

20
17

DEC

no. 276

MEDIA TREND

미디어 동향 및 마켓 이슈

INDEX

디지털 미디어 & 마켓 이슈

MEDIA ISSUE

- A. 네이버, 쇼핑 분야 특화된 이미지 검색 '쇼핑렌즈' 출시
- B. 카카오게임즈 공식 출범, 내년 게임업계 '빅4'로 성장 전망
- C. 유튜브 vs 페이스북, 동영상 서비스 신규 앱 출시 경쟁

MARKET ISSUE

- D. 카카오 3분기 매출 5천억 원 돌파, 분기 최대 실적 경신
- E. 포털·SNS, 소통에 재미를 더한 채팅 서비스 강화

* 이달의 단신 소식 *

A. 네이버, 쇼핑 분야에 특화된 이미지 검색 '쇼핑렌즈' 출시

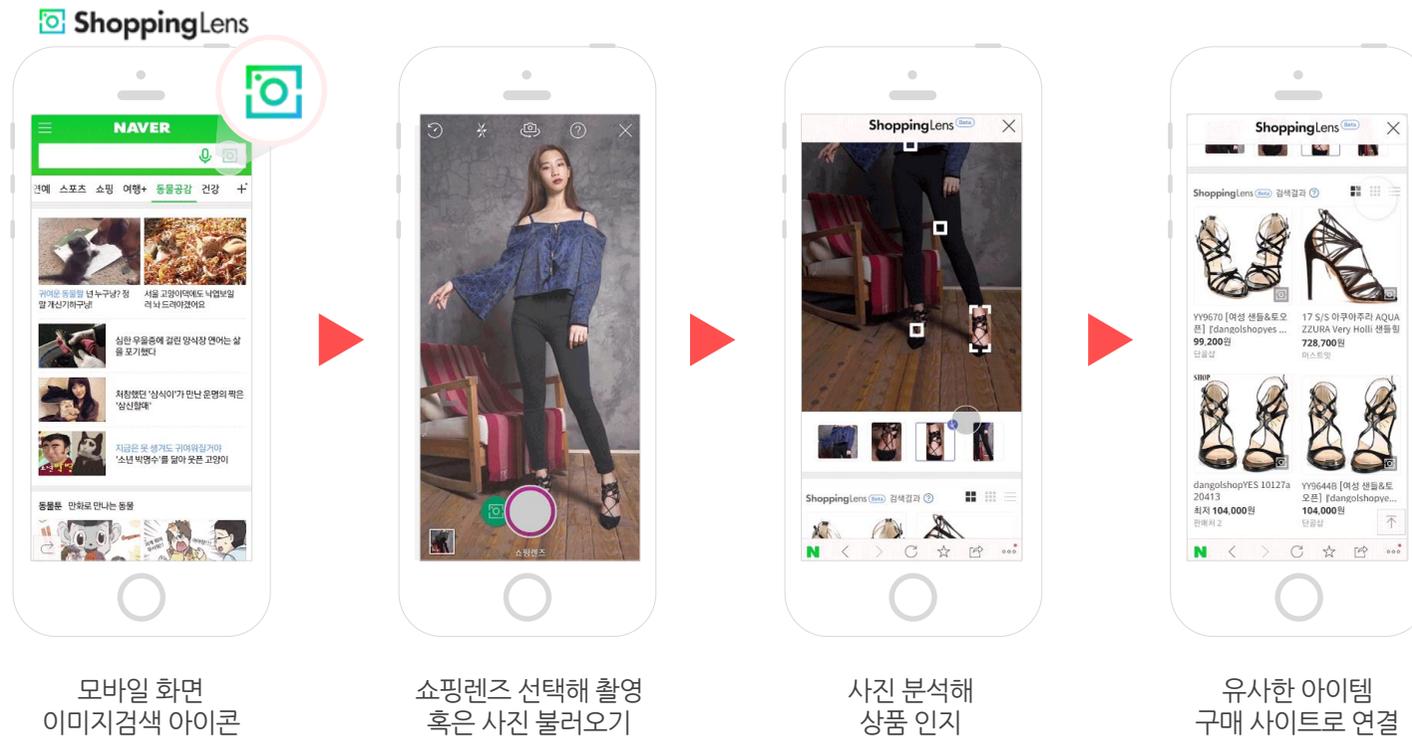
- 네이버는 이미지 검색(Visual Search) 서비스인 '스마트렌즈' 출시 4개월 만에 쇼핑 검색 서비스 '쇼핑렌즈' 베타 오픈 _ 11월 24일

: 네이버는 쇼핑 이용자의 정보 검색 편의성을 고려하여 사전에 저장된 이미지를 불러오거나 직접 촬영 후 상품 정보를 확인할 수 있는 '쇼핑렌즈' 공개

: '쇼핑렌즈'는 사진 속 대상을 '상품'으로 인지하는 기술과 이미지를 분석해 유사 상품을 매칭하는 기술을 활용하여 쇼핑에 최적화된 이미지 검색 환경을 구현

: 향후 가격 및 리뷰 필터링 옵션 등 쇼핑에 특화된 기능이 추가될 예정이며 패션 상품 외 다양한 범위의 상품까지 확대 예상

'쇼핑렌즈' 서비스



B. 카카오게임즈 공식 출범, 내년 게임업계 ‘빅4’로 성장 전망

- 카카오게임즈. 모회사 카카오 게임 부문 합병을 통해 새로운 통합 법인으로 공식 출범 _ 11월 1일

: 카카오게임즈는 모바일 게임 채널 ‘게임별’, PC에서 모바일 게임을 즐기는 ‘별플레이’ 등 카카오 내부에서 운영되던 모바일 부문과 PC 온라인 게임 부문 통합

: 카카오의 플랫폼 경쟁력과 퍼블리싱 노하우를 중심으로 역량 강화, 향후 VR·AR(가상·증강현실) 등 신규 플랫폼까지 게임 사업 영역 확대 전망

: ‘배틀그라운드’의 흥행 성공을 기반으로 내년 상장을 추진 중인 카카오게임즈는 넥슨, 넷마블게임즈, 엔씨소프트에 이은 대형 게임 상장사로 자리잡을 것으로 기대

카카오게임즈 주요 서비스



카카오게임즈 주요 출시작

 <배틀그라운드>	-카카오게임즈를 통해 국내 정식 출시 _ 11월14일 -11월 종합게임순위 1위 등극, PC방 점유율 30% 차지
 <음양사 for kakao>	-8월 1일 출시 후 3주만에 누적 200만 다운로드 돌파 -구글플레이 및 애플 앱스토어 최고 매출 3위 달성
 <검은사막>	-PC게임 검은사막, 북미·유럽 누적 가입자 200만 확보 -내년 1분기, 해당 IP를 활용한 모바일게임 출시 예정
 <카카오 프렌즈 IP>	-작년 10월 출시한 ‘프렌즈팝콘’, 누적 가입자 620만명 -올해 4분기, 카카오 프렌즈 IP를 활용한 신작 출시 예정

C. 유튜브 vs 페이스북, 동영상 서비스 신규 앱 출시 경쟁

- 대표적인 동영상 플랫폼 유튜브와 동영상 스트리밍 서비스 영역을 강화하는 페이스북은 새로운 동영상 서비스 앱 출시

: 유튜브는 통신 환경이 열악하거나 구형 기기로 시청하는 이용자를 위해 가볍게 구동되고 영상을 저장할 수 있는 '유튜브 고' 앱을 일부 지역 대상으로 출시

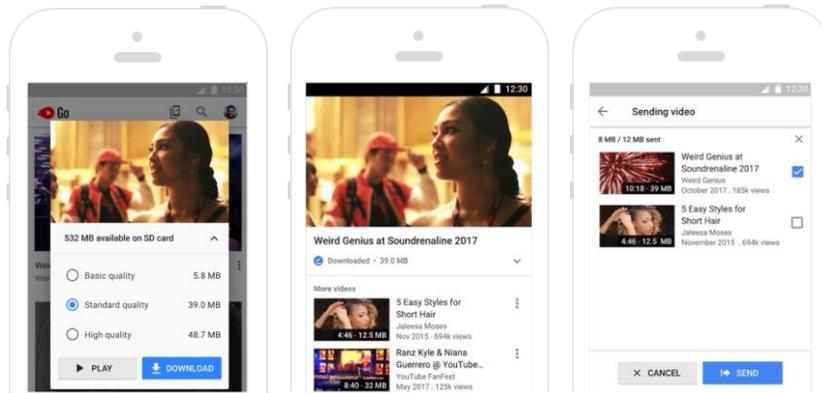
: 페이스북은 1인 크리에이터를 위한 플랫폼 '크리에이터' 앱 출시, 이용자의 동영상 콘텐츠 소비 뿐만 아니라 직접 창작할 수 있도록 지원하는 시스템

: 동영상 소비 증가에 따라 디지털 미디어 업계는 이용자가 콘텐츠를 시청하고 제작하는 환경을 지속적으로 고도화하려는 움직임을 보임

유튜브 'YouTube Go'



영상 저장 및 공유 기능 제공



세 가지 화질 선택해
다운로드 가능

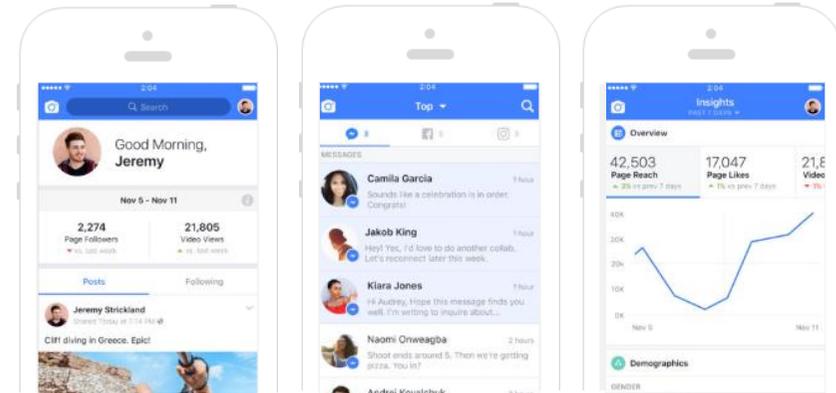
언제 어디서나
시청 가능

블루투스로
전송 가능

페이스북 동영상 제작 앱 'Creator'



편집, 커뮤니케이션, 분석 기능 제공



동영상 편집 및
업데이트 가능

페이스북, 인스타그램
메시지와 댓글 통합 관리

유저 이용 행태 분석
맞춤형 콘텐츠 제작

D. 카카오 3분기 매출 5천억 원 돌파, 분기 최대 실적 경신

- 3분기 카카오 매출은 광고·콘텐츠·커머스 부문에서 고른 성장세를 보이며 전년 동기 대비 약 32% 증가한 5,154억 원 달성

: 광고 매출은 플러스친구, 브랜드이모티콘 등 카카오톡 기반 광고 상품의 지속적인 성장을 바탕으로 전년 동기 대비 약 19% 성장한 1,515억 원 기록

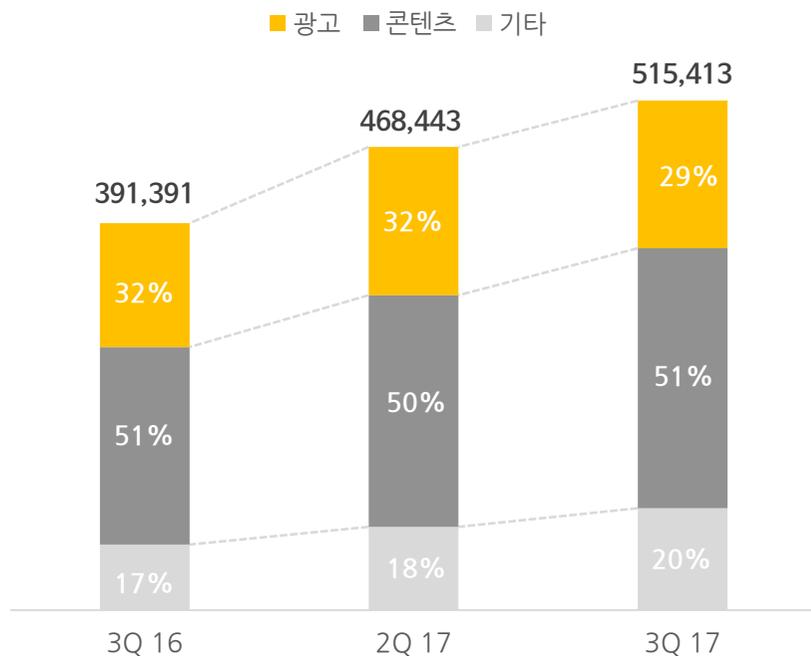
: 게임 부문은 '검은사막'의 해외 시장 선전과 '음양사' 출시로 전 분기 대비 약 19% 성장했으며, 멜론 및 카카오페이지의 거래액 상승이 전체 콘텐츠 매출 성장에 기여

: 카카오는 11월 인공지능 기반 광고 플랫폼 'kakao 광고'를 공개하였으며, 내년 1분기를 기점으로 카카오모빌리티, 카카오페이 등 각 사업 부문에서 본격적인 수익화 시도 예정

카카오 3분기 매출 현황

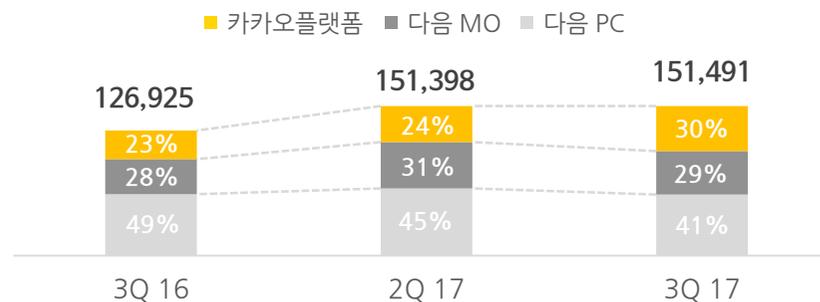
총 매출

(단위: 백만원)



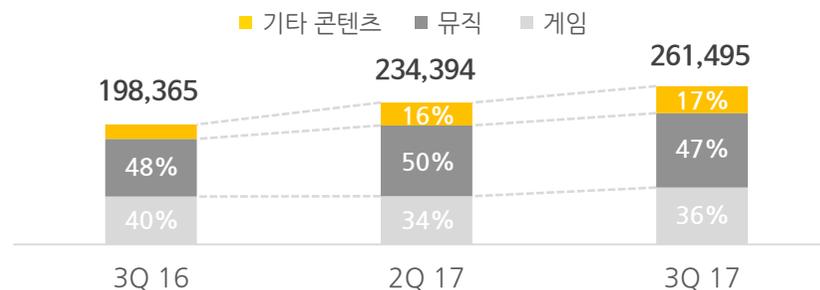
광고 부문 매출

(단위: 백만원)



콘텐츠 부문 매출

(단위: 백만원)



E. 쇼핑업계, 인공지능 접목한 서비스로 쇼핑 편의성 강화

- 11번가롯데닷컴, 인공지능 및 빅데이터 기술과 쇼핑을 접목시킨 서비스 공개하며 새로운 방식의 모바일 쇼핑 경험 제공

: 11번가는 지난 3월 디지털 카테고리 상품을 추천하는 '디지털 챗봇'에 이어, 마트 상품을 주기적으로 구매하는 고객에게 특화된 서비스 '마트 챗봇' 출시

: 롯데닷컴은 KT와 협력해 음성주문 테스트를 시작, 스마트폰 앱을 통해 터치 없이 음성으로 '검색 - 주문 - 결제 - 당일 배송'까지 구현되는 서비스 공개

: 유통업체는 모바일을 기반으로 인공지능 기술과 쇼핑 서비스를 결합하여 수익 창출 및 잠재 고객 유도를 위해 지속적인 서비스 개발 진행

11번가, 마트 챗봇

롯데닷컴, 음성 주문

11번가 마트 챗봇

다품종 반복구매자 대상 상품 추천

음성주문 with 사만다

음성 검색 후 주문-배송 연동

* 이달의 단신 소식 *

구분	소식
네이버	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 이용자들이 자신의 콘텐츠를 공유할 수 있는 신규 플랫폼 '아폴로' 출시 예정 : 글로벌시장 목표 내년 초 출시 예정으로 사용자 스스로 콘텐츠 생산하는 플랫폼 설계 • 네이버 뉴스에 '요약봇' 출현.. "핵심만 보여줘요" : 정치/경제/사회/IT/생활/세계/랭킹 뉴스 기사 마지막에 적용, 최대 3문장까지 요약된 내용 제공 
카카오	<ul style="list-style-type: none"> • AI·빅데이터 기반 광고플랫폼 '카카오 광고' 11월 20일 오픈 : AI(인공지능) 기술을 활용한 새로운 '카카오광고' 플랫폼 OBT(오픈 베타 테스트) 시작 • 이모티콘 출시 6주년... 매달 20억건 발송 : 카카오 내 누적 이모티콘 상품은 5,500개 이상, 6년 동안 1,700만명이 한 번이라도 구매한 경험이 있음 • 기업용 PC 채팅프로그램 '아지트챗' 출시 : 기업용 커뮤니티 서비스 '아지트'의 기능 강화 위해 PC용 채팅 프로그램 '아지트챗' 베타 버전 출시 
페이스북	<ul style="list-style-type: none"> • '특정 언어 사용자만 보는 광고' 첫선 : '다이나믹 언어 최적화'는 국외 시장을 대상으로 광고할 때 유용한 기능 • 페이스북 메신저 앱, 4K 해상도 사진 전송 지원 : 2K 해상도의 사진 전송만 가능하였는데 4K 해상도 또는 4096x4096 픽셀 사진 전송까지 가능하도록 지원 
인스타그램	<ul style="list-style-type: none"> • 해시태그 팔로우 기능 테스트 진행 중 : 인스타그램 계정 대신 관심있는 주제 팔로우 해 쉽게 소식받아 볼 수 있는 기능을 테스트 중 • 생방송 참여 초대를 요청할 수 있는 새로운 기능 추가 : 화면이 위 아래로 분할되어 방송 이원화를 가능하게 하는 것이 특징으로 라이브 스토리의 확장으로 판단 
유튜브	<ul style="list-style-type: none"> • 대형 스크린 기기용 유튜브TV 앱 출시 : 앞으로 삼성과 LG전자의 스마트TV, 애플TV 등 모든 기기에 TV전용 앱을 출시할 계획 • 재생 중 갑자기 뜨는 '추천 영상' 제거한다 : 영상을 팝업 형식으로 보여줬지만 이를 스팸 광고처럼 불쾌하게 여기는 유저의 시청 환경 개선을 위한 업데이트 

~~more than expected!~~ nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실수 있습니다.

- 신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청