별 매체

02. 모바일 광고 시장

1. 2016년 모바일 광고비 - 전체
 - 2-1. 2016년 모바일 광고비 - 업종
 - 2-2. 2016년 모바일 광고비 - 분기별 업종
 - 3-1. 2016년 모바일 광고비 - 광고주
 - 3-2. 2016년 모바일 광고비 - 분기별 광고주

01. PC DA 광고 시장

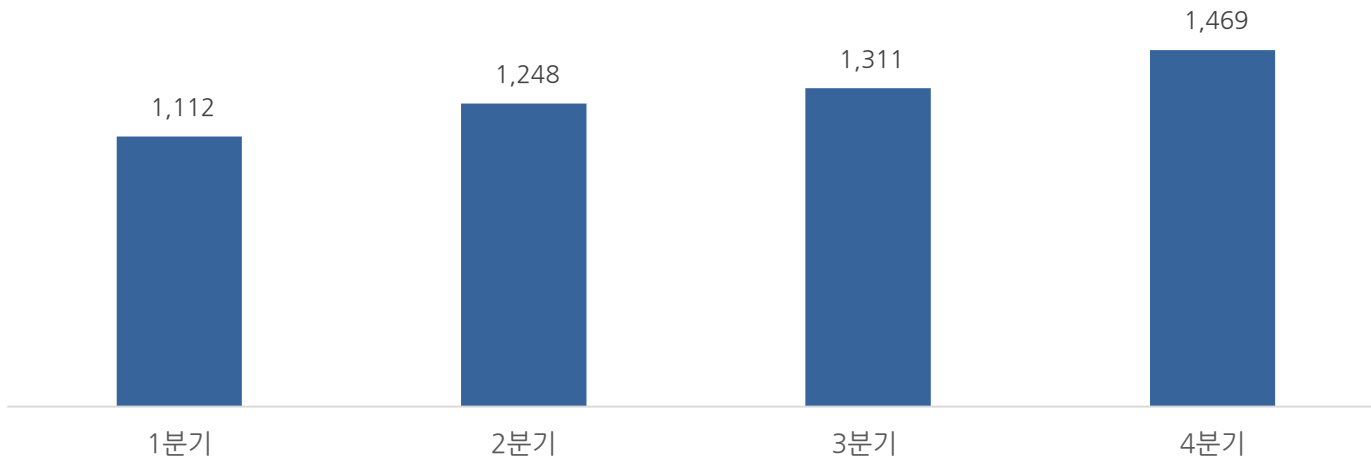
1. 2016년 PC DA 광고비 - 분기

2016년 PC DA 전체 광고비는 5천 140억 원 규모

· 4분기 광고비가 1천 469억 원으로 가장 높으며, 1분기 이후 지속적인 성장세를 보임

2016년 분기별 광고비 현황

[단위 : 억 원]

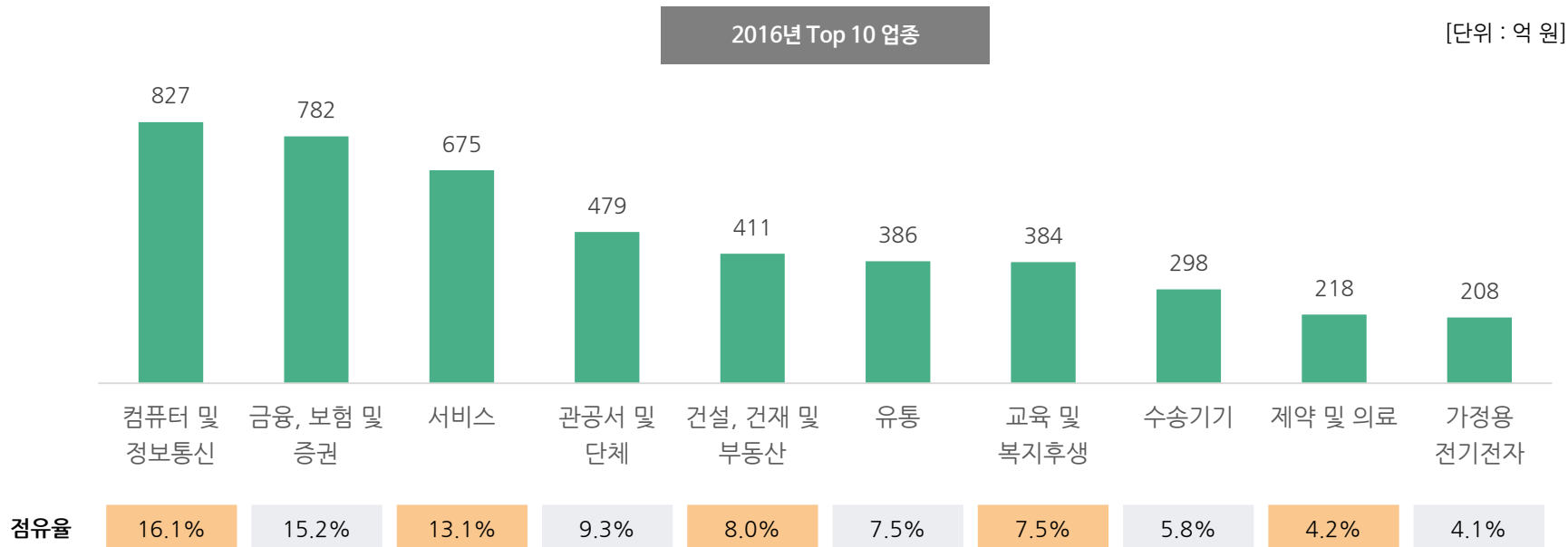


* Source : ResearchAD

2-1. 2016년 PC DA 광고비 - 업종

2016년 Top 10 업종의 광고비 규모는 총 4천 668억 원으로 전체 광고비의 90.8% 점유

· 컴퓨터 및 정보통신 / 금융, 보험 및 증권 / 서비스 Top 3 업종이 전체 광고비의 44.4%를 차지함



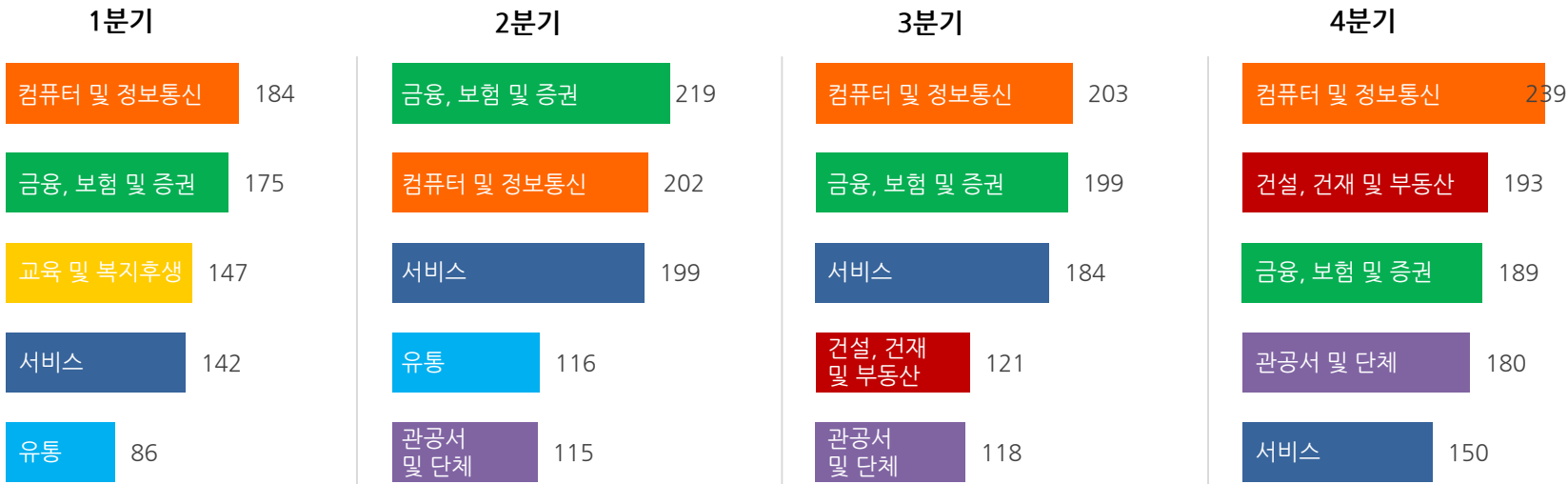
* Source : ResearchAD

2-2. 2016년 PC DA 광고비 - 분기별 업종

컴퓨터 및 정보통신 / 금융, 보험 및 증권 / 서비스 업종은 전 분기 Top 5 유지
 · 유통 업종은 상반기, 건설, 건재 및 부동산 업종은 하반기에 상대적으로 높은 광고비 지출

2016년 분기별 Top 5 업종

[단위 : 억 원]

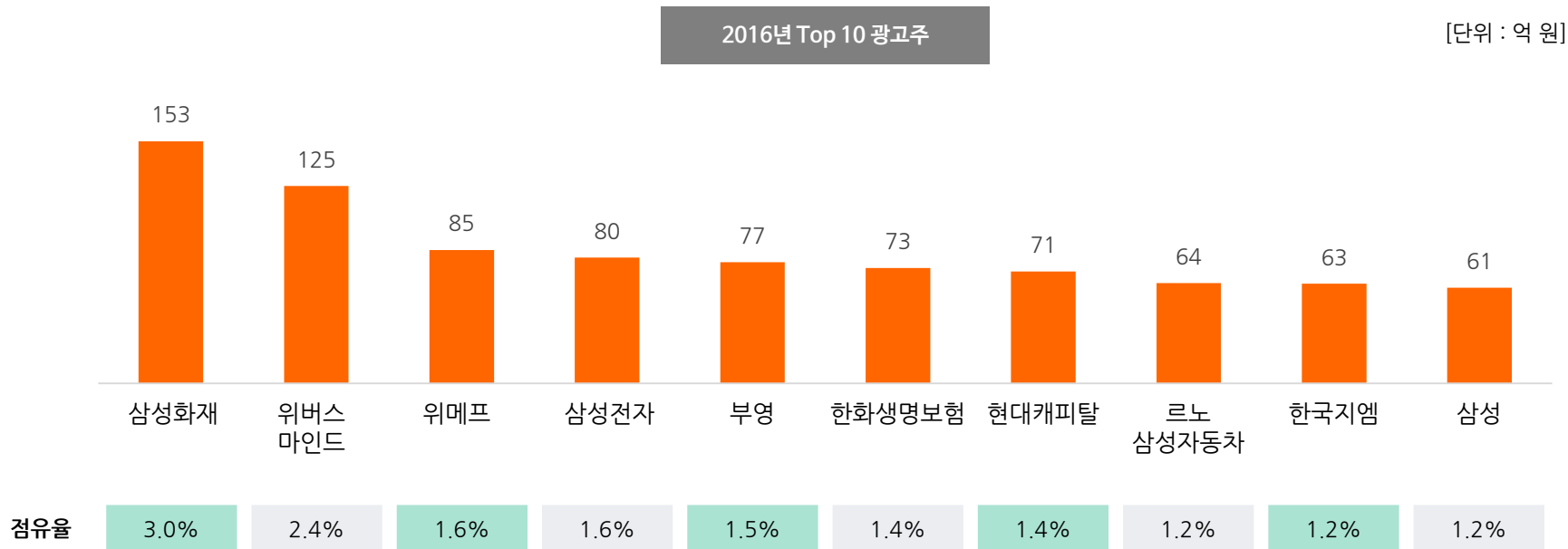


* Source : ResearchAD

3-1. 2016년 PC DA 광고비 - 광고주

2016년 Top 10 광고주의 광고비 규모는 총 851억 원으로 전체 광고비의 16.6% 점유

· 삼성화재가 153억 원으로 가장 높은 광고비 지출, 위버스마인드가 125억 원으로 다음으로 높은 광고비 지출



* Source : ResearchAD

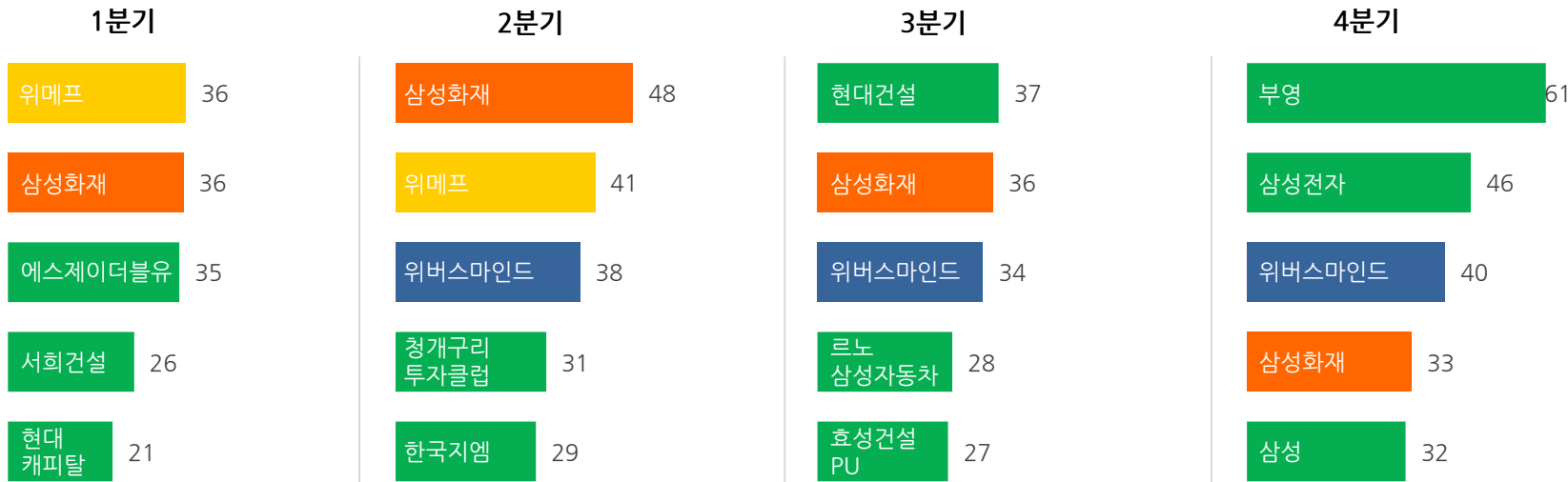
3-2. 2016년 PC DA 광고비 - 분기별 광고주

2016년 광고비 규모가 가장 큰 삼성화재는 전 분기 Top 5 유지

· 위메프는 1, 2분기 광고비가 집중되었으며, 위버스마인드는 2분기부터 광고비 확대되며 순위 유지

2016년 분기별 Top 5 광고주

[단위 : 억 원]

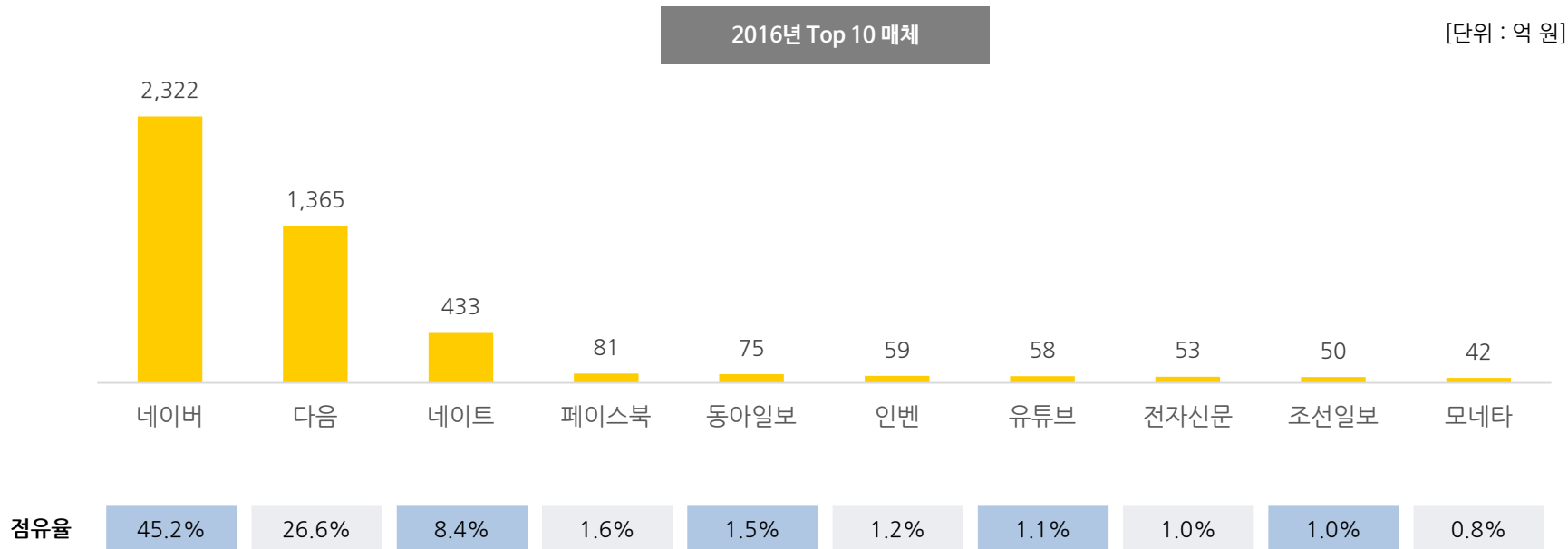


* Source : ResearchAD

4-1. 2016년 PC DA 광고비 - 매체

2016년 Top 10 매체의 광고비 규모는 총 4천 539억 원으로 전체 광고비의 88.3% 점유

· PC DA 광고 시장은 Top 2 포털 위주로 편성되어 있음



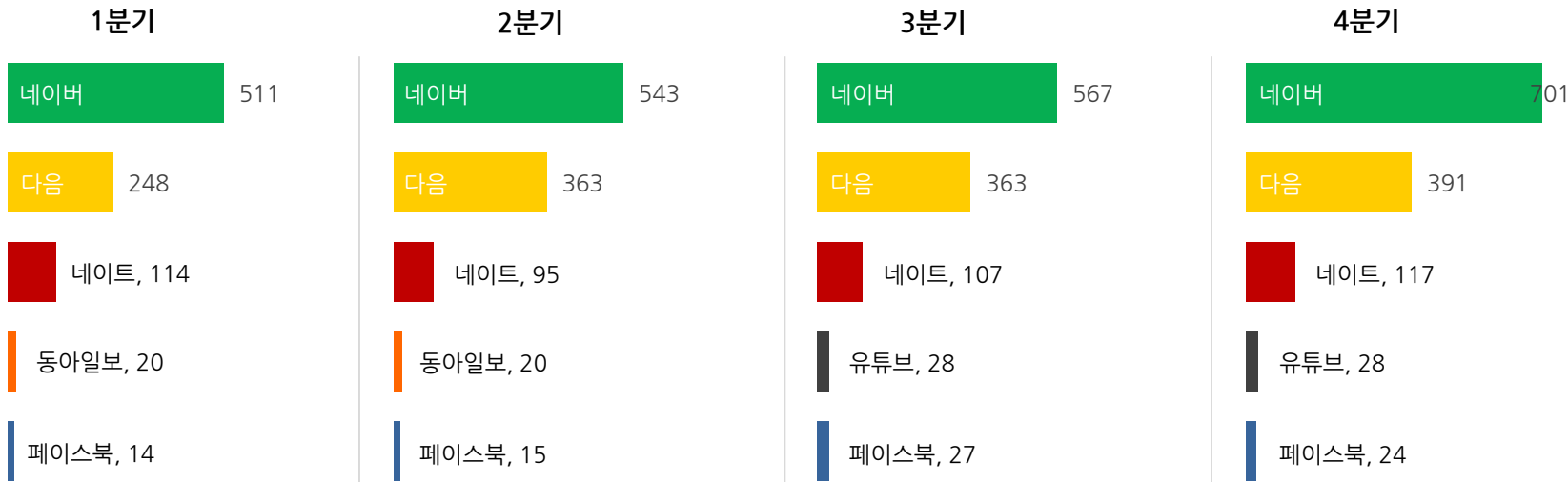
* Source : ResearchAD

4-2. 2016년 PC DA 광고비 - 분기별 매체

네이버 / 다음 / 네이트 포털 3사의 순위 고정
 · 유튜브와 페이스북은 3분기부터 광고비 규모가 크게 증가함

2016년 분기별 Top 5 매체

[단위 : 억 원]



* Source : ResearchAD

02. 모바일 광고 시장

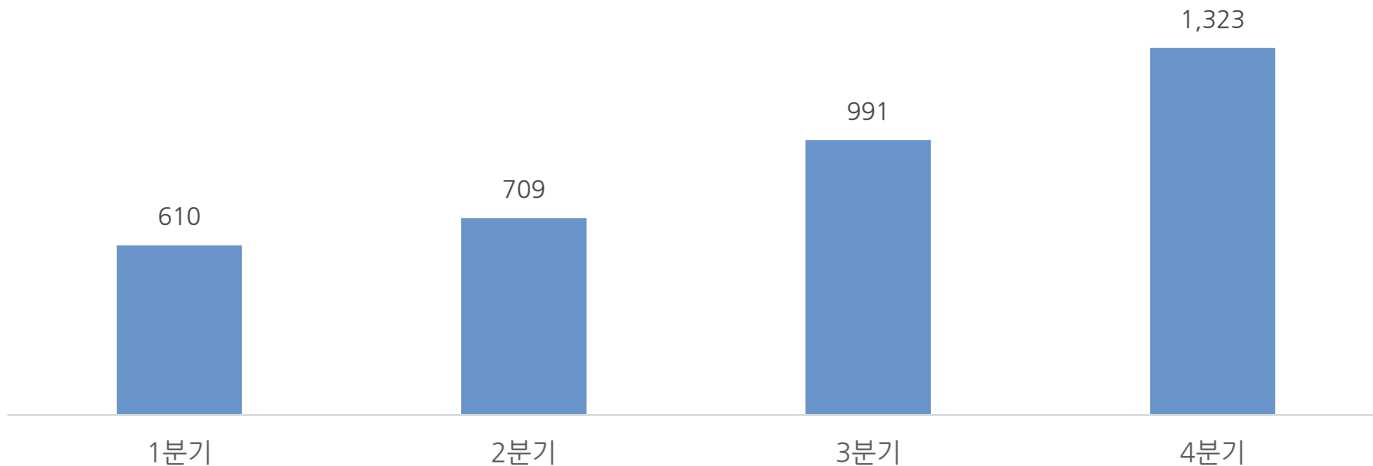
1. 2016년 모바일 광고비 - 전체

2016년 전체 광고비는 3천 633억 원 규모

· 모바일 광고는 분기별로 두자리 수의 성장률 기록

2016년 분기별 광고비 현황

[단위 : 억 원]

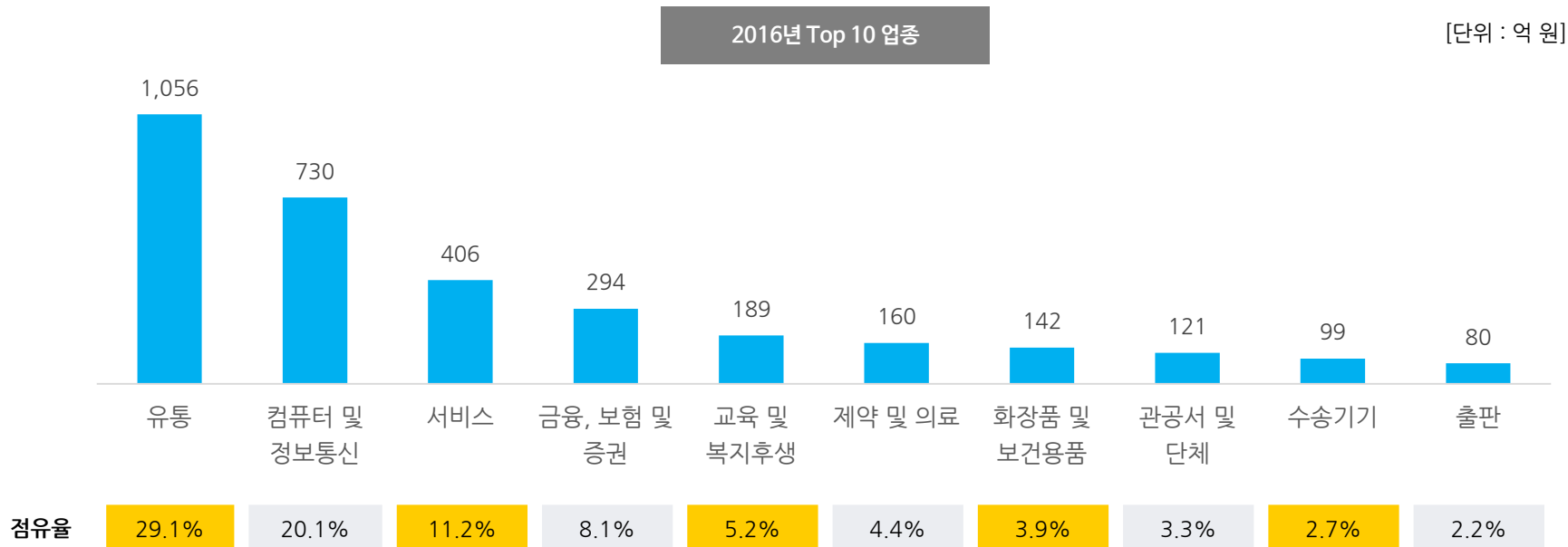


* Source : ResearchAD

2-1. 2016년 모바일 광고비 - 업종

2016년 Top 10 업종의 광고비 규모는 총 3천 276억 원으로 전체 광고비의 90.2% 점유

· ‘유통’과 ‘컴퓨터 및 정보통신’ 업종이 전체 모바일 광고 시장의 절반을 차지



* Source : ResearchAD

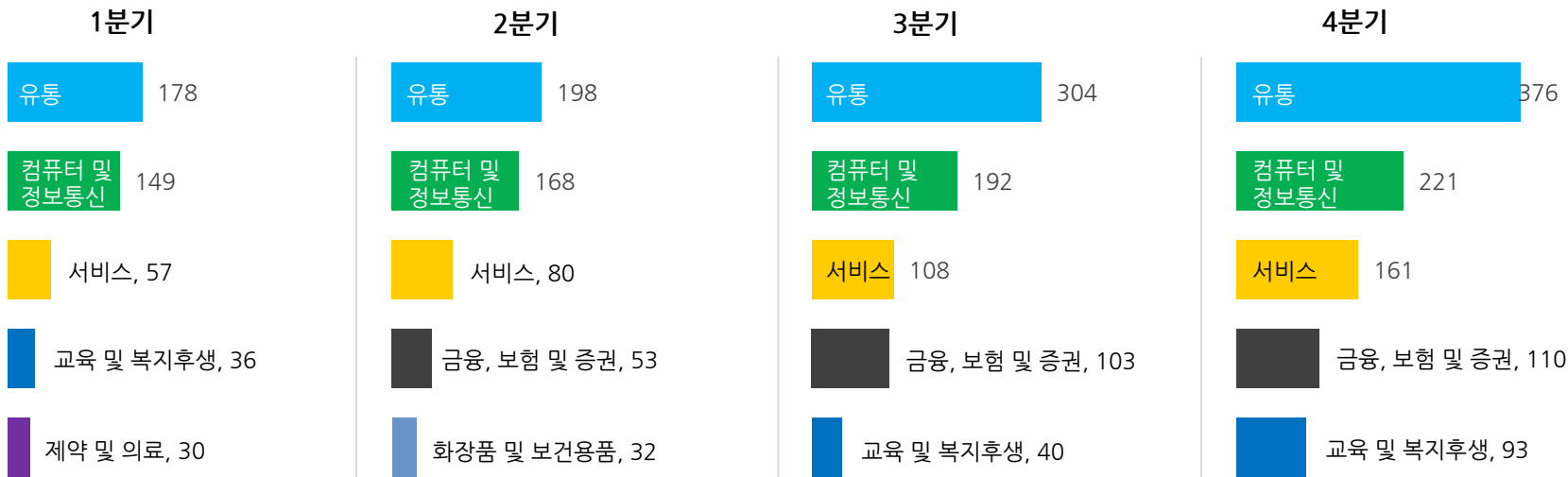
2-2. 2016년 모바일 광고비 - 분기별 업종

유통 / 컴퓨터 및 정보통신 / 서비스 Top 3 업종은 분기별 순위 고정

· Top 5 내 전 업종은 4분기에 가장 큰 규모의 광고비를 지출

2016년 분기별 Top 5 업종

[단위 : 억 원]

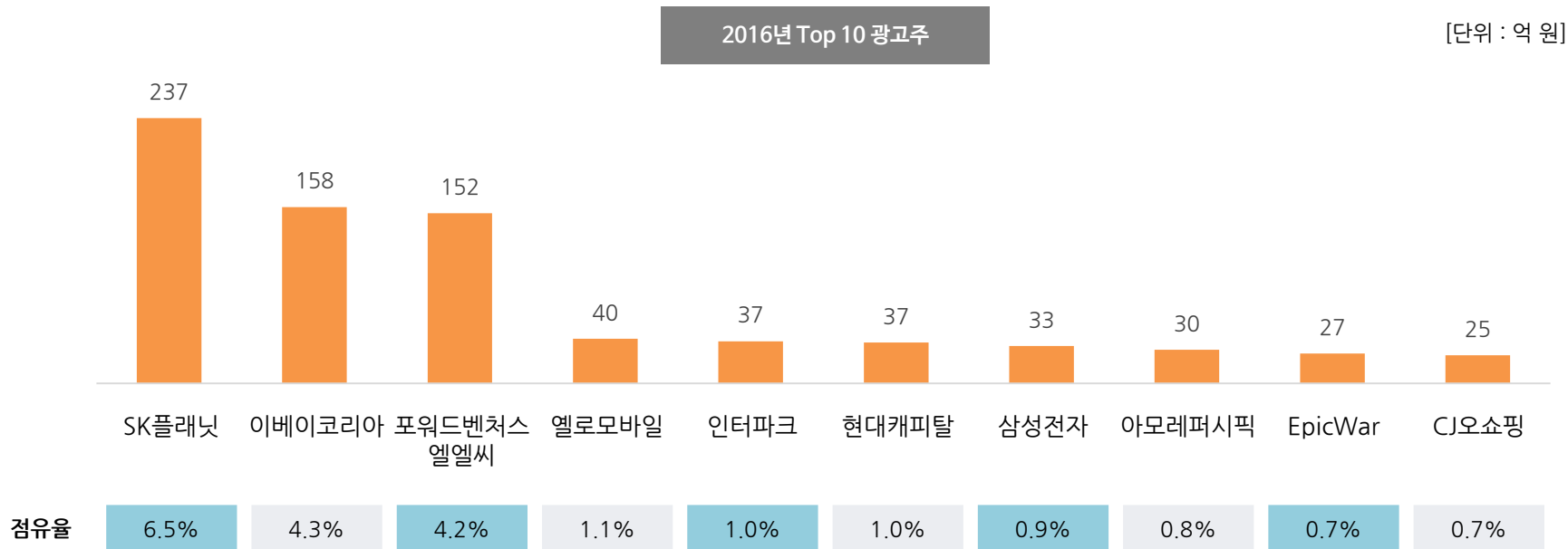


* Source : ResearchAD

3-1. 2016년 모바일 광고비 - 광고주

2016년 Top 10 광고주의 광고비 규모는 총 776억 원으로 전체 광고비의 21.4% 점유

· SK플래닛이 237억원으로 가장 높은 광고비를 지출, Top10 광고주 중 6개가 유통 광고주임



* Source : ResearchAD

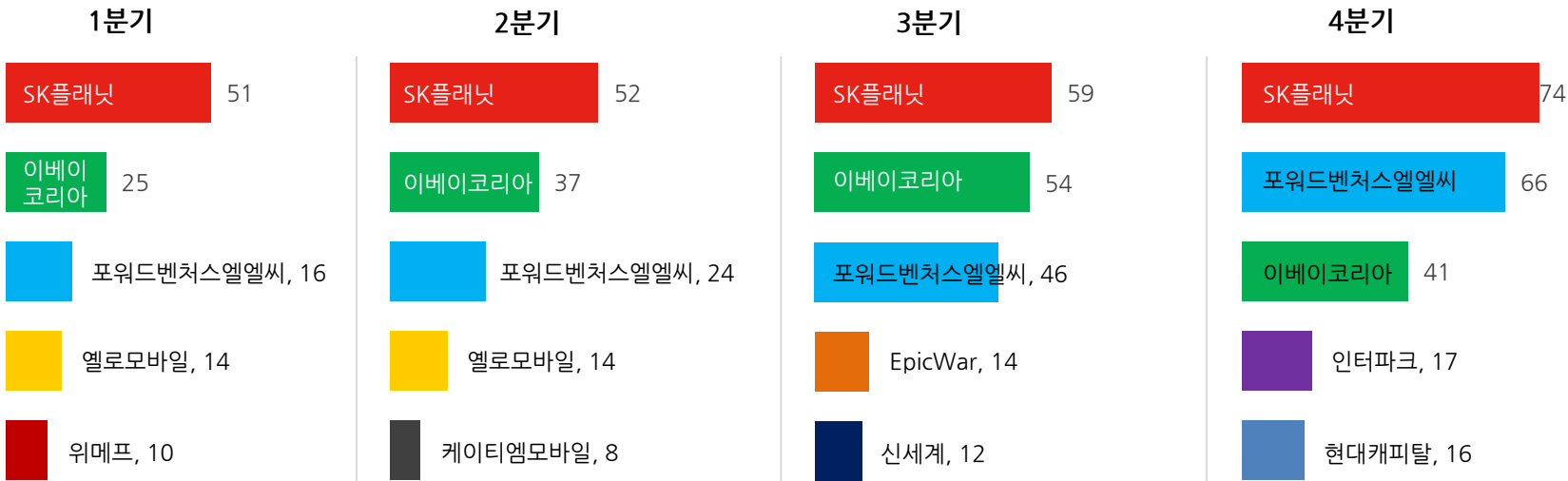
3-1. 2016년 모바일 광고비 - 분기별 광고주

SK플래닛 / 이베이코리아 / 포워드벤처스엘엘씨는 전 분기 Top 3 유지

· 옐로모바일은 1,2분기 광고비 지출이 상대적으로 높으며, EpicWar는 모바일 스트라이크의 대규모 캠페인이 집행된 3분기에 광고비가 집중됨

2016년 분기별 Top 5 광고주

[단위 : 억 원]



* Source : ResearchAD

nasmedia

보고서 문의
나스미디어 트렌드전략팀
ts@nasmedia.co.kr