

20
17

NOV

no. 275

MEDIA TREND

미디어 동향 및 마켓 이슈

INDEX

디지털 미디어 & 마켓 이슈

MEDIA ISSUE

- A. 네이버, 3분기 전 부문 고른 성장하며 AI로 향후 경쟁력 확보 기대
- B. 카카오, 택시·대리·주차·내비 통합한 모빌리티 '카카오T' 공개
- C. 카카오, AI 활용한 '카카오광고 플랫폼' 출시
- D. 인스타그램, 이용자 참여형 스토리(Stories) 기능 업데이트

MARKET ISSUE

- E. 네이버 VS 카카오, 가전·자동차 건설사와 'AI 동맹 구축' 경쟁
- F. 포털·SNS, 소통에 '재미'를 더한 채팅 서비스 강화

* 이달의 단신 소식 *

A. 네이버, 3분기 전 부문 고른 성장하며 AI로 향후 경쟁력 확보 기대

● 모바일 광고 및 쇼핑 검색 서비스 개선으로 성장 이어가며 3분기 매출 1조 2,007억 원 기록, 분기 영업이익 3,000억 원 돌파

: 네이버 사업 영역 중 광고(디스플레이 광고, 네이버TV 동영상 광고 등)와 비즈니스플랫폼(검색광고, 쇼핑 검색광고)은 모바일 광고 상품 개선과 모바일 검색 강화 영향으로 전년 동기 대비 각각 16.1%, 18.7% 증가하며 3분기 성장에 기여

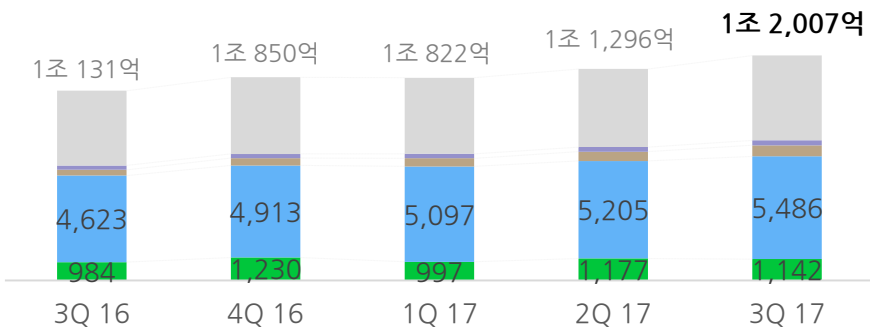
: 높은 모바일 검색 점유율과 상품 추천 시스템 적용 등으로 쇼핑검색 분야의 높은 성장이 예상되며, 사업 전반에 AI를 접목해 경쟁력을 향상시킬 것으로 전망

사업부문별 매출 및 영업이익

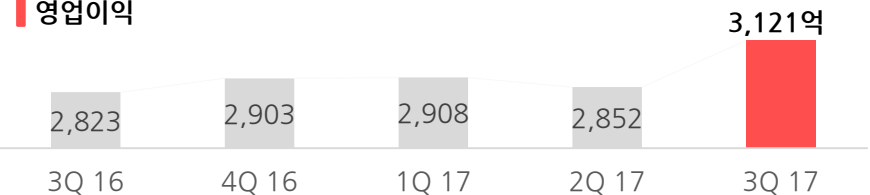
사업부문별 특징 및 계획

사업부문별 매출

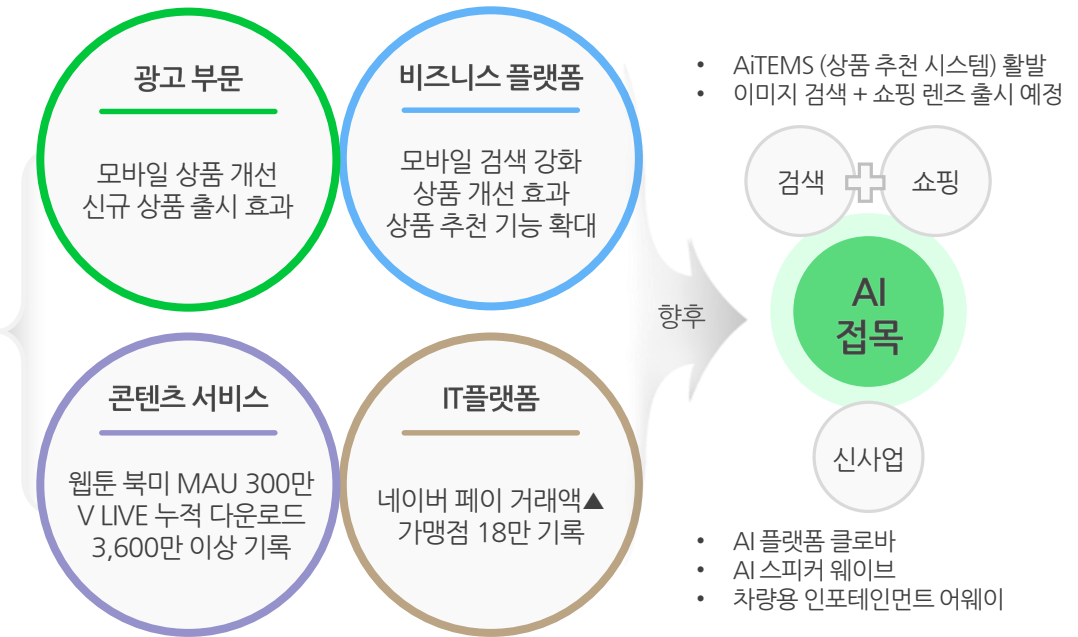
■ 광고 ■ 비즈니스플랫폼 ■ IT플랫폼 ■ 콘텐츠서비스 ■ LINE 및 기타플랫폼



영업이익



(단위: 억 원)

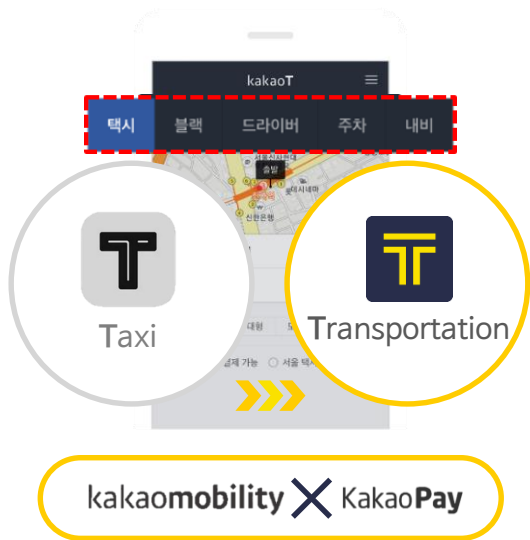


B. 카카오, 택시·대리·주차·내비 통합한 모빌리티 '카카오T' 공개

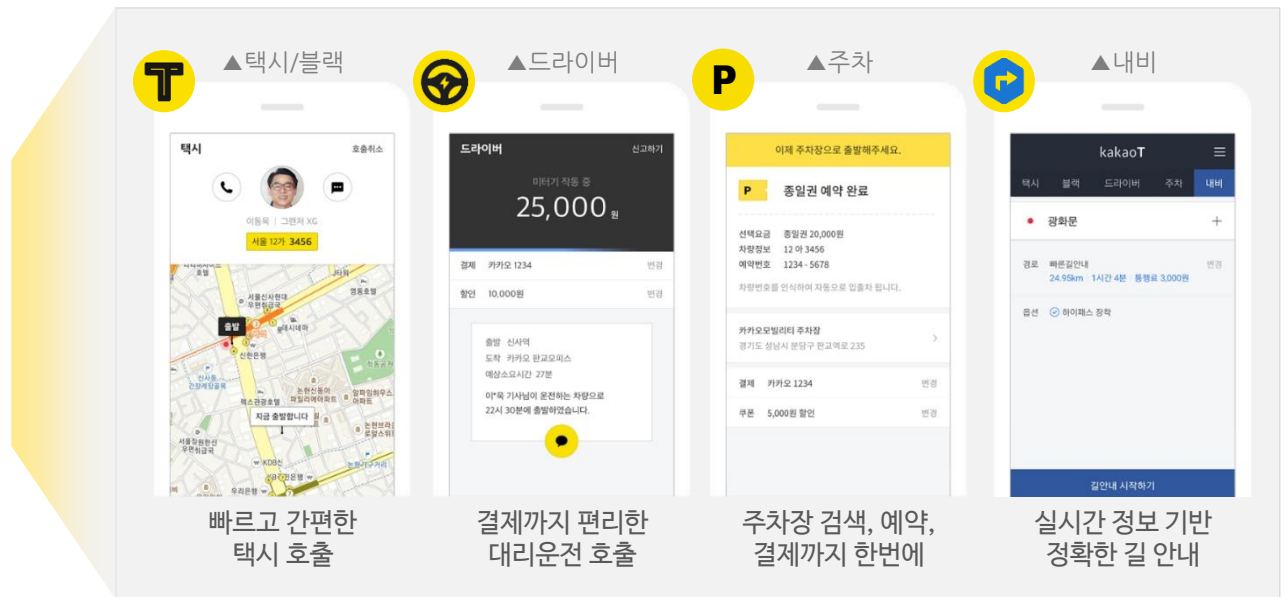
- 카카오는 기존 택시 호출 앱 '카카오택시'를 전면 개편하여 모빌리티 서비스를 총망라한 '카카오T' 공개 _ 10월 24일

:카카오는 개별로 서비스하던 카카오택시(택시 호출), 카카오드라이버(대리운전), 카카오파킹(주차), 카카오내비(내비게이션) 등을 통합한 '카카오T' 앱 출시
 :카카오T의 'T'는 Transportation(이동수단)을 의미하는 것으로, 카카오는 '카카오T'를 통해 모든 이동 서비스를 제공하고 향후 모빌리티 전문 플랫폼으로 확장할 계획
 :이동 관련 다양한 서비스를 연계함으로써 이용자를 확보하고 이를 통해 맞춤형 광고, 카카오페이 연동을 통한 자동결제 서비스 등의 수익화가 가능할 것으로 기대

카카오T - 주요 서비스



- 카카오 스마트 모빌리티 플랫폼 '카카오T'
- 블랙, 대리운전, 주차 요금은 카카오페이로 자동 결제 가능



빠르고 간편한 택시 호출

결제까지 편리한 대리운전 호출

주차장 검색, 예약, 결제까지 한번에

실시간 정보 기반 정확한 길 안내

C. 카카오, AI 활용한 '카카오 광고' 플랫폼 출시

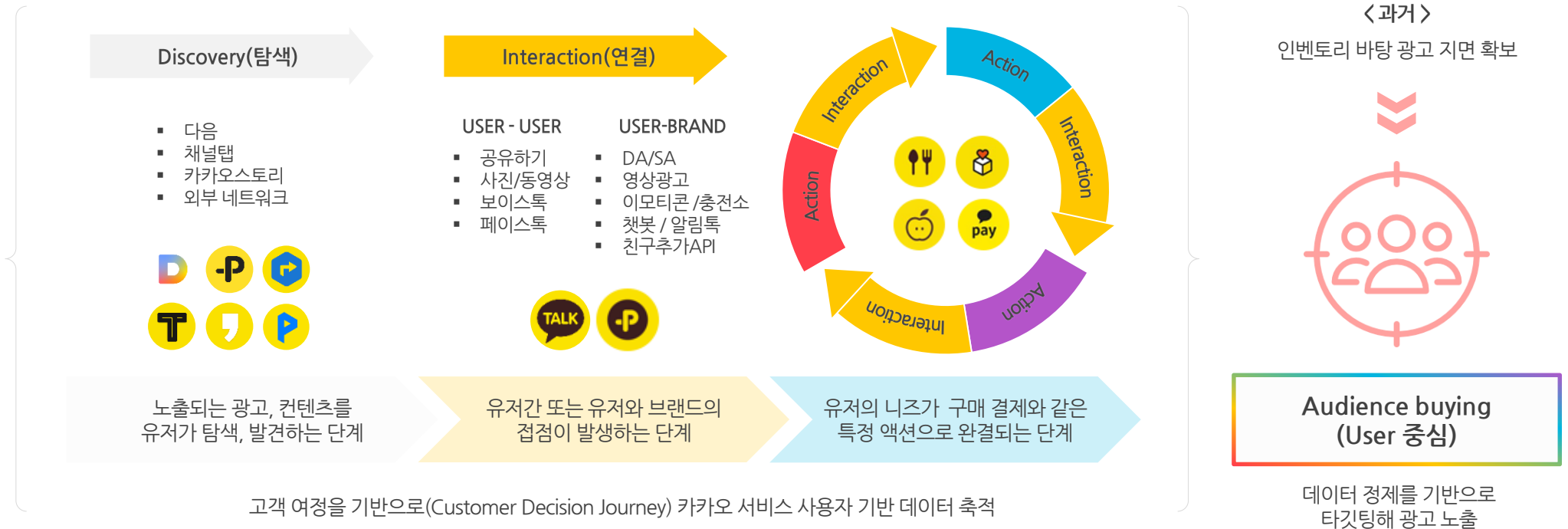
- 빅데이터 분석과 AI 기술을 활용해 잠재 고객에게 광고하는 맞춤형 광고 플랫폼 '카카오 광고' 출시 예정 (11월 20일 오픈 베타 테스트 실시)

:카카오는 카카오톡과 포털, 라이프, 게임, 커머스 등 다양한 채널 내에서 '탐색 - 연결 - 액션' 3단계로 순환되는 새로운 마케팅 프레임 '모먼트 서클' 발표

: '카카오 광고' 는 모먼트 서클을 토대로 카카오의 모든 서비스에 대한 사용자 데이터를 분석해 알맞은 타겟에게 적절한 순간과 장소에서 광고 노출이 가능한 플랫폼

: 향후 광고 인벤토리 중심의 바잉에서 벗어나 사용자 중심의 '오디언스 타겟팅'으로 마케팅 효율이 극대화될 것으로 기대

Moment Circle 기반 '카카오 광고'



D. 인스타그램, 이용자 참여형 스토리(Stories) 기능 업데이트

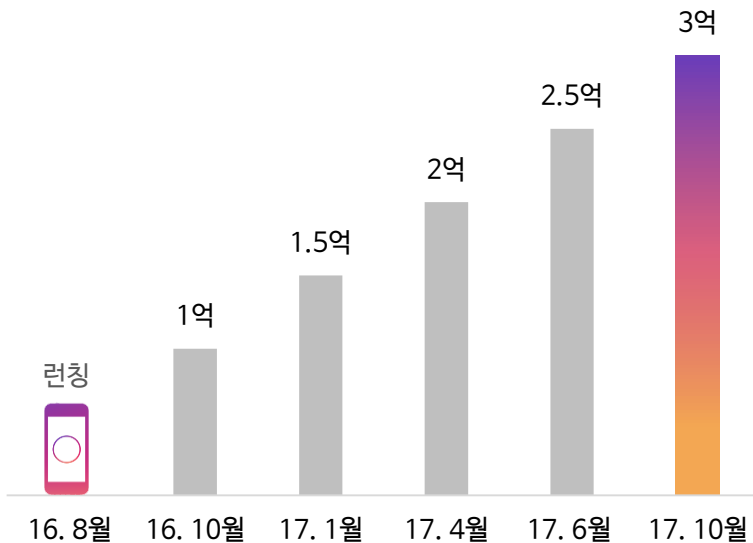
- 인스타그램은 스토리(Stories)를 통해 타 유저들과 함께 즐길 수 있는 기능을 추가하며 동영상 콘텐츠 기반의 이용자 간 소통 활성화 도모

: 인스타그램 스토리(Instagram stories)* 서비스는 작년 런칭 이후 지속 성장 중이며, 유저들이 더 재미있게 일상을 꾸밀 수 있도록 각종 필터·스티커·음향효과 등 지원

: 새롭게 추가된 '대화형 설문' 스티커는 게시물에 두 가지 옵션의 질문을 등록할 수 있어 이용자 참여 유도과 실시간 결과 확인을 통한 여론 파악이 가능 _ 10월 3일

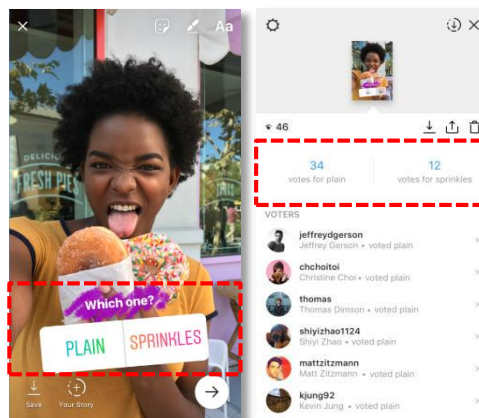
: 또한 라이브 방송 중 타 유저를 초대하여 2인 라이브 합동 방송이 가능해졌으며, 이는 시청자에게 상하 화면이 분할되어 보여짐 _ 10월 24일

'인스타그램 스토리' 글로벌 DAU



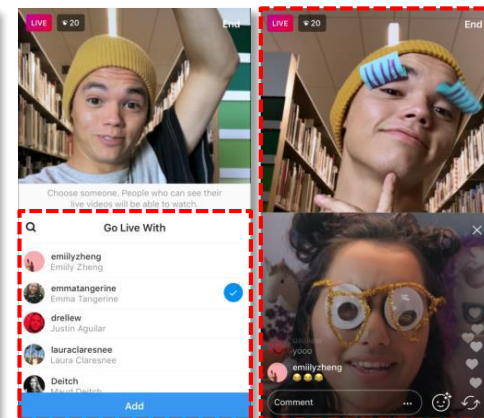
10월 주요 업데이트 내용

'대화형 설문(Polls)' 스티커 추가



질문과 두 가지 답변을 옵션으로 노출, 실시간 답변 확인 가능

'친구와 라이브 방송' 기능



라이브 방송 중 화면 아이콘을 탭하여 방송 시청 중인 친구 초대 가능

*인스타그램 스토리(Instagram Stories) : 24시간 동안만 사진, 동영상 및 라이브 방송을 공유하고 사라지는 방식의 인스타그램 내 특정 기능

E. 네이버 VS 카카오, 가전-자동차-건설사와 'AI 동맹 구축' 경쟁

- 포털은 온라인에서 오프라인으로 경쟁 영역 확대하며, AI 생태계 확산을 위해 주요 대기업의 제품 및 서비스와 제휴 활발

: 네이버는 방대한 데이터, 카카오는 국민 메신저라는 각사의 강점을 기반으로 AI 플랫폼 개발에 집중하고 있으며, AI 스피커 출시로 대중화에 나섬

: 양사는 AI 스피커를 기반으로 생태계를 선점하고 스마트폰, 가전제품, 자동차 등까지 연결하여 이용자를 자사의 플랫폼에 락인하고 데이터 확보를 위해 협력 분야 확대

: AI 기술은 적용 범위가 넓어질수록 서비스 품질이 높아지는 특성을 가지고 있기 때문에 타 분야와의 활발한 제휴가 지속적으로 진행될 것으로 예상

네이버 vs. 카카오 주요 제휴 기업

NAVER	네이버 vs. 카카오 주요 제휴 기업			kakao
<p>AI플랫폼 : 클로바 AI스피커 : 웨이브, 프렌즈</p> 	<p>LGU+의 AI 스피커와 연동 가전제품, 사물인터넷(IoT) 분야 협력</p>		<p>가전</p> 	<p>삼성전자 생활 가전제품 및 AI 비서 빅스비에 카카오 플랫폼 연동</p>
	<p>자율주행차 및 차량용 인포테인먼트 개발</p>		<p>자동차</p> 	<p>카카오아이 음성인식기술기반으로 서버형 음성 인식 기술 개발</p>
	<p>LG유플러스 IoT 기기 적용 후 푸르지오 아파트에 설치 예정</p>		<p>건설</p> 	<p>GS건설 - 자이아파트 포스코건설 - 더샵 아파트 : 대화형 스마트홈 구축</p>
	<p>음성인식과 자율주행 로봇 기술과 연계한 서비스 선보일 예정</p>		<p>유통</p> 	<p>메신저로 상품 주문과 결제 가능한 모바일 키오스크, 음성주문 등 개발</p>
	<p>음원 및 연예 콘텐츠 독점 제공</p>		<p>콘텐츠</p> 	<p>멜론에 카카오 아이 연동하여 스마트 음성 검색 기능 도입</p>

F. 포털·SNS, 소통에 '재미'를 더한 채팅 서비스 강화

- 최근 포털·소셜미디어는 유저들이 정보 및 일상 공유를 넘어 친구들과 함께 즐거운 경험을 할 수 있도록 채팅 서비스 강화 중

: 프로필 카메라앱 '카카오톡 치즈'는 이용자들이 직접 제작한 움짤(움직이는 사진)을 활용하여 친구들과 재미있게 채팅할 수 있는 움짤 채팅 '치즈톡' 기능을 추가_ 10월 14일

: 네이버의 '스노우'와 커플 전용앱 '비트윈'은 각각 움짤 채팅 기능을 도입하며 자신의 개성 표현에 적극적인 젊은층 공략

: 페이스북은 미국 10대 유저의 충성도가 높은 채팅앱 'Tbh(To be honest)'을 인수하고(10월 16일), 익명 설문조사·칭찬 기능을 접목한 색다른 채팅 서비스 지원 계획 발표

움짤 채팅 서비스 지원 앱

페이스북이 인수한 채팅 앱 'Tbh'



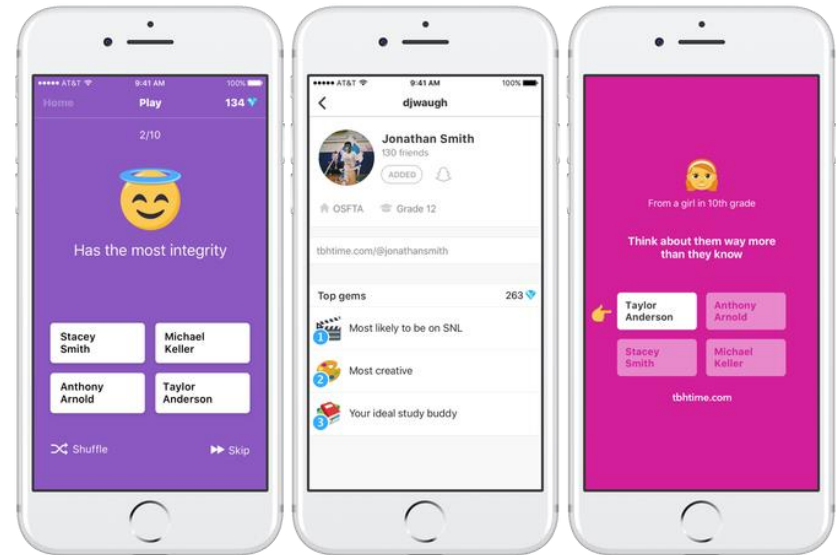
• 네이버 스노우
• 16년 6월 도입



• 카카오톡 치즈
• 17년 10월 도입



• 비트윈
• 17년 11월(예정)



- 익명 설문조사 가능하며, 결과를 토대로 서로 칭찬을 독려하는 서비스
- 미국 내 출시 2개월만에 다운로드 500만명 돌파 (주 사용층은 10대)

* 이달의 단신 소식 *

구분	소식
네이버	<ul style="list-style-type: none"> • 네이버, 펫팸족 1000만 시대 맞아 반려동물 서비스 넓힌다 : 최근 쇼핑에 '펫윈도' 카테고리 추가, 맞춤형 용품 제공을 내걸며 강아지와 고양이 모든 용품 취급 • 네이버 V라이브, 자체 콘텐츠 포맷 확대하며 5개 새롭게 추가 : 글로벌 팬 투표를 통해 VR 활용한 'VR게임', 스타가 요리하는 '엄마레시피', 여행을 가는 '행복행' 등 추가 
카카오	<ul style="list-style-type: none"> • 카카오톡 월 평균 사용자 수 4천200만여명 중 절반 가량을 카카오페이 가입자로 유치 성공 : 송금 및 인증 서비스 이용이 활발하게 이루어지며, 향후 오프라인 결제 진출하고 다양한 카카오 플랫폼과 연동할 계획 • 카카오, 항공권 예약 사업 진출 : 이르면 2018년 1월 내 항공권 가격 비교 및 예약 시스템 구축 예정 • "웹툰을 모바일게임으로..." 네이버-카카오 손 잡았다 : 카카오킴과 네이버웹툰은 웹툰 IP 기반 모바일게임 서비스를 위한 협약 체결 
페이스북	<ul style="list-style-type: none"> • 페이스북, 4K 동영상 지원 테스트 시작 : 4K(2160p) 동영상 지원 및 UHD TV 테스트까지 진행 중 • 선데이토즈, '페이스북 인스턴트'에 HTML5 게임 출시 : 페이스북 메신저를 통해 별도의 앱 설치 없이 바로 게임을 즐길 수 있는 것이 특징으로 월 12억 명의 이용자를 보유한 메신저 시장 공략 
마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • '카울리' FSN, 타겟마케팅 업그레이드... '오디언스 플러스 타겟팅' 출시 : 카울리 자체 및 외부 DMP 데이터를 활용해 관심사, 앱프로파일, 인구통계, 비식별 개인정보(ADID) 등 고도화된 타겟 마케팅 구현 • 리뷰 플랫폼, 소비자·업계 '원원' 마케팅으로 눈길 : 밀레니얼 세대 소비자를 중심으로 후기를 참고한 뒤 구매하는 활동이 이뤄지면서 마케팅 채널로 각광 
기타	<ul style="list-style-type: none"> • 간편결제 상륙 3년... 오프라인 경쟁 본격화 : 카카오페이·페이코 간편결제 2위 경쟁 치열, 내년 초 카카오페이 오프라인 결제 시작 • "OTT 시장을 잡아라"... 스카이라이프·헬로비전·딜라이브 '3파전' : 케이블TV 사업자인 딜라이브와 CJ헬로비전, 위성방송 사업자인 KT스카이라이프가 OTT 시장에 진출 

~~more than expected!~~ nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실수 있습니다.

- 신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청